

深刻把握新时代文化建设的三重向度

张丽婕

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为推进新时代文化建设,担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。学习贯彻习近平文化思想,要深刻把握习近平文化思想的丰富内涵、重大意义和实践要求,增进以习近平总书记引领新时代文化建设的理论认同和行动自觉,以新作为开启新时代文化建设的新篇章。

坚定文化自信是新时代文化建设的基本前提

坚定文化自信是习近平文化思想的一个十分重要的命题。党的十八大以来,习近平总书记深刻阐明文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。2016年6月,习近平总书记在主持十八届中央政治局第三十三次集体学习时,将文化自信与道路自信、理论自信、制度自信并提。习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上发表重要讲话,要求全党坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,并强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》明确指出:没有高度文化自信,没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴。

文化自信是基于中华民族历史发展而生成的对于中华文化的信心和信念。中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史,成为当今世界唯一延续并发展至今的伟大文明,这是人类文明

的奇迹,也是我们自信的底气。文化自信来源于对中华优秀传统文化的自信,中华优秀传统文化彰显着中国特色、中国风格和中国智慧,积淀着中华民族千百年代代相传的精神追求。文化自信为新时代文化建设提供精神动力,只有坚定文化自信,才能不盲从各种教条,不照搬外国理论,自主确立文化发展方向,选择文化发展道路;只有坚定文化自信,才能扎根于中国式现代化的生动实践,建立自主话语体系;只有坚定文化自信,才能以昂扬的精神风貌、理性平和的心态,投身于新时代文化建设的伟大实践。

“两个结合”是新时代文化建设的根本遵循

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识,是我们取得成功的最大法宝。“两个结合”使马克思主义在历史悠久的东方大国牢牢扎根,使中华优秀传统文化的生命力和影响力不断增强。一方面,中华优秀传统文化中蕴含着朴素唯物主义、朴素辩证法、朴素进步历史观等,为马克思主义在中国落地生根提供了适宜的文化土壤,尽管马克思主义和中华优秀传统文化的来源不同,但是科学社会主义的价值主张同中国人民在长期生产、生活实践中蕴蓄的价值观念高度契合。另一方

面,马克思主义以真理之光激活中华文明的基因,对中华文明发展形态产生深远影响,为中华优秀传统文化向现代转化提供了新的契机,使中华优秀传统文化经由“结合”造就成为有机统一的新的文化生命体。

“两个结合”标注文化建设规律认识的新高度。“第一个结合”的提出是一次思想解放,实质上是马克思主义为指导,立足中国具体实际,提出中国方案,解决中国问题。坚持马克思主义指导,才能确保中国特色社会主义文化发展方向,确保中华民族现代文明的社会主义性质,这是新时代文化建设的根本所在。“第二个结合”的提出又是一次思想解放,实质上是运用中华优秀传统文化的宝贵资源,在更广阔的空间里推进理论创新和制度创新。“两个结合”巩固了文化主体性。“第一个结合”把马克思主义基本原理注入中国具体实际,回答和解决中国的重大现实问题,巩固了文化主体性的现实根基。“第二个结合”丰富了马克思主义的文化生命,赋予中华优秀传统文化新的内涵、时代价值,使马克思主义的魂魄和中华优秀传统文化的根脉内在贯通,巩固了文化主体性的精神内核。

建设中华民族现代文明是新时代文化建设的文化使命

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在全局工作的重要位置,战略擘画推进文化领域改革发展的各项任务,对文化建设举措之实、力度之大前所未有。习近平总书记始终带着强

烈的问题意识观察时代之变、怀着深厚的文化情怀思考文化之题,把文化建设摆在治国理政的突出位置,亲自指挥、亲自部署,召开一系列重要会议,发表一系列重要讲话,作出一系列重大决策,不断深化对文化建设的规律性认识,在文化传承发展座谈会上正式将建设中华民族现代文明确立为新时代新的文化使命的重要内容,并引起全社会的广泛关注和认同,新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。

中华民族现代文明独具特色,是中华文明的现代形态,是现代文明的中国方案,它实现了中华文明的现代转型,即从中华文明的传统形态转型为中华文明的现代形态,既具有中华文明的突出特性,传承着中华民族精神,又适应文明发展趋势和时代发展潮流,凝聚着以中国式现代化创造人类文明新形态的价值追求。新时代新征程,在强国建设、民族复兴伟业深入推进的关键时刻,高瞻远瞩提出新的文化使命,具有强大感召力和引领力。文化兴国运兴,文化强民族强,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,自觉坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,不断增进文化主体性,涵养精神上的独立自主;我们要切实增强文化责任感、使命感,厚植文化情怀,增进行动自觉,以新的文化使命努力建设中华民族现代文明。

(作者系新疆大学马克思主义学院博士研究生)

推动新文科建设赋能高校汉语言文学发展

王淑怡

新文科建设是满足我国高等教育发展和改革需求的时代创新性举措,目的是通过在高校教育中加强人文社会科学领域的学科建设,提高学生的综合素质,培养学生的创新能力。新文科建设在当前高等教育中的作用不容忽视,其不仅可以提高学生的社会责任感,培养学生的人文关怀精神,促进学生的全面发展,还可以拓宽学生的知识面,加强不同学科之间的跨文化交流,促进学科的融合与创新。汉语言文学是高等教育全面发展必不可少的专业之一,新文科建设有助于赋能高校汉语言文学的发展。

新文科建设对汉语言文学的发展有着积极影响。传统的文科教育与建设大多只注重阅读和赏析,新文科建设则对此进行了创新和改革,把重点转移到培养学生的汉语言文学研究水平,有助于培养学生的创新能力。一方面,新文科强调人文学科的建设与发展,能够加深汉语言文学专业学生对传统文化和现代文学的理解与感悟,培养学生对文学的热爱和发掘能力。另一方面,在新文科建设引导下,汉语言文学专业开设更多丰富多彩的课程,包括文学理论、文学欣赏、文学批评等,有助于培养学生的理解能力和批判性思维,从而推动汉语言文学的发展与创新。探讨新文科建设如何赋能汉语言文学发展,探索新文科建设与汉语言文学有效融合的路径,是当今高等教育发展和改革的重要课题之一。

加强与相关机构的合作,为学生提供更多文创作平台。随着社会的进步和经济的发展,我国的文化软实力不断提升,新文科建设的提出进一步推动了我国文化事业的发展,也为汉语言文学提供了广阔的发展

空间。人工智能背景下,新文科建设面临更多机遇和挑战。高校要及时抓住新文科建设产生的机遇,勇于面对新文科建设带来的挑战,加强与文化、科研等相关机构的合作,为汉语言文学专业的学生提供更多创作平台和机会。首先,高校应当在开展校企合作与学术科研合作,共建实训基地的基础上,致力于开发新的合作模式。例如,高校可以与新媒体机构展开合作,开展创意营销、拓展动漫文学周等活动,为汉语言文学专业学生提供广阔的创作空间和平台。其次,高校可以与影视公司、出版社等建立合作关系,开展各种创意实践项目,让汉语言文学专业的学生在实践中丰富自身经历,提高创作能力,把课堂理论知识转化为实践。除此之外,高校和相关机构要加强沟通与交流,共同推动资源对接,开展深度合作,实现共建共享,共同推动学生实践平台的建设落地。

构建跨学科的教学团队,提高教师的专业水平和教学能力。新文科建设对高等教育提出了更高的要求,针对汉语言文学的教学,高校要提高教师的跨学科能力。对于教师来说,构建跨学科教师团队可以拓宽教师的知识和学术视野,推动学科之间的碰撞和融合;对于学生来说,可以培养学生的跨学科思维,提高学生的综合素质。如何提高教师的专业水平和教学能力,打造一支高水平、具有跨学科能力的教学团队,具体做法可分为以下几部分:首先,教师要打破传统的教学观念,树立开放、包容的新型学科观念,突破各个学科和专业之间的壁垒,加强不同学科之间的交流与融合。其次,教师内部还要树立合作共赢的理念,高校要引导教

师互相学习、帮助、借鉴,发挥各个教师专业的优势和长处,实现优势互补。再次,教师本人要有积极向上的心态,不断督促自己深化学科理论知识的学习,强化汉语言文学教学功底。同时需要根据学科特点和学生需求,不断更新教学方法,积极探索适合跨学科教学的方法和途径,寓教于乐,引导学生树立正确的学习观念。

引导学生积极参与实践活动,激发学生的学习兴趣研究热情。社会的发展和进步推动了教育观念的更新,汉语言文学作为传统文化与现代文明相融合的重要学科,符合新文科建设中培养学生融合素质和强调学科融合的要求。高校通过鼓励学生积极参与与汉语言文学相关的实践活动,能够提高学生的对汉语言文学专业知识的学习兴趣,培养学生的创新思维和创新能力,进而激发学生开展学术研究的热情。首先,高校可以从课程设置和校园活动入手,开展多元化的实践活动,如开设汉语言文学选修课和体验课程、组织传统节日庆典活动,把学生实践环节加入学分制度等,多方面、多角度鼓励学生投身实践活动中。其次,学生的个性化需求越来越明显,这种变化也体现在学习中。高校要根据学生的学习兴趣 and 个性化需求,如设置国画、书法、舞蹈等多方面的实践活动,为学生提供更多选择空间,量身定制打造适合每个学生全面发展的活动方案。再次,高校还可以与社区合作,鼓励学生参与社会实践,如推动汉语言文学走进社区,开设各种文化交流活动。同时还可以举行相关文学作品创作和赏析比赛,设计奖项,把获奖作品进行展示,引导学生进行学术论文创作发表等,提

高学生的参与度。

开拓人才培养的新路径,实现文史哲复合型人才培养目标。当前,汉语言文学教育中存在一些问题和不足,如教育内容不够全面、教学方法较单一、学科交叉度不够、学术综合素养薄弱等。传统的文学教育仅注重学生的文本阅读和分析能力,对学生综合素质培养的力度不够。新文科建设提出后,汉语言文学专业也要重新审视自身发展状况,调整人才培养目标,培养具有文史哲多方面知识和研究能力的复合型人才。首先,高校可以完善课程设置,在汉语言文学课程中融入跨学科知识,如历史、哲学等元素。教师在进行课堂教学时,适当地延伸和拓展知识点,以锻炼和培养的思维。其次,在教学方式上,需要不断推陈出新,探索出更多符合新文科建设的教学方法。再次,在教学评价上,传统的教学评价仅关注学生的文学知识掌握,这种评价方式不利于学生的全面发展。应该改革落后的评价方式,注重学生的实践活动和综合素质表现,培养更具人文关怀气息的汉语言文学人才。新路径下的汉语言文学人才培养需要多方面的创新,从教育内容、教育方式、教学评价等方面改革传统发展的不足,才能更好促进汉语言文学教育与文史哲复合型人才培养目标的有机融合。

综上所述,推动新文科建设为汉语言文学发展带来了机遇和动力,促进了各个学科之间的交叉融合,激发了学生的创新思维与热情;汉语言文学的发展则助力了新文科建设的发展,通过优化课堂教学和积极开展课外实践活动,可有效提高学生的文科素养,培养更多实用型复合型人才。

(作者单位:重庆人文科技学院)

发挥网络亚文化对青少年价值观培育的积极作用

邓婉

在数字时代,“互联网+”和融媒体的发展共同促进了网络亚文化的蓬勃发展。青年网络亚文化凭借其海量性、实时性为大众带来形态各异的文化形态。尤其在大型网络平台不断出现,大数据技术和融媒体深入发展的背景下,形形色色网络亚文化更是层出不穷,最大限度地满足了青年的个性化、小众需要,对青年人的行为习惯、思想和情绪都产生很大影响。因此,如何发挥其对青少年价值观培育的积极引领作用,是当前一个重要课题。

在数字时代,青年网络亚文化在技术层面、主体层面、话语实践层面、文化认同层面都出现了新变化。科技与文化之间的联系是无所不在的,科技变革赋予了文化本体以力量,而文化本体又反过来涵盖着科技创新。所以,青年网络亚文化涵盖更广泛的社会阶层和社会团体,其中既出现了分散的小众文化,也有互动聚合的主流认同文化。媒介化主体的多元化实践重塑了青年的文化境遇,也让其所认知的网络亚文化呈现出多元化和复杂化。在新的社会背景下,数字媒体与使用者的交互作用使得全新的美学体验得以创造;色彩、线条、图形、二维码等多种数字化形式融合为网络亚文化的多元发展提供了机遇。在全媒体语境中,数字技术包容了以往的文化生产形式,数字媒体的崛起给传统媒体带来了巨大的冲击,它能够吸收并融合带来了各种传

媒,融合多种不同的文化,使得青年网络亚文化的表现形式、传播模式、消费体验模式相继改变,也使得青年群体的日常生活行为习惯、价值观和文化体系产生变化。

随着数字技术不断进步,新的技术方式不断影响主流文化,并将其具象化地展现在受众面前,通过满足受众来传播价值观。借助新的技术手段,以互联网为依托的传媒强势崛起,吸引着诸多受众。许多青年网络亚文化都被感官消费所包围:比如在短视频平台上,文化感官消费发展迅速;网络亚文化将真实与虚拟两个世界联系起来。尽管商业逻辑、消费主义等因素共同推动了亚文化的发展和普及,但是消费文化的渗透与操控也会导致部分青年网络亚文化的独特性被融合、瓦解,逐渐被商业化所占据。青年网络亚文化在被商业化吸收的同时,实际上却是在为整个社会宣扬或者提倡消费思想,使物品的使用价值逐步由消费主义所引导。例如,青年团体通过对热播剧的改编、对剧情脚本的创造,与影视剧的商业化推广产生交互作用。在这个进程中,青年网络亚文化群体的消费特性越来越显著,他们以消费为目的进行着生产活动,一方面是传播的受众,另一方面又是传播的主体,并在这种互动中,借助平台提供的“圈子”功能,产生聚类行为,形成特殊的“圈子”文化。

网络亚文化是与网络主流文化相对而

言,在网络虚拟空间中存在的边缘文化。主流文化在文化枝蔓的生长中不应缺席,但同时也应摒弃偏见,用包容的心态和宽广的胸怀,因势利导,让网络亚文化的创造活力充分涌流。为此,青年网络亚文化为适应现实需要进行了一定的社会革新,在智能技术、物联网、区块链等技术的支持下,青年网络亚文化以情景化的方式呈现,人们的生活空间也被情景化所重构。这种情景与时间所产生的文化,更多地表现在集群文化中,即人与人之间联系和聚合所产生的文化行为和文化现象。数字时代的媒体空间,不但规定着网络亚文化的技术支撑与背景支持,还规定着其中的文化表现形态与内涵。情景化背景下的青年网络亚文化研究摆脱特定地域性特征,数字化背景下,催生出许多亚文化社群,这些社群有着“共同文化理念”。处于社群中的青年能够摆脱其日常生活所受的社会、经济与文化桎梏,跨越区域自由地建立新的文化群体。从文化角度看,在中国社会经验与理论适配主体下,青年网络亚文化的主题不再是分割与对立的,而是融合与合作,这种文化发展趋势也更加契合当下中国所提倡的主导价值观。因而,摒弃“抗拒/归化”等亚文化的认识范式,引入社群文化主题这一新的维度,对于网络亚文化解读而言,显得更为高效与实用。

互联网让每个人成为主角,审美的多元

化和个性的多元化被最大程度地展现和阐释,却又和每个青少年成长和发展的现实密切相连,每一种网络亚文化无论多么标新立异,其背后都一批有着共同心理诉求的青少年,他们希望通过这种共同符号得以融入社会。例如,当下热门的短视频平台的主力军很多是价值观尚未成熟的青少年,却因炫富、虐待动物、无底线恶搞等成了网红。去年某地的一项调查显示,“我的理想是成为网红”的价值观盛行于青少年中。网络亚文化尽管受众范围小,但是其目标精准,影响深入,容易对价值观塑造尚未稳定的青少年产生误导和冲击。因此,青年人不但要积极表达自己的意见,而且还要能冷静地聆听别人的意见,不断推动青少年以多元化的方式健康成长,让网络亚文化的活力成为正能量量成长的动力,最终构建一个共享共生繁荣富强共同发展的网络文化环境。

数字时代青年网络亚文化的发展客观地展现了青年人的社会生活,站在网络亚文化本身的角度审视当前的社会问题,提高青年人的声音表达,在虚拟与现实之间的互动和呼唤中,我们要引领更多的青年人参与到文化创作和解读、生产和消费之中,让文化发展既满足市场预期,又提升青年人的美学品位和艺术洞察力,帮助青年人在网络中拓展自身生存空间,表达自身的价值取向、文化心理。

(作者单位:山东大学马克思主义学院)

《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确提出要实施“数商兴农”工程,推进小农户有效对接电商市场的实践。在现代信息技术支持下,小农户有效对接电商市场极大地缓解了农业生产的供求关系,也成为推进农村经济发展的关键。在实践中,小农户不仅要有生产、流通和销售的综合实力,还需要外界支撑与帮助,各方都应通过整合式赋能为小农户提供科学服务。最后,实现小农户和电商市场的高效对接,为小农户和现代农业之间有机连接提供可行性条件。

强化农业政策支持 促进区域协调发展

“十四五”期间,国家相继颁布了许多有关促进农村电商发展的政策,为县域商贸体系的构建指引了方向。重庆市在实施“县域商业”计划中,不断强化农业政策支持,力求促进区域协调发展,并构建以乡镇为核心、以农村为基础的电商市场,实现农村商贸的有效整合赋能。考虑到农村电商发展中存在的区域差距,政府相关部门对其进行了更多统筹安排,从而使农业资源能够切实实现有效分配。为了保证小农户经营主体市场化,政府加强了对产业链上下游各方的指导,构建优质特产农产品的协同高效共享供应链体系。针对农产品的市场运作情况和消费者的需要,对生产和供应速度进行及时调整,将营销规划进行适当安排,对企业生产和运营进行细致安排。在该协作体系中,企业会对当地高质量的农产品以及与之相适应的商品进行加工,建立起线上的供应链管理体系。相关部门要主动协助各县与各大电商平台合作,组织相关人员参加网络直播,宣传当地特产,促进线上销售。在此基础上,进一步完善“电商企业+农产品生产基地+专业合作社+农户”的利益联结模式,加强各专业合作社、电子商务企业与小农户合作的深化程度,让企业、社会组织与农民建立起良好的利益互动关系,进一步实现整合式赋能,提高小农户的农产品销售水平,使其在电商领域获得更多收益。

优化电商市场基础设施 营造良好营商环境

为实现小农户与电商市场有效对接,实现农村电子商务的迅速发展,重庆市在实践中不断优化电商市场基础设施,并加大对农村信息化和物流的投入,同时还强化公共基础设施建设,如商业宽带网络、移动互联网、数字电视网络等。加快发展并推动农村广电网络的基础设施和信息化建设,促进数字农业的发展。与此同时,重庆市构建了“一城一村”的智慧化运输体系,在运输体系中不断加大协作力度,对运用已有的基础设施进行网络建设并给予更多帮助,使物流和交通运输体系得到健全和发展,保证了农村销售渠道的畅通。在推进农村基建的过程中,重庆市将现代物流系统构建放在首位,建立物流配送站,通过物流来提升运输效率,改进农产品销售渠道,同时也加快冷链链的运转,将快件物流资源进行集成,不断提升小农户的服务水平,实现物流体系的整合式赋能。在产业结构调整中,立足于乡村振兴发展战略,加速升级和优化农村地区的物流配送设施,为目的地城市、农村和地方生产流通企业、合作社、小农户等群体提供仓储、分拣、中转、配送等服务,进一步营造良好的营商环境。

完善网络营销策略 拓宽农产品营销渠道

在乡村振兴背景下,小农户要具备电商发展意识,认清当前农业市场营销与推广的主要趋势,唯有效通过电子商务的深入了解,才能有效拓展农产品营销渠道。在互联网全媒体时代,重庆市政府不断完善网络营销策略,引导农户利用新观念对线上销售方式进行推广,帮助农户在销售区域内进行营销宣传。同时,政府相关部门对电子商务人才进行长期培训,在市场推广方面,整合多种营销渠道,积极开拓线上农产品市场。另外,通过建立可视化销售模型,实现可视化商业平台的搭建,对传统农产品销售链进行转型,实现服务升级和市场活化。小农户要把握好新媒体发展机遇,主动运用多种方式开展产品的销售与宣传,与电子商务平台相结合,提升品牌知名度。在政府指导下,提高品牌运营水平,持续推进农村电商市场的规模化和特色化,促进生产的标准化和品牌化,实现经营的专业化和规范化。

在小农户有效对接电商市场的实践中,一是要提升农民对电商市场的认同和接受;二是要加速产能衔接,其中包括提高小农户的生产能力、物流流通能力以及生产能力;三是要完善农产品的产销衔接,推动以小农户为中心,以农业全要素生产力和营销渠道为纽带的全产业链构建,实现整合式赋能发展。

(作者单位:重庆人文科技学院)

整合式赋能推动农户与电商市场高效对接

张林凤