

夯实县域商业基石 激发乡村消费活力 全区县域商业体系建设行动启动“加速度”

加强县域商业体系建设,是全面推进乡村振兴的重要举措,也是挖掘和释放农村消费潜力的重要方向。近两年来,我区累计争取商务部支持资金1.97亿元,支持县域商业体系建设项目116个,间接带动社会投资5.6亿元。通过不断健全县域商业网络、增强农产品上行动能,形成促进农村消费提档升级和促进农民就业增收的良性循环。



全区县域商业体系建设行动现场推进会

11月10日,自治区县域商业体系建设行动现场推进会在海原县举行。

聚焦县域消费 查漏补缺完善县域商业体系

印发了《宁夏回族自治区县域商业体系建设工作方案》,提出到2025年,改造升级县级物流配送中心18个,乡镇商贸中心120个,改造提升村级便民商店1500个以上,基本建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系,实现全区县城综合商贸服务中心、县级物流配送中心、具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到100%,具备条件的行政村村级便民商店覆盖率和“快递进村”覆盖率达到100%,乡村末端物流基本实现乡(镇)有网点、村村有服务。

自治区商务厅积极争取中央县域商业体系建设资金,用于配套升级改造县级物流

配送中心和乡镇商贸中心、织密县乡村商业网点,补齐农村商业设施短板,增强县域商贸综合服务能力,让农民在家门口就能享受到更加便捷的消费服务。116个项目中,补齐县域商业基础设施短板73个,增强农产品上行动能类17个,完善县乡村三级物流配送体系14个,改善优化县域消费渠道9个,提高生活服务供给质量3个。经过近2年发展,县域商业体系建设项目持续不断推进,目前各县区县域商业体系建设项目正在如火如荼进行,项目建成后,对于补齐农村商业设施短板、提高农民生活品质、改善农村消费环境、增强农产品上行动力促进作用明显,县域商业体系建设成效将逐步显现。

在项目推进过程中,全区上下涌现出一批先进经验和做法。永宁县以集贸市场为依托,对乡镇老旧市场进行翻新,设置餐饮区、休闲区,满足居民吃喝玩乐购多样化消费需求。彭阳县提升乡镇商业基础设施、促进县域消费优化升级,摸索形成符合县域发展的方式与方法。海原县采取“高中低搭配、县乡村联动、衔接互补”的矩阵式商业体系,成果显著。惠农区一手抓增强农产品上行能力,一手抓创新县域商业流通模式,发展成绩有目共睹。随着县域商业体系建设的深入实施,以县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系正在加速建立完善。

畅通县域渠道 促消费品“下行”和农产品“上行”双循环

海原县作为全区县域商业体系建设行动的佼佼者,在现场会受到全体代表的观摩和学习。

在县域商业体系建设中海原县为什么能“脱颖而出”?

在海原县县域内,农村居民不用出村,通过农村便利店终端小程序“一键下单”,就能满足绝大部分消费需求,24小时内送达家门口。这得益于海原县搭建县域商贸物流服务平台,增强城市对乡村的辐射能力,推动建设海原县雄龙商贸物流中心。

2022年,在自治区县域建设资金扶持下,海原县雄龙商贸物流中心总经理李颜雄,在原有龙头批发商的基础上进一步引入涵盖日用品、生鲜、小百货等品牌资源,做大做强企业商贸物流版块。利用物联网技术,搭建服务平台,实现县域内农村居民“一键下单”满足消费需求。此外,该商贸物流中心建立商贸配送仓储,购置配送车队,将商

贸物流供应能力从县城向乡村辐射,面向海原县内乡镇超市、便利店等定点配送,最远配送到乡村超市距离县城75公里,覆盖全县末端配送网点4000多个,镇级商品配送率达95%,村级便利店配送率达95%。

“刚开始投入很大,担心半途而废。在得到区、市、县各级商务部门的鼎力帮助和支持后,项目如期完工,配送中心达到的效果远远超出预期。”在县域商业体系建设中受益的李颜雄“雄心”再起,正在计划深度耕耘城乡市场,全面整合县域内规模批发商,成立供应商联盟商会,加强和升级供应链,提升乡村配送能力。

海原县整合闲置资源,扶持邮政等龙头企业带动物流快递企业改造建成智慧分拣配送中心,将县物流中心、乡镇区域节点物流配送中心与村级物流服务站点结合,实现物流配送服务乡镇覆盖率达100%,行政村覆盖率达95%,实现县到村快递24小时内送达。

助力乡村振兴 锚定“农民增收和农村消费”

培育30个国家级农产品产地专业市场,经营农产品的公益性市场地市级覆盖率从40%提高到60%。

近两年来,自治区商务厅锚定“农民增收和农村消费”双提升目标,围绕“渠道下沉和农产品上行”两条主线,加快县域商业体系建设。

健全农村流通网络。完善县乡村商业基础设施。支持各县区改造提升小型商业综合体、物流配送中心,鼓励城市大型商贸流通企业、知名商业综合体进驻县城,延伸供应链,共享商业综合服务。培育农村市场

位于海原县关桥乡的宁夏艺恒农业发展有限公司抓住县域商业建设行动政策红利,依托本地优质杂粮、牛羊肉、马铃薯、硒砂瓜等特色农产品,补齐农产品产地商品化处理设施短板,建设加工车间、冷库,设立化验室,配置冷链车等,建成海原农产品上行商品分拣包装及集配中心。通过集线上线下一体的电商销售模式,畅通海原县农产品上行渠道,将海原县特色农产品销往全国各地,年销售额达1700万元。企业间接、直接带动就业近千人。

距离海原县城40公里的贾塘乡新开业小型商贸综合体亮晶晶商贸中心,经营面积600平方米,集中百货、生鲜、服饰、儿童乐园、餐饮等多种业态,开业之初申请引入政府消费券,让消费券在乡村使用成为一种时尚。亮晶晶三季度开业以来营业额达65万元,同比增长47.7%,体现乡村经济发展的新活力。目前,亮晶晶正在谋划将四楼作为公

主体,促进县乡村商业网络连锁化。丰富农村消费市场。优化农村生活服务供给,延伸消费促进月、“爱尚宁夏 惠享生活”购物季等品牌活动到县乡村,改善农村消费环境。

完善农产品市场体系。推进田头市场建设,支持农民专业合作社、家庭农场建设田头小型仓储保鲜冷链设施,发展农产品产地初加工,补齐与农业生产布局相适应的产地流通设施短板。完善冷链物流体系建设,推进生产基地、农贸市场与第三方大型物流企业整合,完善冷链物流“最先一公里”,加强农

产品品牌培育,畅通农产品上行通道。

创新新发展流通新业态。提升农村电商服务水平,强化乡村电商服务站末端支撑功能,实现上行下行、便民服务、农技服务、网络营销等功能集成。推动电商直播、短视频电商等新模式,建设特色优质农产品电商平台,提高农产品电商销售比例。实施“快递进村”工程,加快农村物流快递网点布局,推动农村寄递物流配送全覆盖,实现多样化、专业化和个性化。健全产销对接衔接机制,引导龙头企业、电商企业、农产品批发市场、连锁超市等精准对接,扩大农产品销售规模。

围绕“三个下沉、一个上行”的建设主线,海原县的深耕和探索,正是我区持续推动县域商业体系建设的生动注脚。

精准发力再出发 推动县域商业体系建设高质量发展

自治区商务厅相关负责人表示,下一步,我区将充分发挥中央财政资金的引导作用,指导督促各县区加快县域商业体系项目建设进度,确保到2025年,基本建成以县城为中心、乡镇为

重点、村为基础的县域商业网络体系,进一步提升农村消费水平。自治区商务厅还将根据“打造以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系”的总要求,坚持市场有效、政府有为,

以县乡为重点,以渠道下沉为主线,以数字化、连锁化、标准化为手段,引导扶持企业“三个下沉、一个上行”。同时,按照“一年梳理经验,两年复制推广,三年总结提升”的思路,进一步梳

理经验、精准发力,推进更高层次、更广领域的交流与协作,实现城乡融合发展,打造县域商业“领跑县”,全面推动全区县域商业体系建设行动高质量发展,助力乡村振兴。



海原县智慧分拣配送中心集自动分拣、仓储转运、冷冻冷藏、网货销售及同城配送为一体,打造县乡村三级物流体系,有效解决农村电商物流“最初一公里”和“最后一公里”难题,推动特色农产品市场化、品牌化、标准化发展。



彭阳县好又多商贸有限责任公司建成农产品同城配送中心项目,实现跨区域农产品仓储加工分拣等功能。



永宁县南桥农贸商贸交易中心升级改造项目建成星级农贸市场,打通县、乡、村三级商贸体系,拓展消费新业态新场景。



贺兰县金贵大集一期提升改造项目,改造后市场功能性更趋完善,带动本镇农户收入在原有基础上提高10%—20%。



平罗县农产品产地集配中心项目投资建设有农产品分拣车间、冷库、电子地磅、监测室、电子屏等设施设备等。



红寺堡区“鸿运助农+村级物流体系”建设项目集仓储、分拣、物流配送、冷链运输、末端物流网点、线上平台、直播基地于一体,建成农产品上下行物流配送保供体系。



原州区味园乡连锁超市建设项目,通过零售及团购方式,开展“网定店取”或送货上门,打造乡镇消费新业态新场景。



宁夏艺恒农业发展有限公司实施的海原农产品上行商品分拣包装及集配中心建设项目,优化提升乡村农产品上行效率,降低物流成本。



海原县贾塘乡建成集综合性、多元化、多元素为一体的乡镇商贸服务平台——亮晶晶商贸中心,为周边群众打造出有档次的商业集聚区、示范区。