

■ 真知灼见

更好推动宁夏开放型经济量增质升

□ 自治区政府研究室(发展研究中心)

习近平总书记强调,要更好统筹贸易、投资、通道和平台建设,在市场准入、要素流动、制度型开放等方面大胆探索、先行先试,形成全方位对外开放新格局。这为我们大力发展开放型经济、促进高质量发展指明了方向、提供了遵循。宁夏更好融入“双循环”新格局、“一带一路”建设,需要在巩固提升开放成效基础上,不断深化拓展开放通道、外贸规模、平台能级,加快推动开放型经济实现量增质升,持续增强经济高质量发展内生动力。



新华社发

论认为,供求机制决定资源配置方向。要素、商品和服务的自由跨国界、跨区域流动,各地区以比较优势参与分工,促进内外市场高度关联,可实现最优资源配置和最高经济效率。要以国际市场和区域合作需求为导向,做优做

强区内进出口企业,制定外贸外资重点领域指导目录和企业培育目录,不断充实、调整和完善有关政策,鼓励支持优势企业和产品走出去、争订单、拓市场、扩规模。加大引进外商投资企业力度,全面做好区外企业总部在我区新

设立生产基地的全过程服务,协调解决企业在项目建设、生产经营、要素保障、出口退税等方面的卡点,鼓励其在区内直接进出口,壮大外贸企业规模,推动文化贸易、旅游服务、软件信息、技术服务等开放型经济高质量发展。充分挖掘自身优势,围绕“六新六特六优”产业,加快探索开放型经济新模式、新路径、新业态,大上项目、大抓实体、大兴产业,全面延伸拓展产业链、供应链,集聚发展一批开放型经济主体,推动开放型产业高质量发展。

持续优化开放型营商环境。营商环境是区域经济发展的核心竞争力,良好的营商环境可以激发市场活力和动力。要坚持整体谋划、系统治理,着力解决短板弱项、疏通堵点难点。聚焦提升贸易投资便利化水平,深入推进国际贸易“单一窗口”宁夏版建设,加强与海关、税务、金融机构协调合作对接,共建贸易数据大平台,优化贸易服务大环境,提升贸易综合服务功能。健全深化外贸项目工作专班、外商投资企业投诉等服务机制,完善细化便利高效的外贸融资担保和税务稽查机制,全力帮助企业解决难题。发挥贸易投资便利化机制的助推作用,推广“单一制”“一箱到底”便利化运输模式,优化外贸企业报关报检、出口退税、外汇结算、贸易融资、物流运输、财税支持、外贸数据统计核算等全流程服务流程,加快推进规则、规划、管理、标准等制度型开放。常态化开展开放型园区经济运行监测,全面落实物流减费降费、企业电价补贴等政策,建立外贸外资政策与财政政策协调机制,持续提高外贸企业助企惠企政策的稳健性。精准优化外贸营商环境任务清单,推行企业投资项目承诺制,重大外商投资项目代办制,创新完善开放型经济新业态、新模式相配套的机制举措,为培育发展开放型经济主体开通更多“绿色通道”“快进通道”“服务直道”。

(执笔:张谦、常薇)

最近发布的《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》,对老字号品牌具有深远影响和明确的指导意义。这次复核结果,不仅是对老字号品牌的一次全面检阅,更是为老字号未来发展设定了新的方向和标杆。对于那些长期经营不善,甚至破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌,标有了中华老字号名录,这无疑是一个严厉的警醒。而对于那些经营不佳、业绩下滑的73个品牌,商务部要求其6个月内完成整改,这无疑是一次鞭策和激励。这些品牌需要认真反思自己的经营策略和市场定位,找出问题所在,积极整改,努力提升经营水平和市场竞争力。那些继续保留的1000个经营规范、发展良好的品牌,则是老字号在新时代中持续发展的典范。

□ 中共宁夏区委党校宁夏行政学院区情研究中心

老字号品牌必须坚持守正创新

老字号品牌“发出新声”。互联网、大数据、人工智能等新兴技术风起云涌的时代,老字号品牌无法仅仅依靠过去的辉煌就能高枕无忧,它们如同古老的大树需要发出新芽,必须与时俱进,才能在竞争激烈的市场中稳固立足。老字号企业要保持敏锐的市场洞察能力,紧跟消费者的口味变化和市场需求,不断推出新品种、新口味,以满足消费者的多元化需求。只有在产品上不断创新,才能吸引更多消费者的目光,赢得市场认可。老字号企业需要持续优化服务质量,加强员工培训,提升顾客体验,在细节中体现人文关怀,增加顾客的黏性和忠诚度,让消费者在享受优质产品的同时,也能感受到老字号品牌传递的温暖与情感。除了在产品创新和服务创新上下功夫,老字号企业还可以尝试以“消费入股分红”的方式,与消费者形成更紧密的利益共同体,实现共同发展。“消费入股分红”既能激发消费者关注企业发展的积极性,增强老字号品牌发展动能,也能让消费者分享企业发展成果,实现企业与消费者共赢。

老字号品牌应“倚老卖老”。老字号品牌的独特魅力,恰恰源自它们的“老”。这个“老”,不仅凝聚了品牌悠久的历史积淀,更代表了它们深厚的文化底蕴和独特的价值体系。新时代,老字号品牌应巧妙运用这一特点,实现“倚老卖老”的经营策略,将传统优势转化为现代市场竞争力。“老”是老字号的骄傲和资本,也是它们与众不同的魅力所在。为保持长久的品牌吸引力,老字号应充分展现“老”字所蕴含的文化、内涵、意蕴和魅力。这不仅仅是对品牌历史传承的尊重,更是对消费者的真诚回馈,让消费者在品牌体验中感受到时间的沉淀和历史的厚重。“倚老卖老”并不意味着固步自封。老字号品牌应积极迎合创新的消费理念和市场需求,与时俱进。通过敏锐捕捉市场消费变化和顾客需求,积极探索与新兴消费需求的嵌合,让品牌持续焕发活力。老字号品牌还应在优秀传统文化中深耕细作,深入挖掘“老”的魅力所在。这意味着要拓展品牌的文化遗产和非物质文化遗产的价值,让这些传统元素在现代社会中焕发新的生机与活力。

老字号品牌当“强强联合”。每一个老字号品牌都有其独特的特点和魅力,并拥有引以为豪的发展模式。然而,单打独斗已不再适应新时代的需求,老字号品牌之间的紧密合作已成为必然趋势。合作有助于适应多元化、个性化的消费需求,更广泛地服务于消费群体,凝聚成更强大的服务能量。要实现这一目标,品牌联合是首要任务。品牌联合能够汇聚各老字号的品牌影响力、爆发力,共同塑造一个耀眼且具有吸引力的品牌形象。不同的老字号产品之间融合、衔接、配套的空间很大。例如,宁夏枸杞与六盘山牛肉的结合、贺兰山东麓葡萄酒与宁夏滩羊肉肉的搭配,都能产生意想不到的“化学”反应。我们应充分挖掘这种组合潜力,通过市场化方式推动产品创新,让联合品牌释放出更大的吸引力、影响力,从而焕发全新活力。除了产品层面的联合,老字号品牌之间的服务联合也同样重要。每一个老字号都拥有独门绝技和特色服务,当这些不同的服务联合起来,无疑会产生更大的影响力、带动力,使服务更加规范、细致、高效,提升整体服务水平。市场联动是老字号品牌联合的重要目标。只有通过紧密合作,老字号品牌才能更好地把握市场脉搏,敏锐捕捉市场变化,让老字号在市场主体中创造更多的服务价值、产品价值、文化价值。

老字号品牌要“借网营销”。老字号品牌应更好地适应时代发展需求,实现数字化转型,积极利用物联网、大数据、区块链等新技术拓展业务模式和经营方式,构建品牌联合在现代社会中焕发新的生机与活力,赢得更多消费者的青睐和喜爱。数字化时代下,品牌的宣传策略至关重要。一些新兴品牌通过抖音、小红书、微博等社交媒体平台进行宣传推广,结合品牌联名和优惠策略,成功吸引了大量客户。相比之下,许多传统品牌在吸引新客户方面显得力不从心。老字号品牌虽然拥有深厚的文化底蕴和口碑优势,但如果不能充分利用网络媒体进行宣传推广,仅靠口碑传播,其吸引新客户的效果始终有限。因此,老字号品牌需要学习新兴品牌的营销策略,加强在互联网上的宣传推广力度,进一步扩大品牌影响力。通过巧妙运用社交媒体平台,结合线上线下的营销策略,老字号不仅能够吸引更多潜在客户,还能与年轻消费者建立更紧密的联系,让传统品牌在现代社会中继续发扬光大。

(执笔:龙生平)

■ 工作研究

提升文明素养 培树社会新风

□ 何建勃

人物,凝聚道德力量,让善行善举感动一线、感染一片,感化一域。

沉浸式培育,提升社会主义核心价值观凝聚力。社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。中宁县着力加强党对宣传思想文化工作的领导,以文化人、以文育人,让全民沉浸其中、感悟其中、乐在其中、受益其中。倡导劳动,举办“中国梦·劳动美”广场舞大赛,让劳动者登上舞台,展现劳动场景,呈现劳动成果,讴歌劳动精神。倡导奋斗,加快县域共青团基层组织改革,号召广大青年做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。倡导创新,用创新理念谋划发展,用创新举措推动改革,用创新作风落实工作,用创新环境构建和谐文明社会。倡导节俭,创建节约型机关,开展垃圾分类,实施“光盘”行动,推动“绿色”出行,让艰苦奋斗的好风尚体现在生活里。培树公序良俗,把深入推进移风易俗作为构建和谐文明社会的重要内容,破除陈规陋习、厚植新风正气,利用结对帮扶、反诈宣传、文明创城等活动,通过以案说法、以德服人、以事说理、以情感人,引导广大群众抵制高价彩礼、封建迷信、弘扬科学自信、厚葬薄葬的良好风尚;打造各具特色的乡风文明教育阵地,引导群众自觉践行社会公德、家庭美德,从孝敬父母、敦亲睦邻做起,以村居好、社区好推动形成国家好、民族好、城市好、家乡好的美好思想追求。培养公益队伍,大力弘扬“奉献、

友爱、互助、进步”的志愿服务精神,推动志愿服务在新时代文明实践中更加贴近群众、融入生活。

渗透性实践,提升社会主义核心价值观牵引力。社会主义核心价值观的生命在于实践、意义在于塑造。中宁县坚持在群众性精神文明创建活动中丰富思想内涵,强化道德规范。推进文明实践“众人行”。把践行社会主义核心价值观与育人工作深度融合,使其日常化、具体化,让人们在学习生活等各种场景感知、感悟文化的力量和文明的魅力。比如,利用教育阵地,加快中小学思想政治教育一体化建设,推动社会主义核心价值观进学校、进课堂。推行文明乡风“积分制”,将日常积分累计与精神鼓励、物质奖励结合起来,通过积分兑换生产生活物资,充分调动村民参与新时代文明实践活动的主动性和积极性。推动文明活动“品牌化”。开展“纪乡微课堂”“小田跑题”“老康理论”“小新帮办”“喊就到”等特色文明实践活动,为群众提供理论、科技、健康、文化、生活等“营养快线”,使文明实践活动精准化、常态化、便利化和品牌化水平不断提升。推崇文明典型“荣誉值”。着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,将社会主义核心价值观融入文明单位、文明村镇、文明校园测评体系,融入群众生产生活。开展各类道德模范推荐评选活动,推荐上报“中国好人”38人、“宁夏好人”8人,累计组织评选表彰“好

媳妇”“好婆婆”“移风易俗示范户”等道德模范429人。

成长型拓展,提升社会主义核心价值观驱动力。中宁县通过落实文明上网、文明出行、文明旅游、文明餐桌、文明习俗“五大文明行动”,使文明实践成果不断巩固,文明实践领域不断拓展。在文明上网方面,引导网民自觉遵守国家互联网法律、法规和政策,坚持依法上网,树牢法律意识,规范网络行为,争做网络文明的传播者,传播网络正能量,构建清朗网络空间。文明出行方面,举办以“遵守交规 关爱生命”为主题的宣传教育活动,倡导公交司机争做“文明使者”,让和谐交通成为文明传播新时尚。文明旅游方面,发布《中宁县文明旅游倡议书》,倡导市民文明出行,文明游览,在各媒体平台加大对不文明旅游行为曝光力度,提高民众关注度,提升地区影响力,营造文明出游的浓厚氛围。“文明餐桌”方面,通过发放倡议书、刊播公益广告等形式,带动广大餐饮从业者、引导广大消费者养成勤俭节约的习惯,让社会主义核心价值观体现在生活中,体现到舌尖上。“文明习俗”方面,利用重要时间节点,开展“我们的节日”主题实践活动,发挥中华民族优秀传统文化的滋养作用,引导党员群众参与其中、乐在其中,受益其中。

(作者系中卫市人大常委会副主任、中宁县委书记)

■ 建言献策

让网格化管理和基层自治实现有效衔接

□ 马建英 刘晓博

党的二十大报告提出,要完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台。网格化管理是当前社会治理的重要手段,也是中国特色的基层治理工具。基层群众自治是基层治理的重要基础,也是基层治理现代化的内在要求。但二者在实践运行中逻辑理路不同,易产生冲突。因此,如何使二者有效衔接应成为基层治理现代化的重要课题。

网格化管理与基层自治衔接的必要性。社区是城市治理体系的基本单元,社区网格化管理就是依托城市管理数字化信息平台,对社区单元网格内的人、地、物、事、组织等实施精细化、信息化、动态化社会服务管理。近年来,各地积极推进网格化管理体系建设,加快了政府职能与行政力量下沉改革,加速了基本公共服务全覆盖的进程,同时也使基层治理更加精细、精准。在基层党组织的领导下,推动社会治理和服务重心下移,基层政府指导支持基层依法自治,促使社会细胞活跃起来,提升社区能力,更好服务群众、造福群众。可见,社区居民自治和网格化管理是否得到有效衔接并实现双向赋能,是从微观层面化解社区治理体系碎片化困境的重要举措,是促进社区治理共同体形成的关键。

基层网格化管理和基层自治未能有效衔接的缘由。受压力型体制和行政组织体系“条块分割”影响,各自为政的“千条线”把工作延

伸至“网格”,条线下沉的网格力量由于协同联动机制缺乏,难以形成组织合力,社区“这根针”很难串起基层社会治理“千条线”,致使社区基层自治和网格化管理出现双重“失灵”。这种局面的出现,从治理逻辑上看可谓泾渭分明,网格化管理的初衷是通过“技术嵌入”的形式强化政府内部层级部门下沉的行政事务的管理能力,其遵循的是行政逻辑;而社区是群众自治组织,由群众自治来管理地方自治问题,其遵循的是自治逻辑。由于“强行政、弱自治”的不平衡性以及基层群众参与意识薄弱等造成基层自治发育不足,加上“网格化管理”与“群众自治”功能性分权界限尚未厘清,必然很难将管理与自治的双重职能衔接起来。

网格化管理与基层自治未能有效衔接的表现。健全基层党组织领导的基层群众自治机制,运用民主协商方法,可构建自治、法治、德治相结合的基层治理体系;在网格化管理方面,使党的组织和作用全面覆盖基层治理单元“网格”,并深化由数字技术支撑的“多网合一”联动机制建设,可加快治理服务体系向基层下沉。但在基层治理实践中,存在社区网格化管理和居民自治相割裂的“两张皮”乃至相互抵消的问题。典型表现是有些社区网格化管理专注于治安维稳,为民服务功能不够突出,加上各类基层治理任务全部纳入网格,基层自治组织几乎被行政化、边缘化;有些社区网格员与社区工作者“各自为政”,影响了整体合力的形成。鉴于此,只有弱化网格化管理过程中的行政化趋向,以体制机制改革回归居委会自治职能,提高居委会自治能力,发挥基层党组织的政治功能和组织功能,统领和凝聚网格化管理和基层自治两股力量,将基层服务功能与管理功能统合起来,才能进一步提升基层治理效能。

促进基层网格化管理和基层自治衔接的路径。在当前的实践中需要做到以下几点:一是要进一步优化网格设置。在以社区为治理单元的基础上,充分考虑人口分布、地理面积、管理服务难度、社区工作者数量、居民构成、辖区单位、物业管理区域等实际情况,要根据实际情况进行调整和完善,统一划分社区综合网格,以达到“多网合一”。在网格内进一步划分“微网格”,实现治理单元最小化,治理难题关口前移。二是要加强网格党建工作。充分发挥基层党组织在基层治理中的政治引领力、组织领导力和统筹协调力,在网格中形成同各类基层组织的制度化共建共治机制。通过入户走访,建立网格微信群,开展志愿服务等多种形式收集社情民意,服务居民群众。搭建社区共建议事新平台,形成居民委员会—居民小组—居民代表上下联动的居民自治组织体系,把党建引领作用落实到网格管理服务全过程。三是要探索将专职网格员纳入社区工作者管理。

中央基层治理文件明确要求“探索将专职网格员纳入社区工作者管理”。明确网格员的职能和身份属性,将专职网格员纳入社区工作者队伍,统一招录、统一待遇、街道(乡镇)统一管理,社区统一使用考核。四要探索开放社区精细化管理模式。构建专兼职结合的“一格多员”的管理服务团队。以小区为单位设立居民小组,以楼栋为单位产生居民代表,除了社区工作者分工承担网格化管理服务工作以外,还应组织网格党支部(党小组)成员、居民代表、居民小组长、楼栋楼栋楼门(单元)长、社区志愿者、物业管家等群众性力量有序参与社区网格化管理服务,推动形成人人有责、人人尽责、人人享有的社区网格化管理服务共同体。五要明确网格管理服务事项,增强精准化精细化服务能力。目前,有些地方的社区网格化管理工作包罗万象,加之考核、留痕要求过多,导致社区工作人员不堪重负,这就需要明确网格管理服务事项,切实解决考核过多、留痕过度等问题。要准确把握网格内的人、事、物等动态情况,做到“家庭情况清、人员类别清、区域设施清,矛盾隐患清”,在这个基础上,把公共服务、社会服务、市场服务、志愿服务等下沉到网格,精准精报送到千家万户,做到在管理中体现服务,在服务中实施管理,不断提升社区治理成效。

(作者单位:中共银川市委党校)