

编者按

“双十一”购物狂欢节,是指每年11月11日的网络促销日。经过10多年的发展,“双十一”已成为全国年度购物狂欢盛事。

“双十一”的持续火爆,透出网上消费增量扩容的新信号,为经济发展注入信心和活力。本版主题报道通过宁夏“双十一”快递大数据,解读全区消费动能的增长趋势,产业发展形势,释放出的消费升级信号和正在深度演绎的产业升级新动向;从快递业旺季保障服务的备战迎战、快递员的忙碌、绿色包装等视角,映射我区快递业的安全、稳健、高质量发展;同时,快递小哥和消费者的双向奔赴,展现了快递员“小蜜蜂”式的勤劳付出,敬业爱岗,展示网络消费带来的方便与快捷。

您的“双十一”快递请查收

本报记者 马越 文/图

叮



包裹更「绿色」

11月8日15时许,京东快递银川鼓楼营业部网点一派忙碌,十几个快递员忙着将卸货的快件分拣、装车。

“以前在快件派送、揽收时,用的是一次性的编织袋;现在在进行3公斤以下的小件分拣、集包时,用的是可反复使用的循环集包袋,这也是快递员随身携带的趁手工具。”宁夏京邦供应链科技有限公司兴庆区金凤区负责人魏存文,现场指着快递员正在使用的一种作业工具告诉记者。

助力行业绿色发展,功夫在平时,在行业运行的旺季更需落实。据了解,“双十一”期间,该公司在多个场景践行绿色包装,循环集包袋日均使用量达600个左右,主要用在分拣与各营业部之间小件物品的周转,这些中转袋全部带编码,并制定考核制度,每个使用次数不少于100次,实际使用都达到500次以上。

“你看这个生鲜周转箱,在收寄生鲜冷链物品时可代替一次性的泡沫箱、纸箱等,可循环使用上千次,减少了包装废弃物的回收及包装纸箱的浪费。”记者在演示箱体中看到,里面还放置了可供冷藏的冰袋。当天,魏存文现场从一位快递员的车厢内取出一个快件“现身说法”。“这是从我们西安冷链接货仓发出来的客户的生鲜件,打开箱体让客户取走货品后,箱体再次循环投入使用。这个箱子循环使用可达到800至上千次,仓库日均使用量在1224个左右。”

“我公司打包胶带统一由区域总部集中采购,胶带宽度控制在4.5厘米,称为瘦身胶带,比传统的胶带宽度窄了1.5厘米。目前银川仓内月均使用胶带在5000卷,可降解的瘦身胶带封装比例达100%。”据魏存文介绍,该公司还大力推行减少商品二次包装,电商快件不再进行二次包装,纸箱二次回收再使用,日均使用2000个左右,占比达到公司业务的20%左右。在货运车辆方面,该公司加大新能源或清洁能源车推广应用力度,“双十一”期间,使用新能源车50辆,占比达到85%。

记者从宁夏邮政管理局获悉,为保障全区快递业务旺季服务,该局专门就强化包装治理,推进绿色发展“9218”工程进行部署,由该局市场监管处负责督导,各市邮政管理局、各快递企业落实。

快件高速流动打响「大决战」

今年10月下旬,宁夏邮政管理部门已专门召开会议全面部署快递业旺季服务各项工作。今年“双十一”整体高峰应对期为11月1日至11月16日。其间,各快递企业加紧备战,旺季激增的订单如何应对,消费者轻松及时的收货体验如何保障?近日,记者采访了多家快递企业。

“迎战行业旺季,我公司把握行业发展趋势,从年初开始在银川市内规划新建自动化快件分拣处理场地,目前已经启动运营,单日进出港处理能力达到40万件,同时服务电商客户,具备仓储物流一体化功能,加快了进出港快件的处理效能,可适应未来3至5年的行业发展需要。”中国邮政集团有限公司宁夏分公司运营管理部相关负责人说。据了解,这是宁夏邮政自2019年银川快件处理中心新迁到银川河东国际机场综合保税区内后,充分发挥自身智能化优势,对中转场地的再次赋能和行业服务能力的再次提升。

走进位于永宁县望远镇的京东智能产业园分拣中心,京东快递银川分拣中心负责人张轩指向履带上一件件快速走位的进港快件介绍,为迎战今年的业务旺季,该公司早在8月就上了京东自主研发的智能化窄带设备。卸车后包裹进入该设备,可实现自动化验货和自动化分拣,只需人工将包裹码妥,通过六面扫描模式识别所有包裹面单信息,精准分配隔口,完成识别率达到99.9%,大幅提高分拣效率以及准确率,实现人工智能化,比人工分拣节省一半人力,日最高峰值处理量达到12万件。他说:“往年我们最大的进出港快件处理量在10万件左右,今年有窄带设备助力,峰值期场地整体处理量能达到22万件。11月1日是‘双十一’第一个峰值期,进出港邮件增加60%,达到16万件,已平稳应对;目前,通过大数据预测,11日至12日峰值期进出港件将达到16.5万件,也可从容应对。”

3年前起步运营的宁夏极和供应链有限公司,截至目前,其旗下极速递在贺兰县吉顺恒通物流园投入超1万平方米转运中心,开通4条干线70条支线,服务网络实现区县级城市100%覆盖,乡镇约99%覆盖,服务时效实现市内当日达、区内次日达。值得一提的是,该公司为保障“双十一”旺季服务,公司在场地设置能量补给站、司机休息室,提高食堂饭菜标准以及供应,采购方便、饮料、水果等慰问品慰问一线分拣、派送人员,以鼓舞员工士气。

快递员与消费者的「双向奔赴」

当消费者手指轻点完成下单的时候,一场顾客盼收、快递员派送的“双向奔赴”悄然上演。

11月7日8时20分许,在德邦快递银川兴庆区解放东路经营分部,张玉荣和同事等20多名快递员,在卸车前接、抱、背、抬、搬、拖、拉、放,以各种高强度动作,经过1个多小时的奋战,高效完成卸货、装车。

装车时,记者看到一个一米见方的打包衣服,试着抬了一下,根本搬不动。“这是今天最大最重的快件,将近50公斤的衣服,要送到15公里外的镇上去。这不算啥,最重的货有七八十公斤的木头床、浴缸,要往楼上扛啊,我们德邦大件60公斤必须送上楼,这是规定。”张玉荣说道。

记者注意到有一个大长箱体的美容仪器快件,“美容院平时没人,得提前预约一下。”张玉荣打了当天第一个派送电话,结果不出所料,顾客让下午再送。他说,派送中有这样的细节就要考虑到,否则白跑。

10时许,张玉荣骑着快递三轮车穿行在送件路上。记者跟随体验采访。初冬的冷风拍在脸上,不禁要打个寒战。坐在三轮车前边驾驶室一侧的记者,穿着羽绒服外加一件防风外套,本能地拉起风帽、戴上口罩——但张玉荣没有使用任何御寒护具,说等天气再冷一些时再用。

从银川市兴庆区解放路的网点至贺兰县金贵镇往返30余公里的路上,他每天送件、揽收至少跑两趟。跟随体验的当天,记者注意到,三轮车挡风玻璃右侧,贴着一张发黄的纸条,上面打印着“双手改变命运”的字样。张玉荣告诉记者,“这6个字就是我的生信条,我也热爱这份工作!”

开车穿行在长长的村道,村道两边是一成不变秋后已裸露着的土地。

“赶路会不会打瞌睡?”张玉荣笑着说:“现在的村道是单调了些,夏秋不冷不热的时候,两边都是绿色的瓜地、玉米田,我把每次送件都当旅游。不过夏天身上的汗没干过,冬天可真冷,尤其雪天路滑,可是我们干这行雷打不动,必须上路。”

最近“双十一”高峰期货多的时候,还需增加派件一趟。公司规定派件在10公里以上每件有补助,但辛苦和付出之间的性价比,张玉荣并未细究,他说:“给农村送件相对路远,网点分散,但货总归是要有人送的。”

张玉荣负责的是贺兰县金贵镇银河村等7个村的配送服务,其中一个村就有十几个生产队。当电话预约了拿肥料的农户后,前面的两个电话无人接听。张玉荣说这在农村送货几乎就是常态,尤其农忙的时候,农民去地里忙了,有时也没拿手机,他就托熟人捎话,有时还要赶到地里去接。好在,再一次拨通电话的时候,在附近温棚忙的农户已候在取货点。

送完上午最后一个快件已近12时,就在这时,快递三轮车前轴轴承连续出现“哐哐”的声音,车出了问题。记者心想真是不巧,可张玉荣却是处变不惊的神态,说附近有修车铺,都是老客户,可以维修。

送件不仅仅是送件,很多时候看似平常的送件中,会遇到种种问题,无数个细节在考验着耐心与韧性。记者看到的张玉荣,总是在用一种平常心应对着一切。而在消费者手指轻轻一按后,有无数个“张玉荣”在用心付出,护驾着“宝贝”直到消费者手中。

当天下午张玉荣又返回到他所负责的片区和乡村派送滞留件、揽收快件。回到网点已是夜幕降临。继续打包、装车,进行明天的工作规划……他和同事离开网点时晚上8时已过,夜色已深。

这是他们的一天,也是他们的每一天。

透视宁夏网购消费 人均收快递件,今年双十一宁夏进出港快件总量超5000万件

日前,记者从宁夏邮政管理局获悉,近年“双十一”快递业务旺季(11月1日至11月16日)宁夏进出港快件相关监测数据显示:2020年出港件为548.77万件,进港件为2782.25万件;2021年出港件为552.74万件,同比增长0.7%,进港件为2310.46万件,同比下降16.95%;2022年出港件为572.85万件,同比增长3.6%,进港件为3133.5万件,同比增长35.6%。预计今年出港件为588.34万件,同比增长3%;进港件为3425.23万件,同比增长9.3%。

“近年来,我区邮政快递业发展迅猛,成为人们日常生活中不可或缺的行业,在保障民生、服务生产、促进消费、畅通循环等方面发挥着重要作用。在邮政快递等行业保障下的‘双十一’作为国民购物盛宴,如今经过15年的发展,在我区,数据整体呈现:出港少,进港多态势;从‘一进一出’‘一多一少’又可以看出,进出港总量均呈现稳中增长态势,折射出我区诸多消费增量扩容的新信号,为全区经济注入新信心;而在邮政快递行业的硬件提升、综合交通运输、收派与投递等服务能力的强力支撑和快递进村等工作推进下,‘双十一’已成为激发、唤醒、促进、引领我区内需消费的一个有力引擎。”11月10日,宁夏邮政管理局相关负责人就以上数据进行解读。

“从进港件呈现的‘一多’可以看到,全区城乡网购量逐年递增,消费动能不断提升,释放出消费变迁升级的新信号。”宁夏邮政管理局相关负责人表示,相关平台监测显示,相比过去,今年的“双十一”促销种类更丰富,从美容服饰、日用百货到潮流户外,从智能家电、厨房家电、洗鞋机、烘干机、洗地机等大件产品到“海淘”热品,品类日益丰富,呈现出我区城乡居民买全国甚至买全球的品质消费升级动向。而随着乡村振兴政策背景下农村寄递物流体系建设的推进,农村市场,又被视为挖掘消费潜力的“新蓝海”,如今在电商的拉动下已渐显威力。全区22个县(市区)均建成寄递共配中心,193个乡镇全部建成寄递服务站。全区2210个建制村中,已通达快递服务的建制村达到2091个,建制村快递服务通达率达到95%,这使得越来越多的农民加入网购大军,农村消费市场得到全新开拓。相关统计显示,2022年及2023年1—4月,全区农村地区快递服务揽收量为609.99万件,投递量为6897.74万件,投递量相当于今年“双十一”旺季全区投递量的2倍以上。

“从出港量的逐年稳中增长态势中,折射出我区特别是以牛羊肉、葡萄酒等为主的‘六特六优’产业发展升级新动向。”宁夏邮政管理局相关负责人分析道,“双十一”只是我区农产品走向全国市场的典型缩影。而在邮政快递业助力服务乡村振兴方面,以2022年为例,全区邮政管理部门围绕自治区“六新六特”产业发展布局,引导邮政、快递企业向下延伸服务链条,带动农产品销售3536.86万件,销售额达16.3亿元。其中,寄递渠道仅助力银川市销售牛羊肉就有183.79万件,带动销售额2.2亿元;销售枸杞2441万件,带动销售额7.6亿元。

宁夏邮政管理局相关负责人特意提到,今年“双十一”期间,针对自治区“六特”产业之一的牛羊肉,宁夏邮政分公司特别启动“极速鲜”牛羊肉项目高量期方案,细分市场,强化营销组织,实施精细化管理。同时,通过科学组织邮运网络调度,确保时限,提升邮运效益。顺丰速运(宁夏)有限公司以备战“双十一”为契机,助力宁夏对内对外开放发展,在10月底,银川至鄂州全年顺丰全货机航线开通。该航线出港主要运载本地快件、牛羊肉、生鲜水果等高附加值货物。近年来,快递业旺季,宁夏牛羊肉、枸杞等特色产品还“乘着”高铁出发,11月8日,宁夏牛羊肉、枸杞等土特产品再次“乘坐”高铁发往区外。如此,以这样的旺季“切口”看过去,快递企业的项目专业营销、天网地线的布设利用,无疑对我区产业发展、农产品销售起到很好的支撑、促进和带动作用。

“出港件相对进港件少,这‘一多一少’从某种意义上讲,反映出我区以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局,但同时也看到我区相关产业发展水平仍有待提高,进一步升级、高质量发展还存在着相对大的空间。”宁夏邮政管理局相关负责人还提及,从近年“双十一”期间全区人均收快递数来看,2020年为4件,2023年增加到5件,“不能小觑这个小小的‘1’的增量,它折射出全区城乡居民不断增加的消费意愿和不断提升的消费能力”。



快递员将用生鲜周转箱打包的快件装入派件车。



京东快递银川分拣中心新安装的智能化窄带设备。



快递员在搬运快件。



10月底,银川至鄂州全年顺丰全货机航线开通。