

推动新时代文旅深度融合发展

汪士为

党的二十大报告明确指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。这为新时代的文旅融合发展指明了前进方向、提供了根本遵循,鼓舞着文化和旅游业界推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上进行深度融合。

深挖文化“富矿”,打造文旅标签

文化是旅游之魂,旅游是文化之体,旅游过程本质是一种精神文化体验,文化和旅游深度融合发展是为了更好地满足人民的美好生活新期待。尤其是当下,历经3年疫情,人们迫切需要情感上的慰藉、精神上的愉悦、心灵上的放松。文旅融合发展不仅可以弥补自然风景旅游的不足,还可以陶冶游客情操,并能给目的地城市和地区带来良好的经济效益和社会效益。

文化精品是助推文旅深度融合的优质媒介,各具特色的文化“富矿”足以带火一个地区、带旺一方旅游。在移动互联网时代,一首歌、一部剧,就能让人爱上一座城。十多年前的电影《非诚勿扰》,让西溪湿地瞬间传遍全国;一首《早安隆回》,让一个湖南小县城集聚巨大的人气流量;一部《山海情》,让“宁夏闽宁镇”“贺兰山东麓”名号更加响亮。春节期间,横店影视城策划推出春节庙会系列主题活动,在清明上河图光影景区打造的沉浸式“横店灯会”成为爆款,单日吸引游客高达4.2万人次。可见,文化的创新创造,正给旅游的“出圈”“破圈”提供无限可能。不断以文化精品来聚人心、暖民心、强信心,是新时代文旅融合发展的关键路径。

文化“爆款”时常催生文旅“爆点”,文旅标签时常能给景区带来“爆表”人气。像宋城演艺集团的一台《宋城千古情》,从1997年上演至今,观演群众超过1亿多人次;历经十年打造的乌镇戏剧节,年年一票难求,成了乌镇的一张“金名片”;还有春节档电影《满江红》,给杭州岳王庙和安阳岳飞庙都带来了大流量,杭州小吃“葱包桧”随之走红,一家小店一天就卖出800多份;一曲《磋步桥》,带火了泰顺的磋步桥旅游,游客人数飙升较去年同期的8倍多;在电视剧《狂飙》爆红后,剧中“京海市”的取景地——广东江门也热度飙升,乘着文化作品的“东风”,迎来了生机勃勃的“春天”,折射出了一种文旅融合发展新时尚。可见,优质角色、优质作品才能创造时代流量,为文旅融合添砖加瓦,给予广大群众更多期待。

运用“文旅+”模式,创新融合业态

部分地区文旅融合存在项目内容同质性强、文化内涵挖掘不足、配套设施建设落后等堵点。比如,有的文化公园没有文化,主题乐园不见主题;有的地方自然条件很好,硬件也越做越豪华,但上一项目就是玻璃栈道、空中秋千、竹筏漂流。只有进一步找准文旅融合着力点,才能更好地发挥文旅融合的供给作用,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

面向未来,多方主体需要整合优势资源,积极运用“文旅+”模式,找准产业结合点,推动文化和旅游产业与相关产业融合发展,创新发展“文旅+研学”“文旅+农业”“文旅+美食”“文旅+体育”等新业态,打造

兼具文化和旅游特色的新业态、新主体、新模式。如“淄博烧烤”的走红,既提振了文旅消费,也让当地深厚的人文历史底蕴与丰富的旅游景点呈现在更多人眼前,实现了美食产业、文化产业、旅游产业三者协同发展;黔东南“村超”一头是足球的盛宴,一头是文化的华筵,做到“以体育之名,让文化唱戏,促旅游创收,走出一条振兴新路来”。

当然,文旅融合需要以项目为载体。我国文旅“硬开发”阶段基本过去,需强化“软开发”,打造品质更高、内容更丰富、形式更多样的“文化+旅游”产品、项目、服务,开发文化价值显著或文化特征突出的旅游文创商品、旅游演艺、主题乐园等多种新业态,以促进文化和旅游更高水平融合,培育和壮大文化和旅游品牌,继而赋能经济社会发展。一方面,各地需要抓好自己的产业带建设,谋划好丰富多样的文旅项目,持续提升重点景区能级和吸引力,使之实现差异化、特色化发展,形成强大合力,如上海迪士尼、北京环球影城、西安大唐不夜城等项目的涌现,让大众感受文化魅力的同时,推动了文化产业与旅游产业的发展。另一方面,针对一些新的文旅项目,比如深受年轻人喜爱的剧本杀、露营、低空飞行、冲浪等,与其观望不如积极接纳、规范发展。

拓宽文旅融合思路,吸纳文旅行业流量

当前,文化赋能的“新芽”,正孕育着未来文旅深度融合发展的春色满园。我们要打开思路,勇于变革、先行探索,抓住机遇,在行业发展的风口处抢占先机。

一是参考已有案例,开发当地资源。虽

然不同地方有不同的文化与旅游资源,但开发方式总有相似。因此,在推进文旅融合的过程中,我们完全可以推进红色旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园等已有融合发展业态提质升级,支持开发集文化创意、度假休闲等主题于一体的文化旅游综合体;推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设,创立一批文化主题鲜明、文化要素完备的特色旅游目的地。

二是科学应用新技术、新手段。近年来,短视频平台旅行类直播观看人数也呈现井喷式增长,仅去年一场名为“看山河”的文旅直播活动,某短视频平台在线观看用户数就超2.9亿人次。实践表明,新技术、新手段已成为文旅行业流量进场的新入口,艺术加工、技术嵌入能够使文化事业和文化产业产生更大的社会效益、经济效益。因此,在文旅领域应积极挖掘融合契机,让科技赋能文化创新,以激活文旅融合新浪潮、新风尚。

三是加强文化旅游人才的培养和引进,谋划引进一批高质量的重大文旅项目和高素质的文旅领军人才。政府部门在重点人才项目实施、各类文化人才评选表彰等方面,要有意识地把文旅融合人才纳入其中,以吸引更多的优质人才加入文旅行业;文化和旅游行业应开展职业资质互认,完善各自的知识技能结构;高校则可通过教育理念和模式更新,尝试分层分类培养模式,培养研究型、复合型人才,通过目标导向、专业设置、课程设计、实操训练的不断完善,逐渐形成多元化的知识技能培养体系。

(作者单位:湖北汽车工业学院)

新形势下高校思政教育创新思考

姚顺良

近年来,新媒体的快速发展,不仅改变了人们获取信息与传播信息的手段、渠道等,还间接影响了高校思政教育,如思政教学方式、教学手段、教学内容在新媒体的影响下越发丰富。基于此,高校应顺应时代发展的潮流,利用好新媒体自身优势,从创新教育模式、提高教师素养、加强舆论监管等方面,积极推动思政教育创新。

创新高校思政教育模式。高校可充分发挥新媒体优势,建立思政教育在线学习平台,利用“线上+线下”相结合的思政教学新模式,改变传统教学模式中存在的教学场所单一化、教学内容局限性较强、学生缺乏学习积极性、学生个性化需要得不到满足等现实问题,进一步提高思政教育的成效。具体而言,可在平台中设置互动窗口,为生师、师生之间随时随地进行话题讨论、问题交流等提供渠道,以提高学生对相关内容的理解和对多种观点的包容;在平台中设置匿名信箱专栏,为学生能够自由、客观地表达真实想法提供桥梁,以便教师能够更为真实地了解学生需

求和自身不足之处;在平台中分栏目增添丰富的思政教育资源,包括时政内容、理论知识、主题教育、政策法规等方面,为学生自主学习提供资源库,以拓宽学生学习的广度和深度,通过分析后台应用数据,为学生提供个性化的知识服务,教师也可据此改变思政教学方案,提高课堂教学内容与学生之间的适切性。

提高思政教师综合素养。在新媒体环境背景下,扎实的专业知识、较高的教学水平、良好的媒介素养等是思政教育活动的有序开展、新媒体技术与思政教育有机融合的重要保障。高校应多措并举提升思政教师素养,为思政教育创新赋能。其一,应引导思政教师深刻了解新媒体自身

的局限性和优势,及时了解新媒体给思政教育带来的挑战与机遇,为新媒体技术在思政教育领域的合理应用奠定基础。其二,积极为思政教师提供培训机会,着力提高教师的专业素养与新媒体素养,拓展教师的知识面,提升教师的新媒体技术应用能力。例如,开设以信息技术科学应用为主题的培训班,提高思政教师的信息收集能力、整合能力、运用能力,切实提高思政教育的效果。其三,利用新媒体技术制作专题视频,引导教师详细分析新媒体在思政教学中的应用效果,积极总结新媒体背景下进行高校思政教育的特点和规律,从而了解新媒体背景下高校思政教育工作中现存的问题,并针对具体问题提出改进策略,以提高高校思政教育工作的实效性。其四,组织课程观摩、说课比赛、学术沙龙等活动,提升教师的实操能力,为信息化教学赋能。

加强对舆论信息的监管工作。日新月异发展的新媒体极大地变革了高校话语传播领域秩序,校园新媒体成为高校思想

宣传的主流媒介。高校应积极构建思政舆论监管平台,及时了解学生的思想动态,并及时发现问题,引导学生树立正确的思想观念。首先,高校要重视网络信息平台建设,主动掌握网络主流意识形态宣传的主导地位,占领网络舆情制高点,充分利用网站、报纸、广播、宣传栏和微博、微信公众号等媒介资源,扩大主流思想和正能量文化的传播,掌握高校网络舆情的主动权,形成全覆盖的媒介环境,引导学生区分网络空间中的真实与虚拟,增强辨别是非的能力。其次,高校应运用新媒体技术对学校网站、平台中的不当言论予以处理,为学生提供健康的教育环境,并积极联络发表不当言论的主体,对其开展有针对性的思政教育。第三,高校应从学生这一教育主体出发,选取有较高思想水平、有代表性的优秀学生代表示范作用,使其发挥潜移默化的感染作用,从而提升学生整体的思政水平,坚定其理想信念,克服精神懈怠。

(作者单位:南宁理工学院)

“两个结合”是保持马克思主义蓬勃生机的时代要求

吴艳

党的二十大报告指出,坚持和发展马克思主义,必须同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。“两个结合”的重要论述,深刻揭示了马克思主义在中国创新发展的现实路径和内在规律。具体而言,我国具有自己独特的历史、文化和发展阶段,马克思主义与我国具体国情相结合,才能更好地指导中国特色社会主义建设;中国有着悠久的历史 and 灿烂的文化传统,马克思主义与之相结合,才能进一步形成具有中国特色的社会主义理论体系。马克思主义是人类历史上的伟大创造,是指导人类社会发展的科学理论,随着时代的变迁和社会的发展,也需要与时俱进,与现实相结合,才能保持蓬勃生机。

加强理论研究和创新

学习经典著作。要对马克思主义理论有更深入的理解,需要系统学习《资本论》《共产党宣言》等经典著作。通过仔细阅读和研究这些著作,可以掌握马克思主义的核心概念、基本原理和方法论。关注时代变革和社会实践。加强理论研究和创新,需要关注当前社会的发展变化和问题,紧密结合时代需求。在经济全球化和数字化时代,可以探索马克思主义如何解读和应对这些变革,并提出相应的理论建议。进行多学科交叉研究。把马克思主义理论与其他学科进行交叉研究,形成创新的思考,如将马克思主义与经济学、社会学、哲学、文化研究等学科相结合,可以拓宽研究领域,深化对马克思主义的理解。构建理论创新平台。通过建立马克思主义研究机构、举办学术研讨会和开展理论研究项目等方式,建立一个有利于马克思主义理论创新的学术平台是非常重要的,能够促进

理论创新和发展。在进行理论研究和创新的过程中,也要注意坚持马克思主义立场观点方法,遵循实事求是的原则。

加强实践探索和创新

首先需要实事求是,立足于中国国情。坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,要紧密关注中国国情,深入理解中国政治、经济、文化等方面的特点和变革,把握马克思主义在中国的实践应用。其次需要在结合社会主义实践,不断探索新路径。一方面,中国特色社会主义现代化建设要求我们将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合。另一方面,在探索新时代中国特色社会主义道路的过程中,也要把握好理论创新与实践创新的关系,通过实践探索,总结经验教训,不断创新马克思主义的应用和发展。再次,需要创新研究方法,提高研究水平。通过运用新的研究方法,如定量与定性相结合、比较研究、案例分析等,可以深入挖掘和分析中国实际问题。此外,要注重理论研究的创新,开展前瞻性、有深度的研究,提出新的观点和理论,为中国实践提供新的思路和路径。

形成理论和实践相互促进的良好氛围

为推动理论与实践的对话和交流,一要加强理论研究与实践经验的结合,鼓励学者深入实地调查研究,与实际工作紧密结合,深化对问题的认识。同时,实践者也应积极与学者进行交流,推动理论研究更贴近实际。二要鼓励跨学科合作与交流,为复杂问题的解决提供多学科的合作与思考。政府和学术机构应鼓励学者之间以及学者与实践者之间进行跨学科合作,推动不同领域的学者相互借鉴和交流,形成综

合性的研究成果。三要提供实践参与的机会和平台。政府和学术机构可以设立实践导向的研究项目,鼓励实践者参与其中,为理论研究提供实践案例和经验。同时,也可以鼓励实践者撰写实践报告和案例分析,与学术界进行交流与分享。四要强调价值观、伦理和社会责任。在理论与实践的对话和交流过程中,要注重强调价值观、伦理和社会责任的重要性,推动理论研究服务于社会的进程,关注人民的实际需求,促进社会进步和发展。五要加强对国际与国内知识资源的对接,鼓励与国际学术界的交流与合作,掌握国际理论研究前沿动态,促进国内理论与国际接轨。

培养学生的理论素养和实践能力

一要加强马克思主义基础理论教育。在教育环节中,注重学生对马克思主义基本原理、历史发展和实践应用的全面理解,通过系统的课程设置,使学生建立起较为全面和完整的马克思主义理论知识体系。二要拓宽学生的学科背景。为了提高学生的理论素养,需要鼓励学生拓宽自己的学科背景,特别是与马克思主义相关的学科,如经济学、哲学、社会学等,在跨学科的学习中培养对问题的多元化思考和综合分析的能力。三要加强实践教育的力度。通过实践教学,学生能够将理论知识应用于实际问题中,提升实践操作能力和解决实际问题的能力。实践教学可以包括实习、实地调研、社会实践项目等,培养学生发现问题与解决问题的能力,培养实践创新精神。四要倡导学生主动参与社会实践。学校可以鼓励学生主动参与社会组织、社区服务、志愿者活动等,培养学生的社会责任感和服务意识,提高实践能力。同时,学校

还可以与实践机构和社会组织合作,为学生提供更多实践机会。

寻找马克思主义与时代的契合点

要关注时代的新问题和挑战。时代在不断发展变化,出现了许多新问题和挑战,我们要积极关注这些新问题,如科技发展、全球化、环境问题等,寻找马克思主义与这些问题的契合点。通过对时代问题的认知和理解,挖掘马克思主义的理论资源,为当代问题提供新的洞见和解决方案。要借鉴其他学科和思想的观点。马克思主义应该与其他学科和思想相互借鉴,寻找共同点和互补之处,如借鉴社会学、心理学、环境科学等学科的观点,与马克思主义进行对话和融合,持续挖掘新的视角。要对马克思主义理论进行精准解读。马克思主义是一个庞大而复杂的理论体系,需要对其进行精准解读和理解。通过深入研究马克思主义经典著作,挖掘其核心思想和原理,理解其时代背景和社会目标,找到马克思主义与时代的契合点。同时,也要注重理论与实际问题的结合,将马克思主义理论与当代问题相结合。

马克思主义作为一种科学的思想理论体系,为人类社会发展提供了重要的理论指导。在世界飞速发展的今天,我们要突出问题导向,从探索中国特色社会主义进程中的新路径和新经验出发,在理论与实践、传统与创新之间找到平衡点,不断拓展思维、创新实践,推进马克思主义理论创新。

【作者单位:重庆三峡学院马克思主义学院。本文系重庆市社会科学规划课题一般项目“人工智能视域下智能思政模式建构机理及其实现路径研究”(2022NDYB08)阶段性成果】

意识形态工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是党的一项极端重要的工作。对高校来说,做好意识形态工作事关培养社会主义建设者与接班人、事关为党为国育人育才、事关立德树人。因此,仔细研判新媒体时代高校意识形态教育的必然性与挑战性,探寻符合时代特征的大学生意识形态教育路径,对提升新媒体时代下国家安全能力具有重要意义。

新媒体时代下意识形态教育的现实必然

做好意识形态教育是新媒体时代的必然之举。一方面,意识形态是国家安全的重要保障因素。党的二十大报告指出,国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。作为国家安全体系的重要组成部分,意识形态安全工作自然成为国家安全发展的必要保障。大学生是国家建设的中坚力量,从这个意义上来说,守卫高校意识形态前阵地就是保卫国家建设力量、守卫国家生存发展安全。另一方面,意识形态教育是培养大学生责任意识的选择。大学生虽然具备思维活跃和新生事物接受度高、适应力强等优点,但同时也存在鉴别能力不足、思想定力不强的弱点。因此,强化大学生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,加强意识形态教育是当代高校维护校园和社会安全稳定的必然选择。只有通过意识形态教育增强大学生对“四个自信”的价值认同,为其铸造抵御文化冲击的盔甲,才能使其明确自身肩负的历史使命,从而在网络数据的洪流中保持冷静与理性。

新媒体时代下意识形态教育的现实挑战

新媒体信息渠道的巨大变革衍生出了点对点精准投递海量信息的传播形式。在这种情况下,一方面,部分网络热点和社会突发事件等吸引大学生眼球的信息中夹带了非主流意识形态“私货”,而这种高迷惑性信息容易减弱大学生的防范心理,使其思维模式与价值指向在不自觉中发生偏航。另一方面,新媒体时代“信息茧房”的特点致使大学生在网络舆论中容易接触到易于诱发群体内信息同质化的相似言论,而由此引发的圈层化现象将从根本上阻断他类消息介入,最终形成信息断层。在这种情况下,大学生“既无法辨别信息又无法获得正确引导”的双重困境将增加高校意识形态教育难度,对高校意识形态安全造成冲击。

新媒体时代下意识形态教育的现实路径

综上,高校做好意识形态工作具有高度的应然性与必要性。掌握话语权是意识形态斗争制胜的法宝之一,因此高校必须立足于新媒体时代,把握舆论主动权与主导权,强化大学生的意识形态抗干扰能力。第一,要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。高校意识形态工作要坚持用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题,持续贯彻落实“党管宣传、党管意识形态、党管媒体”的指导方针。结合时代特点丰富创新教育方法,及时将正确的社会主义主流意识形态声音传递给大学生。要双管齐下,一方面调动大学生学习和弘扬社会主义核心价值观的积极性和主动性,另一方面提高对敌对势力意识形态入侵和渗透活动的警惕性,整合发挥主观观作用,打造风清气正的校园环境。

第二,要重视课程思政的引导作用,加强意识形态教育队伍建设。意识形态教育不应只是思政课的教学内容,而应是贯穿整个高校课程体系的重点与主线。办好思想政治理论课关键在教师,关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。教师队伍的建设任重道远,目前迫切需要建设一支政治强、情怀深、思维新、自律严、人格正的高质量教育队伍。为保证意识形态教育效果,高校教师队伍首先要适应新媒体环境,结合新媒体信息传播特点,转变教学思路,树立“以学生为中心、为学生服务”的意识,完成从传统“师教生学”向新型“师教生想,师教生需”教学模式的转化。其次要协同构建思政课、专业课、实践课“三位一体”的高校思政课程体系,实现第一、第二课堂共同发力,使意识形态教育遍布校园的每个角落。一方面,要充分发挥第一课堂的理论引领作用,作为意识形态教育的主要媒介,思政课要创新意识形态教育模式,丰富意识形态教学环节,熟练运用新媒体手段开展线上线下学习相结合的意识形态教育活动,将国家发展、政治认同等内容融入专业课堂,润物无声地影响学生。另一方面,要积极探索第二课堂对意识形态的潜移默化作用。在校内课余活动与校外实习实践等活动中,指导教师要守好意识形态教育阵地,及时针对热点事件线上线下联动发声,避免信息传递滞后产生负面影响。在实践中引导学生不忘初心、牢记使命,增强其社会责任感与民族自豪感。

第三,要优化新媒体网络意识形态教育平台。高校要充分了解大学生的不同类型,结合其行为特点与生活习惯,整合其喜闻乐见的各类网络资源,因材施教打造意识形态教育网络平台。在此基础上,可将党课教育、专业教育、意识形态教育等内容以微党课、微教育和微讨论等短视频形式呈现。充分利用整块时间与碎片化时间,拓宽意识形态传播途径,提高意识形态传播效率,实现流量向精神内涵的“变现”。此外,还要做好对平台的长效监管工作,谨防非主流意识形态入侵,为大学生营造风清气正的网络学习环境。

综上所述,面对社会现实与网络现象、多元文化及各类媒介多重碰撞的挑战,高校要在理清新媒体特征的基础上,有序有效开展意识形态系列教育活动,把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人,坚定维护意识形态安全,为建设更高水平的平安中国贡献至关重要的校园力量。

(作者单位:天津师范大学马克思主义学院)

新媒体时代大学生意识形态教育路径探究

王纯