

党的二十大精神大学习大讨论大宣传大实践
强信心 加油干 勇争先

年均增长率13.42%

中卫电网新能源并网容量超1000万千瓦

本报讯(记者 鲁延宏)3月14日,随着中卫市第五十三光伏电站顺利并网,中卫电网新能源并网容量突破1000万千瓦,达1003.2万千瓦,占中卫电网发电总装机86.27%。

数据显示,2019年以来,中卫电网新增新能源装机容量552万千瓦,年均增长率达13.42%;累计并网储能电站5座,总装机85万千瓦/170万千瓦时。

近年来,国网中卫供电公司锚定绿色

转型目标,以创建“双绿”示范区为契机,主动协助新能源客户做好接入设计、系统评审等前期工作,指导新能源客户开展并网手续办理。推进中卫地区集中式、分布式功率预测系统部署和功能建设,实现“分布式+集中式”预测全覆盖,为调度决策运行提供支撑,提高新能源功率预测水平。依托“新能源云”开展企业业务流程全过程线上办理,协助用户畅通电力需求响应与风光发电联动互补,减少弃电。持续优化新

能源及储能并网调试“一场一档”预警,实施区域网格化跟踪管理,服务新能源“建成即并网”。实施“一停多用”,避免重复性停电和工期拉长。不断优化和补强中卫电网核心骨干网架,组织专业骨干为新能源企业在技术支持、技术培训、科学运维、合理报送检修计划等服务,助力新能源场站提升输变电设备运行质量。持续补强各级电网,提升中卫电网新能源接入及送出能力。2023年,中卫电网年内累计新能源

发电量166.4亿千瓦时,较2022年增长18.01%。

此外,国网中卫供电公司充分发挥属地优势,围绕“宁电入湘”直流及配套工程建设,高效落实70余处选址环评、建设手续办理,取得关键性协议252份,高质量完成5条线路迁改,进一步提升大电网的支撑保障能力,为新能源最大化消纳创造条件。据悉,至2025年,中卫市新能源发电总装机预计将超2650万千瓦。

银川市创业担保贷款发放突破1亿元

门宣传的自主创业扶持政策,经过积极主动对接,强细兵在工作人员帮助下顺利申请到100余万元的创业担保贷款。“现在创业政策确实好,这笔贷款政府还给补贴利息。”有了创业政策支持,让强细兵的干劲更足了。

今年,银川市持续释放创业扶持政策

“红利”,通过建立创业培训、贷款、孵化、补贴、服务“五创联动”体系,将创业担保贷款工作同创业服务工作紧密联系,制定进园区、下基层、进创业基地等创业担保贷款宣传方案,提高创业担保贷款“进园入企”政策解读频次,利用招聘会、创业培训、走商圈、

赶大集等摆摊形式,向群众面对面介绍创业担保贷款政策,“点对点”辅导创业担保贷款申请方式,不断优化服务,为深化“创业宁夏”行动精准发力。

截至目前,银川市创业担保贷款发放已突破1亿元,带动就业800余人。

马丽:传播好两会声音

本报记者 陈郁

报告时,马丽发现,与税收相关的内容出现了14次,直接提及“税收”的有9处,广泛涉及助企纾困解难、激励企业创新、发展消费新业态、支持稳就业等方面。这让她深感自豪、倍感振奋。

窗口虽小,责任却大。在办税窗口一线工作16年,马丽深刻感受到近年来企业的发展变化,营商环境持续优化,税收事业的快速发展和地方经济社会的高质量发展。政

务服务系统是执行、宣传、落实国家政策的“最后一公里”,也是群众看政府效能的“最后一公里”,这里离群众最近、离实际最近、离矛盾最近、离困难最近,能发现政务服务工作中的短板和不足、难点和堵点,也能第一时间问需于民、问计于民,及时为决策部门提供案例支持。

如何让党的好政策惠及每一位服务对象,如何把纳税人的每一件小事难事办办办

好办明白,如何解决工作中长期存在的堵点、难点和阻力……这些问题,时时刻刻都在考验着新时代税务人的责任担当和智慧能力。

“只有经常检视自己,将自我革命常态化,我们的工作才能真正得到百姓的认可。”马丽深感自己肩上的责任重大、使命光荣,她将认真学习好、宣传好、落实好全国两会精神,和全区税务人一起不负韶华、砥砺前行,努力开创全区税务事业高质量发展新局面。

宁夏寻访35名「我们身边的好青年」

本报讯(记者 陈郁)3月17日,记者从自治区团委获悉,为动员引领广大团员青年立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,自治区团委决定开展2024年度“我们身边的好青年”寻访学习宣传活动,通过挖掘和传播基层一线普通青年背后的奋斗精神、感人故事,引导广大青少年见贤思齐、向上向善,自觉向身边的榜样学习,营造良好的社会舆论氛围。

活动面向全区各行业、各领域寻访好青年35名,具体分为爱岗敬业、创新创造、勤学上进、乡村振兴、文化传承、崇德向善、平安正义7个类别。推荐标准为年龄在18至40周岁之间(1984年3月至2006年3月之间出生)的宁夏籍或在宁夏定居(学习、工作)的青年,要求勤于学习、善于创造、甘于奉献,个人事迹突出,遵纪守法、品德高尚、作风正派,具有良好的社会影响。

具有良好社会影响的青年,由自治区团委推荐和个人自荐方式,组织推荐由各市团委分别推荐个人10名,各派出团工委、区直属各行业系统团工委、区直属各单位团委、各高校团委分别推荐个人2至3名;个人自荐凡符合条件青年均可申报参加,申报个人所在单位或地区基层团组织负责对自荐人员申报材料进行审核,审核通过后报送至归口所在区(市)、高校、行业系统或单位团(工)委。

推荐结束后,确定寻访对象候选人名单和拟定名单,经公示无异议后,于4月30日前最终确定寻访对象。5月至7月,举办2024年度“我们身边的好青年”主题发布活动,广泛开展典型宣传和事迹分享,全方位展示好青年的青春风采。8月至12月,组织学习宣讲,将“好青年”纳入自治区青年讲师团、红领宣讲团,组建“我们身边的好青年”主题巡回宣讲团,分批次深入学校、企业、农村、社区等青年集聚地宣讲典型事迹,真正做到“身边人讲身边事、身边人学身边人”。

我区开展“检察护企”专项行动

本报讯(记者 杨超)3月15日,自治区人民检察院部署开展“检察护企”专项行动。

专项行动重点聚焦保护民营企业合法权益,优化民营企业发展法治环境,促进民营企业高质量发展,明确了严厉打击破坏市场竞争秩序犯罪、打击侵犯民营企业合法权益的各类涉黑恶犯罪、严惩民营企业内部腐败犯罪以及开展对公司实控人、高管背信损害公司利益行为的监督治理等14项工作。以“挂案”清理为抓手,加强对涉企案件立案监督,对涉企民事生效裁判和执行案件的监督、对涉企行政诉讼监督行政生效裁判案件和行政违法行为等监督,加大涉企控告申诉案件办理力度,加强对民营企业的产权保护,深化知识产权检察综合履职,深化涉案企业合规改革。

据了解,全区各级检察院针对涉案企业内部管理问题,鼓励、引导民营企业加强自身合规建设,对案件中暴露出的民营企业行业发展面临的共性问题,通过制发检察建议等方式,有效促进行业规范发展,推动实现源头治理。自治区检察院和各市检察院组织设立“检察护企”专项行动工作专班,对各重点任务进行分解,建立工作台账,制定工作路线图,逐一确定目标要求和完成时限。

宁夏专项招聘大学生乡村医生

3月18日—22日报名,共招聘309人

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 裴旭)3月17日,记者从自治区人事考试中心获悉,我区大学生乡村医生专项计划公开招聘309人,应聘者可于3月18日—3月22日期间报名。

据介绍,此次招聘的范围为2023届医学专业高校应届毕业生及2021年6月以后离校未就业的高校毕业生。符合其他有关政策规定,按应届毕业生同等对待人员也可以报考,包括以普通高校毕业生应征入伍服役义务兵的人员,退役后1年内的;参加“三支一扶”、“西部计划志愿者”(含我区招募派往外省的)、“大学生村官”基层服务项目人员,参加项目前无工作经历,服务期满且考核合格后两年内的;大学毕业后未参加工作直接接受规范化培训且在2023年取得规范化培训合格证书的人员。

在招聘条件中,要求应聘者具有良好职业道德,有意愿长期从事乡村医生工作;全日制大专及以上学历;专业为临床医学、中医学类(包括中医学、针灸推拿学、中医康复学、中医养生学、中医儿科学、中医骨伤科学等)、中西医结合类。

笔试将于3月31日9时—11时在银川市举行,采用闭卷笔试形式,试题内容为政治理论和法律法规、基层卫生政策、基本医疗、预防保健、公共卫生等方面知识。

坚决扛起先行区建设这个使命任务

(上接第一版)

从环境治理、生态保护,到低碳转型、绿色发展,纵观先行区建设的前进路径,目标明确、方向清晰,在好风景里布局新经济,推进绿色低碳发展成为重要一环。无论是在全国第一个出台“四水四定”实施方案、第一个制定节水评价技术导则、第一个实现跨省域水权交易;还是煤制油技术、高端阀门制造、3D智能铸造等高科技实现从跟跑、并跑到领跑的转变;抑或滨泽新能源、首朔吉元、宝马兴庆等高耗能传统企业通过研发新技术,实现了“吃”“废”“吐”金的循环式发展……一个个绿色发展成果,彰显出先行区建设取得的积极成效,照见发展向“绿”、动能焕新的坚实步伐。

绿色打底,发展更优。先行区建设,不仅要靠严格的生态环境保护,也要靠产业的绿色低碳转型。全区各地各部门和广大党员干部既要坚决扛起先行区建设使命任务,也要抓好自治区党委十三届五次全会和“1+4”系列文件任务落实,一体推进“一河三山”保护修复,打好污染防治攻坚战,黄河“几字弯”攻坚战,加快建设全国防沙治沙高质量发展示范区;引导更多传统企业实施绿色低碳循环改造,推动传统环保“减法”向新型生态“加法”转变,把绿色低碳循环经济做成大产业,加快形成新质生产力,不断塑造发展的新动能、新优势,全力建设好黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色,大幅提高经济绿色化程度,必能不断激发新质生产力,为先行区建设添动力增活力,让美丽宁夏更加“枝繁叶茂”。

宁夏日报新闻职业道德 监督热线

0951-6030129 (机关纪委)

0951-6033843 (全媒体指挥中心)

4天销售金额达1132万元

本报讯(记者 杨娟 王瑞 见习记者 王娜)3月17日,记者从第十六届中国西部(银川)房·车博览会暨2024春季惠民车展组委会了解到,截至3月17日,本届展会房

车咨询人数300余组,意向客户26个。车辆销售59台,销售金额1132万元。其中红旗销售21辆,约420万元,销量居榜首。比亚迪18辆约270万元,凯迪拉克6辆约120万

元,领克4辆约52万元,智己3辆约90万元,方界3辆约105万元,捷途3辆约45万元,问界1辆约30万元。参观展览人数从3月14日开展至3月17日共计10075人次。



3月17日,银川国际会展中心内人流涌动,观展市民穿梭在汽车之间寻觅着自己中意的车辆。

本报记者 马楠 王洋 白茹 摄

“硬派”越野新能源车成展台“明星”

本报记者 杨娟 见习记者 王娜

“哇,这辆车太‘man’了,正是我喜欢的。”3月15日,“90后”刘羽和男友站在一款混动越野车上详细了解车辆配置。记者在第十六届中国西部(银川)房·车博览会暨2024春季惠民车展上发现,辨识度、个性化定制的新能源车越来越受到不同年龄段用户追捧,成为本届车展上的明星产品。

让刘羽过目不忘的是出自东风汽车旗下的猛士917。粗犷凌厉的机甲风格加上高大浑厚的身材让这款具有军车基因的越野型新能源车在众多展车中辨识度极高,令人印象深刻。虽然整个展台上只有猛士917一款车型,仍然不耽误它成为车展上的“宠儿”,上车体验者不断。

“猛士是自主品牌中越野车的代表,背后的东风军工背景与先进技术为其助阵,开创了豪华电动越野车市场的先河。其纯电版1000匹马力与16200牛米的轮边扭矩,增程版1026km的综合续航、三把锁、150mm调节范围空气悬架系统再加上‘蟹行’模式,确保了这款车的强悍越野性能和极致舒适体验。”银川猛士体验中心产品经理介绍起展台上的这款“唯一”车型如数家珍。

在人们印象中,新能源技术、智能科技似乎与传统的硬派越野车不沾边。现场许多参观者在试乘之后体验到“铁汉柔情”,宫殿般的豪华内饰和贴心的智能交互系统、音响装备等舒适性体验为这款越野车加分。参观者不禁感叹:国产车越来越有“顶流”范儿。负鼠认为,用“心有猛虎,细嗅蔷薇”这句话更能诠释猛士917。

然而,猛士60万元起步的价格也劝退了不少迷途者。“虽然现在我们买不起,那就把它作为一个奋斗目标吧,激励我们努力作为理想而战。”刘羽自信地表示。

和猛士一样,比亚迪旗下的全新品牌方程豹展台上也只陈列着两款同款车型。豹5是方程豹首款也是目前唯一一款车型。从外观看,豹5硬萌前卫的设计风格令其立体感十足,呈现出棱角分明的视觉效果,颇具力量感。外挂式备胎和侧开式尾门凸显了整车的越野气质。“硬汉”形象吸引了一众户外爱好者围观,也聚焦了诸多媒体的镜头,一时风头无两。

银川方程豹金凤区销售中心销售经理孙阳阳将豹5昵称为“有趣的大玩具”。“豹

5在市面上的硬派SUV中属于紧凑型的中大型SUV,采用混合动力、四驱系统,兼具强大的越野性能和舒适性体验。此次车展是豹5在银川的首次亮相,目前价位在28.98万元至35.28万元区间。”孙阳阳介绍,虽然豹5定位小众,但从车展这两天的表现来看,其相对亲民的价格和个性化的外形吸引了不同年龄段的用户,尤其是户外越野爱好者和独立女性。

“打动我的是它的适中价位和可油可电的动力系统,作为工薪阶层完全可以仰望得到。”现场试乘的李先生随后向现场工作人员预约场外试驾,同时也在和家人商讨订购事宜。

记者发现,无论是方程豹,还是猛士,品牌倡导的多是“天性觉醒”、个性定制、崇尚自然,而这正是当下个性化定制车型崛起的需求根源。专业人士分析,消费需求越来越精细化,消费者的喜好也越来越个性化。硬派越野新能源汽车的热度上升、备受追捧,除了反映当代人的一种生活态度之外,也是国产品牌技术创新、新技术应用与消费者产生的精神上的共鸣。

比亚迪新款车首秀银川

新能源车型成购车首选

本报记者 杨娟 见习记者 王娜

“我们的新品发布会进入一分钟倒计时,请各位观众在展台前耐心等待。”3月17日,第十六届中国西部(银川)房·车博览会暨2024春季惠民车展进入第四天,随着比亚迪新品发布会上新车首次亮相银川,消费者对新能源车的期待值拉到了顶峰。

14时许,比亚迪品牌展台前人潮鼎沸,热闹非凡,随着倒计时归零,幕布缓缓拉开,比亚迪驱逐舰05荣耀版和秦PLUS DM-i荣耀版正式与观众见面。

“虽然3月初就已经开始发售,但这两款车型今天是第一次在宁夏上展。消费者能看到实车,真实感受车的性能和内饰,也有机会通过展会加深对这两款车的了解。”比亚迪海洋网宁夏致华店销售总监柳亚年介绍,比亚迪荣耀版车型主打经济实用、价格亲民,把插电式混合动力车的价格从10万以上拉到了10万以内,用实际行动回馈新老客户,同时响应市场需求进一步提升产品竞争力,加速推进整体市场从“油电同价”向“电比油低”时代迈进。

个性化的设计和高性价比的车型依然很受观众欢迎。前来观展的“00后”叶浩对比亚迪“海鸥”车型很感兴趣:“我刚工作一年,想选一辆通勤代步车,这款车的价格是我能够承受的,试驾下来感觉驾驶难度也不大。”

除此之外,新能源车型的性能也是参展观众关注的重点。智己汽车展台前,观众络绎不绝。“这款L7是纯电吗?续航里程能达到多少?”任先生目前正在开的是一辆油车,但日常市区行驶的需求让他考虑重新购置一辆新能源车。“我们的车都是纯电款,L7采用三元锂电池,续航轻松达到600公里以上。”智己汽车宁夏地区主理人方佳旭介绍,“现在越来越多的消费者开始考虑纯电车型,年轻人更关注的是车的外观设计和智能驾驶性能。我们的智能驾驶系统还在持续升级,今年预计开放110个城市,高速公路和市区驾驶场景都能覆盖到。”

随着本届房·车博览会的深入进行,观众对新能源汽车和智能科技的认识在深入,智能化、网络化和环保等属性也被观众所接受。“这次逛展会,听了不同的新能源车型介绍,我以前的很多顾虑都打消了,也准备选一辆自己的电车了。”任先生说。