

让城市成为百姓宜业宜居乐园

——人民城市建设的三个故事

新时代 新征程 新伟业 习近平总书记关切事

城,所以盛民也;民,乃城之本也。习近平总书记多次强调,要坚持人民城市人民建、人民城市为人民。在这一重要理念指引下,上海,一江一河贯通开放;福州,“闽都韵”与“国际范”交相辉映;雄安,从无到有绘就未来城“实景图”。一幅幅生动隽永的实践图景,正勾勒出新时代宜业宜居的“人民之城”。

社区里有民意“大文章”

【总书记的嘱托】2019年11月,习近平总书记在上海市杨浦区考察时强调,无论是城市规划还是城市建设,无论是新城区建设还是老城区改造,都要坚持以人民为中心,聚焦人民群众的需求。

【实践故事】“不到一百元,我和几个老哥就能吃顿好的,还能聊一下午。”深秋中午,走进位于上海杨浦区228街坊的社区食堂——熊猫饭堂,老人们饭后惬意地聊着家常。

三黄鸡18元,本帮熏鱼16元……用老年卡按时间段可以再打8.8折或7.8折;每吃一顿饭,政府还给老年卡补贴1元钱。食堂环境整洁明亮,社区还有健身培训场地。

曾几何时,这里还是拥挤吵闹、一到用电高峰就跳闸的“老破小”社区。

20世纪50年代,为了解决产业工人的住房问题,上海建设了9个基地、17个新村的集中居住区,228街坊是其中之一。随着岁月更迭,动迁更提上议事日程。

“怎么动迁?动迁后的228街坊更新成什么样?我们把决定权交给居民。”杨浦区白杨新村街道党工委副书记孙伟说。

2016年起,当地街道等组织了问卷调查、专题座谈会,以收集社区居民更新建议。很多老街坊提出希望保留228街坊原始风貌,“社区食堂”“社区服务”“记忆展陈”“健身培训”等百姓高频需求,成为228街坊引入更新业态的“指南针”。

“考虑到用地成本较高,我们不得不‘精打细算’。”上海创寓科技发展有限公司总经理陈军说,建设社区食堂是老百姓

呼声最高的事,最终将最好的位置留出来,办了“熊猫饭堂”。

如今的228街坊“修旧如旧”,成为上海唯一完整的“两万户”街坊风貌保护区。有“工人文化”展陈,留住工人新村记忆,有裁缝店、修鞋店、修表店等便民服务业态,还设立了党群服务站点和市民健身中心……

“这里真是大变样,越来越好!未来怎么变,我们全程都有发言权。”228街坊动迁居民池梅芳说。

“杨浦滨江的10个人民建议征集点,既可以是健身补给站,也可以是公园休憩点、公共图书馆……居民们对于城市发展有哪些建议,都可以在这里直接提交。”杨浦区委书记薛俊说。

线上线下的人民建议征集点开在“指尖上”“家门口”,上海25个基层立法联系点全城覆盖……声音在一线倾听,建议在一线协商,成果在一线落地,更多群众的“金点子”变成各地城市发展的“金果子”。

老街巷焕发新活力

【总书记的嘱托】2021年3月,习近平总书记在福建省福州市考察时表示,保护好传统街区,保护好古建筑,保护好文物,就是保存了城市的历史和文脉。对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心。

【实践故事】被誉为“中国明清建筑博物馆”的福州三坊七巷历史文化街区暑期游人如织。都市中心,200余座古建筑群保留着延续千年的中国里坊制度格局,一条南后街从中轴线穿过。

进入街区内,“中华老字号”同利肉燕店里宾客满座,等待品尝地道“福州味”的人们排起长队。同利肉燕第四代传承人陈君凡忙活着招呼客人,不亦乐乎。

1954年出生的陈君凡是土生土长的三坊七巷居民。“打从我记事起,坊巷里都是朱漆高门、深宅大院,南后街是坊巷提供生活用品的商业街,我曾祖父的店就在这条街上。”陈君凡说,这片坊巷寄托着他浓浓的乡愁。

上世纪末,随着居住人口的发展,很多院子变成大杂院,白墙黛瓦的明清古厝一度在违章搭建中黯淡无光。在城市

开发建设的热潮下,历史遗产被写上大大的“拆”字。

紧要关头,一场文物工作现场办公会在林觉民故居召开。时任福州市委书记的习近平在会上锤定音:“要在我们的手里,把全市的文物保护、修复、利用搞好,不仅不能让它们受到破坏,而且还要让它们更加增辉添彩,传给后代。”

30多年过去,规模壮观的古建筑群经过匠心修缮,让三坊七巷活态遗产焕发出生机。

南后街修复后,陈君凡回到了坊巷,成为第一批入驻的非遗老字号当家人。“随着慕名而来的游客越来越多,老字号得以存活并传给下一代。”陈君凡说。

如今三坊七巷的业态不断丰富,文化类业态比例超过60%,开放公益博物馆30多个。福建省文物局局长傅柒生说,目前沈葆楨故居等新一批古厝修缮工程正在进行,“要让大众看到老福州城的样子,让公共遗产更好地造福于民”。

前不久,在一座由古厝改造的书吧“无用空间”里,一场关于“三坊七巷修复与再生”的新书发布会吸引了100多位读者参与。“这里是城市历史文脉的中心,三坊七巷也成为文史爱好者的‘天堂’。”无用空间的主理人方碧峰说,自成立以来已举办了近300场公益活动。

如今,三坊七巷游客年接待量超过1000万人次。在三坊七巷修复活化基础上,福州着力打造梁厝、南公河口等17个特色历史文化街区,保护和整治261条传统老街。

古街区里文博展览应接不暇,“老字号”重装亮相,传统艺术轮番登台……城市历史文化遗产正不断被“找出来、保下来、用起来”,大大提升了城市文化品质,为人民创造更加宜乐宜居的幸福之城。

精细“绣”出来城

【总书记的嘱托】2023年5月,习近平总书记在河北雄安新区考察时强调,要同步推进城市治理现代化,从一开始就下好“绣花”功夫,积极推进基本公共服务均等化,构筑新时代宜业宜居的“人民之城”。

【实践故事】幼儿园的小朋友头戴小黄帽,手持园所旗帜,排成一队,兴高采烈地走在回家路上……这是雄安新区青禾幼儿园今年9月在雄安新区首发的“步行巴士”,即为儿童特别设置步行上下学安全路线。目前,路上有教师、家长志愿者陪同,每个路口还配有执法队队员、民警,全面保障孩子们的安全。

“在路线设计上我们充分吸收家长们的意见建议,联合社区、执法队、志愿者多次召开研讨会,并提前多次踩点,摸清道路状况等,确保孩子们的安全。”青禾幼儿园园长杨晓楠说,实践证明“步行巴士”可以减轻家长接送孩子的负担,缓解学校门口聚集拥堵等情况。

如今,雄安新区十余万回迁群众住进安置房,从村民变成市民,开始了新生活,提供更好的教育、就业等公共服务是写好民生答卷的关键。

家住容东片区南文营社区弘文花园的钟爱敏今年54岁,白天把孙子送到幼儿园后没事干就想找个活,恰好在短视频平台发现附近社区有一家零工驿站,于是试着去做了登记。没想到当天晚上,她就收到了南文营社区养老服务驿站招聘保洁员的信息,后来通过面试成功上岗。

“走路上班几分钟,工资按月发。最重要的是,我喜欢这里的氛围,周边的老人都来这里活动,打球、下象棋、练书法,又温馨又热闹。”钟爱敏说。

为保障回迁居民就业,雄安新区容东片区开展大走访等专项活动,详细了解每户居民就业状况、就业意向、培训需求等,详细记录“民情台账”,并建立“1+N”就业服务体系,设立容东就业服务中心、零工驿站,搭建供需对接平台,充分挖掘岗位,帮助居民家门口就业。

抓住重点精准发力,美好生活才更加“可见可感”。围绕让群众住得稳、过得好,雄安新区规划了多层次的生活圈:“15分钟”社区中心,配置公交站、中学、社区服务中心、健身区及养老区等;“10分钟”邻里中心,配置小学、社区卫生站等;“5分钟”街坊中心,配置婴幼儿服务设施、幼儿园、居委会、社区活动站及老人服务中心等。聚焦人民需求,下足“绣花”功夫织就的“未来之城”正在成为现实。

(新华社北京10月30日电)

经常收到「积分到期兑换」短信 小心其中有「诈」

“您有XX积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?“新华视点”记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信,以为是移动积分到期提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信,说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接,以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后,王女士收到手表,发现质量非常低劣,且商家拒绝退货。王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后,使用积分并添加200多元购买了一款手表,商家还承诺贵宾赠送爱奇艺会员。然而付费后,既没有手表发货,更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质品。

“截至10月20日,黑猫投诉平台上2023年涉及‘积分兑换’的相关投诉累计超过4500条,问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍,目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为,并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品,还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说,这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

谁在背后操作?

郑州的陈女士收到一条短信,称其有积分将在月底到期,点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动,于是用数千积分并花费数百元,“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现,这个扫地机器人外观简陋而且原地打转,根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应,联系运营商才发现,该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接,记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技(深圳)有限公司所有。记者注意到,该网站在商场里物品均以积分加现金的方式销售,在未登录情况下即显示有上万积分余额。目前,该网站已无法打开。

记者调查发现,该公司法定代表人名下还有淘品严选科技(深圳)有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态;深圳市市场监督管理局信息显示,两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认,这款扫地机器人“功能较为基础”,一般不对外销售,仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现,该款扫地机器人“2台起批”,售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理,东西拒收不退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露,平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条,均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到,2021年6月30日至两家公司注销,共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件,其中投诉件44个,举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务,同时,也对公司发放的积分有所质疑,部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应,这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾,其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站,请客户注意识别,切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍,移动自有的积分兑换类业务,由10658开头的服务代码发送;1068/1069开头的短信为短信信息服务经营企业向工信部申请、并为其集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为,虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权,实质上使用欺骗性或者诱导性的手段诱导他人与之交易,违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者,应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为,市场监管部门应责令这些商家改正,并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚,情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示,如果诱导消费的是假冒伪劣产品,那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示,想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除公司承担的责任。”郑志峰表示,在法人主体资格已经注销的情况下,仍然以法人的名义继续销售劣质产品,不仅是违约行为,更是欺诈行为,消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发,行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示,用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后,可直接通过联通自有渠道进行举报,联通会对举报号码进行处理;监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大,考虑到维权成本,一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提醒消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议,消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,要慎重消费,留心比对商品信息和实际价值;如发现受骗,应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报,形成全社会的打击合力。

(据新华社北京10月30日电)

9月全国查处违反中央八项规定精神问题10160起

新华社北京10月30日电 中央纪委国家监委网站30日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示,今年9月,全国共查处违反中央八项规定精神问题10160起,批评教育帮助和处理14482人(包括71名地厅级干部、966名县处级干部),给予党纪政务处分10174人。

根据通报,今年9月全国共查处形式主义、官僚主义问题4614起,批评教育帮助和处理7103人。其中,查处“在

履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面的问题最多,查处3987起,批评教育帮助和处理6199人。

根据通报,今年9月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题5546起,批评教育帮助和处理7379人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题2418起,违规发放津贴或福利问题829起,违规吃喝问题1241起。

首批2架国产支线客机ARJ21“客改货”飞机交付

据新华社上海10月30日电 记者从中国商飞公司了解到,10月30日,我国商用飞机首批2架国产支线客机ARJ21“客改货”飞机交付。

ARJ21“客改货”飞机最大设计商载10吨,设计航程2778公里。此次2架ARJ21“客改货”飞机分别交付给杭州圆通货运航空有限公司和中原龙浩航空有限

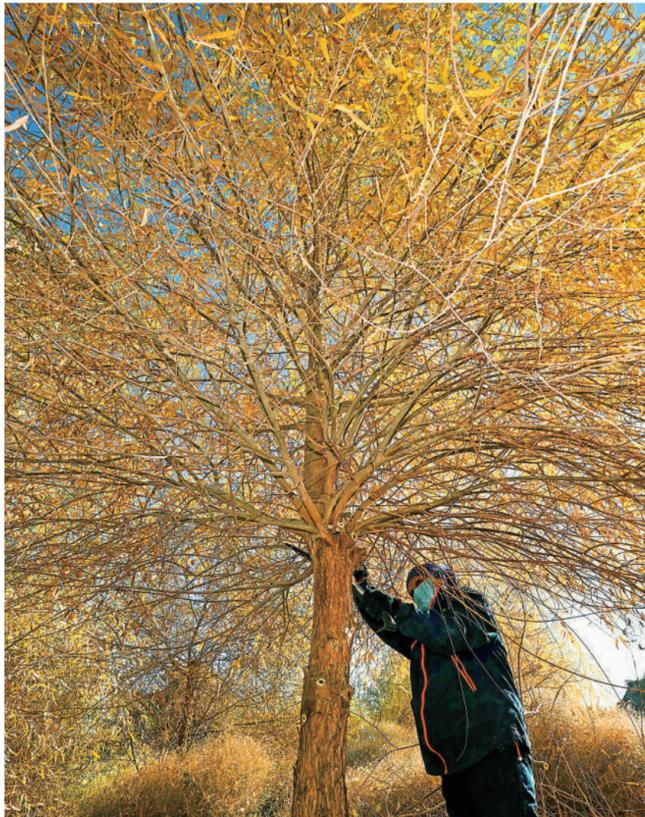
公司,主要用于国内航线及短程国际航线上的货物、邮件和快递运输。主货舱安装了可兼容不同装载方案的货运系统,可满足客户对不同集装器的使用需求。

ARJ21“客改货”项目自2020年5月正式立项,经过初步设计、详细设计、改装实施,于2023年1月获得中国民航局适航批准。

绿色接力:保护千年黑城

10月28日,德力格为胡杨树修枝。“时代楷模”苏和是内蒙古阿拉善盟退休干部,从2004年到2021年间,他和老伴德力格在额济纳旗黑城遗址边种下了9万棵梭梭苗,用3500亩的梭梭林为黑城遗址筑起了一道宽500米、长3公里的生态屏障,被誉为“大漠胡杨”“沙漠恩公”。2021年,苏和老人去世。德力格和他们的孩子依然坚守在梭梭林,守护着苏和老人的绿色成果,并将其不断扩大。

新华社发



中国石化宁夏石油:以实际行动诠释央企责任与担当

新时代的宁夏,百舸争流,千帆竞发,在这片充满活力和发展机遇的热土上,中国石化宁夏石油公司自觉肩负起壮大国有经济、振兴石化工业、科技自立自强、奉献智慧能源、推动绿色发展、履行社会责任、改善人民生活的责任,全力助推宁夏经济社会实现新发展,取得新突破,以实际行动诠释中国石化的央企责任与担当。

聚焦高质量发展,保障宁夏经济社会发展能源安全

作为关系国计民生的中央企业,中国石化宁夏石油公司以全力保障市场供应,服务地方经济发展为己任,牢固树立“油气有限、易捷无限、服务无极限”理念,强化“四节”营销服务质量管控,形成了以零售为主,批发与直销为辅,成品油与新能源并举,供销一体化的经营模式,着力构建“人·车·生活”高价值生态圈,实现规模和效益双提升。

公司在宁夏地区先后建成油库2座,发展加能站网点138座。今年以来,累计销售成品油50余万吨。根据公司天然气网络发展重点区域规划和“七纵九横”高速LNG走廊建设,依托宁夏“十四五”期间“三环四纵六横”高速公路网布局和LNG产业发展优势,运营LNG加气站17座,



图为中国石化宁夏吴忠石油天湖加能站。

24小时不间断为宁夏各地市城区、高速公路、国道省、乡县公路的加能站网点保供,为公众出行及能源稳定供应作出了积极贡献。同时,以电能

高价值消纳为导向,积极参与辅助电力市场,发展分布式光伏发电项目累计达到30个,每年可降低碳排放量493吨。

牢记初心使命,切实履行央企社会责任

中国石化宁夏石油公司主动融入自治区“六新六特六优”产业发展,积极践行宁夏“特色农业提质计划”,将贺兰山东麓葡萄酒、盐池滩羊、红寺堡黄花菜等宁夏名优特产推广至中国石化易捷便利店,已初步形成规模,年销售额达5000余万元。同时,加强“国杞天香”品牌运营管理,研发以国内首款枸杞葡萄酒为主的10款“枸杞+”系列产品,市场销售火爆,助力宁夏优质农产品走出去。

积极履行央企社会责任,累计建成“爱心驿站”37座,宁夏石油黄河路加能站“爱心驿站”、广兴源加能站“爱心驿站”、工人路加能站“爱心驿站”、东立交加能站“爱心驿站”荣获自治区能源化工冶金通信工会“最美工会户外劳动者服务站点”荣誉称号。累计建设“司机之家”21座,免费洗车站24个,让中国石化“党和人民好企业”形象深入千家万户、融入衣食住行。

中国石化宁夏石油公司主动践行“为美好生活加油”理念,派出6名驻村工作队员,累计投入160余万元,助力固原市西吉县李营村、新堡村乡村振兴,并资助19名帮扶村考上全日制本科和大专院校的学生,推进“扶智+扶志”相

结合,彰显国企担当。

坚持党建引领,增强高质量发展内在动力

中国石化宁夏石油公司始终坚持“两个一以贯之”,深化落实中国石化集团公司党建工作“1355”总体思路,积极融入新发展格局,以高质量党建引领公司高质量发展。严格公司治理各环节,党组织内嵌到公司治理结构之中,建立了产权清晰、权责明确、管理科学的现代企业制度,打造了系统完备、衔接匹配、执行有效的制度体系,中国特色国有企业现代公司治理效能充分显现。

中国石化宁夏石油公司不断深化党建与经营管理工作互融互促,聚焦经营发展、安全管理、改革创新、风险防控、人才队伍等重点方面,力促党建与业务“深度融合、双提升”。坚持系统实施“有感党建”,增强高质量发展的内在动能。坚持“根在基层扎牢、魂从堡垒铸强”,加强基层党组织建设,所辖各级党组织分类定级工作全部达标;推进“支部建在连上”,万吨加油站党支部相继成立。创建党员责任区141个、党员先锋岗50个、党员示范窗口55个、党员突击队20个,“两个作用”得到有效发挥。

(王雨铭)