

三山里的精灵④

精灵故事

贺兰山岩羊:羊王之后

宁夏日报报业集团全媒体记者 李涛 秦磊 徐佳敏 祁国昌 文/图



雪后漫步。



记者近距离拍摄岩羊。



阳光之下,精灵凝望。



手绘:石琪慧

精灵档案



岩羊

又名崖羊、石羊,国家二级重点保护野生动物,分布于中国西北部,是典型的高山动物,栖息在2400米至5000米的高山裸岩带及与之相邻的高山草甸山坡上。

精灵物语

在贺兰山,我的同伴超过4万只。我们身形不大,却擅长飞檐走壁,即使在90度的陡峭山崖上,仍能如履平地。我们被称为动物界的“攀岩高手”,拥有如此强大的逃生能力,凶猛的野兽能对我何?



扫码观看探秘视频

“老黑,下山吃粮喽……”
“下山吃粮喽……”
“吃粮喽……”
一声召唤,空谷回响。
片刻,东边的山坳、南边的山脊,冒出一个移动的亮点——亮点逐渐增多,串成线、连成片,浩浩荡荡向宁夏贺兰山国家森林公园工作人员聂海涌来。
“今天来了客人,岩羊有些认生,有的岩羊远远看到就不敢靠近。”聂海说,平日,在银巴古驿投喂点“改善伙食”的岩羊少说也有一两百只,“今天只有五六十只”。

可这已是记者见过的最庞大的“岩羊军团”。
1月18日,10时不到,贺兰山国家森林公园银巴古驿,借助聂海投喂之机,记者有机会与贺兰山上数量最多的“居民”亲密接触。
岩羊惯用山上的天然食物果腹,为什么还需要人工投喂?
“人工喂养持续了20多年。”聂海说,最早,山里



岩羊群听从召唤,下山享受人工投喂。

的护林员每天会带些玉米粒、胡萝卜定点喂羊,时间久了,这一片的岩羊也养成了习惯,每天早晨下山来“打打牙祭”。2021年起,聂海和同事接管喂养工作,一边为岩羊喂食,一边给游客科普贺兰山野生物保护常识:“投喂的虽然远远少于岩羊日常保护所需,但能为它们补充一定的微量元素。经常下山吃食的岩羊,毛色明显好于同伴。”吃完“补品”,它们还会在附近饮水,泉边有人工放置的盐砖供其舔舐。吃饱喝足后,阳光下,三三两两的岩羊散步、小憩,闲适自在。
多年来,附近的岩羊早已熟悉了“老黑”这一声召唤,如同默契的约定,不见不散。
“老黑”这个名字还有缘由。”聂海说,十几年前,护林员喂食岩羊时,就发现这群羊中有一只毛色黑亮、身形魁梧的公羊事事占先,“喂食时,它不吃,其他羊就不能开动;回山时,它不走,其他羊就不会离开;求偶时,它瞄准的‘姑娘’,其他羊就不敢觊觎。”经过观察,此羊贵为“羊王”,护林员唤其“老黑”。

十几年来,喂食的人换了几拨,喊羊下山的口号

却一直未改。聂海说,岩羊与人类的年龄比约为1:6,“老黑”统领羊群从壮年直至暮年,“去年起,我在喂食时发现,‘老黑’真的老了,行动迟缓,少了往日的威风。今年以来,再不见‘老黑’下山”。



饮完水,岩羊群开始舔舐盐砖。



岩羊沐浴着阳光休息。

城市留人是一场考验定力的长跑

沈琪

人才选择哪座城市,意味着这座城市能给他们提供更广阔的创业舞台、更良好的营商环境、更有优势的发展机遇,而这,正是一座城市引才留才需要精心培育的土壤。

展等进行一对一交流,再到向参会大学生提供免费入住的青年人才驿站,此次百所高校学子银川行活动,可谓干货满满、服务到位,让青年人才不虚此行,真切感受到当地政府尊重人才、服务人才,也像一扇窗口,让我们看到了银川乃至宁夏求贤若渴、招揽人才的满满诚意。

“治国经邦,人才为要。”从古至今,人才都是富国之本、兴邦大计。刘备三顾茅庐请诸葛亮、墨子苦心激励耕柱、萧何月下追韩信……历史上求贤若渴、唯才是举的例子数不胜数;从“治国安邦,得人”到“治国之道,务在举贤”,再到“自古选贤任能,为治之道”……典籍中关于人才的论述更是层出不穷。时代潮流浩浩荡荡,到了今天,城市发展日新月异,科技创新只争朝夕,无论是城市治理、改革发展,还是产业振兴、科技创新,经济社会发展的各个领域都离不开优秀人才,从全面宣传区市两级青年人才政策,到企业代表与高校学子围绕职业发

展等进行一对一交流,再到向参会大学生提供免费入住的青年人才驿站,此次百所高校学子银川行活动,可谓干货满满、服务到位,让青年人才不虚此行,真切感受到当地政府尊重人才、服务人才,也像一扇窗口,让我们看到了银川乃至宁夏求贤若渴、招揽人才的满满诚意。

展等进行一对一交流,再到向参会大学生提供免费入住的青年人才驿站,此次百所高校学子银川行活动,可谓干货满满、服务到位,让青年人才不虚此行,真切感受到当地政府尊重人才、服务人才,也像一扇窗口,让我们看到了银川乃至宁夏求贤若渴、招揽人才的满满诚意。

展等进行一对一交流,再到向参会大学生提供免费入住的青年人才驿站,此次百所高校学子银川行活动,可谓干货满满、服务到位,让青年人才不虚此行,真切感受到当地政府尊重人才、服务人才,也像一扇窗口,让我们看到了银川乃至宁夏求贤若渴、招揽人才的满满诚意。



中国新闻奖优秀专栏 宁报论坛

微语观潮

紧抓消费契机释放消费潜能

孙莉华

开年迎新,宁夏一大波“大礼包”陆续上线,全区各市区县紧扣春节的需求,开展形式多样的迎新春年货节促消费系列活动,电商平台和商家线上促销“串珠成链”“集链成群”,进一步释放了居民消费潜力。

随着春节临近,年味越来越浓。在我们的记忆当中,年味就是热火朝天的烟火味。曾经,年货是瓜果糖茶的美好记忆,如今,除烟酒、干货、糖果之外,车厘子、草莓、榴莲等新鲜水果礼盒也备受市场追捧,天南海北的年货更是让人们应接不暇。年货供应品种越来越丰富多样,年货采买线上与线下不断融

政府与企业需双向奔赴

虎叔

日前,从银川海关传来好消息,来自吴忠市红寺堡区的10872升葡萄酒日前搭乘中欧班列国际班列抵达老挝首都万象,摆上当地百姓餐桌。该批葡萄酒是宁夏葡萄酒产品首次经中老铁路出口老挝,标志着宁夏葡萄酒出口迈上新台阶。

这一喜讯,既让我们看到了宁夏葡萄酒产区品牌上升至中国第一、世界第四的竞争力,也让我们得以窥见红寺堡区葡萄酒何以能摆上老挝百姓餐桌的密码。一方面,当然是因为宁夏葡萄酒的优良品质打底;另一方面,是因为海关方面实施了“关长送政策上门”“一企一策”等政策,帮企业解决了葡萄酒“温度

以清朗网络空间护佑佳节

宫炜炜

据报道,为营造春节健康网络环境,中央网信办决定自1月29日起开展为期1个月的“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动,针对对宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题,散播网络谣言、煽动群体对立问题,色情赌博引流、网络诈骗问题等六个方面展开重点整治。

让年味儿更富文化味

尉迟天琪

中。从年的文化味儿中,我们品出了收获与总结、除旧与纳新、团聚与相守、欢乐与憧憬、砥砺与畅想,在这个过程中,春节文化作为一个共同的纽带,带给人们的不只是热烈的色彩和欢腾的气氛,更重要的是那些充满象征意味的文化符号,以及蕴藏其中的文化魅力。

历久弥新的中国年蕴藏着永远不变的文化味,但文化味的体现却随着时代的变迁有了更为丰富的呈现形式。随着新春佳节逐渐临近,我区各地纷纷开展形式多样的送文化进万家活动,不少商业体和旅游景点也纷纷放出新招,打造文化年味儿吸引消费者。这无疑是一桩好事,但我们也要看到,随着人民群众精神文化需求水涨船高,人们更加期待更优质、更丰富、更个性化的文化资源供给。尤其是春节,在这个中国人最看重的节日里,更应该敏锐捕捉到人们对文化需求的变化,如果提供文化产品还只是像从前那样,拘泥于“老三样”,想当然且一厢情愿地开展文化活动,就容易招致费力不讨好的尴尬局面,甚至让人们产生“年年岁岁花相似”的乏味感,更别提借春节之机提升文化自信。



漫画 李雷

莫嗟年景暮,转眼是新春。春节,在这个最能寄托和承载中国人情感的节日里,让我们一起守望梦想花开,多些奇招妙计,让公众多多体验非遗迎春接福、开卷有益文化送福等文化活动,

在聚焦传统文化上下功夫,在突出传统习俗上多些创新,品春节的文化味、家国味和奋斗味,在文化的映照下让春节年俗大放异彩,蓄积起新的一年继续奋斗的精气神。

第三只眼

“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年”。腊八节后,年的味道越发浓郁。行走商场中、穿梭在街头巷尾、信步在大小社区,银川市内处处彩灯高悬、年味十足。有人挥动着毛笔,将写满欢喜吉祥话的春联免费送人;也有人舞动着剪刀,剪出红红火火的民俗画,展示出非遗文化的非凡魅力;更有商场、景区搭起台子跳起舞,演起了社火、舞起了狮子,把传统年俗表现得淋漓尽致……

更让人津津乐道的是,上周末某女明星现身银川一商场,在为大家送上新春祝福语之后,还在宁夏非遗传承人侯兆娥的指导下,共同完成了一幅剪纸作品,让民间剪纸这一非遗文化被更多人熟知。

这就是传统文化的共情力!看似简单的一支笔、一把剪刀、一个布艺狮子,却可以让原本不相识的陌生人拉近彼此间的距离,共同感受传统文化的魅力,体会新春佳节的浓浓烟火气。从感恩生活到辞旧迎新,从欢聚一堂到走亲访友,过年是有关时间的仪式感,也是和文化密不可分的精神依归。一直以来,年都是内涵极为丰富的中国文化意象。“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”的岁月流变,“愿得长如此,年年物候新”的人事更始,都在一个“年”字之