

外国领导人和国际组织负责人祝贺龙年新春

新华社北京2月14日电 近日,又有许多国家领导人和国际组织负责人致电或致函中共中央总书记、国家主席习近平,祝贺中国人民喜迎龙年新春。

老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦祝愿兄弟的中国人民永享国泰民安、繁荣昌盛、幸福安康,祝传统友好和“四好”精神指引下的老中全面战略合作伙伴关系不断开花结果,高质量、高标准、高水平的老中命运共同体为两国人民带来更多福祉。

古巴革命领导人劳尔·卡斯特罗和古共中央第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔祝愿伟大的中国人民幸福安康,表示古中关系充满生机活力、造福两国人民,成为社会主义国家团结合作的典范。古方将坚定不移同中方赓续传统友谊,增进相互团结,深化战略合作。

蒙古国总统呼日勒苏赫祝愿中国繁荣昌盛、人民幸福安康,表示今年是蒙中建交75周年、《蒙中友好合作条约》签署30周年、蒙中建立全面战略合作伙伴关系10周年,相信双方将加强各领域合作,深化友好交流,共促繁荣发展。

巴基斯坦总统阿尔维祝贺中国人民在习近平主席带领下取得无与伦比的成就,祝愿中国人民在新的一年里开创国家繁荣昌盛的新篇章。

尼泊尔总统鲍德尔祝愿中国长期和平、进步、繁荣,坚信在习近平主席的卓越领导下,山水相连的尼中两国各领域关系将进一步发展,人文交流将会更上一层楼。

马尔代夫总统穆伊兹祝贺习近平主席和友好的中国人民新春快乐,表示龙年象征着力量、智慧和繁荣,中国春节有着深厚传统和文化意义,希望喜庆春节给习近平主席和中国人民带来无尽祝福、幸福和成就。

以色列总统赫尔佐格祝中国人民新年平安、幸福、繁荣,表示以中友谊植根于两大古老而伟大的文明,拥有源远流长的共同智慧,期待不断深化两国传统友谊,推进各领域合作。

伊朗总统莱希祝伟大的中国和中国人民幸福安康,表示伊中全面战略合作伙伴关系正沿着正确的轨道不断发展,相信伊中两国在双边、地区和国际层面的合作将持续深化。

南非总统拉马福萨表示,祝愿农历新年象征的活力、希望和机遇遍及中国的广袤土地和世界华侨华人,祝中国繁荣昌盛、不断创新,持续推动世界和平与发展。

科摩罗总统阿扎利祝愿伟大的中国在各领域取得新成就,在追求和平、进步与繁荣的崇高道路上取得成功,造福中国人民和全人类。

南苏丹总统基尔祝福龙年给中国带来健康、喜乐和繁荣,表示愿同中方密切合作,深化南中友谊。

马耳他总统维拉向中国人民致以诚挚的新春祝福,表示马中友谊历久弥坚,马方愿继续做中方的好朋友、好伙伴,推动两国关系始终强劲发展。

瑙鲁总统阿迪昂祝愿中国人民新春快乐、幸福安康,表示瑙中复交是历史性的里程碑事件,标志着双方相互尊重、共叙友谊、共促合作。愿龙的精神引领瑙中走向繁荣和谐的未来。

萨摩亚国家元首图伊马莱阿利法诺祝愿中国繁荣昌盛,人民幸福安康,表示中国是萨摩亚重要朋友和发展伙伴,萨方期待同中方密切合作,赓续传统友谊。

基里巴斯总统马茂表示,在习近平主席富于创新与变革思想的指引下,中国成为世界经济强国。全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、“一带一路”倡议为世界人民谋福祉,得到全球赞赏。祝愿中国在新的一年里取得更多新成就。

巴西总统卢拉祝愿中国人民龙年身体健康、吉祥顺遂、和美安康,表示巴方将持续拉紧两国人民友谊纽带,相信巴中全面战略合作伙伴关系将提升至更高水平。

巴哈马总督普拉特、总理戴维斯表示,龙象征力量、智慧和繁荣,体现坚韧和进步精神,是巴中持久友谊与合作的写照。祝愿中国人民幸福安康、万事顺遂、前程似锦,新的一年众志成城、再创辉煌。

国际奥委会主席巴赫祝愿习近平主席和全体中国人民龙年健康、成功、繁荣,所有参加2024年巴黎奥运会和残奥会的中国运动员取得圆满成功。

亚美尼亚总统哈恰图良、乌克兰总统泽连斯基、约旦国王阿卜杜拉二世、阿曼苏丹海赛姆、葡萄牙总统德索萨、德国总统施泰因迈尔、奥地利总统范德贝伦、苏里南总统单多吉、格鲁吉亚总理科巴希泽、特立尼达和多巴哥总理罗利、世界经济论坛执行主席施瓦布也致电或致函习近平主席表达新春祝贺,祝愿中国人民幸福安康,祝福中国不断繁荣进步。

“老铁”朱旭普

(上接第一版)

“天窗点还有30分钟,作业负责人钱峻峰,现场作业是否达到开通放行条件!”

“天窗点还有10分钟,大家检查工机具、材料是否齐全。”

组织作业人员上道,执行3—5分钟通话,操作设备呼叫应答,提醒作业人员劳动安全。这样的话,一个天窗,朱旭普要重复几百遍,嘴巴一刻都没有停歇,嗓子沙哑了,脸、鼻子、嘴巴冻得通红。

“作业完毕,大家依次下道,注意脚下。”

等所有人撤到安全地带,他再次清点人员,确认作业地点没有工具材料遗留,才放心地跟着作业队伍撤回防护网外。

“老朱还是这么认真!”工长纪强说,“这种忘我的敬业精神他已经坚持了30多年。记得在2017年银川站改施工中,朱旭普在施工监管现场一声就是40多天,脖颈晒暴皮了,脚磨破了,他都没叫过一声苦。”

在回工区的路上,朱旭普兴奋地同事说:“你们在线路上跑一会儿,一会儿脸贴在石砟上,看得我心里痒痒的,要不是防护员不能参与作业,我真想冲上去与你们一起大干一场。”纪强接话:“您干了一辈子,也该把那根精检细修的接力棒,放心交给我们了!”

“坚守了一辈子,还有79天就要退休了。我要站好最后一班春节岗。”说完,朱旭普走进工区,又坐在了电脑旁,对设备进行曲线进行监测分析。

从春节消费动向看中国经济新春“市面”

龙年春节,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面透着浓浓年味,让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。

线上线下红火热闹

北京,王府井商业街。以百货大楼及懋隆两处裸眼3D屏幕为核心,多屏数字联动串起王府井六个公共大屏,琉璃金龙在金街大屏穿梭,吸引游客驻足观赏。消费场景、品牌上新,王府井商业街人气旺盛。

北京市文旅部门数据显示,大年初一,北京市重点监测的174家旅游景区游客接待总量和营业收入同比均实现两位数增长。

在上海枫泾古镇,逛古镇、坐游船、品小吃,在绚烂灯彩中体验江南水乡的独特魅力;赴辽宁“跟着赛事去旅行”,享受兼具民俗风情和东北文化特色的冰雪游;到安徽芜湖千年古城,在非遗、民俗、戏曲、国风舞蹈、舞龙巡游等多彩活动中寻觅传统年俗。

春节期间,南北互换、东西交错,城市、乡村市场两旺。美团、大众点评数据显示,春节假期前4天,住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在吉林省吉林市,各大商场人气满满。吉林市商务局组织全市30余户大型限额以上商贸企业开展50多场主题促销活动,多个商场延时营业。

“我们设置展位,集中展销数百类、上万种吉林市特色产品,打造春节消费盛宴,力争让外地游客满载而归。”吉林市商务局党组成员李震说。

在天津古文化街,687米的主街上,聚集着26家老字号和非遗店铺。大年初一,天津古文化街游览人数接近20万。泥人张世家副总经理李丹忙得脚不沾地,80余平方米的店铺,挤满了前来观赏、购买泥人的顾客。“春节是中国传统佳节,非遗产品销售火爆。”李丹说。

线下红火,线上热闹,二者联动融合,形成红红火火的春节市场。

各大电商平台,带货直播间、外卖平台年货节“焕”新出发,突出性价比,推出“跨店满减”等优惠活动,不少平台纷纷提出过年期间“不打烊”。

跨境电商近年来成为海内外消费者购物

的重要选择。春节期间,在浙江宁波保税区内跨境电商保税仓库,各类“洋年货”码放整齐,又车穿梭取货、送货。

今年,安徽合肥市杨晓燕一家的年夜饭餐桌上,除了本地特色美食外,还有江浙的蟹堡、广州的腊肠以及巴西的牛肉、新西兰的羊排。“线上购物非常方便,邮寄到老家,就能把这些不同的美食带回家尝尝。”杨晓燕说,她也注意到,更多的中国商品正走出海外,中国“龙”元素的商品在跨境电商平台卖得异常火爆。

“2024全国网上年货节”开展促销活动,如火如荼。天津开展家具家电直播专场,浙江开展“非遗年货节”,陕西开展“夜长安潮长安”活动,营造出浓厚的节日消费氛围。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%,实现2024年网络消费“开门红”。中国商业联合会数据显示,2月份中国零售业景气指数为51.2%,较上月上升0.3个百分点。

餐饮、家电、新能源车市场活跃

连日来,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一告诉记者,客流量明显增多,基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说,很多门店从去年10月就陆续接到年夜饭的预订,大部分门店在元旦之前就预订一空;除夕当天的营业额比去年同期增长50%,大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

除了聚餐团聚,添置汽车、新家电,也是不少人“辞旧迎新”的选择。

在安徽省合肥市蜀山区万象城购物中心的蔚来中心万象城店,前来咨询和看车的顾客络绎不绝。“我发现只要每年行驶里程超过1.2万公里,使用电动车就更划算。”合肥市民张永伟在一款心仪的新能源汽车前驻足查看。

一周以来,店里客流量显著增长,每天前来咨询的顾客超百人,放假前后这几天订单明显比往日增加,达到日均20台左右。”销

售经理王庆涛说,为了满足市场需求,公司加大促销力度,包括购车优惠、金融分期、免费赠送充电桩等。

2023年,我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。截至2023年底,我国新能源汽车保有量攀升至2041万辆。

在山东寿光市三元朱村,今年春节,村里又多了几辆新能源汽车,达到平均每5个家庭就拥有一辆。上汽大众寿光4S店总经理刘振华说,农村是个大市场,他们的几款新能源车降价优惠后,受到农村消费者欢迎。

在政策和活动双轮驱动下,百姓新春消费体验得到极大提升,消费潜力被进一步挖掘。

安徽省2024新春惠民活动“微动消费促进年”组织各市在春节、元宵节等重点时段,举办500场左右主题活动;上海启动2024“跨年迎新购物季”,400余项特色活动突出“商业+体验”跨界联动;长春市开启消费券发放活动,总计2000万元消费券在春节假期持续发放……

山西晋城市民徐女士使用政府发放的消费券,买回了心仪已久的立式空调。“家里有一台挂式空调,但感觉不够用,立式空调价格比较高,趁着过节商场搞活动,再加上抢到的满3000减300消费券,算下来很划算。”徐女士说。

农历小年以来,天津河东万达苏宁易家广场店内产品销售持续升温。店长蔡鹏介绍,数码3C以旧换新量同比提升50%以上,清洁类家电销量同比增长两成以上。

他说,未来,企业将持续开展家电以旧换新,探索废旧家电回收模式,实施好家电售后服务提升行动,以更好满足消费者需求。

数字、绿色、健康“新年货”特点突出

大年初三,位于云南昆明市的一家京东电器旗舰店里,25岁的张婷陪父母前来挑选智能门锁。打开年轻人的春节购物清单,智能设备、户外装备、扫地机器人等产品成为“新年货”。

数字、绿色、健康已成为龙年春节三大新型消费。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,更加青睐科技智能,是春节消费市场



2月13日,冠军中国选手唐钱婷在颁奖仪式后庆祝。

新华社发

2024多哈游泳世锦赛 唐钱婷女子100米蛙泳夺冠

据新华社多哈2月13日电 2024多哈游泳世锦赛13日比赛中,中国小将唐钱婷在女子100米蛙泳决赛中摘金,夺得职业生涯首个世锦赛冠军;奥运冠军李冰洁摘得女子1500米自由泳项目银牌。

女子100米蛙泳决赛,唐钱婷以1分05秒27刷新个人最好成绩,首次夺得世锦赛金牌。荷兰名将斯豪滕获得亚军,中国香港队的何诗蓓收获铜牌。中国选手杨畅名列

第7。

唐钱婷赛后说:“没想到可以游出这么好的成绩,非常惊喜。男子4x100米自由泳接力那枚金牌非常振奋人心,我现在也特别有信心和斗志。接下来目标是巴黎奥运会,争取游进1分05秒之内,站上领奖台。”

女子1500米自由泳决赛中,2019年光州世锦赛该项目冠军、意大利名将夸达雷拉以15分46秒99摘金。李冰洁以15分56秒62收

获银牌,德国选手格泽获得季军。中国小将杨佩琪名列第6。

李冰洁赛后说:“夸达雷拉前程很快,本来计划是前程跟住,后程顶一顶,但整体实力不济,600米后跟不上了。说明赛前能力训练不够,和预期有差距,但已找到问题所在,争取在备战巴黎期间有所改进。”

李冰洁紧接着参加了女子200米自由泳半决赛,以第7名的成绩闯入决赛。

不能错过的“剧透” ——“十四冬”五大看点

第十四届全国冬季运动会即将在内蒙古自治区拉开帷幕,作为北京冬奥会后国内首次举办的全国冬季项目综合性体育赛事,“十四冬”可谓看点十足,以下这些精彩内容不能错过。

看点一 内蒙古的第一次

尽管冬运会举办了第14届,但却首次来到内蒙古。这不仅是在内蒙古的第一次,也开创了很多个第一次:这是全冬会首次设置群众项目,首次设置滑雪登山项目,首次以省、自治区、直辖市为单位组队参赛。

看点二 一睹冬奥冠军风采

北京冬奥会的成功举办,让相对小众的冰雪运动变成了全民喜爱的体育项目,也让很多冬奥冠军成为家喻户晓的全民偶像。“十四冬”赛场上自然少不了那些冬奥冠军的身影。武大靖、范可新、任子威等选手都出现在短道速滑项目的参赛名单中,苏翊鸣、徐梦桃也将亮相扎兰屯赛场。至于高亭宇,他已经在1月举行的“十四冬”速度滑冰公开组比赛中享受过观众们热情的掌声和欢呼声了。

看点三 且听“南腔北调”

曾经,东北话被调侃地称为全冬会的“官

方方言”,因为冬季项目一直都是东北三省的强项。但随着我国深入推进冰雪运动“南展西扩东进”战略,越来越多东北地区以外的运动员站上冰雪赛场,甚至站上领奖台。在“十四冬”赛场听一听那些来自天南海北的运动员说着“南腔北调”的家乡话,不失为一种奇妙的体验。

看点四 赛场之预见内蒙古之大

因全面对标米兰冬奥会和开展群众项目,“十四冬”比赛分布在内蒙古呼伦贝尔、赤峰、乌兰察布、呼和浩特以及北京延庆、河北张家口的七个赛场。

“十四冬”开幕后的全部比赛项目将在内蒙古呼伦贝尔市、乌兰察布市的三个赛区举办。最东边的两个赛区位于呼伦贝尔市,海拉尔赛区的内蒙古冰上运动训练中心为主赛场,各项冰上赛事在这里进行,扎兰屯赛区的金龙山滑雪场将承办滑雪登山、自由式滑雪等项目。最西边的赛区位于乌兰察布市凉城县,“十四冬”期间将举行越野滑雪、冬季两项等比赛。

从海拉尔赛区开车到凉城赛区,有2000

多公里的距离,扎兰屯赛区距海拉尔赛区最近,但也有300多公里的距离。内蒙古的幅员辽阔,在“十四冬”的几个赛区中,有了最生动的体现。

看点五 深度体验北疆文化

“十四冬”之行,对首次来到内蒙古的人而言,最不能错过的自然是深度体验北疆文化。

将举办开幕式和冰上项目的内蒙古冰上运动训练中心的外形,就融入了蒙古族的哈达元素。文创产品中,既有蕴含内蒙古文物知识的笔记本,也有以大兴安岭桦树林为造型的笔,还有以火锅、马头琴、驯鹿为造型的徽章……那些特色文创产品的背后,有讲不完也说不尽的北疆故事。

走出赛场,走上街头,达斡尔族的肉末柳蒿芽、鄂温克族的红炖鹿肉、蒙古族的手把肉……那些令人眼花缭乱的特色美食,足以抵挡零下30摄氏度的严寒。

那一眼望不到边的茫茫雪原,则是免费但却带不走的冬日限定款“内蒙古特产”。

(新华社呼和浩特2月14日电)

新特点之一,洗衣机、洗碗机、智能门锁成为家居生活“新三样”。

在合肥市包河区的一家小米之家门店,一款可以远程操控的智能网联空调在春节期间热卖。“订单量显著增长,日均达到十几台,我们还加大了库存和物流的调配力度,确保产品能够及时送到消费者手中。”销售员许乐乐说。

记者在吉林农村调研发现,许多年轻人给家里长辈带回扫地机器人、洗衣机等“新年货”。“城市家庭用的,父母在农村也能用,可以让他们的生活更便利,提高生活品质。”从辽宁沈阳返乡的“95后”刘鑫宇说。

记者了解到,龙年新春,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品销售火爆,反映了百姓消费理念的变化,绿色健康消费深入人心。

一些餐饮门店负责人告诉记者,顺应消费者绿色消费理念,“我们在菜品设计上推出‘小份菜’,合理搭配套餐的菜品,价格也更实惠,受到顾客欢迎。”

在美团外卖App搜索,不少餐饮店都推出了“小份菜”。美团外卖云南区相关负责人介绍,目前云南已有超过100万餐饮商户提供超过620万种“小份菜”。

从吉林长春城区返回农安县过年的刘佳宜,给上了年纪的父母网购了蛋白粉和高钙奶粉。“家里啥都不缺,父母年纪大了,补充蛋白质和钙能让身体更硬朗。”她说,身边很多同龄人选择购买健康产品送给父母。

京东等平台年货销售数据显示,在县域农村市场的健康消费上,阿胶粉、鲜炖燕窝的成交额同比增长均超3倍,动态血糖仪、运动蛋白粉、牛初乳等产品的成交额同比增幅均超150%。

随着“尔滨热”席卷全国,这个春节,冰雪运动成为不少人享受快乐假期的新选择。

山东各大滑雪场推出更具参与性和观赏性的雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯等冰雪项目;上海10余块固定冰场,10余块季节性移动冰场吸引冰雪运动爱好者“打卡”;冰雪游持续吸引市民来到北京郊区,带动雪场周边餐饮、住宿、休闲娱乐等生活消费。

(新华社北京2月14日电)

有望“穿”在身上! 我国科学家研发出 室温下可充钙-氧电池

新华社上海2月14日电 近日,复旦大学科研人员创建出一种新型钙-氧电池,可在室温条件下充放电,稳定运行700次循环,展现出高安全性、较低成本等优势,并为可穿戴电池织物的发展提供了新思路。相关成果已在线发表于《自然》主刊。

科研人员表示,最新创建出的钙-氧电池主要由金属钙负极、碳纳米管空气正极和有机电解质三个部分组成。电池设计不仅优化了性能和成本,也兼顾了环境的可持续性以及在柔性电子设备中的应用要求。其中,金属钙负极成本较低,且具有较高理论容量,同时可进一步将金属钙负载到柔性基底上,得到柔性的金属钙负极,为实现柔性钙-氧电池奠定了基石;新型电解质在室温下表现出高离子导电率,展示了稳定的电化学特性,显著提升了电池整体安全性。

据介绍,这种电池可支持室温条件下长达700次的充放电循环。团队还在在此基础上成功构建出同时具有高柔性和高安全性的钙-氧电池,可用于制备下一代可穿戴电池织物。

