

# 拓展中华优秀传统文化融入思政教育路径

李新

中华优秀传统文化融入高校思政教育的探索十分重要。作为一种深厚而独特的文化体系,中华优秀传统文化具有丰富的内涵和特点,凝聚着中华民族的智慧和精神追求。在当今社会,传统文化的传承和弘扬显得尤为重要,尤其是在高校思政教育中,它能够年轻一代提供独特的价值引领,增强国家认同感和文化自信。一方面,中华优秀传统文化蕴含了丰富的哲学、伦理、道德和人文思想,在高校思政教育中,中华优秀传统文化的教育可以帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高他们的道德素养和社会责任感。另一方面,文化自信视角下,中华优秀传统文化的内涵和特点体现了中华民族的独特性和鲜明的个性,高校思政教育要注重弘扬文化自信,让学生真正理解和感悟到中华优秀传统文化的独特魅力,培养对中华优秀传统文化的热爱和自豪感。

**优化思政课程,融入传统文化元素。**中华优秀传统文化是中华民族宝贵的精神财富,具有独特的价值和深远影响力。在当代社会中,正确认识和传承弘扬传统文化,对于培养高素质人才具有积极的意义。思政课程是高校思政教育的核心内容,通过思政课程的教育,可以使学生增强国家认同感和文化自信心。优化高校思政课程的设置要综合考虑多方面的因素,一要注重思政课程的学科特点和教育目标,避免过度强调知识量的堆砌,注重培养学生的思辨能力、创新能力和实践能力。二要结合学生的实际需求和兴趣特点,灵活设计课程内容和形式,增强和激发学生的参与感和学习的主动性。

在思政课中融入中华优秀传统文化元素,可以帮助学生更全面地了解中华优秀传统文化的内涵和特点。一方面,可以通过课程教材的设计,引入传统文化中的经典著作和名人名言,让学生深入了解中华优秀传统文化的内涵和精髓。另一方面,可以开设传统文化寻根之旅课程,通过实地考察和文化交流,让学生身临其境地感受中华优秀传统文化的魅力。这样的课程安排不仅可以丰富学生的学习内容,还能增加学生与中华优秀传统文化的互动与沟通,提高学生对中华优秀传统文化的理解和认同。

**创新教学方法,提高学生学习兴趣。**随着社会的快速发展和信息技术的迅猛进步,高校教育面临着新的挑战和机遇。传统的教学模式已经不再能够满足学生的需求,学生对于教学的要求也变得更加多元化和个性化。高校必须积极探索创新教学方法,以提高学生的学习兴趣和学习效果。首先,高校可以采用互动式教学,通过在课堂上设置各种互动环节,例如提问、小组讨论、课堂演示等,吸引学生的注意力,促进学生之间的交流和思维碰撞。教师不再是单一的知识传授者,而是引导和促进的角色,能够充分调动学生的积极性和主动性。通过互动式教学,学生从被动的接受者变为积极的参与者,提高了学习的主动性。其次,可以采用项目式学习,打破只注重理论知识传授的传统模式,将理论知识与实际应用相结合,让学生在实践中学。通过开展项目,学生可以将所学知识应用到实际情境中,提高他们的综合能力和实践能力,培养他们解决问题的能力。对于传统文化的学习,可以开展诸

如传统手工艺制作、传统文学作品改编等项目,让学生在实践中深入了解中华优秀传统文化,体验中华优秀传统文化的魅力。

**加强与文化机构合作,创设研究实践平台。**近年来,随着中华优秀传统文化与高校思政教育的有效融合,高校与文化机构的合作逐渐受到广泛关注。文化机构在高校思政教育中扮演着重要角色,具有不可替代的价值。首先,文化机构可以提供丰富的学术资源和文化遗产,为高校思政教育提供宝贵的素材和案例。例如,博物馆、图书馆、文化遗址等可以成为实践教学和研究的场所,为学生提供深入了解传统文化背景和历史文化变迁的机会。其次,文化机构还可以组织丰富多样的文化活动,如展览、讲座、演出等,为高校师生提供交流学习平台,培养学生的审美能力和创新思维。此外,文化机构还可以通过合作交流的形式,引领高校思政教育的创新与发展,推动中华优秀传统文化与现代价值观念的融合。通过加强与文化机构的合作,创设研究实践平台,推动中华优秀传统文化融入高校思政教育,可以提升学生的文化素养和思想品质,培养传统文化的传承与创新人才。

**加强师资队伍建设,培养高水平思政教师。**教师是高校思政教育的主体和重要力量,他们的素质直接影响着思政教育的质量和水平。一支素质高、能力强的教师队伍能够有效地传递思政教育的核心价值,培养学生正确的世界观、人生观和价值观。同时,教师培养是构建和完善现代高校管理体系的关键环节,为实现高校人才培养目标提供了有力支撑。为加强师资

队伍建设,培养高水平的思政教师,我们需要明确培养目标和要求。首先,思政教师应具备扎实的学科知识和专业技能,能够准确理解和把握中华优秀传统文化的核心内容和精神内涵,且有能力运用这些知识指导学生成长。其次,思政教师应具备良好的师德师风,以身作则,用心呵护学生的情感需求,塑造健康的校园文化氛围。再次,思政教师还应具备较强的教学能力,能够根据学生特点和需求,采用多元化的教学方法激发学生的学习兴趣和思考能力。最后,应加强教师培训,建立完善的教师培训制度和具体的培训计划,包括思政学科知识、教学方法、教育心理学等方面的培训。也可以邀请专家学者开展专题讲座、研讨会等形式的培训活动,提升教师的学术水平和思政教育理论素养。

在文化自信的视角下,探索中华优秀传统文化融入思政教育具有重要意义。探索中华优秀传统文化与高校思政教育的融合,需要深入了解和认识中华优秀传统文化的内涵和特点,并分析思政教育现有问题的原因,紧跟时代步伐,及时采取相应的措施和路径进行改革,为学生提供更好的教育环境和学习体验。只有不断探索和创新,才能推动高校思政教育的深化和学生的全面发展,培养出具有文化自信和创新思维的新时代大学生。

(作者单位:重庆财经职业学院;本文系重庆市教科规划领导小组重庆市教育科学“十四五”规划2021年度重点有经费课题“中国古典文艺美学的当代价值与大学生文化自信培育实践路径研究”(2021-GX-036))

# 加强互联网时代消费者权益保护

张婧

随着信息技术的快速发展和电子设备的更新换代,网络经济作为互联网发展与经济发展的共驱方向,正逐渐融入人们日常生活的方方面面,如今已经成为消费者日常生活中不可分割的部分。网络消费与传统消费相比,便捷高效,让消费者选择范围变大,足不出户就可以完成交易,不仅给消费者带来了良好的消费体验和物质实惠,还深刻影响着消费者的购物方式和消费理念。然而,网络经济因其虚拟性和隐蔽性的特点,在为消费者带来实惠和便利的同时,又给他们的合法权益带来了相应的风险。在网络经济方兴未艾的今天,经济法正随着法治社会的建设而不断完善,消费者合法权益也得到了了一定程度的保护。但随着网络经济规模的不断扩大,信息技术的专业化门槛相应提高,消费者难以熟练掌握并精准识别蕴藏其中的风险,导致消费者权益保护问题日益复杂,对经济法的完善与调整也提出了更高要求。

网络交易的虚拟性和网络世界的隐蔽性是导致消费者合法权益受到损害、维权渠道不畅通等问题的直接原因。第一,互联网经济具有虚拟性,区别于传统线下实体经济消费模式。如今大多数商家提供的产品和服务更多是以数据为载体,消费者无法面对面与商家交流并对实物进行肉眼观察和近距离接触,因此消费者网络消费产品及其服务都存在一定程度的虚拟性。第二,互联网经济同样具有隐蔽性。在互联网时代,数据呈现出既有商业价值又有个人属性的特征,因此个人信息数据已经逐渐成为平台发展的重要资源,可以推动大数据与算法机制对商业活动的辅助力度,所以从牟利的角度来看,商家难免会利用甚至二次利用消费者在交易平台上存储的个人信息数据,但消费者在这个过程中既不清楚商家是否保留了他们的数据信息,也无法保证他们对自己数据的使用是否在合法范围内。

受制于互联网经济的上述特点,当前消费者的权益保障在网络购物时存在以下三个问题:第一,消费者的权益容易受到损害,诸如公平交易权、个人信息保护权与知情权等。近年来,随着网络平台的增多和商户的不断入驻,消费者权益的受损程度和方式也呈现出多样化的趋势,这就导致他们的基本权益也愈发难以得到保障。比如当前消费者的知情权因为商家无底线美化产品和服务刷单骗局而受到侵害;消费者的个人信息泄露情况也较为严重,甚至有不良商家倒卖此类信息从而造成网络诈骗。第二,消费者的合理维权渠道不畅通。当消费者的合法权益受到侵害时,其维权途径虽然多样,但是有效且快捷的渠道并不多,很多消费者受制于维权过程的复杂和困难而选择放弃维权,这也容易给不良商家提供机会。比如消费者在法院提起民事诉讼时,需要对自己受到的损失进行书面证明,但消费者通常难以掌握并保存此类证据。第三,对于网络交易的监管制度不健全。我国虽然在立法工作中针对网络侵权行为建立了相应的监管机构与法律条文,但在实际应用过程中还是存在难以落实、监管不到位的情况。比如消费者在购物时遭遇霸王条款,损害消费者合法权益的商家通过改换身份的方式又可以继续营业等,诸如此类问题的出现也充分反映了有关部门和机构对于网络消费各个环节的监管力度亟待增强。

针对消费者在消费过程中出现的权益受损问题,国家应该从经济法的角度完善对消费者合法权益的保护。首先,对于现行法律法规难以充分实践的问题,立法机关应结合现实对相应的法律条目进行修改并完善。比如相关法律应明确网络消费者提供的个人信息授权与使用范围,并且应明确告知相关平台或商家此类信息仅用于本次交易,避免网络平台或商家随意滥用消费者信息。

此外,信息技术与网络通路等硬件基础设施也同消费者的财产安全息息相关,因此相关平台或商户必须对消费者的个人信息加强技术型保护。同时,商家应履行对产品相关信息客观描述的义务,即客观准确地向消费者介绍产品信息和消费过程中会涉及的问题,在这个过程中,网络交易平台应定期对商家所售商品的详细信息进行监督和审核,未充分展示或恶意诱导、错误描述产品相关信息的商家将受到严厉处罚,并责令其立即整改。

其次,对于网络消费者的合法权益已经受到侵害的情况,要以节约消费者的时间、金钱、精力等成本为出发点,建立经营者作为过错方的处罚与赔偿制度,以达到最大限度减少消费者损失的目的。在这一过程中,关键要明确赔偿金额,比如要明确消费者合法权益受到侵害后,经营者需要支付的具体赔偿金额,并确保将赔偿金额在限期内交予被侵权消费者。如果侵权问题严重或涉及数目庞大,则需要责令其停止交易并进行整改。

再次,相关部门要加强对网络交易的监管和监督工作。一方面,要勒令第三方交易平台加强对经营者身份的审核,适当提高经营者申请进入第三方交易平台并开设门店的限制,对于符合准入门槛的经营者在进入后也需要经常对门店和产品信息进行全方位验证。另一方面,也要加强对网络交易过程中经营者发布虚假广告等行为的监管,尤其需要责令第三方交易平台对此类行为进行严格管束并建立相应的惩戒制度。

(作者单位:海南政法职业学院;本文系教育部人文社会科学规划基金项目“中国共产党农村支部的百年建设与经验追索”(22YJJA770022))

# 文化自信视域下英语翻译技巧创新发展研究

李静

决翻译中的文化差异困境。

**加强文化差异的处理能力。**在英语翻译中,加强文化差异的处理能力是提高翻译质量的关键之一。因此,要想加强文化差异的处理能力,一是要了解源语言和目标语言的文化背景,在翻译过程中,了解源语言和目标语言的文化背景可以帮助译者更好地理解文化差异,并能够准确地表达原文的意思。为此,可以通过阅读相关文化背景的书籍、文章等来加深对两种文化的理解。二是注意文化元素的转换。在英语翻译过程中,对于源语言中的文化元素,需要根据目标语言的读者进行适当的转换。这需要译者对两种文化有深刻的理解,以及在翻译过程中巧妙处理文化元素。为此,可以通过对文化元素的深入研究、参考相关文献等方式来提高文化元素的转换能力。三是尊重原文的文化特点。在英语翻译过程中,可以通过对原文的文化背景、语境等进行深入分析,以保留原文的文化特点及文化元素。四是灵活运用翻译技巧。在英语翻译过程中,可以根据原文的意思和语境,灵活运用各种翻译技巧,如直译、意译、音译等,以恰当选择能够高效传递文化信息的方式方法。五是与其他译者交流。可以通过参加翻译协会、翻译研讨会等方式与其他译者进行交流,这样可以帮助译者了解其他人的翻译方法和技巧,并能够从其他人的

经验中学习一些新的思路和方法。

**提高语言习惯的转换能力。**在英语翻译中,提高语言习惯的转换能力可以提高译文的流畅性和准确性。因此,要想提高语言习惯的转换能力可以从以下几方面入手。一是深入了解两种语言习惯。在英语翻译过程中,需要对源语言和目标语言的语法、词汇、句型等语言习惯有深入的了解。只有了解两种语言习惯,才能准确地进行语言习惯的转换。二是注重语境的转换。语境是指语言使用的具体环境。在英语翻译过程中,需要注意语境转换,根据上下文选择合适的表达方式进行翻译。这需要译者对两种语言的语境有深刻的理解,并能够准确地把握两种语言的语法和词汇差异。三是多进行翻译实践。只有通过大量的翻译实践,才能不断提高语言习惯的转换能力。为此,可以通过翻译文学作品、新闻报道、科技文献等不同类型的文本,提高不同语言习惯的转换能力。四是注重反馈和修正。在翻译过程中,需要及时反馈和修正自己的错误,不断改进自己的翻译技巧。可以参考其他译者的译作,对比自己的翻译作品,从中学习和借鉴其他译者的翻译方法和技巧。五是加强语言文化交流。可以通过参加语言交流活动,从而更好地地了解外语的语言习惯和文化背景。

**提高词汇选择的准确性。**在英语翻译

中,提高词汇选择的准确性是保证译文质量的关键之一。因此,要想提高词汇选择的准确性,一是要准确理解词汇含义。在英语翻译过程中,词汇的含义包括基本含义和引申含义。可通过查阅词典、参考相关文献等方式来达到这一目的。二是注意词汇的文化背景。词汇的含义往往与文化背景有关,在英语翻译过程中,需要注意词汇的文化背景,了解词汇在不同文化中的差异和相似之处,这有助于提高对词汇选择的准确性。三是考虑语境的因素。在英语翻译过程中,需要考虑语境的因素,包括上下文、句子结构等,根据语境选择合适的词汇进行翻译,可以避免出现歧义或误解的现象。四是注重实践和反思。在英语翻译实践中,需要注重反思和总结。通过反思自己在翻译过程中遇到的困难和错误,总结经验教训,不断改进和提高自己的翻译技巧和词汇选择能力,提高译文的质量和水平。

在文化自信视域下,英语翻译技巧需要注重文化差异的处理、语言习惯的转换以及词汇选择的准确性等方面的内容,以有效提高英语翻译的质量和水平,帮助我们更好地理解和尊重源语言和目标语言的文化价值,从而更好地完成跨文化交流的任务。

(作者单位:广西财经学院商务外国语学院)

# 积极培养智能化时代的复合型会计人才

刘琳

随着新一代信息技术的快速发展,社会各界各行业在多轮转型升级中实现了与人工智能的融合,有效提高了行业发展水平和生产效率。智能财税正是在人工智能时代背景下应运而生,它是在新一代信息技术为运行基础和驱动力的新型财务管理模式,当下已成为我国财务管理领域的一大重要发展趋势。依靠人工智能技术,财务管理可以在强大的数据、算法支持下实现从传统人力为主的管理模式到以智能大数据为主导的管理方式的转变。具体来看,智能财税包括财务管理和税务管理两大核心业务和职能,智能化改革后的财税管理打破了二者之间的壁垒,成功构建了一体化、协同化的财税管理体系,使其全过程更加高效、安全、便捷。正是由于财税管理已进入智能化时代,所以社会各界对于会计人才的能力和素质也提出了更高要求,他们在智能财税背景下也面临着机遇和挑战,如何构建智能财税背景下会计人才的能力培养框架和模式,培养适应智能财税发展时代的复合型会计人才,已成为高校和企业亟待解决的问题。

**国家层面——明确智能财税会计人才的培养体系和框架**

针对人工智能进军各行业的现状,以及会计行业面临的人才培养问题,扭转当前局面需通过国家政策的引导和支持,制定和实施会计行业人才的发展规划,为智能财税背景下的人才培养提供总方向和有力保障。首先,根据行业发展现状和未来发展的需要,出台相关政策文件,为会计人才培养提供全新方案,明确智能财税背景下会计人才培养的重要性和战略意义,构建起会计人才培养的政策体系和制度框架,为会计人才的培养和使用提供总方向和坚实保障。例如,2021年财政部发布的《会计行业人才

教育有机结合,加强课程体系中专业知识、专业实践和综合实践的衔接,利用各种教学、实验平台,培养学生的全方位技能,如依托社会实践基地、校企联合培养、学术训练、前沿课程设计等,突出复合型、应用型、创新型、外向型的培养方向和策略,提升会计人才的专业能力和职业素质。第三,拓宽国际视野。高校可强化专业英语以及世界前沿课程学习,帮助学生掌握国际前沿的会计专业理论知识和实践方法;可通过出国访学,实现会计教育的多元化和国际化,且通过国际交流与合作,拓宽学生的国际视野;可以鼓励学生参与国际比赛和交流项目,学习更多专业知识,进一步激发自身的创新精神。

**企业层面——建立和完善会计人才的能力框架和评价体系**

智能财税背景下的会计人才培养均需具体的企业工作中检验成效。会计人才的能力框架是对会计人员在职业阶段应具备的知识、态度、技能等综合评价的要求,是对会计人才进行培养和评价的参考依据。会计人才的评价体系则是对会计人员进行评估的规范和方法,是发展会计人才的重要手段。关于企业建立和完善会计人才的能力框架和评价体系,可以从以下几个方面进行。第一,参考国家和行业对于会计人才提出的能力要求,并结合企业自身发展的战略目标、特点、人力要求,制定适合企业的会计人才能力要求和发展方案,明确不同层级和岗位的会计人员应具备的核心能力,以便更加激发会计人才的潜能,助力企业的持续发展。第二,建立以能力要求为框架,以工作绩效为依据,以行业态度、专业能力等为主要评估维度的会计人才综合评价体系,并采用多元化的评价方法,定期对多方面对会计

人员的能力水平进行全面、客观、公正的评估,同时根据评估结果为其提供职业优化发展的建议,以保障会计人才综合评价体系有效性的实现。第三,建立适当有效的奖励机制。企业将会计人才的能力评价结果与人才激励惩罚机制相结合,发挥该政策对会计人才的激励作用。如:对优秀的会计人才给予奖金、各类补贴、升职等不同方面的奖励,鼓励会计人员不断提升自身的专业能力;对常发生失误的会计人员给予扣除部分奖金、减少补贴等惩罚,督促其快速成长。第四,建立完善的培养机制。根据会计人员的能力评估结果,制定个性化的培养计划,提供多样化的培养途径,促进会计人员的能力提升,实现职业可持续发展。如定期组织内外部能力培训,引导会计人员与时俱进学习更多知识;实施轮岗学习交流,帮助会计人才掌握更多技能。

人工智能技术的快速发展,给会计行业带来更多机遇的同时也带来了巨大挑战。在智能财税背景下,在强大的数据、算法支持下,社会对于会计人才的培养和发展要求越来越高,行业发展更加智能化、便捷化,会计人员要继续维持在行业中的“位置”,需要从多方面进行改善和努力,国家层面应提供相应的政策支持,为会计人才培养提供保障;高校层面应注重创新改革会计专业人才的培养模式,以适应时代发展和社会需求;企业层面应重视会计人才能力框架和评价体系的建设和完善,实现会计人才的可持续发展。通过上述会计人才培养路径的设想和构建,相信在智能化时代发展背景下,会计人才能够更好融入新时代的发展浪潮。

(作者单位:河北金融学院会计学院;本文系2023年度河北金融学院(CPA税法)课程思政示范项目(课题编号2023-06)阶段性成果)