



龙行四海 天下同春

——世界在浓浓年味中感受中国文化魅力

玉兔盈盈辞旧去,祥龙翩翩展新篇。从新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉,到马来西亚马六甲的百余少年共舞长龙……天下同春,龙年的祝福正从四面八方传来。

春节是中国的,也是世界的。新春的春风,将中国文化的独特韵味吹向全球各地。来自五湖四海的人们在贴春联、观舞狮的欢声笑语中感受中华文明对美好未来的向往,在对中国文化的亲身体验中感受中华文明开放包容的天下情怀和美美与共的价值追求。

共祝·同庆

今年年初,中国与太平洋岛国关系恢复外交关系。在瑙鲁岛东南部沿海大道旁的一座小山上,客栈“阿夸里里”的老板丹尼尔双手抱拳,一句粤语发音的“恭喜发财”,诚挚表达了对中国朋友的新春祝福。

春节已被确定为联合国假日,并被近20个国家列为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年,春节民俗活动已走进近200个国家和地区。连日来,世界各地的新春庆祝活动异彩纷呈,热闹非凡。“过年”,正成为一项全球性文化盛事。

在美国纽约,中国龙形文物巨幅海报亮相时报广场,向全球人民献上新春祝福。在新西兰,总理拉克森在奥克兰参加“新春花市同乐日”活动,与当地华人共迎新春。在毛里求斯首都路易港,该国副总理胡斯努与众人敲响锣鼓,共同启动“欢乐春节”花车巡游。在法国巴黎香榭丽舍大街,长长的舞龙在龙珠引导下上下翻飞,博得阵阵喝彩。游客让-巴蒂斯特点说,世界各地都在庆祝春节,因为春节带来的快乐能“感染所有人”。

红色,在中国文化中象征吉祥与喜庆。春节来临之际,世界各地的地标性建筑身披红色,迎接这一欢快的节日。纽约帝国大厦塔尖红光闪烁,亮起中国春节主题灯光;英国伦敦的巨型摩天轮“伦敦眼”亮起红色和金色灯光,象征幸福吉祥;在俄罗斯圣彼得堡市中心,“中国红”让圣三一桥显得更加静谧美丽;在日本东京,东京塔也换上一身红装,为龙年送上祝福。

龙,在中国文化中与龙腾虎跃、鱼跃龙门等诸多美好愿望联系在一起。龙临福至,世界各国的龙年祝福纷至沓来。“春节快乐,龙年大吉!”巴基斯坦总统阿里夫·阿尔维在接受新华社记者采访时用中文说。斐济总

统卡托尼韦雷在该国举行的中国农历龙年生肖邮票及首日封发行仪式上向中国人民表达祝福:“Bula(斐济语‘您好’),新春快乐。”泰国总理赛塔在社交媒体上发表致辞,祝愿新的一年将是繁荣、富裕的一年,泰中亲如兄弟,亲如一家,希望两国之间的友谊更进一步。塞尔维亚总理布尔纳比奇在出席春节庆祝活动时向中国人民送上新春祝福,期待塞中“铁杆”友谊在新的一年里能够进一步深化。基里巴斯总统马茂出席中国驻基里巴斯大使馆春节招待会时向中国人民致以新春问候,愿两国携手共进,共同开创繁荣美好未来。

联合国秘书长古特雷斯在致新春贺词中说,龙象征着活力、智慧、守护、吉运,正是应对当今全球挑战所需要的特质。“只要我们携手共进,就能实现一个可持续、公正与和平的未来。”

“龙象征着力量,象征着美好世界和美好生活。”联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘说,当今世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

共赏·相知

连日来,不少外国友人来到拥有逾百年历史的法国巴黎风情园,欣赏形象各异、充满魅力的“中国龙”。

2024年是中法建交60周年和中法文化旅游年,国家级非物质文化遗产豫园灯会作为主打活动之一,迎来它的首次“出海”之旅。60个大型灯组、2000余盏彩灯流光溢彩,为巴黎风情园增添了浓郁的东方色彩。特别是在“山海有灵”展区,“龙”成为这里的主角,飞龙、盘龙、双龙戏珠等彩灯栩栩如生。

“这个灯光节并不简单,其背后体现着中国文化和中华文明,人们来这里能发现中国之美。”巴黎风情园园长马克·安托万·雅梅说。

春节,自古以来就是中华民族最重要的节日,是阖家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。如今,春节走向全球,世界各地的人们在一年更比一年浓的年味中感受中华文化魅力,增进对中国的了解。如俄罗斯著名汉学家阿列克谢·马斯洛夫所说,春节正成为中国递给世界的一张文化名片。

纽约大都会艺术博物馆精心布置了龙元素满满的“龙年吉祥”特展,展现龙在中国文化中的重要意义,还安排了中国传统木版年画制作体验活动。12岁的女孩格蕾丝举

着自己的作品兴奋地说,木版年画“特别酷”。“我对中国文化很感兴趣,希望有一天能去中国。”

在冰岛首都雷克雅未克,作为“春节文化周”压轴大戏的浙江婺剧专场演出赢得满堂彩。服装的绚丽色彩、演员的灵活身段令观众陶醉其中。当地居民安娜说,这是一场崭新的艺术体验,期待未来能有更多此类文化体验。

春节,也是回望过去和展望未来的日子。在已经过去的癸卯兔年里,中国文化频频在全球掀起热潮。热爱传统文化的年轻人身着汉服、唐装、马面裙,甚至东北大花袄,惊艳亮相外国街头,在声声惊叹中收获了世界对中国文化的认同与赞美。《长安三万里》等传统文化题材电影走出国门,让国外观众以现代技术为媒介一窥中华传统文化之瑰丽。近期,由中国年轻人原创的网红舞蹈“科目三”爆红海外社交媒体,展现出中国当代流行文化的强大吸引力。未来,世界期待中国文化带来更多精彩。

著有《龙的世界》一书的日本作家、翻译家池上正治曾在中国各地博物馆中寻找龙的历史,在甘肃敦煌莫高窟中寻找龙的图案,在《论语》《离骚》等经典作品中感受龙的存在。在池上看来,龙充分体现了中国的魅力,让他感受到中国的力量。

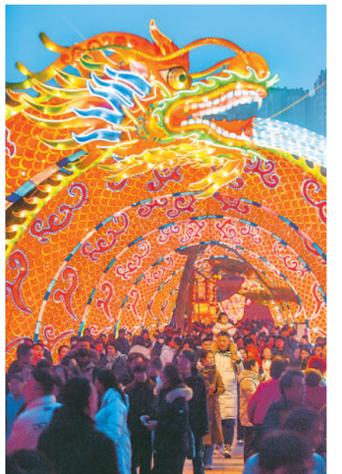
在年过七旬的美国知名中国文化学者斯蒂芬·阿利看来,中国过去几十年发生了巨大变化,但在文化上,“中国一直是中国”。“从某种程度上讲,中国古代哲学家推崇的基本核心原则将始终存在。”

巴西汉学家乔治·西内迪诺说,中国文化是世界了解中国、中国社会和中国人的窗口,可以让世界知道如何与中国人打交道,发现共同的价值,促进互信和友谊。

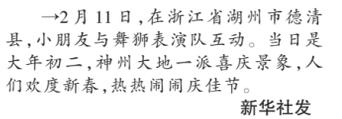
共鸣·交融

有人说,《春节序曲》是“烙印在中国人DNA里”的旋律。高昂的乐声响起,年味一下就足了。今年春节前后,欢快的《春节序曲》在全球多地响起,奏响文明交融共鸣的乐章。

在白俄罗斯国家音乐厅,中白两国音乐家联袂演奏《春节序曲》和《库里安协奏曲》;在巴黎凡尔赛宫皇家歌剧院,《春节序曲》和《卡门序曲》赢得阵阵掌声;在美国费城交响乐团新春音乐会上,演出曲目既有西方歌剧,也有《春节序曲》《茉莉花》等东方经典;



↑2月10日,游客在河南省洛阳市王城公园迎春灯会上游览。春节期间,各地灯火璀璨、火树银花,呈现出一幕幕流光溢彩的视觉盛宴。
新华社发



→2月11日,在浙江省湖州市德清县,小朋友与舞狮表演队互动。当日是大年初二,神州大地一派喜庆景象,人们欢度新春,热热闹闹庆佳节。
新华社发



迎八方来客。在武汉县华林,20余家市集摊位售卖新春年货、艺术文创等商品。充满创意的潮流市集激活了春节消费。
新华社发

龙元素“上新”看春节消费之变

“必买清单”。文婕告诉记者,创立品牌10年,她感受到这一“赛道”的市场日趋火热。记者在汉口北国际商品交易中心看到,一些店铺门前堆满了待发货的大包小包。和前几年相比,传统元素的小商品越发受欢迎,生肖玩偶、春联、中国结等在设计上不断推陈出新,更加契合当下年轻人的消费习惯。一家文体用品店店主王兴鹏说,从去年底到今年2月初,忙碌了近两个月,最高峰时一天的营业额有二三十万元。

“龙年的寓意非常好,带有龙元素的新年饰品也非常火爆。”王兴鹏顺手拿起一只抱着“福”字的红色毛绒“小龙”说,前段时间有客户一口气订了几个。武汉大学社会学学院副教授李向振说,各地颇具地域特色的龙文活动,传播中国传统文化,拉动节日消费。随着社会变迁,年货置办方式、类别品种已发生巨大变化,“节日经济”的蓬勃彰显消费升温。
(新华社武汉2月11日电)

在德国柏林爱乐音乐厅,曲调活泼的莫扎特《第四圆号协奏曲》第三乐章、典雅唯美的《春江花月夜》连同《春节序曲》让柏林爱乐“欢乐春节”午间音乐会成了一场东西方文化交流的艺术盛宴。

今年春节恰逢巴西狂欢节。连日来,在该国东南部贝洛奥里藏特市一个作坊里,工人们忙着为“城市花园”桑巴舞队赶制用于参加狂欢节表演的服装道具。今年该校参演的共有15个演员方阵和5辆彩车,其中一辆是舞动的“中国龙”,还有一辆是紫禁城造型。负责制作演员服装的裁缝毛罗说,将有巨大裙撑的巴伊亚妇女服装与紫禁城的红墙金瓦结合在一起需要发挥想象力。“我们用大红色布料代表红墙,金色丝带勾勒出金黄色的屋顶,中间配有黑色装饰让颜色更加丰富,体现出狂欢节的欢快和紫禁城的威严。”

在墨西哥首都墨西哥城举行的中国新年文化节上,中墨表演艺术家齐聚一堂,与当地民众共迎甲辰龙年。伴随悠扬的古琴声,一位中文名叫顾品鸿的墨西哥小伙与当地民众围坐在一起,他熟练地将茶叶放入紫砂壶,不一会儿屋内就茶香四溢。“茶叶上面是草,中间是人,下面是木。墨西哥也有使用草药的悠久历史,两国共享人与自然和谐共生的理念。”他说。

传统的中国皮影艺术在大洋彼岸的墨西哥也找到了“知音”。脚踩风火轮的哪吒、蓝红相间的彩色狗在白色幕布后你追我赶。手拿木棍和细线操纵它们的,是北京皮影传承人韩冰和墨西哥皮影表演艺术家迭戈。刚到墨西哥城时,感觉这里像“被打翻的调色盘”,没想到在皮影戏中也能看到如此大胆的配色。“韩冰一边向记者展示迭戈带来的各式皮偶,一边感慨地说,“非遗文化不仅走出国门,更实现了与当地文化的融合与创新。”

和羹之美,在于合异。自古以来,中华文明始终坚持兼收并蓄的博大胸怀,为文明发展源源不断注入活水。如今,世界正站在十字路口,中华文明所散发的智慧光芒能够引导人们沿着包容开放、美美与共的道路探寻不同文明和谐相处之道。

美国BNN新闻网刊文说,世界各地丰富多样的春节庆祝活动充分体现了文化交流中的欢乐共享和相互欣赏。这给人们带来重要启示:存在差异并不会阻碍团结,反而有助于展现文化多样性之美。
(新华社北京2月11日电)

各地各部门多措并举 确保春运平安有序

当前正值春节出行高峰。记者11日从2024年综合交通运输工作专班获悉,2月10日(春运第16天,农历正月初一),全社会跨区域人员流动量19450.5万人次,比2023年同期增长24.2%。

具体来看,铁路客运量556.5万人次,比2023年同期增长100.7%;水路客运量58.3万人次,比2023年同期增长35.2%;民航客运量192.7万人次,比2023年同期增长109.7%。

公路人员流动量18643万人次,比2023年同期增长22.3%,其中,高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量17477万人次,比2023年同期增长23.5%;公路营业性客运量1166万人次,比2023年同期增长6.8%。

交通运输部表示,各地各部门积极行动,全力做好春节假期交通运输服务保障等工作。

新疆公路、铁路部门增加运力,提升服务,保障旅客顺利出行。自治区交通运输部门在全疆投放营运客车,加强重点区域的运力投放和组织调度;在火车站、机场安排城市公交、客运班车,做好旅客中转换乘和极端恶劣天气等特殊情况下及时疏散旅客的准备。

近一段时间以来,我国中东部省份大范围剧烈降温和雨雪冰冻天气影响。招商公路落实招商局集团部署,持续细化预案措施,密切跟踪雨雪冰冻、大风团雾等恶劣天气。榆神高速等结合路段管理实际情况,对背阴路面、长大下坡、隧道进出口、桥面等易结冰路段提前布设撒布机,进行融雪剂撒布作业,防止道路结冰。

今年春节是海南环岛旅游公路通车后的首个春节。海南交投安排施工单位每天进行道路巡查,协助疏导交通,并与地方相关部门紧密联络。沿公路主线增加导向牌、主题标志牌和地面logo,联合高德、百度制定专题页面,旅客可通过搜索“海南环岛旅游公路”关键字进入导航专题页面,了解推荐路线、停车区、驿站等配套设施详细信息和介绍。

为做好长江水上安全保障工作,长航系统采取多种措施服务保障旅客安全出游。重庆海事局南海事处与水上派出所等涉水单位协同制定应急保障方案,提出专业意见,并主动加入大桥网红打卡点进行服务。镇江海事局关注辖区内船舶航行情况,滚动播发航行安全信息,及时接收船舶报告,密切跟踪天气变化,精准收集并及时传递预警信息,严格落实禁限航有关规定。
(新华社北京2月11日电)

2024年总台春晚 传播数据创下新纪录

中央广播电视总台2024年春节联欢晚会以匠心独运的歌舞创编、暖心真挚的节目表演、充满科技感和时代感的视觉呈现,为海内外受众奉上了一道心意满满、暖意融融的除夕“文化大餐”。截至2月10日21时,总台春晚全媒体累计触达142亿人次,较去年增长29%,其中15—44岁年轻用户规模占比达51.59%,收视传播人次等数据创下新纪录。

全屏春晚,境内新媒体端实时直播收视传播人次等数据创下新纪录。截至2月10日8时,春晚新媒体直播用户规模达7.95亿人,新媒体端直播收视次数16.89亿次,较去年增长15.13%。“竖屏看春晚”直播播放量4.23亿次,较去年提升48.14%,连续3年创新高。春晚相关短视频播放量43.63亿次,较去年增加18.19%。春晚合作项目互动总人次达553.21亿次。电视端,全国电视市场直播总收视份额达75.61%。其中,总台转播频道总收视份额46.06%,创近9年收视新高;综合频道(CCTV-1)收视份额30.84%,创近11年收视新高。

海外浏览量 and 落地媒体数持续攀升。截至2月10日13时,总台联动全球200个国家和地区的2300多家媒体对春晚进行同步直播和报道,多语种报道海外浏览量超过6.95亿次,视频观看量2.5亿次。总台春晚首次实现俄罗斯电视及其新媒体平台联合落地直播。俄语地区最大、活跃用户数最多的社交媒体VK在其新媒体客户端全程直播总台春晚,观看人数突破260万。日本最大视频网站Niconico连续第九年通过日语同声传译同步直播总台春晚,实时在线观看人数超10.5万人。意大利国家电视台首次播出总台春晚宣传短片,意大利阿尔玛电视台、叙利亚国家电视台连续三年直播总台春晚。

“海外大屏”持续点亮中国红。全球各大洲49个国家、90座城市的3285块公共大屏直播和宣介总台春晚。
(新华社北京2月10日电)

隔夜菜怎么吃 避免亚硝酸盐摄入过量

新华社北京2月11日电 春节期间剩余菜品较多,存放时间较长,一些隔夜菜怎样保存,怎样更健康地食用?北京协和医院临床营养科主任于康说,应采取的措施尽量减少亚硝酸盐摄入。

于康表示,首先要从源头上保证食物食材的新鲜卫生,尽可能少吃腌制、烧烤加工肉类食物,注意不要长时间存放绿叶蔬菜。对于已经制备好的饭菜,尽量保证在3个小时内吃完。

专家特别提醒,冰箱冷藏并不能完全抑制细菌繁殖,长时间保存还会造成维生素C等营养成分含量减少。因此,如果第二天要带餐,可以用干净餐盒把菜品先制熟、分离出来,然后冷藏保存,避免食物污染,降低亚硝酸盐含量。

“不管采取哪种措施,隔夜菜应在24小时之内吃完,在进食之前也要充分加热。”于康建议。

以色列防长: 继续加沙军事行动有助于 达成交换被扣押人员协议

新华社耶路撒冷2月11日电 以色列国防部长加兰特11日表示,以军继续在加沙地带的军事行动有助于与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)达成交换被扣押人员协议。

据以色列国防部11日发布的声明,加兰特当天出席加沙军事行动缴获物资展览时说,以军目前已进入哈马斯“非常敏感”的场所,并正在用获取的情报对付哈马斯。他说,军事行动越“深化”,距离一个“现实的”协议就越近。

加兰特11日则表示,对拉法发动地面进攻意味着“任何有关交换被扣押人员协议的谈判破裂”。

9日,以总理内塔尼亚胡要求以国防军和安全部门制定在加沙地带南部城市拉法开展地面行动的计划。内塔尼亚胡10日接受美国广播公司采访时表示,以色列不进入拉法开展地面行动意味着“战败”。

哈马斯媒体办公室10日发表声明说,目前有至少140万名巴勒斯坦人居住在拉法,以色列如果对拉法开展大规模军事行动可能导致“数万人死亡”。

兴庆警方“清源截流”破获一起贩卖运输毒品案

2月7日,自治区公安厅禁毒总队向银川市公安厅禁毒支队兴庆区公安分局缉毒大队发来贺电,祝贺他们侦破“2023-09-07贩卖运输毒品案”。

近年来,兴庆区公安分局缉毒大队认真落实“净边”“清源截流”等专项行动部署,不断强化缉毒侦查和专案攻坚,全面提升涉毒线索发现和侦查破案

能力,将涉毒不法分子绳之以法。近日,兴庆警方在自治区公安厅禁毒总队、银川市公安厅禁毒支队的统筹协调下,发挥“三级联动,多警协作”的工作机制优势,与云南警方倾力配合,成功破获一起运输贩卖毒品案,抓获犯罪嫌疑人1人,缴获冰毒疑似物5公斤。
2023年9月,兴庆区公安分局缉毒大队

在工作中发现一条线索:一名银川籍在控涉毒嫌疑人与云南某边境城市“搭线”,意图购买冰毒向银川及周边贩卖。经过侦查研判并上报案情,该分局迅速成立专案组,依法立案侦查。

两地相隔千里,交通路线不下百条,这就意味着必须在源头查缉才能更好地抓住机遇。专案组分工合作,做好两地沟通衔接,同

步两地侦查线索,最终查获嫌疑人行动信息。2月1日凌晨,随着一声“行动!”已经连续蹲守近一周的缉毒警们立即行动,正在交易的犯罪嫌疑人成功抓获,当场缴获冰毒疑似物5公斤。目前,该案正在进一步办理中。
(兴庆区公安分局缉毒大队)

