

# 在“两个文明”协调发展中推进中国式现代化

张伟平 周 伟

中国式现代化是物质富足、精神富有兼具的现代化,既有大幅提升的生产力、日益丰盛的物质产品,也有兴盛的文化事业和繁荣的精神生活。党的二十大报告提出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质文明和精神文明协调发展饱含着经济和文化有机协调、物质文明和精神文明共同繁荣的逻辑意蕴,具有激发精神活力、促进精神生产、强化思想引领的价值指向。新时代新征程,坚持物质文明和精神文明协调发展是推进文化自信的扎实依托,是促使中国式现代化行稳致远的必然选择。

## 物质文明和精神文明协调发展的生成逻辑

源于对马克思主义物质和精神辩证统一思想的正守与创新。在马克思看来,物质文明与精神文明是有机统一、相互贯通的。物质文明对精神文明具有基础性决定性的作用,物质生产直接影响着社会生活、政治生活和精神生活。同时,精神文明对物质文明具有反作用,能够为物质文明提供重要支撑。哲学、文学、艺术等上层建筑不仅能对经济基础产生深刻影响,而且能间接转化为物质产品,促进物质文明的发展。因此,通过坚持物质与精神文明的统一和融通互促,进而促进思想的解放和精神的进步,推动和实现个体自由全面的发展。

源于对对推进物质文明和精神文明建设的总结与升华。中国共产党历来重视物质文明和精神文明的共同发展。早在1940年,毛泽东同志就提出,我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国,变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国,而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。新中国成立后,针对文盲率居高不下的现实,全国各地开展识字扫盲、文娛文教工作,改变落后的精神风貌。党的十一届三中

全会后,党中央高度重视物质文明与精神文明协调发展。邓小平同志指出,我们要在建设高度物质文明的同时,提高全民族的科学文化水平,发展高尚的丰富多彩的文化生活,建设高度的社会主义精神文明。党的十八大以来,习近平总书记高度重视物质文明和精神文明协调发展,强调“要以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”全国宣传思想文化工作会议提出和系统阐述了习近平文化思想,深刻回答了新时代我国文化建设的什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,为推动物质文明和精神文明协调发展提供了思想指引和实践经验。

源于对中国传统物质富裕、精神富足社会理想的坚持和拓展。坚持物质文明和精神文明相协调的主张深植于中华民族的文化基因和精神血脉中。中华民族自古以来就崇尚物质富裕、精神富足的幸福生活,渴望建立物质生活充实无忧、道德境界充分升华的理想世界,始终把物质追求与道德修养纳入人生和社会理想中。在发展社会生产力、实现富国富民的同时,也注重教化民众、兴盛礼仪、建设文明。如会泽百家、至公天下的社会理想,周虽旧邦、其命维新的精神气质,法不阿贵、绳不挠曲的正义追求,义利兼顾、富民厚民的经济伦理等传统思想,都蕴藏了物质文明和精神文明协调发展的理念。

## 物质文明和精神文明协调发展的价值意蕴

建设现代化强国的基本内容。中国式现代化是推进强国建设、实现民族复兴的康庄大道,不仅需要雄厚的物质财富强基固本,也需要强盛的精神文明蓄势赋能。通过激发社会财富的创造力,调动人民劳动生产的主动

性,促进物质文明的迅猛发展。加强文化基础设施建设,丰富文明建设的内容和形式,增强现代化建设的精神力量,进而使物质力量和精神力量相互赋能,推动我国现代化道路越走越宽广。

实现共同富裕的内在要求。共同富裕蕴含着人民群众物质生活和精神生活都富裕的内在逻辑。中国式现代化将建构起物质文明和精神文明协同发展的新愿景,实现对坚持经济利益至上、物欲无限膨胀的西式现代化的根本超越。准确把握物质文明与精神文明的内在联系,开展丰富多彩的文明创建活动,生产多样化的文化产品,克服经济与文化相割裂、物质富有而精神贫瘠的顽瘴痼疾。逐步丰富人民的精神世界和心理情感,促进全体人民生活和精神生活的共同富裕,实现人全方位发展和社会全面进步的相互契合。

构建中华民族现代文明的必由之路。没有中华民族现代文明的建立,就没有社会主义的现代化。当前我国精神文明建设取得重大成就,人民理想信念和文化自信极大增强,社会凝聚力和向心力显著提升。通过协同推进物质文明和精神文明,加强精神文化的生产创新,有力推动中华民族现代文明建设。

## 物质文明和精神文明协调发展的实现路径

构建现代化经济体系,推进经济高质量发展。经济高质量发展是新时代我国经济社会发展的关键课题,是物质文明和精神文明协调发展的基本要求。坚持和完善社会主义基本经济制度,促进公有制经济和非公有制经济健康发展。营造良好的民营企业发展环境,推进新型工业化,实施重大技术攻关工程,促进新兴产业集群发展。推动国企做大做强,助推服务业与农业、制造业深度融合。加快数字经济的发展,促进数字经济与实体经济有机融合。构建国内大循环为主体、国内国际双循环互促共进的新发展格局,实现经济量的合理增长和质的

有效提升,促进经济财富的创造生产,为中国式现代化筑牢物质基础。

加强社会主义精神文明创建,增强中华文明的影响力。加快建设社会主义精神文明是实现物质文明和精神文明协调发展的有效途径。通过培育优秀的文化人才,生产创作出高质量的文艺作品。加强中华文明遗产和文物保护,推进文旅深度融合。推动文化产业数字化转型,推进数字和网络文明建设。开展全民健身运动,推动建设体育强国。宣传社会主义正能量,巩固壮大主流思想舆论阵地。扎实推进公民道德建设和家庭家风家教建设,不断提高社会文明程度。建构中国特色的话语和叙事体系,提升中华文明的辐射力凝聚力,夯实中国式现代化的精神根基。

健全完善文化经济政策,建立物质文明和精神文明的统筹机制。文化经济政策是推进物质文明和精神文明协调发展的制度保障。通过实行精细化的财税优惠政策,对文化创意生产、非遗项目保护实行税收优惠。发挥市场要素配置的作用,引导金融机构对文化企业提供贷款贴息等优惠。设立文明发展专项资金,加大公共财政对文明创建人才资金的投入。深化文化管理体制,建立文化资源共享共用机制,提升文化企业的全要素生产率,推动精神文明高质量发展。促进经济硬实力和文化软实力的同步提升,深刻领会物质文明和精神文明之间的辩证关系,着力推动两个文明同频共振、协调发展。

(作者单位:西北工业大学马克思主义学院、延安大学文学院;西北工业大学马克思主义学院。本文系教育部2023年人文社会科学基金项目“红色资源融入大学生党史学习教育的理论认知与实践路径研究”(项目编号:23JDSZ3181);2024年度陕西省哲学社会科学专项;延安时期中国共产党推进“第二个结合”的逻辑道路与经验启示研究(项目编号:2024QN237))

# 加强和改进教育专业学生师德培养

孙 晨

随着社会的进步和教育领域的不断发展,师德在教育中的地位日益受到重视。而近年来,幼儿园屡次出现教师师德问题,对幼儿健康发展产生很大影响。因此,作为学前教育的主要工作者,学前教育专业的学生必须接受全面的师德培养,不断提高自身的道德水平,培养良好的教育习惯和精神风貌,以满足社会对优秀学前教育工作者的需求。

## 培养高校学前教育专业学生师德的意义

学前教育是儿童个体发展中至关重要的阶段,因其直接关系到儿童的身心成长,强化培养教师的师德对此阶段的教育至关重要。师德既是教育的灵魂,也是教育者的职责。高等院校作为教师接受专业教育和师德培养的主要场所,应重视对学前教育专业学生师德的培养,逐渐强化学生职业素养和师德水平,以培养出符合社会需求的幼儿教师。

首先,开展师德培养是利于学生自身职业发展的需要。在学前教育领域,师德培养是教师个体发展和不断发掘内在潜能的重要因素。对于学前教育专业的学生来说,师德教育可以有效地提高他们的就业竞争力,而优良的师德品质也有利于他们职业生涯的发展和社会地位的提高,具有优良师德人格的教育者对学前儿童能够起到良好的教育影响。同时,栽培与教学效果相协调的良好师德品质,可以帮助教师在处理教育问题上拥有更高的敏感度和应对能力。此外,良好的师

德和专业素养是学前教育专业学生在未来职业发展中达成自我价值提升的根本和首要条件,同时还能够确保学生职业理想和发展的实现。

其次,开展师德培养是落实立德树人教育目标的需要。立德树人是新时代教育的核心任务和首要目标。师德,又是“立德”任务中的重要组成部分。高校需要制定全面的、科学的师德培养方案,以充分落实立德树人的教育目标。此外,对学前教育专业学生进行师德培养的同时,也要强调学生的自我教育,培育他们“以人为本,以德立人,以才育人”的教育观念和行为习惯。

再次,开展师德培养是助力学前教育事业长远发展的需要。学前教育是国家和社会未来发展的重要基础,是塑造未来社会的重要因素。而教师的道德,是影响学前教育质量的决定性因素。只有高尚的师德,才能使教师具有足够的爱心、耐心和毅力,始终积极关注学前儿童的健康成长,注重培养儿童的品德素养和生活能力。通过师德的深化培养,可以提高教师的职业素养,提升教育教学工作的质量和效果,从而助力学前教育事业持续健康发展。

## 高校学前教育专业学生师德培养存在的问题

目前,学前教育专业深受追捧。这一现象推动了相关专业的发展和革新。但是,近年来仍有不少关于幼儿教师因缺乏职业道德

而发生不良事件的新闻频频爆出。由此可见,当前,学前教育教师道德水平有待提升,学前教育专业的师德教育尚有不少问题,比如思想认识不到位、理论与实践脱节、培养方法固化过时、评价机制存在缺陷等等。

首先,部分学生在思想上对师德教育的了解和认识程度有限,认识上存在偏差,因此对专业技能教育和师德教育的重视程度不够,这直接导致学生所具有的职业素养和专业能力并不充足。其次,理论与实践脱节也是师德培养中的一大问题。师德的培养不能只停留在纸上谈兵的层面,必须深入到实际教育活动中进行,这样才能使师德的培养真正发挥作用。此外,部分高校在进行学前教育专业的教学过程中,主要采取的还是纯理论和填鸭式的传统教育培养方法,这使得学生对一些理论性较强的课程感到枯燥乏味,从而降低了他们的学习质量,这不利于提升学生的专业技能和师德水平。同时,评价机制的缺失也是一个重大难题,若偏向单纯的知识评价或者实践评价,则不能真实反映师德培养的全面效果。

## 培养高校学前教育专业学生师德的策略

基于上述内容,我们可以尝试从构建学生的职业认同感、提升师德素养教育模式的丰富性、强化理论与实践结合以及改进和完善师德评价机制等方面进行探索实践。首先,从认同感培养做起。学生在认同教师这一职

业,了解并接受其职业角色及职责后,才能更容易接受师德要求。为此,学校可以组织丰富的活动,如邀请优秀教师分享经验故事、模拟教学实践等,增强学生对教师职业的热爱。其次,针对传统的师德教育方式不能充分调动学生的学习兴趣这一问题,迫切需要寻找和创新更加具有吸引力和影响力的教育方式。例如,借鉴游戏化教学理念设计师德教育课程,使之更加生动有趣,引起学生的高度关注。再次,在师德教育中,理论和实践同等重要。为克服理论与实践脱节的问题,建议组织学生更多参与教育活动,使其能够将所学理论知识运用到实际工作中去,增强创新和解决问题的能力,并让学生在实习实践的教学中感知和理解师德。此外,革新评价机制,建立一种能全面、公正、公开、有效反映师范生师德素质的评价机制,让学生清楚知道什么是优秀的师德,同时也能够自我评价和自我提升。同时,评价结果也要作为奖惩、考试、毕业等方面的一部分,以提高师德教育的执行力。

面对当今快速发展的社会环境,学前教育专业的师德培养是迫切需要解决的问题,加强师德培养,对提高教师的教学质量和培养出更优秀的人才有着重要的意义。未来,师德教育培养不仅需要提升教师的专业素质,更需要强调教师的人文精神和教育理念,为中国的学前教育健康发展贡献力量。

(作者系中国地质大学(武汉)马克思主义学院博士生、湖北幼儿师范高等专科学校讲师)

# 推动数字化转型 赋能体育消费新活力

白亚兵 白 薇

数字经济作为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,已逐渐成为我国当前构建新发展格局和现代经济体系的重要支撑。在信息技术迅猛发展和国家政策的大力支持下,数字经济正推动着人们的生活方式发生新的变化。随着体育产业和智能体育的发展,越来越多的新产品、新业态、新模式也应运而生。居民收入的不断提高,体育消费市场的日益扩大,以及世界级体育赛事的举办都会增强居民的健康意识与运动观念,带动体育产业逐渐呈现受众扩大、消费高涨的趋势。但体育产业本身缺乏足够科技含量与创新动力的问题,也会让新形势下产业的发展时刻面临供需无法良好匹配、数字化转型难以顺利推进的挑战,这些严重阻碍了数字经济驱动下的体育消费升级的进程。鉴于此,探究如何利用数字经济发展带来的“技术红利”赋能体育消费升级,进一步探索激发体育消费活力的优化路径,可为推动体育产业数字化转型发展提供理论指导。

从政府层面来看,数字经济发展赋能体育消费升级要依托相关部门的深度配合。要根据当地体育产业发展现状制定有针对性的政策,完善相应的制度体系。相关部门需要及时推出数字经济促进产业发展的指导性文件,明确新形势下实现体育产业转型发展和消费市场稳步扩大的指导原则和战略措施,围绕体育用品制造业和健身休闲、教育培训等体育行业逐步完善科学合理的制度体

系。相关基础设施的建设对开展线上线下双通道的体育消费模式有着重要影响,对体育消费升级也起着至关重要的作用,因此有必要加快对传统体育消费基础设施的数字化改造,构建以互联网和大数据等信息技术为载体的数字消费平台,完善线上体育消费的基础设施和服务保障,更好地刺激广大民众的体育消费能力。要围绕消费者信息安全与隐私保护等方面完善相关法律法规,在遵循数字经济发展规律的基础上确保消费市场健康平稳运行,从而带动体育产业的振兴发展。同时也需要持续推进对老旧体育场馆基础设施的数字化改造工作,提高此类基础设施的智能化、网络化服务水平。在对老旧体育场馆进行智能化升级改造的过程中,要立足不同人群的不同需求,合理安排人工智能数字化的基础设施,为广大民众提供智能运动的新型锻炼方式,同时提升“互联网+”对于体育产业的赋能能力。

从企业层面来看,中小体育企业要逐步依托大数据等技术推动企业数字化转型,这不仅决定着企业自身的发展道路和战略部署,同时也是体育产业未来发展的改革趋势。信息技术作为体育产业发展的全新动力,同时也是拉近体育产业与消费者之间距离的桥梁,通过数字化的营销方式和社交媒体等网络平台,有利于激发广大民众的体育消费需求,提升消费体验,促进体育消费升级。首先,要加大多媒体平台的营销力度。

新媒体时代下,网络已经成为消费者获取信息与购物消费的重要平台。体育产业可以通过多个社交媒体一并宣传,建立自己的品牌形象,在与消费者互动交流的过程中提升消费者对于品牌价值的认可度,也可以通过与体育明星的联动宣传来提升品牌的影响力。其次,企业可以结合当下时兴的虚拟现实(VR)或增强现实(AR)等技术,推出互动式虚拟赛事、实时运动场景等应用,为观众提供一个身临其境的运动场景,以激发其消费欲望。例如可以通过在虚拟环境中设置互动游戏的环节,引导观众与系统互动以增加其参与度和积极性。再次,企业可以加大投放内容的数字化程度和创新力度,为体育爱好者提供更多形式且方便易得的输出内容,比如国内外赛事信息、体育产业新闻、运动员生平介绍等,在激发消费者对体育运动兴趣的同时,还能够让消费者与品牌之间达成更紧密的联系。

从社会层面来看,首先,政府部门在社会范围内应充分利用信息技术和媒体平台的传播优势,加大对体育用品合理消费的引导力度,提高消费者对体育产品消费活动的了解程度与接受程度,树立以体育运动为主、产品消费为辅的积极健康的价值理念。其次,在营造健康的体育消费市场氛围后,也要着重打造数字化的消费场景以进一步加强体育产业的消费潜力。要综合考虑体育消费目标受众的收入水平和消费能力等因素,深度结合

装备制造、健身休闲和教育培训等领域的消费特性,提高不同收入群体与不同消费偏好的消费者对于不同产品的消费黏性。比如在位于中心城区或者新城区的产业中,可适当增添智能化元素,开发诸如虚拟运动馆和沉浸式全景观赛等项目;而在设施陈旧的老城区,则要根据当地居民的实际体育消费需求,建设更多供应基础体育用品的商铺,更具针对性地激发体育消费潜力。再次,需要改变传统体育场馆的消费场景氛围。传统的体育场馆大多是为比赛而建,更注重体育爱好者的基本运动需求和场地配置等因素,所以衍生出的消费场景就会呈现相对单调的问题。因此,未来体育产业的消费场景营造应更多聚焦在增加体育活动的丰富性上面,即在提供基础体育用品的基础上,在一个品类中聚集更多的科技、时尚、生活等元素,并通过创建新的消费场景,开发更多衍生产品,为运动爱好者带来全新的购物体验。

在数字经济快速发展时期,中国体育消费市场规模不断扩大,也相应呈现出消费群体多元化和消费需求多样化的新特征。随着“十四五”数字经济发展规划将发展数字经济上升到国家战略的高度,体育产业作为中国的朝阳产业,应及时借助数字经济的发展潜力,从政府、企业和社会三个层面来推动消费优化升级,以寻求体育产业数字化转型的发展机遇。

(作者单位:河北金融学院)

社会治理现代化是中国式现代化题中应有之义。现代化的本质是人类社会在政治、经济、文化、社会、生态、文明等多个方面不断提升的一个过程,它涉及社会发展的方方面面和各个领域。作为国家“五位一体”总体布局的重要内容,关于社会建设水平、社会治理能力的目标和要求早已融入国家总体规划和布局中。具体而言,国家治理现代化主要包括政府机构改革与职能转变、法治建设与合规管理、公共服务与社会管理的优化升级、信息技术的应用与推广等方面。国家治理现代化旨在提升国家整体管理水平和治理能力,促进国家的可持续发展和社会进步。回顾过去的发展历程,我国不断深化改革开放,取得了巨大的成就,但也面临着许多新的挑战和问题。不断推进国家治理体系和治理能力现代化已经成为应对这些挑战和问题的迫切需求。新时代,国家治理现代化的背景日益凸显,需要我们探索适应时代要求新的方法和路径。

首先,新时代新征程,我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境,需要在巩固党和国家机构改革成果的基础上继续深化改革,对体制机制和机构职责进行调整和优化。其次,信息技术的高速发展和广泛应用带来了新的治理方式和手段,如大数据分析、人工智能等,而传统方法往往无法有效利用这些先进技术。此外,全球化的发展和国际竞争的加剧也对国家治理带来了挑战。在全球化背景下,国家之间的联系更加紧密,治理问题的复杂性和国际性也相应提升,建设新时代的国家治理现代化势在必行。

现代化的国家治理具有以下特征:科学性 with 系统性,现代化国家治理要立足于科学理论,建立系统完整的治理模式和体系;法治性与良性性,现代化国家治理必须以法治为基础,健全法律法规体系,规范国家行为和公民行为,保障社会公平正义;服务性与民生导向性,现代化国家治理需要以人民为中心,关注民生需求,提供优质高效的公共服务,提升人民的幸福感和获得感;智能化与信息化,现代化国家治理需要借助信息技术和智能化手段,提高治理效能和智能化水平;开放性与合作性,现代化国家治理要积极借鉴和吸收国际先进经验和理念,加强国际合作,推动国际治理体系的改革和完善;可持续性 with 综合性,现代化国家治理要注重长远规划和可持续发展,从经济、社会、环境等多个维度全面推进国家治理现代化。

科技创新与信息化是建设新时代国家治理现代化的重要方法论之一。随着信息技术的快速发展和广泛应用,科技创新与信息化已经成为推动国家发展和提升治理能力的重要手段。首先,信息技术的高速发展为政府决策提供了更多的数据和信息支持。通过大数据采集和分析,政府能够更好地了解社情民意、经济发展态势,从而做出更加科学、准确的决策。其次,人工智能技术的应用也能够帮助政府分析复杂的政策问题和社会情况,提供更多的解决方案。通过科技创新与信息化的手段,提高决策的精确性和前瞻性。再次,科技创新与信息化能够优化政府的服务和管理。现代化的信息技术让政府能够更好地与民众沟通与互动,提供更加便捷高效的公共服务。通过建设电子政务和智慧城市,政府能够提供在线办事、数字化服务等方式,更好地满足人民的需求。此外,信息技术的应用也能够提升政府的管理效能和透明度。通过大数据分析和监测手段,政府能够更好地监管社会运行和市场经济秩序,有效防范各类风险和事件。

法治建设与合规管理是建设新时代国家治理现代化的又一重要方法论。法治是现代化国家治理的基础和保障,它能够提供稳定可靠的法律环境和秩序,保障社会的公平正义和秩序稳定。首先,法治建设能够提升政府决策的科学性和合法性。法治的理念和原则能够规范政府的行为和决策,避免滥用职权和任性行事。通过建立健全的法律体系和法律程序,政府能够更好地依法行政,增强决策的科学性和合法性。其次,法治还能够提供社会公正和信任,为政府的决策和行为提供法律依据和合法性保障。通过法治的手段,政府能够更好地解决和化解社会矛盾、纠纷和争议,维护社会的和谐稳定。再次,合规管理能够提升政府的行政效能和规范化水平。合规管理的核心是建立规范、透明和公正的政府管理机制,推动政府职能的转变和提升。通过建立健全的内部管理制度和流程,提高政府的决策协调性和效能。此外,合规管理还能够提高政府的廉洁性和公信力。

在新时代国家治理中,坚持以人民为中心、以人民立场为出发点和落脚点,发挥人民主体作用,是实现国家治理现代化的关键要素。人民立场是指在最广大人民群众的立场上思考问题,统筹兼顾各方利益,促进社会公平正义和国家长治久安。而人民主体作用则是指广大人民群众在国家决策、管理和公共事务中的主体地位和积极性发挥。要坚持人民立场,发挥人民主体作用,需要从多个方面进行努力。首先,在思想上要坚持人民立场,坚持马克思主义的人民观,牢固树立全心全意为人民服务的思想,坚决贯彻党的群众路线,始终把人民群众的利益放在首位,不断提高解决问题的能力与水平。其次,在政策上要坚持以人民立场,坚持以人民利益为出发点和落脚点,采取多元化的决策方式,充分吸纳和听取广大人民群众的意见和建议,确保政策的科学性和可行性。再次,要在实践中坚持人民立场。政府部门和干部应该真正把人民作为服务对象,深入基层、深入实际,了解人民群众的具体需求和困难,积极寻找解决问题的办法和路径,不断提高工作的针对性和实效性。

国家治理现代化的基本思路是以中国特色社会主义为指导,坚持党的全面领导,推进国家治理现代化。而治理现代化要坚持以人民为中心,坚持科学决策、依法治理,在迈向全面建成社会主义现代化强国的新征程中,面对时代发展的特点和任务,进一步创新社会治理,以社会治理现代化深入推进中国式现代化,走好中国式现代化道路。

(作者单位:山东大学马克思主义学院)

# 不断推进国家治理体系和治理能力现代化

宋超