

以文塑旅、以旅彰文的实践故事

习近平总书记关切事

“中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚‘读万卷书,行万里路’。”习近平总书记强调,“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”,为文化和旅游高质量发展指明方向。

一幅景、一场秀、一件物、一杯茶……新春伊始,行走在广袤中国大地上,感受千年文脉的深厚底蕴,倾听“以文塑旅、以旅彰文”的实践故事。

特色文化旅游点亮春节市场

“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”——习近平

大年初八,江西省井冈山市神山村暖阳高照。

82岁的老支书彭水生招呼着远道而来的游客,热情安排旅游路线:上午穿越青翠竹林,追寻红军足迹重走挑粮小道,中午体验客家民俗打糍粑,下午到无名红军烈士墓园感受先辈精神,晚上一边烧烤一边欣赏星空夜景。

“旅游景点要想吸引游客,必须有文化特色。‘红色’和‘绿色’就是神山的特色。”彭水生说。

“戴上麦克风,我们是红色讲解员;拿起产品,我们是农产品推介员。”正在神山村土特产店忙碌的彭小华笑着说,自从家乡开始发展旅游产业,在村党支部的带领下,全村人共下“一盘棋”,将“红色”与“绿色”有机融合,发展特色农业产业、打造红色研学品牌、把红色印迹串珠成线形成旅游精品线路。

“日日新,月月异,羊肠道,变街衢。串景点,连景区,深融合,游全域……”2023年,全村人均可支配收入超过3万元,是2015年的近11倍。

白色,是冬季内蒙古呼伦贝尔主色调。在这个梦幻般的冰雪童话世界,“90后”鄂伦春族小伙杜金有一段梦幻般经历。

一个多月前,杜金作为鄂伦春族青年代表在哈尔滨中央大街进行民族文化展示时,将珍贵的传统狍角帽赠送给一名小女孩,小女孩又转赠给博物馆,希望更多人了解鄂伦春文化。

这段故事在网上引发众多关注,短短三天,就有超过6000名游客打卡“狍角帽”的老家。

就这样,杜金成为第十四届全国冬季运动会火炬手和今年呼伦贝尔旅行推荐官。

“当时真的特别激动,觉得自己就是冰雪文化的代表,希望能够传递这份阳光、运动、健康和希望。”杜金说。

这个春节,作为呼伦贝尔旅行推荐官的杜金十分忙碌,在家乡向游客介绍鄂伦春族冰雪文化。“除了民族传统运动外,今年还新增了面向所有游客的雪地骑雪原野赛、鲜卑古道探秘定向越野赛等,丰富游客的冰雪文化体验。”他说。

“借着‘十四冬’的契机,呼伦贝尔市举办了冰雪‘那达慕’、冰雪‘伊萨仁’、冷极马拉松等161项文旅活动,让游客观赏体育盛会的同时,参与并了解呼伦贝尔各民族的特色冰雪文化。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红介绍,春节期间,呼伦贝尔市累计接待游客110.7万人次,实现旅游收入7.66亿元,是去年同期的11倍。

在旅游中感受传统文化的魅力

“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”——习近平

大年初一,四川广汉三星堆博物馆早上八点半刚开门,就迎来无数游客。

三星堆博物馆副馆长、文物保管部部长余健和值班的同事们,坐在文物保护与修复馆的工作台前,仔细清理着新出土的青铜器上的泥土和锈蚀。

在这个“开放式厨房”一样的修复馆内,仅隔一道玻璃,游客可以“先睹”新出土文物,现场观看修复过程。

“这种‘开放式’修复方式,是我们遵循总书记‘要让文物说话,让历史说话,让文化说话’指示的实践,游客反响热烈。”余健介绍,2020年9月三星堆遗址启动新一轮考古发掘时,考古学家和文保修复师们就开始思考如何满足公众对新出土文物的好奇。2021年12月,博物馆有了这一创新性举措。

这些年,三星堆博物馆一直探索如何把中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西用鲜活的方式展示给游客。

甲辰春节期间,博物馆推出新年大典系列活动,将园区龙年氛围营造与古蜀祭祀巡游表演结合,打造全新古蜀文化祈福盛典,让游客沉浸式体验古蜀文化氛围,共庆接待游客19.33万人。

大年初三,一场名为《贪壁传说》的皮影戏在孔府上演。在非遗匠人的演绎下,孔府内宅照壁上的戒贪图化为生动的皮影表演。

“我们从小就学习‘修身齐家治国平天下’的儒家思想,孔府皮影戏让我对诗礼传家的孔氏家风有了新认识。”观看演出的大学生骆心舍说,“孔府景区的特色文化活动,让原本停留在书本里、建筑上的传统文化活了起来,特别可知可感。”

以《诗经》为主题的雅乐表演、灯火闪耀的尼山夜游季、汉服游园……山东曲阜三孔景区一直在创新“活化”中华优秀传统文化。

今年春节期间的明故城夜游、新春集市等年俗活动让三孔景区格外热闹。大年初一至初八,景区累计接待游客近60万人次,同比增长10.9%。

“活化优秀传统文化资源,提升全域旅游格局,曲阜将让更多游客感受儒家文化之美。”曲阜市文化和旅游局局长孔凡波说。

文旅融合助力乡村振兴

“积极推进文化和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨水城市、小城镇和美丽乡村”——习近平

大年初五,走进海南五指山下的黎族村庄毛纳村,浓浓的年味扑面而来。

村里广场上,村民王丽冰和姐妹们身着黎族传统服饰载歌载舞,手中的簸箕欢快地移动,里面的茶叶上下翻飞,黎族姑娘采茶炒茶的生动场景跃然展现,赢得游客阵阵掌声。

“来吧,大家一起跳起来。”随着祈愿健康平安、风调雨顺的黎族共同舞音乐响起,王丽冰和姐妹们热情地拉着大家共舞起来,现场一片欢声笑语。

“第一次在现场观看黎族舞蹈,浓郁的民族气息迎面而来,让人印象深刻。”来自河北省的游客边娜说,在毛纳村旅游,处处感受到黎族特色文化。

“雨林时光”大型田园实景演出,演绎出一幅民族文化旅游、热带雨林、乡村田园交融的“富美乡村图景”;在热带雨林中进行的“雨林精灵”时装秀,展示古老与现代结合的精美黎锦服饰;早春茶开采节活动让游客感受采茶、制茶、品茶、煮茶的的独特魅力……

“我们遵循总书记指明的乡村振兴方向,依托自然资源和黎族传统文化,加强文旅融合发展,这几年推出一系列有民族文化特色的活动。”毛纳村党支部书记王有寿说,今年村里要新建树屋民宿、茶园观景栈道,进一步开发非遗文创产品,加快茶产业和文化旅游融合,让老百姓的日子更红火。

这个春节假期,“村超”解说员杨兵特别忙活。

家住贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的杨兵,在天柱县一家银行工作,每逢周末和节假日,只要有“村超”比赛,他都会从天柱驱车两个多小时回到榕江,进行赛事解说。今年春节,“村超”预选赛最后阶段的比赛从大年初四开始,将持续到正月十五结束,杨兵假期天天“泡”在赛场。

“这几天的比赛,我见证了‘村超’球场每天上万人次游客的热情,感觉非常振奋。”杨兵说,比赛间隙,侗族大歌、侗族琵琶歌、侗族多耶舞、苗族芦笙舞等民族文化旅游轮番上演,游客、啦啦队员和球员一起手拉手跳舞,“‘村超’是足球文化和民族文化的双重胜利,有力推动了榕江县的旅游业、农业等产业的发展。”

过去一年,在“村超”等文体赛事的带动下,榕江乡村旅游迎来“爆发式”增长,全县累计接待游客760.85万人次,实现旅游综合收入83.98亿元。

“‘村超’已经成为榕江乡村振兴的助推器,我们借助‘村超’的辐射带动效应,将体育文化与乡村旅游休闲、民族特色文化、乡村经济‘串珠成链’,推动文化、体育、旅游融合发展,促进美丽乡村建设迈上新台阶。”榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说。

(新华社北京2月23日电)

自治区党委 人民政府

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见

(2024年1月26日)

(上接第一版)

(四)提升设施农业水平。推广轻简化装配式日光温室、农机化跨度拱棚,越夏连栋拱棚及现代化大型智能温室,建设高标准设施1万亩,改造老旧日光温室5000栋。鼓励利用盐碱地、沙荒地等发展非耕地设施农业。大力推广畜禽标准化养殖,因地制宜发展设施畜牧、立体养殖。科学发展工厂化循环水养殖模式,稳步推进“稻渔+池塘立体复合生态养殖”、“鱼菜共生”等综合种养模式。实施智慧农业推广应用工程,规划建设宁夏农业主题数据库,加快数字化新技术、新业态、新模式同农业生产经营有机融合。

(五)强化农业科技支撑。加强与科研院所、涉农院校合作交流,推进底盘技术、核心种源、关键农机、农产品加工等农业关键核心技术攻关。加强现代农业产业技术体系建设,引进转化和推广一批支撑特色产业发展的科技成果。引导支持企业联合共建各类科技创新平台,组建创新联合体。推进农业科技园区建设。加强基层农技推广体系建设,强化公益性服务功能。建设40个农业科技社会化综合服务平台。深入实施种业振兴行动,打造西部种业科技创新中心。持续抓好国家级育种繁育基地建设,巩固特色产业良种繁育基地。持续推进农机装备补短板和农业机械稳链强链,建设一批区域农机社会化服务中心。

(六)构建现代农业经营体系。实施新型农业经营主体提升行动,以小农户为基础,以新型农业经营主体为重点,以社会化服务为支撑,加快打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍。提升家庭农场和农民合作社生产经营水平,增强服务带动小农户能力。加强农业社会化服务平台和标准体系建设,聚焦农业生产关键薄弱环节和小农户,拓展服务领域和模式。

(七)增强粮食和重要农产品调控能力。健全农产品全产业链监测预警机制,建立统一的农产品供需信息发布制度,强化多品种联动调控、储备调节和应急保障。建设小麦、稻谷原粮储备生产基地。加强粮食质检体系建设,严防超标粮食流入口粮市场。推进全链条粮食节约和反食品浪费,挖掘粮食机收减损潜能。深入开展“厉行节约,制止餐饮浪费”活动。

二、确保不发生规模性返贫

(八)强化防返贫监测帮扶。科学调整防返贫监测范围(参考值),推动防返贫监测与低收入人口动态监测信息共享,简化认定程序,优化帮扶举措。对存在因灾返贫风险的农户,符合政策规定的可先行落实帮扶措施。加强农村高额医疗费用负担患者监测预警,按规定及时落实医疗保障和救助政策。探索防返贫帮扶政策和农村低收入人口常态化帮扶政策衔接并轨。

(九)分类指导帮扶产业发展。强化脱贫地区产业帮扶,分类指导推动产业高质量发展,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。自治区财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比例保持总体稳定,强化资金项目绩效管理。开展帮扶产业项目风险监测,组织开展帮扶项目自评评估,建立健全资产管理制度。积极培育发展高质量庭院经济2万户。

(十)促进脱贫人口稳岗就业。深入开展防止返贫就业攻坚行动。定期开展脱贫人口、监测对象收入监测分析,确保脱贫地区农村居民人均可支配收入增长高于全国和全区农村居民平均水平。

(十一)大力促进区域协调发展。倾斜支持乡村振兴重点帮扶县发展,统筹推动财政、金融、土地、社会帮扶、医疗教育人才“组团式”帮扶和产业顾问组等政策落实。深入实施移民致富提升行动,抓好“一区十镇百村”示范工作,推动移民村(社区)和国有农场社区项目建设,支持劳务移民和农场社区加快发展。扎实做好移民群众融入工作。

(十二)切实提升社会帮扶成效。扎实推进“一镇十园百村万企”行动,支持闽宁镇打造乡村振兴样板镇。强化中央单位定点帮扶,持续开展“六特”产品进央企活动。深入推进“万企兴万村”行动,积极开展“百校联百县兴千村”行动。推动中国乡村振兴基金会项目落地见效。加强驻村干部培训。

三、提升乡村产业发展水平

(十三)推动“六特”产业提质增效。深入实施特色农业提质计划,开展“十强行动”,完善“六个一”工作体系,着力推动“六特”产业实现质的有效提升和量的合理增长。加快产业—旅游—生态—文化一体化建设,推动国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设取得实质性进展。高质量实施“六大工程”,推动枸杞产业质量标准化、市场化品牌化、产业融合化发展。加强葡萄酒、枸杞国家质量标准建设。稳定牛羊肉产能,优化群体结构、降低生产成本、研发多元产品,不断提升生鲜乳加工能力和深加工比例,拓展生活化、场景化、多业态的乳品销售渠道。坚持标准养殖、良种繁殖、延链增值,打造全国优质肉牛良种繁殖基地和高端牛羊肉生产基地。持续推动滩羊产业规模化经营、精深加工,打响“中国滩羊之乡”品牌。优化设施蔬菜、供港蔬菜、露地蔬菜、西甜瓜“四大发展格局”,打造高品质高端化高效益冷凉蔬菜生产加工核心区。提质发展渔业、马铃薯、蘑菇等传统特色产业。强化特色产业平台建设,着力打造“六特”产业集群,建设一批现代农业产业园、产业强镇、农村产业融合发展示范园。

(十四)提升农产品加工业水平。实施农产品加工提升行动,新建或改造提升一批农产品加工园区、集聚区。支持区域性预冷烘干、储藏保鲜、鲜切包装等初加工设施建设。鼓励支持农产品精深加工企业和科技企业开发多元加工产品,促进就近就地转化增值。支持发展中央厨房、主食加工、预制菜加工等业态,打造国家农产品加工全产业链重点链和典型县,农产品加工转化率达到73%以上。实施农业产业化龙头企业“双倍增计划”,坚持内培外引相结合,力争2—3年实现国家级农业产业化龙头企业和在宁投资的中国500强农业企业达到50家以上,数量和产值实现双倍增。

(十五)培育提升“宁字号”农产品品牌。扎实推进农业品牌提升行动,加大区域公用品牌、知名企业和名特优新产品品牌培育力度。建立品牌目录动态管理制度,推动全国特色农产品优势区建设。扩

大“乡味宁夏”品牌影响力,持续开展“宁夏精品中行”、“全国知名经销商走进宁夏”等活动,建设全国地理标志品牌、中欧地理标志品牌宁夏馆和一批宁夏名优特色农产品品牌店、体验馆,扎实推进农业生产“三品一标”建设,加强绿色、有机、地标和GAP认证。

(十六)推动农村流通高质量发展。健全县域三级联动配送体系,畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。完善农产品冷链物流体系建设,加快推进农产品产地冷藏保鲜设施和集配中心建设。实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设。发展集市经济,打造全区“十大乡村特色集市”、“区域网红打卡集聚地”。创新“供销+N”模式。持续整治农村假冒伪劣产品。

(十七)加快一二三产业融合发展。大力发展休闲农业和乡村旅游,培育壮大文化体验、研学科普、健康养生、体育健身、民宿经济等新产业新业态,加快形成产业强基、文化铸魂、体育塑型、旅游赋能、商贸增效等综合种养模式。实施智慧农业推广应用工程,规划建设宁夏农业主题数据库,加快数字化新技术、新业态、新模式同农业生产经营有机融合。

(十八)促进农民稳定增收。实施农民增收促进行动,支持发展特色种养、手工作坊、林下经济等家庭经营项目。大力推广联农带农“四种典型模式”,探索建立“村委会+公司”模式,健全新型农业经营主体扶持政策与带动农户增收挂钩机制。促进农村劳动力多渠道就业,健全跨区域信息共享和有组织劳务输出机制,培育壮大劳务品牌,力争每个县(区)培育1—2个叫得响的特色劳务品牌。完善根治农民工欠薪长效机制。加强农民工稳就业职业技能培训,推广订单、定向、定岗、定岗培训模式。在重点工程项目和农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈方式,继续扩大劳务报酬发放规模。鼓励以出租、合作开发、入股经营等方式盘活利用农村资产,增加农民财产性收入。

四、提升乡村建设水平

(十九)强化乡村规划引领。优化县域国土空间规划对城镇、村庄、产业园区等空间布局。完善村庄规划实施管理制度,建立村庄规划评估机制和动态调整机制。稳妥有序开展以乡镇为基本单元的全域土地综合整治,盘活农村零散闲置土地。“靶向”制定地保障措施和差别化用地政策,保障乡村基础设施和产业发展用地。

(二十)深入实施农村人居环境整治提升行动。因地制宜推进生活污水、垃圾治理和农村改厕,农村生活污水治理率达到38%。完善农村再生资源回收利用网络,农村生活垃圾分类和资源化利用覆盖率达到32%以上。探索农户自愿按标准改厕、政府验收合格后补助到户的奖补模式,改造农村户厕1.35万座,农村卫生厕所普及率达到69%。

(二十一)推进农村基础设施建设。建立乡村建设项目库,实施村庄小型公益性基础设施提升工程,开展村庄微改造、小改进、精提升。加快“互联网+城乡供水”示范县建设,深入推进城乡供水一体化、集中供水规模化和小型供水工程规范化建设改造。实施农村电网巩固提升工程。推动重点村镇新能源汽车充电桩建设。推进农村地区客货邮一体化提质扩面,完成农村公路路况提升4000公里。加强传统村落保护和利用,突出地方特色,打造乡土文化品牌。实施20个重点小城镇建设项目,建设50个高质量美丽宜居村庄。加强农村住房安全动态监测巡查,扎实推进农村低收入群体危房和抗震宜居农房改造,加快推进农村清洁能源。持续实施数字乡村发展行动,积极推进智慧广电乡村工程。全面建设全国“数字供销”示范区,持续深化“一村一年一事”行动。

(二十二)完善农村公共服务体系。加强寄宿制学校建设,办好必要的乡村小规模学校。开展县域普通高中发展提升行动计划。持续开展村卫生室星级评定,80%以上的村卫生室达到国家服务能力标准,97%以上的村卫生室达到三星级及以上标准。开展大学生乡村医生专项计划,稳步提高乡村医生中具备执业(助理)医师资格的人员比例。统筹解决乡村医生薪酬分配和待遇保障问题,逐步提高县域内医保基金用于乡村医疗卫生机构的比例。持续提升农村传染病防控和应急处置能力。加快乡镇综合养老服务机构建设,鼓励发展农村老年助餐和互助服务。积极开展农村养老服务,做好留守儿童、妇女、老年人、残疾人等关心关爱服务。健全城乡居民基本养老保险“多缴多得、长缴多得”激励机制。

(二十三)加强农村生态文明建设。加快国家农业绿色发展先行区建设,一体化推进乡村生态环保修复。全力打好“三北”工程攻坚战,科学推进大规模国土绿化,加强草原生态修复、荒漠化土地和水土流失治理。探索“草光互补”模式。加强农业面源污染防治,推进地膜科学使用与回收利用,扎实推进化肥农药减量增效,农药、化肥利用率率达到42%、41.8%。加强强农作物秸秆综合利用、畜禽粪污资源化利用,培育一批生态农场。推进兽用抗菌药使用减量化行动,强化重大动物疫病常态化防控和重点人畜共患病源头防控。实施黄河禁渔期制度。强化地下水超采治理,推进地下水置换工程建设。加强农村河湖管理保护。落实草原生态保护修复奖补政策,加强森林草原防火灭火。开展古树名木抢救保护。探索推广“双碳”实施路径,高质量打造全国零碳村镇。

(二十四)促进县域城乡融合发展。建立教育、就业创业、住房保障等基本公共服务与常住人口数量挂钩机制,推进城乡教育联合体建设,落实县域医共体管乡用、乡聘村用政策。完善便民生活服务设施,建设一批线上线下相结合的标准化服务网点。实施“点靓乡村”行动,强化邻近乡镇、行政村在规划、资源、项目等方面协同联动,建设一批特色小镇、旅游村镇和“一村一品”示范村镇,打造一批宜居宜业、乡风文明、各美其美的乡村振兴示范带。实施新一轮农业转移人口市民化行动,鼓励有条件的县(市、区)将城镇常住人口全部纳入住房保障政策范围。扎实开展经济高质量发展强县强区评比。

五、提升乡村治理水平

(二十五)强化党建引领乡村治理。强化县乡促村责任,健全做实“乡镇党委—村党支部—网格党小组—党员联系户”四级组织体系。大力实施联户促发展、联企促增收、联户促和谐“三联三促”行动。深化“一抓两整”示范县乡创建,健全县乡村三级联动争创先进、整顿后进机制。实施村党组织带头人后备力量培育储备三年行动,健全村级干部队伍选育、管、用机制。加强驻村第一书记和工作队员选派管理。

(二十六)铸牢中华民族共同体意识。实施各族群众凝心铸魂工程,使各族群众在实现乡村振兴过程中不断铸牢中华民族共同体意识。积极开展基层干部走近农村、亲近农民、贴近民心“三近六访”关爱行动。

(二十七)持续提升乡村治理效能。落实城乡社区工作事务准入制度,健全乡镇职责清单和事务清单。指导村级组织规范运行村民代表会议制度“55124”模式,打造一批“议事协商示范村”。推进县、乡、村三级政务服务场所标准化建设。拓展提升“积分制”运行机制,村集体经营性收益不少于10%用于开展“积分制”激励工作。

(二十八)繁荣发展乡村文化。实施乡镇综合文化站提质增效工程,依托新时代文明实践中心(所、站)、“乡村大喇叭”等,深入开展文明实践志愿服务。传承发展“文化大篷车”、“送戏下乡”、“乡村阅读季”等文化惠民活动,文艺演出1600场次以上。深入开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动。深化国家文化产业赋能乡村振兴试点。实施乡村文物保护区划,落实城乡社

区工作事务准入制度,健全乡镇职责清单和事务清单。指导村级组织规范运行村民代表会议制度“55124”模式,打造一批“议事协商示范村”。推进县、乡、村三级政务服务场所标准化建设。拓展提升“积分制”运行机制,村集体经营性收益不少于10%用于开展“积分制”激励工作。

(二十九)深入推进农村移风易俗。持续提升移风易俗主题活动和优秀文艺节目巡演等为抓手载体。健全完善村规民约奖惩机制,推动党员干部带头承诺践诺、红白理事会带头宣传引导。深化婚俗改革试点。鼓励各地利用乡镇综合服务场所,为农民婚嫁提供普惠性社会服务,降低人情礼俗负担。

</div