

接续答好“林改四问” 努力实现生态美百姓富

——聚焦深化集体林权制度改革

今年9月,《深化集体林权制度改革方案》公布,继全面推进集体林权制度改革之后,明确巩固和拓展改革成果。

为何要深化这项改革?怎样确保改革任务落地见效?12日,在国新办举行的发布会上,国家林草局副局长唐芳林、全国绿化委员会办公室专职副主任徐济德、国家林草局林业和草原改革发展中心司长王俊中,以及江西省林业局局长刘宾和福建省三明市委常委、副市长杨兴忠回应了社会关切。

集体林权制度改革纵深推进

唐芳林介绍说,多年来集体林权制度改革成果持续巩固深化。特别是党的十八大以来,改革有力有序、纵深推进。各地围绕“林改四问”积极探索、创新作答,不断取得新进展新成效。

一是完成了明晰产权、承包到户。围绕“山要怎么办”,开展集体林地确权颁证。全国发放林权证1亿多本,初步实现“山定权、树定根、人定心”。

二是森林质量明显提高。围绕“树要怎么砍”,推进森林分类经营和可持续经营。农民成为山林的主人,造林护林营林积极性不断提高。集体林森林蓄积量比林改前增加了近39亿立方米,有林地面积增加了近4亿亩。

三是森林资源逐步盘活。围绕“钱从哪

来”,创新林权融资机制,推动集体林资源变资产、资产变资金。建立了林权抵押贷款制度,全国林权抵押贷款余额1300多亿元,成为支持林业生态建设和产业发展的重要资金来源。

四是经营效益稳步提升。围绕“单家独户怎么办”,推动林权流转和林业规模经营。培育家庭林场、专业大户、林业合作社等林业新型经营主体近30万个。集体林地产出每亩约300元,比林改前增长3倍多。林业产业总产值超过8万亿元,部分集体林业大县农民一半以上收入来自林业。

刘宾表示,近年来江西省开展清理规范林权登记历史遗留问题试点,有力保护了林农群众和林业经营者的权益,还创新推出了“林下经济收益权证”,有效破解了林下经济确权难、融资难的问题。

系列部署进一步 发展林业适度规模经营

我国有集体林地25.68亿亩,占林地总面积的60%,分布在2600多个县,涉及1亿多农户。

“集体林在我国生态文明建设和经济社会发展中地位十分重要。”徐济德表示,日前发布的深化集体林权制度改革方案,明确积极稳妥推进集体林权制度改革,并从产权制度、资源管理、经营模式、投入机制、产业发展等方面协同发力,提出了一系列发展所需、基层

所盼、民心所向的创新举措。

针对分山到户后林地碎片化、综合效益不高的问题,各地进行了不少有益的探索。据杨兴忠介绍,福建三明市通过建立经营性收入激励机制,充分调动国有林场、林业龙头企业的积极性,鼓励他们与村集体、林农开展合作经营,提高经营效益。目前规模经营面积占比达到57%,集体林每亩蓄积量明显提高。

王俊中说,方案在充分吸收基层创新经验基础上,对发展林业适度规模经营等作出了系列部署。

积极稳妥推动林权流转。如鼓励各地采取出租、入股等方式流转林地经营权,将闲散林地集中起来;支持各地组建林权收储机构,采取市场化方式将分散的林权适度集中起来规模经营;探索林权资产化的新路径,引导社会力量投入林业经营等。

大力推广合作经营。一方面支持小农户开展多种形式的联合经营,另一方面,支持分区分类探索国有林场经营性收入分配激励机制,引导国有林场与农村集体经济组织和农户联合经营,促进集体林经营水平提升。

“国家林草局下一步要开展国有林场示范建设,支持国有林场开展场外经营,主动参与服务集体林改,提高集体林经营模式和质量效益。”王俊中说。

此外,王俊中表示,要发挥各类社会化服务组织带动小农户作用,促进小农户与发展现代林业有机衔接,鼓励各类企业参与林业投资经营,建立健全联农带农机制,让小农户更好融入大市场。

多措并举推动改革任务落地见效

为了贯彻落实方案要求,徐济德说,国家林草局将加强指导和督促,推动各省市尽快出台具体方案,压实地方党委政府深化集体林权制度改革的主体责任。加快研究制定林权管理、森林经营、森林采伐利用、林业产业等方面的政策举措,并加强与有关部门的沟通配合,进一步完善相关配套政策。

他表示,鼓励各地因地制宜探索创新,不断为改革积累经验、破局探路。除了支持福建、江西、重庆三省建设深化集体林权制度改革先行区外,将扎实推进全国林业改革发展综合试点工作,指导福建三明、江西抚州、吉林通化、山西晋城、安徽宣城、四川成都、浙江衢州等7个试点市先行先试,及时总结推广典型经验和模式。

此外,徐济德说,将研究建立客观反映深化集体林权制度改革成效的评价指标体系,将评价结果纳入林长制督查考核范围,加强问责追责,确保改革任务落地见效。

(新华社北京10月12日电)

中办国办发布通知 调整工业和信息化部等部门职责

新华社北京10月12日电 中国机构编制网12日消息,中共中央办公厅、国务院办公厅日前发布相关通知,调整工业和信息化部、生态环境部、国家卫生健康委员会、中国人民银行

负责机构编制,调整中国科学院职责等事项。关于工业和信息化部职责调整:将科学技术部的组织拟订高新技术发展及产业化规划和政策,指导国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区等科技园区建设,指导科技服务业、技术市场、科技中介组织发展等职责划入工业和信息化部。不再保留国务院促进中小企业发展工作领导小组及其办公室,相关具体工作由工业和信息化部中小企业局承担。

关于生态环境部的职责、机构调整:将科学技术部的组织拟订科技促进生态环境发展规划和政策职责划入生态环境部。不再保留京津冀及周边地区大气污染防治领导小组及其办公室。生态环境部大气环境司不再挂京津冀及

周边地区大气环境管理局牌子。将生态环境部的内设机构中央生态环境保护督察办公室更名为中央生态环境保护督察协调局,并将其职责表述中“承担国务院生态环境保护督察工作领导小组日常工作”修改为“承担中央生态环境保护督察工作领导小组办公室具体事务”。

关于国家卫生健康委员会的职责、机构调整:将科学技术部的组织拟订科技促进卫生健康发展规划和政策职责划入国家卫生健康委员会。将国家卫生健康委员会的组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施,承担全国老龄工作委员会的具体工作等职责划入民政部。国家卫生健康委员会代管的

中国老龄协会改由民政部代管。关于中国人民银行的职责调整:不再保留国务院金融稳定发展委员会及其办公室。将国务院金融稳定发展委员会办公室职责,划入中央金融委员会办公室。将对金融控股公司等金融集团的日常监管职责,划入国家金融监督管理总局。将建立健全金融消费者保护基本制度职责,划入国家金融监督管理总局。

关于中国社会科学院的职责调整等事项:不再保留中国社会科学院的代管中国地方志指导小组职责。中国地方志指导小组办公室更名为中国地方志工作办公室,继续挂国家地方志馆牌子。中国地方志工作办公室,由中国科学院代中央宣传思想文化工作领导小组管理。

同时,相关部门的机构设置、行政编制和领导职数等也进行了调整。

两部门印发意见 加强人民调解服务 推进诉源治理

新华社北京10月12日电 最高人民法院、司法部近日联合印发《关于充分发挥人民调解基础性作用 推进诉源治理的意见》,要求充分发挥人民调解在矛盾纠纷预防化解中的基础性作用,深入推进诉源治理,从源头上减少诉讼增量。

统计显示,2022年人民法院一审受理民事行政案件1610.6万件,诉前调解未进入立案程序的纠纷895万件,大量矛盾纠纷通过调解等非诉讼方式在诉前得到化解,有效减轻了当事人的诉累和人民法院的办案压力。

此次出台的意见,对矛盾纠纷多发领域的重点领域,鼓励社会团体或其他组织依法设立行业性专业性人民调解组织;已经设立行业性专业性人民调解组织的,要在司法行政机关的指导下,全面加强规范化建设,确保中立性、公正性,防止商业化、行政化。进一步加强医疗、道路交通、劳动争议、物业等领域人民调解工作,积极向消费、旅游、金融、保险、知识产权等领域拓展。加强新业态领域矛盾纠纷化解,切实维护灵活就业和新就业形态劳动者合法权益。

在重大疑难复杂矛盾纠纷化解方面,意见要求依托现有的公共法律服务中心,整合人民调解、律师调解、商事调解、行业调解、行政调解等力量,设立市、县两级“一站式”非诉讼纠纷化解中心(或矛盾纠纷调解中心),统筹律师、基层法律服务、公证、法律援助、司法鉴定等法律服务资源,联动仲裁、行政复议等非诉讼纠纷化解方式,合力化解市、县域范围内重大疑难复杂矛盾纠纷。

意见还明确,加强基层矛盾纠纷化解,完善覆盖县乡村组的人民调解组织网络。加大对婚姻家庭、邻里、房屋宅基地、山林土地等基层常见多发的矛盾纠纷调解力度,坚持抓早抓小、应调尽调、法理情相结合,防止因调解不及时、不到位引发“民转刑”“刑转命”等恶性案件。

九部门发布指导意见 推动汽车后市场高质量发展

新华社北京10月12日电 记者12日从商务部获悉,商务部等九部门近日联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》,明确了汽车后市场发展的总体目标和主要任务,系统部署推动汽车后市场高质量发展,提出7方面政策措施。

一是优化汽车配件流通环境,提出制订实施汽车后市场配件流通标准,鼓励发展连锁经营等配件流通模式,推动汽车配件流通规范、透明、高效发展。二是促进汽车维修服务提质升级,提出加快新能源汽车维修技术标准体系建设、加强售后维修培训、发展汽车绿色维修、提升汽车维修数字化服务能力。三是构建多层次汽车赛事格局,支持开展新能源汽车、智能网联汽车等新型赛事活动,发展国际级、国家级汽车赛事。四是加快传统经典车产业发展,提出研究制定传统经典车国内管理和进口政策,支持地方探索传统经典车保税展示及托管服务。五是支持自驾车旅居车等营地建设,加强政策支持,促进房车旅游消费发展。六是丰富汽车文化体验,支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设运营,组织开展汽车文化交流活动。七是优化汽车消费金融服务,鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,优化对汽车使用消费的金融服务。

指导意见要求,加快汽车后市场相关法规标准体系、质量认证体系建设,提高依法行政和标准化水平。充分发挥行业组织的桥梁纽带作用,及时反映行业企业诉求,搭建行业交流服务平台。

商务部举行新闻发布会回应近期经贸热点 市场销售平稳较快增长 扩大市场开放推出新举措

化旅游、运动休闲等服务消费需求集中释放,商务部重点监测餐饮企业日均销售额较去年假期增长约两成。城市商圈客流活跃,全国示范步行街日均客流量较去年假期增长87.4%,36个大中城市重点商圈日均客流量较去年假期增长1.6倍。

何亚东说,步入四季度,商务部将加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效。

将继续合理缩减外资准入负面清单

中国持续扩大市场开放有何新举措?何亚东在回答上述有关记者提问时表示,将继续合理缩减外资准入负面清单,研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性,吸引更多全球要素进入中国市场。同时,还将继续会同有关部门和各地方落实好国务院《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,努力建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

何亚东说,自2017年以来,中国连续5年修订外资准入负面清单,全国自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条,在种业、汽车船舶和飞机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制,为外国投资者创造了更多市场机遇。

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间将举办贸易畅通专题论坛

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即

将在京举办。何亚东说,本届高峰论坛期间,商务部将会同海关总署、国家税务总局、中国进出口银行和中国出口信用保险公司共同举办贸易畅通专题论坛。

论坛将聚焦推进高水平贸易畅通,从深化多双边经贸合作,加强海关、税务、金融支持保障作用,提升贸易投资自由化便利化水平等角度,邀请共建国家政府官员、国际组织负责人、专家学者和工商界代表深入交流。论坛议程专门设置维护产业链、供应链稳定畅通和推动电子商务、绿色贸易发展两个分议题。

此外,论坛还将发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》《中国“一带一路”贸易投资发展报告2013-2023年》等成果。

(新华社北京10月12日电)

全国每4辆出口汽车就有1辆「安徽造」

新华社合肥10月12日电 记者从12日召开的安徽省政府新闻发布会上获悉,安徽将汽车产业作为全省“首位产业”,发展取得显著成效。今年1月至9月,全国新能源汽车产量631.3万辆,汽车出口338.8万辆。其中,安徽省新能源汽车产量60.6万辆,汽车出口82.2万辆。据测算,全国每4辆出口汽车中就有1辆“安徽造”,全国每生产10辆新能源车,约有1辆“安徽造”。

据安徽省发展改革委数据,今年1月至9月,安徽汽车产销总量持续增长,全省汽车产量169.9万辆,同比增长45.7%。其中,汽车出口82.2万辆,同比增长78%;新能源汽车产量60.6万辆,同比增长76.6%。

同时,产业总体效益也显著提升。今年1月至8月,该省规模以上汽车制造业增加值增长43.2%,增幅比全国高31.5个百分点;营业收入3212.1亿元,增长45.8%,增幅比全国高34.9个百分点;实现利润147.1亿元,增长285.6%,增幅比全国高283.2个百分点。

安徽省发展改革委主任陈军介绍,一方面,安徽坚持差异化发展路径,引导各市错位发展,构建“合肥-芜湖”双核联动、其他市多点支撑的一体化发展格局;另一方面,构建整车对接机制,打造全省零部件供需对接平台,推动整车企业、零部件企业、后市场企业、科研机构、金融机构等高效精准对接。

“当前,安徽省汽车产业形成了各级政府强力推动、经营主体信心饱满、各界力量借势共赢的生动局面。”陈军说,未来5年,安徽将坚持整车、零部件、后市场三位一体发展,加快推进创新生态、智造生态、服务生态、人才生态、文化生态、资本生态、开放生态建设,加快打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群。

从购物消费旅游出行,到文化娱乐社交互动,2023年的中秋节、国庆节假期期间,互联网平台经济展现出较强的活力,各大头部平台企业在假期的经营数据成为市场关注热点。

在北京,与去年国庆假期前三天相比,今年假期前三天,水果礼盒消费增长775%、海鲜卡券消费增长75%、演唱会门票综合销售金额增长5883%、餐饮综合消费增长2467%;在抖音平台,抖音网友发布吃喝玩乐内容同比增长73%、酒店预订量同比增长9倍、出境游订单同比增长7倍、超600万个生活服务团购达人发布2600多万条视频……

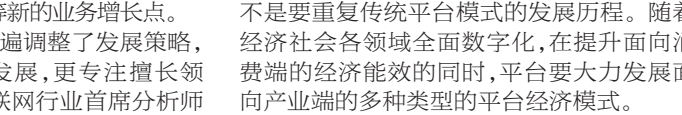
随着中国经济复苏步伐加快,各大互联网平台企业表现出较强的增长势头。百度今年一季度营收同比增长9.62%,二季度实现同比增长14.87%;京东集团在2022年营收突破万亿元之后,2023年上半年同比实现



10月11日,村民在贵州省从江县高增乡建华村挑运香禾糯稻谷。当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县举办2023年香禾糯现场测产验收活动,当地侗族村民忙着采收、搬运测产试验田里的香禾糯稻谷。 均新华社发



10月11日,在四川省蓬安县锦屏镇中坝社区蔬菜种植基地,村民在田里进行萝卜幼苗“破膜露苗”作业。



10月11日,湖北省宜昌市秭归县沙镇溪镇长春村村民在田间收获高山冷水稻。金秋时节,各地农民抢抓农时忙碌在田间地头。

平台企业营收为何快速增长

增长4.66%;腾讯控股2023年中报同比增长11.02%,毛利率超过20%;阿里巴巴集团2024财年一季报同比增长14%;美团2023年上半年实现营收同比增长超过30%……

国家在今年上半年出台了一系列经济政策,为平台企业业绩增长提供了有力的基础。值得注意的是,国家多次强调平台企业在经济发展中的重要作用,为互联网平台企业营造了积极可预期的经营环境。今年7月中旬召开的平台企业座谈会传递出明确的信号:在全面建设社会主义现代化国家新征程上,平台经济大有可为。

与此同时,在中国经济高质量发展的推动下,平台企业不断抓住并用好增量机遇。

例如,短视频平台通过直播带货的形式,成功拓展了各自的电商业务,头部社交平台产品中孵化出如视频号、小游戏等新的业务增长点。

“互联网平台企业普遍调整了发展策略,严控投资,强调高质量发展,更专注增长领域。”中金公司研究部互联网行业首席分析师白洋说。

白洋认为,互联网平台比着看谁能以更低的价格为消费者提供更优质的产品或服务,这使得互联网平台作为一个整体,在消费大盘中获得了更高的份额。例如在电商领域,2023年上半年实物商品网上零售额同比增长10.8%,高于社会消费品零售额的同比增长8.2%。

服务民生、赋能产业、创新引领,互联网

平台企业未来还有很大的发展空间。上海新金融研究院副院长刘晓春说,平台经济发展不是要重复传统平台模式的发展历程。随着经济社会各领域全面数字化,在提升面向消费端的经济能效的同时,平台要大力发展面向产业端的多种类型的平台经济模式。

“中国本土市场高强度的竞争环境,使得互联网平台企业在对用户的洞察、运营和营销方式、流量分配机制等方面都积累了大量实战经验,也锻炼出了竞争力较强的人才队伍。”白洋认为,中国互联网平台甚至开始在全球引领一些趋势,“未来中国互联网平台发展不限于国内市场,海外也是重要的拓展方向。”

(新华社北京10月12日电)



秋季气候干燥,眼部水分蒸发快,容易造成眼部干燥不适。每年10月的第二个星期四是世界视力日。专家认为,在秋季易患干眼症的人群,更应该注意护眼和用眼卫生,自行滥用眼药水或将加重眼部干燥。 新华社发