



供销社农业社会化服务基地。

## 宁夏供销社： 凝心聚力深化改革 奋发有为服务“三农”

### “四争”活动促担当

坚持以思想破冰引领创新发展，在全系统部署开展争任务、争资源、争项目、争政策“四争”活动，坚持月调度、季通报、年考评，指导推动全区各级供销社坚决克服以往“要机构、要编制、要人员、要经费”的“等靠要”思想认识，树立自信自立自强意识，勇于担当、主动作为，通过主动赢得重视，通过担当获取支持，通过“有为”换

取“有位”，持续增强供销社的综合实力和社会影响力。今年以来，全系统累计争取任务71项、争取资源46项、争取项目54项、争取政策30项，大抓落实的作风不断强化，实干担当的氛围有效形成，为农服务的实力明显提升，“四争”活动得到了全国供销合作总社领导及市、县（区）党委、政府的高度评价。

### 改革重组增活力

围绕构建以社有企业为支撑的经营服务体系，组织实施社有企业改革重组，依法依规完成2户集体所有制企业公司制改革，完成4户企业吸收合并，清理4户“僵尸”企业，盘活2户停产歇业企业资产，将原有18户企业整合为宁夏供销集团公司及所属5户子公司，形成了“1+5”社有企业组织架构，优化资源配置，建立现代企业制度，推进三项制度改革，完善市场化经营机制，增强发展活力，“看摊子、守院子、吃租子”状况

从根本上得到改变。制定监管权责清单、经营绩效考核、薪酬分配等制度办法，全面构建了符合供销社特点的社有资产监管体系。采取市场化方式化解债务9942.94万元，累计化解债务5.02亿元，占债务总额的85%，社有企业债务危机基本解除，为轻装上阵转型发展、提高为农服务综合实力奠定坚实基础。1—11月，本级社有企业营业收入2.07亿元、同比增长42.2%，实现利润1533.55万元、增加1702.5万元（上年同期亏损168.95万元）。

### 固本垒台打基础

坚持把基层社作为供销社服务“三农”的主要载体，树立大抓基层的鲜明导向，大力实施新型基层组织体系建设，结合实际研究制定加强基层社建设意见，修订完善市县区综合业绩考核办法，召开全系统村社共建暨生产供销信用“三位一体”综合合作现场会，推进“村社共建”“三位一体”综合合作改革，年内新建改建乡村两级基层社157个，全区基层社

达到412个，其中乡级社185个、覆盖率达95.9%，为农服务组织基础不断夯实。发挥联合合作优势，完善联农带农机制，壮大供销社组织体系，吸纳开放办社企业79家，累计达272家，出台《自治区供销社服务开放办社企业赋能民营经济高质量发展实施方案》，实施组织、数字、品牌、渠道、资本赋能行动，推动开放办社企业高质量发展。

### 深耕主业强发展

坚持为农服务初心使命不动摇，全力推进全国“数字供销”示范区建设，数字赋能转型升级、创新发展，大数据中心和农事服务、聚合服务、社务信息化4个数据平台已进入招标采购阶段。认真履行农资保供稳市责任，高质量完成17万吨化肥淡季储备任务，1—11月全系统储备化肥61.35万吨，同比增长9.5%，市场占有率60%以上，国家队、主渠道作用更加凸显。组织开展配方施肥、农机作业、统防统治等农业社会化服务业务，1—11月全系统社会化服务面积170.85万亩次，同比增长72.4%，综合性规模化服务水平持续提升。常态化开展消费帮

扶，制定品牌建设指导意见，推进供销社品牌增量升级，协调我区农产品进入闽粤江浙沪等地供销社系统销售网点，组织参加“宁夏品质中国行”活动、全国脱贫地区农副产品产销对接会、进博会等展示展销活动，“十一”期间，动员全系统首次区内区外协调联动助力全区“消费需求促进年”活动，线上线下销售日用消费品和农产品3.28亿元，1—11月五省市供销社系统销售我区农产品5亿元、同比增长112.8%，协调9个脱贫县475家企业4965种商品上线“832平台”，1—11月实现销售额1.84亿元，宁夏农产品行业影响力和市场竞争力不断提升。

### 严管所辖抓安全

坚持统筹发展和安全，以高水平生产安全、高品质生态环境保障高质量发展，深入学习贯彻自治区党委十三届四次、五次全会精神，认真落实“三管三必须”要求，第一时间传达自治区党委、政府工作要求，部署落实工作任务，进一步细化区社厅级领导、相关处室安全生产包抓责任，制定落实自治区供销社贯彻“1+37+8”系列政策文件的124条措施，明确将企业安全生产投入成本在经营业绩考核时反算为利润，充分调动社有企业安全生产投入的积极性，全年社有企业安全生产投入1029万元，比上年增长7倍，安全生产基础设施得到明显改善。紧盯烟花爆竹、燃气、商超酒店、仓储物流和消防安全等重点领域和关键环节，深入开展全系统安全风险隐患排查大排查大整治，共排查整改问题隐患660个，安全生产和生态环保形势持续稳定向好。

### 管党治党固根本

扎实推进新时代党的建设新的伟大工程，毫不动摇把党的政治建设摆在首位，筑牢政治忠诚，强化政治担当，严明政治纪律，领导班子和干部职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断提高。深入开展主题教育，创设学习载体，深化研讨交流，大兴调查研究，扎实检视整改，主题教育得到自治区党委第七巡回指导组的高度评价。加强对系统党建工作的统筹谋划，分类指导，深化“五型”模范机关建设，创新开展社有企业党建“五强五创”行动，党组织的政治功能和组织功能显著增强。持之以恒执行中央八项规定精神，扎实开展整治形式主义官僚主义专项整治、“八弊”问题集中整治，政治生态更加清朗。全面开展制度“废改立”，制定党组工作规则、“三重一大”决策制度实施办法等制度文件15项，党的建设、治社理事等制度体系更加完善。

2024年，自治区供销社将深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，把高质量发展作为首要任务，以提升为农服务能力为根本，以密切与农民利益联结为核心，以发展壮大社有企业和基层社为重点，持续深化综合改革，着力推进组织体系、服务体系、经营体系和管理体制创新，加快构建各级联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系双线运行机制，为加快推进乡村全面振兴样板区建设作出新的更大贡献。



供销社进行化肥供应配送。



在宁阳广场举办的迎双节·促消费“宁夏特产供销行”暨“质量月”活动。



展销会上宁夏供销社行业品牌系列酒品展销。



宁夏供销社金桥物流园进行化肥调运储备保障农业生产。



加强基层组织体系建设——灵武市临河镇上桥村供销社。



“数字供销”引领，基层供销社开放办社企业开展无人驾驶播种观摩。



供销社数字化服务为农户喷洒农药。