

坚持对外开放 实现互利共赢

——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

金秋之际,第六届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海全面线下举办。“中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,坚持经济全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济。”习近平主席在一年前的第五届进博会上这样宣示。坚持对外开放,实现互利共赢。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,新一届进博会如期而至,正是中国扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇,推动经济全球化不断向前的生动写照。

越办越好 践行开放合作坚定承诺

步入国家会展中心(上海)南广场入口处,高达8米、直径1米的8根景观柱,镂空雕刻着30种语言的“您好”。开放合作的诚挚邀约,吸引新老朋友纷沓而来。154个国家、地区和国际组织的来宾将齐聚展会,超过3400家企业参展和近41万名专业观众注册报名,各方参与热情高涨;企业展面面积约36.7万平方米,特装展面面积占比近95%,展览面积创新高;参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最……6天时间里,八方宾朋将在此共谋合作发展,共享发展机遇,奏响共促繁荣进步的新乐章。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年,习近平主席在首届进博会上指出。一诺千金,进博会年年如约而至,越办越好。“现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年,在第五届进博会开幕式上,习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述,传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

进博会为支点,服务构建新发展格局,推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微量玻璃,是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材,将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会,过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元,业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点,联通国内国际的作用凸显,为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁,也带动国内经济转型、产业升级和消费升级,助力高质量发展。

前五届进博会,131个国家和国际组织参加国家综合展,首发新产品、新技术、新服务约2000项,累计成交额近3500亿美元。

进博会为平台,推动高水平开放,持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆,以“自贸试验区建设十周年成就”为重点,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就,持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气,积极推动开放合作,实现共同发展”“共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话,“开放”主题一以贯之。中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首次跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来,一系列扩大

开放务实举措接连落地,有效实施,不断深化。

以进博会为契机,打造全球共享的国际公共产品,践行人类命运共同体理念——习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”,宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场;在第四届进博会上,用“三个不会变”,宣示中国扩大高水平开放,同世界分享发展机遇,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来,进博会“朋友圈”越来越大,包容性越来越高,参展国别覆盖五大洲,并通过提供部分免费展位等方式,支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球,一展惠全球。美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为,在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下,举办进博会是中国致力于扩大开放的举措,已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农食产品将通过本届进博会进入中国市场;新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕,一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%;升级扩容创新孵化专区,吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高,展览品质再超越,彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念,坚定不移全面扩大开放,将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享,让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场,为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势,首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”,一口气拿下300平方米的展位,将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨,进博会让企业有机会展示

全球领先的半导体解决方案与应用案例,为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点,题材创新紧抓发展所需——欧莱雅以“双展台”方式,展出近270款展品,数量创新高,首次亮相创新孵化专区;高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验;GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面,推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十五大整车品牌、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等头部企业。境外参展机构组织约1500家中小企业参展,数量和面积较上届增长近四成。围绕能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进,精心组织22场分论坛,议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能,以会促合作效应明显——是进博参展商,也是中国投资者。今年,进博局组织322家进博展商走进地方,有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说,松下在往届进博会展示的“智慧健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月,“明星展品”纯氢燃料电池已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下,”作为新任中国日本商会会长,本间哲朗介绍,商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示,有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默,是第二届进博会的“回头客”,此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会,赛莱默收获大笔订单。疫情期间,其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会,我们来了”中文条幅,以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月,赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事,正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。面对世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足,习近平主席在第五届进博会上指出:“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放纾发展之困——

只有让资金和技术自由流动,全球产业

链供应链稳定畅通,贸易和投资更加自由便利化,才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场,一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易,从促进创新到优化布局,进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说:“进博会持续释放开放红利,成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台,来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域,是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯尔文说,当下地缘政治环境复杂,进博会不仅为全球企业合作提供平台,也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚:坚持拉手而不是松手,用对话合作取代零和博弈,用开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,在合作中办成大事、办好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区,两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单,还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说,作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业,此前从未想过和畜牧业合作,正是通过进博会这一平台,企业在产品创新研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展,从举办多场开放创新板块分论坛,到积极开展政策创新,进博会积极推动全球科技创新合作,拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——

在这里,中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇,推动各国各方共享制度型开放机遇,推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡——中国贸易促进协会主席普拉萨达是一个“中国通”,他有个中文名:李德龙。他的企业通过进博会,实现了“展品变商品,商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会,每参加一次,我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说,他心中有千言万语,汇成一句话就是:感谢进博会,感谢这个伟大的国家!

开放促发展,开放赢未来。

以进博会为纽带,中国携手各国在开放中创造机遇,在合作中破解难题,不断做大全球发展的蛋糕,共同开创人类更加美好的未来。(新华社上海11月4日电)

我国新增4处世界灌溉工程遗产

据新华社北京11月4日电 安徽七门堰调蓄灌溉系统、江苏洪泽古灌区、山西霍泉灌溉工程、湖北崇阳县白霓古堰4日成功入选2023年(第十批)世界灌溉工程遗产名录。至此,我国的世界灌溉工程遗产达到34处。

记者从水利部了解到,第十批世界灌溉工程遗产名录,是在印度维萨卡帕特南召开的国际灌排委员会第74届执行理事会上公布的。中国国家灌排委员会主席、水利部农村水利水电司司长陈明忠说,我国的世界灌溉工程遗产几乎涵盖了灌溉工程的所有类型,是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

世界灌溉工程遗产名录自2014年设立,旨在梳理世界灌溉文明发展脉络、促进灌溉工程遗产保护,总结传统灌溉工程治水智慧,为可持续灌溉发展提供历史经验和启示。

国家卫生健康委组织专家解答热点问题 如何防治秋冬季高发呼吸道疾病

据新华社北京11月4日电 随着秋冬季节到来,近日包括流感、肺炎支原体感染、细菌感染等多种类型的呼吸道疾病患者有所增加。怎样甄别不同的呼吸道疾病?“一老一小”如何科学应对?针对公众热点关切,国家卫生健康委日前组织医学专家接受新华社记者采访,作出专业解答。

“秋冬季是呼吸道疾病高发季节,近期我们临床上观察到流感患者、肺炎支原体感染患者数量逐渐增加。”北京大学第一医院感染疾病科主任王贵强表示,不论是流感、新冠病毒还是肺炎支原体感染,一般成年人感染后实际症状都较轻,但老年人和基础病患者人群抵抗力相对较差,是发展为肺炎和重症的高风险人群。这些感染容易破坏脆弱人群的上呼吸道免疫屏障,继发一些细菌感染,从而导致病情恶化。“对重症高风险人群来说,在早期进行准确的鉴别诊断,及时针对性用药很关键。”王贵强建议,重点人群若出现高热、剧烈咳嗽、咳黄痰等肺炎或其他上呼吸道感染表现后,要及时到医院就诊、检测病原,并正确用药。

“不是所有的支原体感染都会发展为肺炎,因为绝大多数孩子都属于轻症,以上呼吸道感染为主。”北京儿童医院重症医学科主任王荃表示,肺炎支原体感染是秋冬季比较常见的儿童呼吸道疾病,每3至7年会流行一次,家长们需科学看待。

专家提醒,假如家中孩子出现体温40摄氏度以上、持续高热超过3天;刺激性干咳,甚至影响正常作息;精神状态差,频繁呕吐、腹泻,以及出现呼吸困难的症状,可能是感染了肺炎支原体,需要尽早带孩子去医院就诊。

近期,网络上出现“支原体用药三件套”“儿童居家康复套餐”等所谓支原体感染诊疗建议。对此,王荃表示,不建议家长自行给孩子吃药。因为儿童的体重较轻,且很多脏器功能发育尚不健全,所以儿童用药需结合其基础情况。有必要经医生评估后,给出更安全的用药方案。一方面,从当前临床整体看,儿童病例中感染流感病毒的情况更多,因此通过病原检测后,才能对症下药。

北京儿童医院呼吸一科主任徐保平表示,对于已经确诊感染肺炎支原体的学龄儿童,还是要坚持居家休息,不建议带病上学。这既有利于孩子的尽早康复,也是对学校其他孩子的保护。徐保平建议,只要孩子没有禁忌症、符合接种条件,都要积极接种流感疫苗。不仅要给孩子接种流感疫苗,孩子的看护人和家中老人也应在没有禁忌症的情况下积极接种。

韧性强活力足,稳住工业“压舱石”

(上接第一版)

增强发展内生动力,固本培元中加快塑造高质量发展新优势。我区深入推进实体经济、新型工业和制造业强区联动计划,全力打造工业领域“四大基地”“10条产业链”,循环新材料蓝宝石晶片切割抛磨智慧化、泰和兴芳纶深加工等50个产业链链延链项目建成投产,认定十大“链主”企业,加强产业基础再造和重大技术装备攻关,攻克了一批产业发展技术瓶颈。1—9月,全区规上制造业增加值同比增长11.3%,对规上工业增长贡献率达79.7%,拉动增长7.6个百分点。

产业转型升级步伐加快,是助力我区工业经济表现稳定的又一要素。今年以来,我区深入实施数字产业化和产业数字化工程,建成西部最大的万卡智算基地,成功举办2023中国算力大会,我区算力质效指数名列全国第四、算力资源环境指数名列全国第一,“西部数谷”“中国算力之都”的影响力进一步扩大;加快推进智能化改造,建成智能工厂、数字化车间34家及产业互联网平台30个,新增上云企业800家,宁夏“云品牌”正走向全国,数字经济新引擎作用逐步凸显。

优质企业培育取得明显成效,为我区工业经济稳增长增添新动能。我区出台“民营经济高质量发展31条”“市场主体梯度培育24条”等政策措施,进一步提振企业发展信心。加大纾困解难力度,对99家困难企业转贷12.1亿元,拨付融资租赁补贴6200万元,撬动融资租赁额超过80亿元,融资租赁补贴政策入选全国产融合作典型案例。新增培育行业领先示范企业10家、“专精特新”中小企业70家,水投云澜、一工机器人、银利电气3家企业成功入围国家专精特新“小巨人”企业榜单。

自治区工业和信息化厅相关负责人介绍,今年以来,我区将发展、安全、环保统筹推进,扎实开展工业和危化领域安全生产、生态环保“大排查、大整治、大提升”百日攻坚行动,以高水平安全、高标准保护支撑工业经济高质量发展。

杂问题上获得主动、赢得先机。

朝着加快建设金融强国的目标前行,要堅持统筹发展和安全。“未来一个时期,世界百年未有之大变局加速演进,国际政治经济金融形势仍然复杂多变。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,外汇局将深化外汇领域改革,有序扩大制度型开放,同时坚持把防控风险作为金融工作永恒主题,加强外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理,有效维护外汇储备安全、宏观和保值增值。

朝着加快建设金融强国的目标前行,干部人才队伍建设至关重要。

“从金融大国迈向金融强国,必须以金融队伍的纯洁性、专业性、战斗力为重要支撑。”中国井冈山干部学院教学科研部副教授于真认为,推进高素质专业化金融干部队伍队伍建设是一项系统工程,需要科学谋划、综合施策,优化培养、选拔、管理、使用等各环节工作,不断增强金融干部推动金融高质量发展、服务实体经济、防范化解金融风险的本领。

蓝图已经绘就,实干赢得未来。

“加快建设金融强国,我们金融企业重任在肩。”中国投资有限责任公司副总经理沈如军说,公司将持续推动国有重点金融企业深化体制机制改革,不断探索完善中国特色现代金融企业制度,进一步提高国有金融资本效益和国有金融机构活力、竞争力、可持续发展能力,把党中央擘画的金融发展蓝图一步步变为现实。(新华社北京11月3日电)

→这是11月4日拍摄的“爱达·魔都号”。

当日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

↓这是11月4日拍摄的“爱达·魔都号”船舱内部。



为强国复兴伟业提供有力金融支撑

(上接第一版) 此次会议强调,“坚定不移走中国特色金融发展之路”,并系统阐述其本质特征,引发普遍关注。

“党中央把马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,奋力开拓中国特色金融发展之路。”中国社会科学院金融研究所所长张晓晶表示,党领导下的新时代中国金融事业在实践上不断丰富、认识上不断深化,取得一系列重大理论创新成果,并将在持续探索中进一步完善。

中国人民银行办公厅副主任傅勇认为,“八个坚持”系统阐述了中国特色金融发展之路的精髓要义,为做好金融工作提供了根本遵循。

“当前我们正处于全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键期,金融工作要始终坚持以人民为中心,坚持稳中求进,健全中国特色现代货币政策框架,始终保持货币政策的稳健性,为经济实现高质量、可持续的增长营造良好的货币金融环境。”傅勇说。

擘画高质量金融服务“路线图”

“着力营造良好的货币金融环境”“着力打造现代金融机构和市场体系”“着力推进金融高水平开放”……聚焦加快建设金融强国目标,中央金融工作会议对金融工作作出的一系列重大

部署,彰显推进金融高质量发展的鲜明取向。

第一时间学习了会议精神,中国进出口银行副行长张文才愈发明晰了未来前进的路径:“我们将充分发挥政策性金融的独特优势和关键作用,持续加大对重点领域、重点项目的支持力度,为支持高水平对外开放和高质量共建‘一带一路’贡献金融力量。”截至目前,进出口银行“一带一路”贷款覆盖超130个共建国家,贷款项目累计拉动投资超过4000亿美元。

“切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务”,此次会议强调的这一点,令广东省广州市地方金融监督管理局局长邱亿通感到肩上的担子更重了。

高标准建设广州期货交易所、筹建粤港澳大湾区国际商业银行、拓宽数字人民币应用场景……近年来,广州推动共建粤港澳大湾区特色金融,强化跨境金融业务合作,推动各类金融机构参与大湾区产业发展及重大项目建设,提供广覆盖、高效率的金融支持。”他说。

“全体人民共同富裕”“人与自然和谐共生”……中国式现代化具有基于国情的中国特色,为金融发展提出了更高要求。此次会议明确,“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”。

“这是金融行业的重要使命,也是发展良机。”中国人寿集