

# 做矢志为民造福的无私奉献者

## ——奋力跑好历史的接力棒系列谈之三

尉迟天琪

只有始终坚守初心,以为民造福为最大政绩,把为人民服务的理念融入到行动中,真正心系群众、贴近群众,无私无畏、真诚付出,才能赢得群众的信赖和支持。

“群众在干部心里有多重,干部在群众心里就有多重。”这句话,是热播剧《县委大院》中的一句经典台词。剧中光明县棚户区改造工作遇到了难点,干部们都有一些泄气,面对大家的负面情绪,主持该项工作的梅县长说出了这样一句话,朴实无华,却道出了为民造福的真谛。

都说艺术源于生活,梅县长不仅影视剧中,我们身边同样有。比如焦裕禄、孔繁森,再如黄文秀,他们用实际行动诠释了共产党人为民造福的毕生追求,也诠释了人民至上的价值取向生动诠释出中国共产

党的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。而不断增进人民福祉,就是党的初心使命的集中体现与现实反映。正如习近平总书记2024年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班之际,对年轻干部提出的要求:“要自觉做矢志为民造福的无私奉献者,始终把人民放在心中最高位置,树立和践行正确政绩观,走好新时代党的群众路线,提高做群众工作的本领,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感”,既体现出我们党始终如一的人民情怀,也为党员干部特别是年轻干部树立践行正确政绩观指明了方向。

什么是正确的政绩观?仔细感悟总书记的话语,不难领悟,所谓政绩,就是从政之绩、施政之绩,本质就是为民,是把好事做到群众心坎上,更是以最为淳朴的情怀扎根基层,把人民安居乐业、安危冷暖放在心上,在“手拉手”“碰膝盖”“拉家常”“交心底”中,加强与群众

的感情联系,以真情换真心。作为新时代的青年干部,面对的形势任务更为复杂艰巨,肩负的责任更为重大,工作中面临的矛盾问题也更为尖锐突出,只有始终坚守初心,以为民造福为最大政绩,把为人民服务的理念融入到行动中,心系群众、贴近群众,无私无畏、真诚付出,才能赢得群众的信赖和支持,也才能在群众的满意和称赞中真正实现自身的价值、满足人民的期待。

实现为民造福的目标,不能仅停留在口头上,更需要通过实际行动来体现。回顾过往,这些年,从老旧小区改造、厕所革命,到推动教育公平、提高养老服务品质……随着一项项民生实事被列入历年自治区政府工作报告,随着一系列惠民生、纾民困的重大举措落地落实,宁夏在稳步发展的同时,人民的获得感、幸福感、安全感也更加充实、更有保障、更可持续。但改善民生没有休止符,为民造福同样没有尽头。当新的号角已经吹响,今年全国两会和自治区两会确

定的各项任务已摆在面前之时,我们唯有树牢正确政绩观,秉持为民造福的决心,撸起袖子加油干,始终把维护群众的切身利益作为工作的根本遵循,在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力,深入了解群众的所思所盼所想,确保群众的“小事”干一件是一件、干一件成一件,才能真正把野民困、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,让全区老百姓的日子越过越红火、芝麻开花节节高。

一份信仰,一颗初心,一次宣誓,一生担当。年轻干部当仔细领悟总书记一心为民的“滚烫初心”和浓厚的为民情怀,把谆谆教诲铭记于心,自觉为人民辛苦、忙碌、奉献,以自己的辛勤付出换来群众的幸福生活,如此,方能不断创造出经得起历史和人民检验的实绩。

### 微语观潮

## 让节能降碳走进寻常百姓家

孙莉华

“没想到旧衣服还能换来购物消费券,真实惠。”3月15日,中卫市沙坡头区槐树北巷社区居民通过兑换活动,用旧衣服旧鞋子换了大米、面粉、洗衣液、卷纸、鸡蛋等物品以及共计10万元的消费券。

随着生活水平的提高,不少家庭的闲置生活用品也多了起来,弃之可惜,留着又占地方,有时还会造成不必要的浪费。如何更好处置这些废旧物品,难成为许多人关注的话题。废旧物品兑换,就是一次有益尝试,它让居民把可回收、可循环利用的闲置物品兑换成消费券、生活必需品等,不仅减少了垃圾废物,解决了群众烦恼,还让闲置物品获得新生,得到有效利用,更让居民们在参与活动中,感受到“双碳”事业的火热滚烫,进一步增强了绿色环保意识,可谓一举多得。

推进“双碳”工作,离不开全民广泛参与和低碳意识的普及。看看我们身边,从各类碳普惠平台、碳积分平台应运而生,到“以旧换新”成为今年全国两会热词,代表委员为循环经济鼓与呼……事实证明,要让节能降碳走进寻常百姓家,深入人们的日常生活,就要通过不断探索实践,以激励引导等多种方式,让群众知晓“双碳”事业并参与其中、乐享其中,如此,才能形成推进“双碳”工作的强大合力,让我们的家园生机勃勃、绿意盎然。

## 只有清楚“呼”才能做好“应”

虎叔

据报道,近期,银川市兴庆区友爱社区开设了“乐童计划”周末托管班,免费为6—12岁未成年人提供课业辅导、兴趣课程等服务,让辖区一些假期无暇照顾孩子的家庭没有了“看娃难”的后顾之忧。

对于许多家庭来说,周末是休息时间,也是亲子共乐时间,但总有一些人会因为工作或者其他原因,无法照顾孩子。友爱社区开设周末托管班的尝试,不仅解决了这些居民的烦恼,还免费提供课业辅导,各类兴趣课程等服务,既让家长安心,也让孩子们开心,可谓办到了群众的心坎上,赢得了社区居民的一致好评。我们常说要用民生实事托起百

姓笑脸,可怎样做才算做好了民生实事?友爱社区此番尝试中的一个细节,给了我们答案——微心愿入户走访,发现一些双职工家庭存在周末无法照顾孩子、辅导作业的难题。正是因为有这次扎实的入户走访,才有了后期周末托管班的开设。而这也告诉我们,办好民生实事的前提,在于真正“沉”下去,多跟群众面对面沟通,弄清楚群众到底需要什么,才能明晰工作努力的方向。一句话,民有所呼、我有所应,只有清楚“呼”,才能做好“应”,如果都是想当然地干工作,难免遭遇建设轰轰烈烈、服务冷冷清清的尴尬,既让工作失败,也令群众失望。

## 既要流量也要品质

宫焯焯

近日,中国电影家协会主席、国家一级演员陈道明受邀担任“宁夏枸杞”公益形象大使,受到全国各地网友关注,也为宁夏枸杞带来了新流量。

有道是“酒香也怕巷子深”。流量为王”的时代,产品畅销的前提之一就是得有足够流量。倘若缺乏营销、缺少关注、缺少流量,产品品质再好、性价比再高、服务再优质,要想打出知名度、让更多人知晓,也不是一件容易事,这也是不少品牌、尤其是一些大品牌都会邀请名人代言的原因所在。此次“宁夏枸杞”邀请知名演员陈道明为品牌代言,可谓站对了赛道,一方面,可以借助名人效应,大大增加产品的曝光度和知

名度,提升品牌价值;另一方面,实力过硬且自带影响力的名人、明星本身也是一块“金字招牌”,得到对方的肯定和代言,某种程度上也意味着他们对产品本身的肯定和认可,长远来看带动产品销售“长红”也是有可能的。

当然,相比代言、流量,品牌的第一生命力永远都在品质。只有比以往更加珍惜品牌荣誉,为消费者提供更优质的产品、更到位的服务、更舒心的体验,严防不合规甚至劣质产品走向市场,宁夏枸杞的品牌才能借助这波代言水涨船高,将原有的招牌擦得更亮、让品牌立得住也能走得远。

## 文旅出圈,需要的是真诚而非套路

沈琪

传递势上,也体现在党政机关敞开大门、服务外地游客的利民之举上,更体现在天水市民以礼相待、热情好客的默契配合上……纵观这座西北小城,上至政府、下至民众,每个人都在用自己的真诚、热情花式“宠客”,而这样自上而下、举全城之力做好一件事的作为与担当,前有淄博,后有“尔滨”,如今的新晋顶流天水,不过是再一次以事实向我们证明,文旅出圈,火的是真诚而非套路。

同为西北城市,在羡慕天水、共情天水的同时,不少人对于宁夏文旅怀揣期待,也难免心存疑问:同样地处大西北、同样有着久藏深闺的深厚文脉,倘若有一天,这“泼天富贵”从天而降,宁夏能否接得住?答案我们不得而知,但值得肯定的是,如今不少人在为宁夏文旅的破局出圈做着积极准备,无论是领导干部的主动取经、虚心学习,还是旅游博主的积极推介,抑或热心网友在评论区的出谋划策……我们能感受到各方力量想要为家乡“上分”的迫切期待,也能体会到,这些热切期望的背后,众人对宁夏特色美食、非遗文化、山川



漫画 李雷

河湖、风土人情等旅游资源的自信,以及时刻准备迎接客人的热心与热情。文旅市场热度不减,公众热情高涨是好事,这意味着每一座城市都有被选中的可能。我们要做的就是做足准备,不打无准备之仗,拿出应有的真诚态度,创造良好的旅游环境、营造浓厚的文化

氛围。当然,这不仅是文旅一域之事,更需各地各部门、乃至民众之间达成发展文旅产业的共识,相互协调、彼此配合,持续优化营商环境、提升社会治理水平。如此一来,才能在“泼天富贵”降临之时,以有条不紊的姿态迎接八方游客,把流量化作城市文旅的长久“留量”。

## 税惠“活水”润春耕

本报记者 赵磊

### 稳经济 保增长 促发展

3月19日,在中卫市沙坡头区香山乡深井村,西瓜种植大户张守武和瓜农们相互配合进行西瓜秧苗定植。不一会儿,一株株西瓜苗就铺满田垄。“多项税费优惠政策帮助我们渡过了资金难关。2023年,我们享受税费减免7万余元,这笔钱正好用于今年买种子、肥料等,税务部门的支持帮我们抢抓农时,没有耽误宝贵的春耕时间。”张守武说。

为助力农业发展,帮助农户增收,税务部门了解涉农企业办税难题,现场解决纳税人急难愁盼问题。同时还依托大数据平台深入筛选研判,分类整理制作涉农企业税费优惠政策专属“礼包”,开展送政策上门服务,精准“浇灌”税费“活水”,为纳税人送上“真金白银”。此外,税务部门持续畅通线上各类沟通渠道,帮助纳税人“一次不用跑”解决网上通办业务,同时积极推广延时服务制度,为纳税人提供便利的税费服务。

每年春耕前,盐池县惠安堡镇大坝村经济合作社都要提前备好充足的农资,确保市场供应。考虑到惠安堡镇大坝村地理位置偏远、交通不便,盐池县税务局工作人员主动走进盐池县惠安堡镇大坝村经济合作社,向合作社负责人了解去年黄花草的收成情况,以及今年春节黄花草的销售情况,并向合作社宣讲助企惠农的税费政策。“合作社能有现在的经营规模和产业布局,离不开国家的惠农税收政策和税务部门的优质服务。我们有信心使惠安堡‘小黄花’变成‘致富花’。”盐池县惠安堡镇大坝村经济合作社负责人刘旭说。



## 创新运用“1+1+3”工作机制

## 固原市打通基层治理“神经末梢”

东辉告诉记者,派出所与司法所、法庭、综治中心、妇联等部门紧密协作,形成“明确权责清晰的事主管理部门管,边界模糊的事部门联合管”的工作模式,实现矛盾纠纷化解处理一站式服务。

近年来,固原市围绕“小事不出村(社区)、大事不出乡镇(街道)、把重大矛盾纠纷风险防范化解在市域”的目标,探索建立以“基层党组织牵头引领,综治中心协调推进,问题、责任、考核三张清单督办落实”为主要内容的“1+1+3”一站式矛盾纠纷排查化解工作法,有效提升排查化解债务、劳资、邻里、合同等纠纷问题和风险隐患的能

力水平,打通基层社会治理的“神经末梢”。2022年7月,西吉县某农业蔬菜基地负责人高某因菜苗质量不达标,与四川籍阿某等外来务工人员交涉,双方发生激烈争吵。

得知消息后,将台堡镇党委副书记马英雄牵头召开化解会议,坚持“谁的责任谁承担、合理诉求要解决”的原则对双方承担的责任进行严格划分,提出务工人员对自己因工作失误而导致菜苗质量不合格进行赔偿、蔬菜基地支付务工人员每人500元返乡交通费的化解方案。经过近6个小时的耐心调解,双方最终

达成和解,并签订《人民调解协议书》。去年以来,固原市累计排查化解各类矛盾纠纷20374件,化解成功率达99.53%,实现了各类矛盾纠纷和问题隐患全过过程办理、全链条化解,为提升基层社会治理体系和治理能力现代化水平提供科学完善、规范合理、务实高效的“固原样板田”。



### 第三只眼

“我是你的粉丝,一直在关注你发布的洛阳文化旅游视频,想听听你的建议,我们兴庆区该如何向洛阳学习,把古城文化旅游发展起来”……很难想到,这样真诚、接地气的话语,是银川市兴庆区商合局的一位领导干部发给旅游博主的一条私信。而这,源于宁夏本地旅游博主“大老师”近日在网络上的一次分享——兴庆区几位文旅部门的干部,关注到他发布的相关视频,多次真诚邀请他一起座谈,共同为城市旅游出谋划策。

不得不说,这样一件热心市民与地方干部双向奔赴的暖心事,让不少网友改观了对领导干部的刻板印象,也让人不禁发出感慨:有如此关心家乡文旅事业发展的热心博主,也有虚心请教、礼贤下士的地方干部,宁夏文旅出圈,值得期待。

古有刘备的“三顾茅庐”,今有地方干部的广纳意见,现实用无比生动的事例告诉我们,真诚是永远的必杀技,也是做好文旅工作必不可少的态度。就说这两天迎来“泼天流量”的甘肃天水,火的不只是小小的一碗麻辣烫,还有天水人真诚热情的待客之道。

这样的真诚,体现在当地文旅部门、热心博主主动而为的真诚推介、宣

3月18日,在早康枸杞股份有限公司的枸杞地里,农工正在给枸杞苗施肥、培土、剪枝。“一年之计在于春,今年又是信心饱满的一年。”早康枸杞股份有限公司财务负责人魏玉华说,去年,在税务部门辅导下,精准享受各项税费减免达454万余元,这份税收红利推动企业做大做强,实现了枸杞产品从种植到分拣、加工、包装、冷藏保鲜的一条龙产业链发展。今年,宁夏税务部门聚焦企业、专业合作社涉税需求,送政策,为春耕备耕提供税务支持,让政策红利尽快从“纸上”落到企业“账上”。

春节刚过,宁夏税务部门就“量体裁衣”送政策,及时梳理符合条件的涉农税费优惠政策,实现“政策找人”,以全方位的服务推动政策红利转化为税费“活水”,缓解企业资金周转压力。

## 电力服务护春耕

3月16日,国家电网宁夏电力闽宁山海情(三营)共产党员服务队走进固原市原州区头营镇马园村蔬菜大棚基地排查线路安全隐患,确保春耕用电故障报修得到及时处理,保障种植户用电可靠。 本报通讯员 刘辉 摄

本报讯(见习记者 何娟亮)“今天他必须给我个说法!”近日,固原市原州区开城镇村民童某气冲冲走进开城派出所,所长虎东辉不急不躁,巧用妙招,将一起持续时间长达两年多的邻里纠纷成功化解。

原来,童某和李某某是邻居,先后因地坎交界问题多次发生矛盾纠纷。接到报警后,虎东辉带领警务人员迅速前往处置纠纷。了解事情原委后,虎东辉和开城镇政府启动“1+1+3”多元矛盾纠纷排查化解机制,联合开城镇政府负责人、综治办、村委会负责人等进行联合处理,找出问题症结,耐心化解矛盾。

“很多情况不是某一个部门可以独自解决的,乡镇党委组织牵头协调,既有和乡亲们熟悉的村干部,也有相关职能部门的工作人员和执法人员,大家坐在一起商量,矛盾纠纷就好解决了。”近日,虎

## 打好监管“组合拳” 我区推进校园食品安全排查整治

本报讯(记者 陶涛)3月18日,自治区食药安办、市场监管厅联合教育厅、公安厅、卫生健康委召开会议,深入推进校园食品安全排查整治专项行动,切实消除校园食品安全风险隐患,保障师生饮食安全。

为切实加强校园食品安全管理,自治区食药安办、市场监管厅联合教育厅、公安厅、卫生健康委在全区开展为期6个月的校园食品安全排查整治专项行动,督促学校切实履行主体责任,强化校园食品安全属地管理责任,压紧压实行业主管部门责任,规范学校食堂承包经营行为。据了解,在专项行动中,围绕排查整治重点,全面梳理发现的问题线索,加强清单管理,对问题整改进行闭环管理。应用食品检测、风险管理、智慧监管、信用监管以及体系检查、联合检查等方式,把校园食品安全融入市场监管领域

## “铁拳”执法行动中,依法查处一批重点案件、曝光一批典型案例、清退和规范一批承包经营企业。积极开展“你点我检”进校园活动,组织学校、校外供餐单位实施校园食品安全专项检查监督,加强对采购进货环节的检查。对各地市开展交叉互查,并建立校园食品安全联合驻点检查工作机制,抽调专业人员组成检查组有针对性地开展各市重点学校开展驻点检查,全力提升我区校园食品安全保障水平。下一步,自治区市场监管厅将与教育厅、公安厅、卫生健康委等部门密切配合、持续发力,不断强化校园食品安全监管措施,筑牢校园食品安全防线。



## 邮储银行海原县支行: 绿色金融“贷”动春耕生产

本报讯(记者 马越)“贷款支用太方便了,邮储银行的工作人员通过微信视频教我支用贷款,资金已到账,化肥和种子的资金缺口有着落了。”正值春耕备耕关键时节,拿到贷款的中卫市海原县曹洼乡西河村村民卜永祥高兴地说。

今年春节期间,海原县多地出现了连续降雪天气,多个乡镇道路无法通行,给村民的正常生产经营带来不便。卜永祥因雪天无法按照约定时间到邮储银行海原县支行办理贷款支用,于是拨打了邮储银行信贷员的电话。信贷客户经理杨俊亮接到电话后,利用邮储手机银行“E捷贷”支用功能,远程指导教育其支用贷款100万元,解了卜永祥的燃眉之急。

为适应春耕备耕资金需求季节性、时效性强的特点,方便、快速、精准满足农户的金融服务需求,邮储银行海原县支行建立信贷服务“绿色通道”,确保春耕备耕小额贷款优先办理;依托“互联网+”行内大数据库,持续推广线上产品,进一步加快贷款发放速度,提升了服务效率和客户体验,满足了不同用户对春耕备耕金融服务的时效需求。截至2月末,该行涉农贷款结余4.9亿元,本年新增5300万元,其中发放春耕备耕贷款1.1亿元。

该行精准、及时、高效服务春耕生产,同时将立足于农村市场和地方特色产业规划,积极对接相关部门和村“两委”,持续加大对当地肉牛养殖等乡村振兴重点领域的金融支持力度,全力支持“一县一业、一村一品”,助力农村优势产业发展。

