

关注消费品以旧换新系列

去旧更容易 换新更愿意

家电以旧换新 激活消费新蓝海

本报记者 杨娟 文图

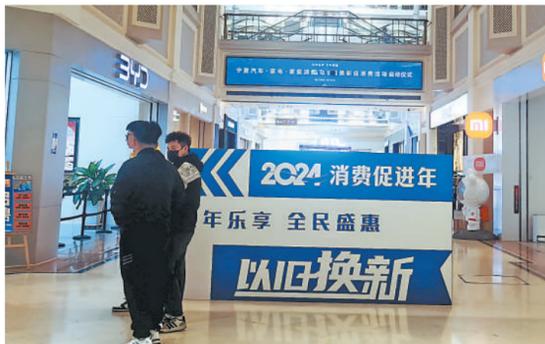
今年全国两会政府工作报告提出,稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新。春节后召开的中央财经委员会第四次会议对推动消费品以旧换新作出详细部署,强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措。

家电以旧换新与百姓生活息息相关。面对新一轮家电以旧换新的重大机遇风口,我区家电以旧换新消费市场的现状如何?推行过程中面临哪些痛点堵点?从业者有哪些呼声与建议?政策如何发力,引领建立家电以旧换新消费的全生命周期?对此,记者进行了深入调查采访。

编者按



3月20日,宁夏启动汽车、家电、家装消费品以旧换新促消费活动。



以旧换新成为近期消费市场的关键词。

现状 家电换新从‘有没有’转向‘好不好’

随着新一轮消费品以旧换新行动正式开启,以旧换新正在成为家电消费市场的关键词,掀起一波波更新潮。

3月26日,记者在新百电器卖场看到,以旧换新的宣传牌放在醒目的位置。每家店面标有详细的家电优惠价格和以旧换新措施。“90后”陈栋和妻子正在卡萨帝品牌电器前选购。妻子生了二胎后就换了新房,这次家电选购一切以生活方便舒适为主,提前订购了整套卡萨帝产品,其中仅洗衣机就选了4台,成人和孩子衣服分洗,内衣外衣专用,还有一台烘干机。这些电器在装修时就提前按照尺寸定制好坑位。结合店内的优惠补贴,以旧换新等,陈栋此次购买全套家电节省6000多元。“家里添了新成员,不想全家陷入无尽的家务活而产生矛盾,既然有智能化家电可以减轻甚至代替家务劳动,何乐而不为呢?”陈栋表示。

海尔家电旗舰店的店面经理介绍,对于年轻一代,选购家电通常是做好了攻略,直奔“最新最智”而来,常常无需多言,看上就下单。年轻一代对家电的需求不再是满足基本使用功能,更多的是看重体验和智能化程度。

近日,银川市市民王彩萍遇到件为难事:购买了一套大三居,精心装修完毕准备乔迁新居,可家里的旧冰箱、旧空调到底搬不搬?王彩萍是个细心人,虽然旧冰箱和旧空调用了10年了,但看起来干净如新。按照丈夫孩子的意见,计划更换全部家电,全新入住。但一向精打细算的王彩萍总有些舍不得。将就还是换新,不仅是王彩萍的烦恼,更是众多中老年家庭的两难选择。

作为宁夏家电行业协会的“操盘手”,自2009年起,韩建军长期组织家电下乡活动。在长期接触过程中,他发现,在广大乡村,一部分富裕起来的农民有强烈主动的换新需求。在一次活动时,当地村里一户养牛大户与家电下乡经销商签订了购买协议,选购了一整套该品牌的最新款型家电,布置在新建房屋里,一时间引来全村人的关注。工作人员借机向村民们详细介绍智能家电的功能、使用方法,并现场演示。随后经销商通过后台订单地址发现,这个村子最近连续有多户村民家庭采购智能家电,都要求最新款、最新技术的。

这个现象也引发这家品牌经销商的感慨:农村家电消费市场潜力巨大,关键是在城乡间建立信息通道,让百姓了解、亲眼看到家电产业的发展方向、最新产品。追求美好生活的意愿,城乡皆是。

据统计,2022年年末银川市主要家电城镇居民家庭平均每百户拥有量450台,年末存量379.86万台;乡村百户拥有量411台,年末存量70万台。数据说明,全区农村家电消费市场基数庞大,以旧换新将成为家电销售新常态。

市场调查显示,家电消费市场智能家电消费呈主流,升级换代需求旺盛。以家用中央空调、净水产品、成套智能家电、全屋定制等为代表的新兴消费正在抢占市场主旋律,多元化探索、功能细化、体验感增强成主题。5G大潮带来的智能家电普及,家电消费正进入更新换代阶段。老百姓关注的问题,也从“有没有”转向“好不好”,更注重智能化和节能低碳。

问题 不愿换不敢换背后的痛点堵点

虽然家电升级换代的需求已经摆上台面,但在以旧换新的过程中仍然存在着痛点和堵点。

“仔细一算,这台冰箱我家已经用了25年,要不是孩子坚持做思想工作,科普家电使用常识,我还不舍得换新的。”回忆起去年家里换冰箱的经历,中卫市民齐云霞颇有感慨。这种感慨不仅是她自己,家里每位成员都感同身受。

“旧家电到了年限就要及时‘退役’,这个常识看起来简单,但在实际生活中却未必通用。”某品牌经销商赵先生直言,当前消费者普遍对家电产品没有“寿命”概念,他们认为就算出现故障,修一修仍然可以继续使用。家电“超期服役”现象在生活中并非个案。

家在贺兰县的齐大叔多次萌生更换旧家电的想法,但也屡次被“劝退”。齐大叔告诉记者,他家住五楼,是步梯,当年家电入户就费了老劲儿。如今一想到这些“大块头”要费劲搬下楼的问题,就不敢换了。在小区碰到回收家电的“三轮车”师傅,把冰箱、洗衣机、电视一起估价总共还不过100元。齐大叔也曾到商场了解以旧换新的补贴政策,补贴的价格也似乎并不能打动他做出换新的决定。总之,旧机不值钱、新机不便宜,换新流程过于繁琐,这些都是成为齐大叔不愿意

换新的“拦路虎”。

记者在采访中发,被消费者“吐槽”最多的是以旧换新的流程。在某家家电门店,记者遇到一位老年顾客第二次求助以旧换新抵扣流程。在旧机回收时,个别下沉市场的个体回收小贩给出的旧机回收价格较低,有的还要收取拆机费,基本上没有统一标准。甚至还有额外加价,里外里抵旧将政策补贴“清零”的现象。为了防止骗补、“薅羊毛”,政府补贴渠道流程比较繁琐。比如有的地方需要人脸识别,下载相关平台,上传旧机信息,绑定支付渠道等。很多消费者需要反复操作才能成功。回收体系的不健全、不完善,不仅无法为家电以旧换新提供便利,也导致家电以旧换新闭环的残缺“断链”。

在宁夏家电行业协会秘书长韩建军看来,目前家电以旧换新的最大短板是退役消费品的处理,最大的堵点是回收体系的规范建设。回收体系的不健全、不完善,让消费者出现“不愿换”“不敢换”的现象,也在影响着家电以旧换新的落地效果和惠民力度。

废旧家电回收是家电以旧换新的重要环节,更是不得不为的后半篇文章。“回收的废旧物资不能只是报废了之,一定要进入正规的回收拆解企业,进入再制造流程,实现以旧换新,变废

为宝。”面对行业现状,宁夏再生资源行业协会会长白铁军一言蔽之。

记者了解到,目前我区唯一一家具备废弃电器电子产品无公害回收处理资质的企业:宁夏亿能固废资源化开发有限公司。2023年该公司全年回收电视机、微型计算机、洗衣机、电冰箱和空调调节器等废旧家电约175万台/套,共计约0.5万吨,年回收总额约1.9亿元。

宁夏亿能固废资源化开发有限公司总经理袁志武坦言,独木难成林,亿能的“唯一”也让企业独对回收市场时困难重重。目前亿能在家电回收方面渠道单一,以街头骑三轮的自然人为主,前端成本较高、效率较低、智能化水平低。城市回收网点布局不平衡,市区内设点难度大,主要布点在郊区和偏远地方,也增加了回收方和消费者的成本。此外回收环节的不通畅,回收市场的不透明,也导致一部分废旧家电流向不明,形成隐患。

要实现家电更新消费的良性循环,必须补上废旧家电回收处理的“短板”。“希望借本轮以旧换新,解决好‘最后一公里’的制度问题,打造完整的回收链条,实现高水平循环利用。”袁志武说,只有前端家电回收畅通,才能更好地让消费者舒心换、放心买新产品。

破题 建链补链 打通家电消费全生命周期

“更新+回收”是本轮家电以旧换新行动的关键词。家电消费具有全生命周期,从生产、供给、消费、回收形成完整的产业链条。

其实“以旧换新”并非新鲜事,早在2009年,国家就打出“家电下乡”“以旧换新”组合拳,企业配合政府实施补贴政策进行回收与销售服务,已经初步形成了以旧换新的运作模式。目前,在我区废旧家电通过以旧换新的方式进行处置是最优的模式。如新百电器、京东家电等龙头企业利用自有售后服务体系,建立“送新+拆旧”模式,一站式完成消费者的以旧换新,消除用户的后顾之忧。此外,如有旧家电需要处置,可在银川市垃圾分类办微信公众号、“纸壳侠回收”公众号等,一键预约下单,会有服务人员上门回收,市民也可在网上搜“银川旧货市场”,获取二手家电经销商信息,拨打电话联系上门收取。当然,将旧家电交给街头

游走的回收旧家电个体户,也不失为好办法。可选择线上渠道完成,如在支付宝上搜索“旧物回收”“白鲸鱼回收”“蓝鲸鱼回收”,海尔家电小程序、京东App“拍拍二手”都有回收旧家电的服务。

面对新一轮以旧换新机遇,如何激发消费者的换新动力,家电行业从业者各展所能,纷纷提出建议。

新百电器营销经理马彦兵建议,在终端门店客流下降的现状下,应加强家电家装房地产行业的联动,在存量市场拓展消费潜力,下沉市场推进家电下乡、进社区,精准送达拓展目标客户。

艾欧智能家居负责人分享了企业经验,通过升级服务,近年来该家居品牌把销售场景前移到用户家中,主动服务营销,实现以旧换新。“核心还是要让消费者感受到切实的服务,切身感受消费理念的变化,从而解决顾客不敢换、不舍得换、

不知道怎么换等痛点。”

宁夏再生资源协会会长白铁军认为,再生资源行业具备半公共服务属性始终未得到认可,用地、路权等方面得不到保障,行业发展遇到制度性障碍。废旧物资缺乏完整链条,行业现状很难接盘消费品回收体系建设,制约了我区家电以旧换新行动顺利实施。“此次新一轮家电以旧换新行动是重大机遇,迎接新政策,抓住新趋势,乘势完善回收链条,补齐短板,扶持龙头企业形成带动作用,建立技术标准等,打通家电回收渠道的堵点,将是我区再生资源行业‘逆风翻盘’的机会,有利于以旧换新的闭环生长。”白铁军建议。

“如果说家电以旧换新要经历建链、补链、强链的过程,那宁夏应该处在建链阶段,以此为契机,完成全链条建设。”宁夏家电行业协会秘书长韩建军建议。

时评

让家电以旧换新为美好生活加分

姜美

年前,朋友给家里老人通过以旧换新业务更换了一台新电视。从网上下单,到入户安装调试,再到带走换下来的旧电视,“一条龙”服务下来,家里的电视不仅功能升级,而且更加节能了。春节假期,一家人围坐在一起看春晚、看电视剧,感觉非常不错,就连一直反对换电视的老父亲,也后悔没有早点换新电视。

随着经济社会的发展和人们生活水平的提高,家电产品更新换代已经成为现代社会的一股热潮。这一趋势不仅体现了科技进步带来的生活便利,也反映了人们对更高生活品质的追求,更为家电消费市场发展提供了源源不断的动力。

推动家电等消费品以旧换新,表面上看,通过使消费者享受到政策红利,得到一定的价格优惠,从而降低购买新家电的成本支出,买到性价比更高的家电产品,成为最大的受益者。但是就市场而言,家电以旧换新也为家电市场带来了一场新的变革。通过以旧换新,激发出更多消费需求,促进新产品的研发和生产,企业不仅会加大技术研发力度,生产适销对路的新家电产品,而且通过以旧换新服务获得更加广阔的消费群体;同时换下来的旧家电也会激发回收市场的潜力,通过有效的回收和环保处理,“变废为宝”减少资源浪费和环境污染,从这

个角度来看,消费者在“换”的过程中,也提高了国内消费市场活力,让旧家电产生新的价值,实现共赢。

在家电换新过程中,最敏感的还是家电的价格、性能、换新手续,以及旧家电回收等问题。如何通过更有效的政策刺激,更加优惠的价格激发消费者的购买意愿,让更加智能、绿色的家电方便消费者,提升生活质量,让更加便捷的换购手续和服务方式解除消费者的后顾之忧……只有不断地创新方式方法才能切实解决这些痛点、堵点,才能以更大力度释放家电消费潜力,推动家电市场持续健康发展,让家电以旧换新为我们的美好生活加分。

不久前,中央财经委员会第四次会议提出,鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,并对此作出详细部署。国务院审议通过了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,围绕设施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升行动系统部署20条具体措施。

3月20日,宁夏启动汽车、家电、家装消费品以旧换新促消费活动,吹响消费品以旧换新促消费活动的集结号。活动启动后,自治区商务厅统筹全区商务部门,强化上下联动、部门协同,通过报废(回收)补贴、旧车折价、新车补贴等政策组合,结合消费信贷、分期付款、联合补贴等方式,在全区火热开展汽车、家电、家装进商场、进农村、进社区等系列促消费活动。

自治区商务厅市场运行处负责人殷斌介绍,本轮汽车、家电、家装消费品以旧换新促消费活动聚焦便利性提升,将整合政府部门、行业协会、电商平台和家电生产、销售、回收、拆解等企业资源,畅通消费者购买、售后服务、回收利用、报废拆解全链条各环节,完善报废汽车废旧家电家具回收体系,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。同时打造多元化、便利化、品质化消费场景,促进消费市场从有到优消费潜力释放,最大限度放大政策的杠杆作用,最大程度让老百姓享优惠、得实惠,让更多高质量耐用消费品进入居民生活。

3月以来,自治区商务厅连续召开全区家电行业高质量发展、再生资源回收体系建设高质量发展、促进汽车以旧换新工作3场座谈会,摸底行业发展现状,征集倾听民间意见,为下一步研究制定系列引导性强、含金量高的配套措施汲取民意。众多从业者纷纷吐露心声,认为新一轮消费品以旧换新是消费市场的重大商机,期待政策春风的早日吹拂。

“我们充分听取各方意见,贯彻落实国务院‘20条具体措施’,打通家电家居消费堵点,制定行之有效、符合区情的政策,满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电家居消费的升级需求。”自治区商务厅流通业发展处负责人班艳蓉表示,目前,自治区商务部门正在联合其他相关部门抓紧制定出台我区消费品以旧换新政策,实施后将形成更新换代规模效应,持续释放消费潜力,为经济增长提供持久动力。



守住钱袋子

非法集资

护好幸福家



自治区地方金融监督管理局 自治区金融工作局

宁夏防范和处置非法集资微信公众号 举报电话:0951-6363430