



宁夏千亿方级大气田“仓箱”可期

本报记者 尚陵彬

巨蟒般的输气管道,将方圆百公里内数十口气井的天然气管接入集气站,经过过滤、提纯后被装入气罐车运往下游企业进行再加工。这个壮观的工作场景正在书写宁夏能源开发史上全新的一页。

2019年以来,中国石油、中国石化相继在盐池县青石峁和定北地区探明千亿方级气田。其中,中国石油青石峁气田探明地质储量1459亿立方米,这个千亿方级气田的发现结束了宁夏境内“有油无气”的历史,打开了宁夏油气并举的发展新格局。

为加快推进宁夏千亿方级气田开发利用,自治区第十三次党代会将气田开发工程列为自治区20个重大项目之一,并将项目列入自治区“十四五”总体规划,全力推动项目建设。

“当前,能源转型已进入加速发展新阶段,‘天然气+新能源’是我国碳达峰的现实选择。”

“实施千亿方级大型气田开发工程,不仅是增强区域实力的发展需要,也是保障和改善民生的现实需要。”

在十四届全国人大一次会议上,宁夏代表团提出了《关于支持宁夏与中央企业合作开发千亿方级气田的建议》,力争实现宁夏地区油气勘探的规模性、实质性突破,将千亿方“气龙”转化为造福宁夏人民生活的能源“底气”。

这一建议被全国人大常委会交办后,宁夏代表团得到了中国石化化工集团有限公司的积极回应:“中国石化将继续加大在宁夏回族自治区境内油气勘探开发力度,深化地质研究、油气藏分析,强化相关勘探开发技术攻关,提升单井产量,力争早日实现定北及其他区块的规模效益开发,助力宁夏回族自治区千亿方级气田建设。”

对于代表建议中提出的支持与宁夏地

方企业上中下游一体化合作的相关内容,中国石化作出了详细答复:

在煤化工方面,中国石化在宁东能源化工基地投资建设了“煤化电”一体化项目。截至2022年底,项目完成投资271.25亿元,用工总量2060人,建成投产了340万吨/年煤矿、2×330MW热电联产机组和煤基多联产等化工项目。2022年,中国石化宁夏能化公司生产商品煤283万吨,化工产品348.15吨,发电30.84亿千瓦时,实现营业收入93.94亿元、利税总额32.64亿元,经济增加值28.68亿元。中国石化将深入贯彻落实习近平总书记关于“促进煤化工产业高端化、多元化、低碳化发展”的指示要求,按照“一基两翼三新”产业格局和利用煤炭做好新能源、新材料、中高端化工产品战略布局,宁夏能化公司充分依托现有资源条件,加快挖潜改造BDO(1,4-丁二醇)和醋酸装置,规划建设10万吨/年BDO、

6万吨/年PTMEG(聚四氢呋喃)等项目,进一步做强做优做大BDO-PTMEG产业链,助力宁东能源化工基地打造“中国氨纶谷”,服务和推动地方经济社会发展。

在油品销售方面,中国石化宁夏石油分公司累计投资27亿元建设了覆盖全区的油气储运销存网络,同时积极发展光伏发电、充换电站及加氢业务,全力服务宁夏经济社会发展,2022年实现社会消费品零售额55.6亿元,同比增长65%。同时积极履行政治责任和社会责任,助力乡村振兴,积极开发销售以枸杞为主,黄花菜、粉丝等为辅的当地名优特产,打造“国杞天香”品牌,累计销售额10亿元,努力让宁夏名片“靓相”全国。

“中国石化将与宁夏共同努力,加快推进自治区境内企业上中下游一体化合作,助力自治区经济社会高质量发展。”中国石化综合管理部相关负责人说。

宁夏大学教学案例亮相世界数字教育大会

本报讯(记者 高菲)2月27日,记者从宁夏大学获悉,在2024世界数字教育大会上,教育部通过国家智慧教育公共服务平台应用典型案例——宁夏大学顾欣教授主讲的《农业微生物学》课程,为来自世界各地的参会人员介绍了国家智慧教育公共服务平台在宁夏大学的应用实践及数字化赋能课堂教学改革创新的成效,展示数字教育的“中国方案”。

由教育部、中国联合国教科文组织全国委员会、上海市人民政府共同举办的2024世界数字教育大会,以“数字教育:应用、共享、创新”为主题,邀请包括瑞士等国领导人在内的全球70多个国家和地区以及有关国际组织的境外嘉宾、国内外代表等800多人,重点围绕教师数字素养与胜任力提升、教育数字化与学习型社会建设、全球数字教育发展趋势与指数评价、人工智能与数字教育、数字变革对基础教育的挑战与机遇、教育治理数字化与数字教育治理等议题进行深入交流讨论。宁夏大学现场参会。

宁夏大学《农业微生物学》课程是自治区教育厅认定的首批自治区级线上线下混合式一流课程。课程团队以国家智慧教育公共服务平台为依托,整合线上线下教学资源,构建教学并重、互动共享、动态发展的教学资源库。课程内容以理论和实践为载体,融入“两山”现代生态农业理念,引导学生形成服务“三农”的意识,结合农业微案例分析、学生主讲等活动,促进自主、灵活的学习体验生成。课程建设遵循系统思维和认知规律,构建基于翻转课堂的混合式教学,助力学生知识、能力和素养综合提升。经过多年改革,课程、教材和教师教学能力一体化建设取得丰硕成果。

北方民族大学综合排名持续攀升

本报讯(记者 高菲)日前,全国第三方大学评价机构艾瑞深校友会网公布最新《2024校友会中国大学排名》榜单,北方民族大学位列全国大学综合排名第194位,相较于2023年攀升了4个位次,继续进入校友会2024中国应用型大学排名前20强,位列全国第11位。

综合排名持续攀升体现了北方民族大学内涵建设不断提升的办学成效。2023年,北方民族大学工程学和化学2个学科首次进入ESI全球排名前1%,聘任院士增至4名,1名教师当选欧洲自然科学院院士,6名教师入选美国斯坦福大学发布的“2023年全球前2%顶尖科学家榜单”,1人入选第四批自治区“塞上名师”。获批16项国家社会科学基金项目,立项数位列宁夏高校第一。联合研发的“粉煤灰基土壤调理剂盐碱地改良技术开发及应用”新技术处于国际领先水平。

天天讲安全

我区多措并举守护校园食品安全

本报讯(记者 陶涛)2月26日,记者从自治区市场监督管理厅了解到,我区各级市场监管部门进一步加强校园食品安全监管,切实保障广大师生饮食安全。

今年春季开学季,自治区市场监管厅印发《关于做好春季校园食品安全工作的通知》,以供餐人数多的学校食堂、基础薄弱的农村地区学校食堂、食品安全风险高的校外集体用餐配送单位以及校园周边食品销售和餐饮服务单位为重点,开展风险隐患排查,压实食品安全“两个责任”。严查严管进货查验把关不严、食品原料变质或超过保质期、餐饮制作不规范、餐饮具清洗消毒不彻底等食品安全问题,切实守护师生舌尖上的安全。

自治区市场监管厅提前部署,督促指导学校食堂、校外集体用餐配送单位认真落实食品安全主体责任,在“开学第一餐”前完成食品安全风险隐患排查自纠,确保开学前完成问题整改。联合教育、消防等部门抽查各市、县(区)高校、中小学及幼儿园42家,对发现的107个食品安全管理方面的问题,实地指导解决并形成问题整改清单。督促指导学校食堂完善从业人员健康档案,开展校园食品安全知识宣传培训,确保食品安全管理人员和从业人员熟练掌握食品安全相关知识内容,进一步提升食堂从业人员的食品安全意识和操作技能规范水平。

同时,进一步压实学校主体、行业主管、部门监管、属地管理等各方责任,指导督促校外集体用餐配送单位和学校食堂做好开学前对餐饮具、容器工具全面消毒,保持加工制作和就餐场所清洁卫生,定期维护“互联网+明厨亮灶”可视化系统,严格按照餐饮服务食品安全操作规范要求,公布各地市场监管部门举报电话和邮箱,广泛汇聚社会各方力量,推进校园食品安全协同治理,牢牢守住不发生校园重大食品安全事故底线。

专家上门“找碴” 中宁县助企撑好工伤预防伞

本报讯(记者 马刚)“我们将根据人社部门排查出的工伤事故隐患,制定整改措施,全面做好工伤预防。”近日,针对中宁县人力资源和社会保障局组织开展重点企业工伤预防专项调研时提出的工伤事故隐患问题,中宁天宁牧业有限公司相关负责人郑重承诺。

近年来,中宁县人社局围绕工伤事故高发、工伤隐患风险较大的重点行业、重点企业,通过实施“调研+回访+培训”方式,大力实施工伤预防项目,组织工伤预防专家深入企业调研,全面排查工伤隐患,回访检查企业隐患改善情况,开展“一企一课”课程工伤预防定制化培训,以精细化、专业化、高效化治理模式强化工伤预防源头治理。截至目前,为中宁天宁牧业有限公司、宁夏兴尔泰化工集团有限公司2家重点治理企业排查工伤隐患63项。

宁夏兴尔泰化工集团有限公司是一家从事化学原料和化学制品制造业为主的企业。“工伤预防是企业安全生产工作的重要组成部分,也是企业对员工人身安全负责的重要体现。如果能实现‘零工伤’,不仅能为企业省下一大笔费用,提高生产效率,也有利于提高员工的安全感、满意度。”宁夏兴尔泰化工集团有限公司安全管理人员心中有一本“安全生产账”。

为进一步扩大工伤预防覆盖面,中宁县采取分行业、分岗位、分重点的方式精准开展培训,组织开展工伤预防项目启动会,凝聚联席会议成员单位、第三方专业机构、重点企业代表等多方力量,通过制作重点领域企业工伤预防警示教育宣传片,引导重点行业职工共同参与工伤预防,提升重点行业安全管理整体水平,增强职工安全防护能力。同时,通过报刊、电视等宣传载体,强化工伤预防宣传,增强群众对工伤预防的知晓率,营造人人关注工伤预防、人人重视工伤预防的浓厚氛围。

“工伤预防是一项长期而艰巨的系统性工程,需要社会各界共同努力克服麻痹思想、侥幸心理,把工伤预防抓在经常、严在日常、实在平常。”中宁县人社局相关负责人说。

宁报集团新闻职业道德 监督热线

0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)

张时荣:以更高使命讲好中国故事

本报记者 尚陵彬

“过去一年是我担任全国人大代表履职的第一年,我深深地感受到,肩上承担的职责使命更重了。不论是参加学习培训,还是履职调研,都收获满满。”全国人大代表、智慧宫国际文化传播集团有限公司董事长张时荣说。

履职第一年,张时荣留下了一串串坚实的脚印:2023年3月5日,张时荣携带着他和他团队译制、推广的《读懂中国》系列丛书等三套阿文版书籍赴京参会,向全国人大代表汇报、交流。回来后,张时荣走进企业、学校、园区,宣讲全国两会精神,与大家分享参加十四届全国人大一次会议的心得和体会,让大家深刻感受到党中央对民营经济和民营经济人士的有关关怀,以及对

文化自信自强、文化建设的高度重视。在全国人大闭会期间,张时荣参加了全国人大常委会、自治区人大常委会、银川市人大常委会组织的调研、执法检查,列席人大相关会议,参与了法检两院的相关督导活动。“在履职工作中,我逐渐了解了一项项关系国计民生的法律法规,是如何从调研起草、征求意见、多次审议并最终颁布出台的。”

张时荣创办的智慧宫国际文化传播集团有限公司,是国家文化出口重点项目和重点企业。过去11年间,智慧宫国际文化传播集团有限公司向“一带一路”共建国家翻译和出版的中阿文书达1418种,图书销售总量突破200万册。智慧宫已成为阿拉伯国家

了解中国的一个窗口,成为世界读懂中国的一张名片。“我们企业做的就是对外文化传播工作,担任全国人大代表之后,这个光荣的身份,要求我必须站位更高,以更加广阔的视角,更具深度的思考,去做好本职工作,向‘一带一路’共建国家和地区讲好中国故事,传播好中国声音,自觉担当中华文化的传播者,搭建了‘一带一路’文化输出的宁夏通道。”张时荣对记者说。

今年全国两会即将召开,张时荣抓紧时间结合自身所在行业进行调研分析。目前,正在准备“关于争取将西夏陵列为2025年中国申报世界文化遗产项目的建议”和“关于推动中阿对外文化贸易高质量发展的建议”。

2024宁夏网上年货节“进账”41.33亿元

本报讯(记者 杨娟)2月27日,由自治区商务厅主办的2024宁夏网上年货节圆满收官,历时近2个月,实现了2024年电商促消费的开门红。

2024宁夏网上年货节是全区商务部门持续打造的消费节会品牌,自2023年12月29日启动历时近2个月,聚焦“品味年、购年货、赏年俗、赶大集、鉴优品、展品质、享生活”七大元素,精心组织开展“年味年货”等七大主题活动,通过市县联动、企业联动、行业互动,线上引流带动线下消费、“商品+服务”消费并举,推动全区线上线下融合消费、新业态新模式引流促销,激发了群众消费潜力,繁荣了节日消费市场。

本次年货节举办以来,全区“一盘棋”紧密联动,区市县同频共振,行业企业深入互动。自治区投入专项资金2500万元,地方配套近4000万元,将“品味年、购年货、赏年俗、展品质、享生活”融入商旅文、吃住行、游购娱节日消费之中,云购物、云大集、云逛街、云体验、云展销引流实体经济,以节赋能、以节兴业,激发消费潜能,提振市场信心。全区27个市、县(区)同频共振,动员有影响力的电商平台、品牌企业参加年货节,用年味串起了男女老少,调动了社会各方力量共同“追年”,在全区上下掀起了一场热热闹闹、红红火火的消费盛宴。

灵武生态纺织园区开足马力赶订单

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 黄英)“正月初八正式复工复产,员工到岗率达到95%。今年我们的目标是完成130万件针织品。”2月26日,在位于灵武生态纺织园区的宁夏新中绒羊绒服装有限公司的车间,该公司副总经理兼董事长助理窦晓莹说。

去年,宁夏新中绒羊绒服装有限公司实现创收9600余万元,今年预计产值达到1.5亿元。“目前我们正在开展招聘工作,3个月内要招聘200名员工。公司还在积极推进数字化、智能化工厂建设。”窦晓莹介绍。

同样位于灵武生态纺织园区的宁夏新澳羊绒有限公司,车间里也是一派忙碌景象,各工序生产线有序运转,工人们各司其职,全力抢抓生产进度。“我们6个车间26条生产线正开足马力生产。今年截至目前,公司接到的订单比去年同期增加了10%左右。”宁夏新澳羊绒有限公司办公室副主任张鹏说。今年,该公司着力强化科技创新,加快关键技术、关键设备和产业的转型升级,以国内外中高端市场为主体,积极构建优质、现代、绿色、安全的产业链体系,努力成为全球最好的纱线供应商。

灵武生态纺织园区现有规上现代纺织企业7家。目前,各纺织企业正开足马力忙生产、赶订单、拓销路。

本次年货节期间,新百多点、宁邮甄选、宁鑫源生鲜旗舰店、银川电商直播基地等区内头部电商平台表现亮眼,销售业绩气势冲天,均超千万。百瑞源枸杞原浆、金河酸奶、思合非遗刺绣等各地优势电商产品成为年货热度担当,口碑销量飙升。

本次年货节评选出了宁夏年货十佳人气电商产品、十佳带货达人、十佳畅销电商店铺以及年味十足县区,予以授牌。大会同时进行了数商兴农合作项目签约仪式,邮政宁夏公司、顺丰速运、新百连超(多点)等采购商分别与10家企业签署了电商产品直播带货合作协议,盐池县狮城宁好商业运营管理有限公司与电商达人代表签署了达人直播带货合作协议。

“随着群众节日生活方式和消费理念的悄然转变,‘互联网+购年货、赏年俗、品年味’已经成为消费新常态,电商已经成为打开新春佳节的新方式。”自治区商务厅相关负责人表示,接下来全区电商促消费工作将聚焦数字经济发展新风口、新动能,通过实施新型消费提升计划,加快消费场景创新,推动直播电商等新业态创新发展,深化电商新模式赋能“六特”产业,持续培育2024直播电商季等具有宁夏特色和全国影响力的电商节会品牌,推动宁夏优品外销动能,促进消费扩容升级。



2月27日,中色(宁夏)东方集团有限公司钨丝分厂职工巡检生产过程中的润滑油是否充足。今年,该公司全力以赴开拓市场,加大精细化管理力度,保持提质增效势头,加快推进项目建设,1月份营业收入同比增长8.81%,利润总额同比增长28.6%,实现2024年度生产经营和高质量发展首月开门红。