



功达二手车市场待售车辆。



3月20日,我区启动“汽车·家电·家装消费品以旧换新促消费活动”。

## 汽车以旧换新

# 如何让消费者去旧更容易换新更愿意

本报记者 杨娟 见习记者 哈玲 马雨馨 徐琳 文/图

### 编者按

4月12日,商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、开展汽车以旧换新等22条举措。以旧换新是刺激现有乘用车换购需求,带动汽车销量增长的有效途径。

面对新一轮以旧换新,我区汽车消费市场动静如何?二手车市场有何动向?消费者换新同时如何处理旧驾?业内人士对未来汽车消费市场期待几许?主管部门又将如何制定本土化政策推动汽车消费高质量发展?带着这些疑问,本报记者深入汽车销售市场,一探究竟。

### 消费者最关心以旧换新的补贴力度

“这辆车参与以旧换新吗?”“旧车能补多少钱?”清明小长假期间,宁夏汽车大世界内,前来试驾购车的市民询问价格,以旧换新成为热门词。

市民王涛对多款车型的价位、性能和以旧换新补贴等进行比较后说,家里旧车原价不到10万元,若补贴合适,打算买一辆20万元左右的新能源车。

“上个月以旧换新销量占门店销量的40%,和之前相比有很大增长。”宁夏汽车大世界红旗销售服务有限公司展厅经理何平告诉记者,前来购车的客户对以旧换新的相关政策都做了功课,直奔主题要求销售人员以旧换新折算。

今年3月13日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知,明确要“开展汽车以旧换新”。

毋庸置疑,新一轮的汽车以旧换新将成为拉动市场需求的新引擎。而对消费者来说,他们最关心的是以旧换新的补贴力度。

3月20日,在2024“消费促进行”宁夏消费惠民系列活动宁夏“汽车·家电·家装消费品以旧换新促消费活动”中,我区以报废(回收)补贴、旧车折价、新车补贴等政策组合方式,开展汽车进商场、进农村、进社区等活动,消费者购买新车,最高可享受“政府+企业”综合补贴7000元。

对企业来说,汽车以旧换新意味着巨大的市场空间。记者在采访中了解到,包括红旗、比亚迪、大众在内的多家车企围绕以旧换新的购车思路,向消费者推出不同阶梯的置换补贴。“到我们店置换旧车没有品牌

限制,上个月我们的汽车销量是280台,其中三分之一是以旧换新。”宁夏国际汽车城德福比亚迪金三角店销售孟建虎介绍,目前以旧换新的车主越来越多,新能源车购买意愿提升,主要以燃油乘用车换新能源汽车为主。置换旧车经专业的评估员以市场价为参考估价,置换结束后,旧车最终以线上拍卖的方式流入二手车市场。

宁夏汽车流通协会秘书长梁国宾介绍,推动汽车以旧换新已经被商务部列入2024年促消费的重点,标志着汽车市场已经从单纯的增量时代,进入增量和存量并重时代。目前,全区汽车保有量216万辆,使用5年以上、行驶公里数达7万公里的车辆超65%,二手车交易、车辆更新换代、车辆报废回收的潜力很大。

### 二手新能源汽车何以销售遇冷

4月12日,记者来到银川市功达二手车市场,一排排二手手中,宝马、奔驰、保时捷等吸睛。二手车经过商户的精心美容后,外观和新车并无太大差异。高价回收的牌子随处可见,三三两两的客户穿行在不同店铺,不时询价、试乘。

一位二手车经销商告诉记者:二手车性价比高,折价率低,刮蹭不心疼,维修保养方便,选择余地也大。前来看车的市民马立昊刚入职1年,为方便工

作,想购买一辆性价比高的二手新能源汽车。

然而马立昊在市场“调研”后发现,二手车市场新能源车寥寥无几。

二手车协会副会长田志刚介绍,功达二手车市场有10个展厅,近3000辆车,从业人员1000人以上,去年二手车交易量在13—14万辆,成交额40亿元以上,新能源车交易量并不大。他表示,新能源汽车出现时间相对较晚,驾驶时间较短。加之新能源车降价力度

较大,之前购车成本可能较现在更高,换购并不划算。新能源车的更新迭代迅速,每次换代,电池、驱动系统、电机等技术都更为先进,这就决定了上一代新能源车保值率低。

首任车主终身免费换电、免费质保……各种终身免费的售后服务政策,因为首任车主才能享受,让新能源车在二手车市场成了烫手山芋。一位经销商笑言,二手车市场不相信新能源车。

### 购买了新车,旧驾该如何处置

市民杨晓琴有一辆开了13年的轿车,前段时间发动机出现状况。专业人士给出的建议是要么大修,费用在1万元左右;要么当二手车处理,能卖3000元左右。

“我的车维护得很好,如果价格合适,我当然愿意以旧换新。”远低于预期的二手车回收价让杨晓琴最终选择大修。

据业内人士介绍,消费者购置新车,旧驾处置一般有三种情况:车况良好的以二手车处置;车况较差的以旧换新是不错的选择;车动力丧失的则报废回收。从消费者获得的收益来看,二手车>以旧换新>报废回

收。旧驾的处置价格某种程度上决定了消费者的换新进程。

报废车到底去哪了?答案是正规的报废车辆回收场。报废车辆进入专业合法的废旧车辆回收机构,通过零部件拆解和车壳压块等环节,可以回收获得部分报废补偿,总体来说回收价格偏低。如果为谋求更高补偿进入非法回收渠道,对车主后续报废处置、购置新车等均有不良影响。

记者了解到,目前宁夏有中再资源(宁夏)有限公司、宁夏兴捷报废汽车回收有限责任公司等10余家具

有报废机动车回收拆解业务资质的公司。据宁夏再生资源行业协会不完全统计,2023年全区回收拆解报废机动车1.77万辆,呈现逐年递增趋势。

宁夏再生资源行业协会会长白铁军介绍,“更新+回收”是本轮以旧换新行动的关键词。高质量推进以旧换新行动,离不开废旧机动车回收的“最后一公里”。协会将配合监管部门借助新的政策风口,进一步规范管理汽车废旧回收,建立有序良性的机动车回收体系,推动汽车以旧换新政策的顺利落地实施。

### 让相关惠民补贴政策直达消费者

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业,是当前扩大消费、拉动内需的重要领域之一。以旧换新作为促进汽车流通的重要组成部分,对扩大汽车消费发挥着重要作用。

为促进全区汽车流通行业规范发展,推动落实汽车更新消费有关政策,今年3月初,自治区商务厅组织发改、公安、税务、行业协会等部门相关负责人以及10余家汽车销售企业代表,召开促进汽车以旧换新工作座谈会,详细了解全区汽车销售市场相关情况,全面摸排汽车保有量和使用年限,并就如何推动开展好汽车以旧换新工作听取有关部门和企业代表的意见建议。

座谈会上,汽车流通企业代表和行业协会结合实际,提出了推动汽车以旧换新工作的意见建议。汽车流通企业代表建议,联合多部门尽快出台制定合法合理的法规政策,为淘汰高污染、耗油多、车型旧的

车辆提供依据,扭转淘汰老旧车辆无法可依的尴尬。

宁夏汽车流通协会秘书长梁国宾说,目前,银川市新能源汽车数量在全区总量中占比超过90%。但也应该清醒地看到消费场景单一,配套设施相对不足,销售维修服务滞后等堵点难点仍存在。梁国宾建议,应该以市场需求为导向,从政策助力、降费让利、释放潜能三个方面进行调整,实现由政策驱动向市场驱动转变,形成供给侧和需求侧共同拉动汽车消费增长。

汽车流通协会从行业提升角度提出意见,建议提高购车消费补贴。采取政府搭台、企业唱戏、百姓获益的办法,增加节假日新车展销活动,减免展销费用,增加企业支出补贴。增加20%以上的机关事业单位公务用车比例,力争引导私人购买率达70%以上的销售目标,重点任务积极优化土地规划方案,建设新能源车免费使用场所,开辟新能源汽车和公交专线等,

建立起政府主导、民营资本、汽车销售、融资服务等多部门联动机制,打通新能源汽车与消费者之间最后一公里。细化国家的汽车下乡政策在区县的实施方案,通过举办形式多样的汽车展销活动,激活存量市场,释放出村进城农民的生产生活需求。

“推动汽车、家电、家装以旧换新是进一步畅通国内经济循环,释放消费潜力,强化资源循环利用的重要举措。”自治区商务厅市场体系建设处负责人曹显宏介绍,商务厅按照商务部统一安排部署,将汽车、家电、家装以旧换新作为今年扩大消费的重要措施,在全面摸排汽车、家电保有量和使用年限,了解群众置换更新意愿和市场运行情况的基础上,加快推动出台宁夏推动消费品以旧换新的实施方案,切实把国家的支持政策落实好,把自治区的实施方案执行好,全力推动汽车家电家装以旧换新,让相关惠民补贴政策直达消费者,更好满足人民群众美好生活需要。

### 微评

把目光聚焦到汽车市场,以旧换新无疑是当下的热门词。从政府抛出政策礼包到市场推出优惠活动,越来越多的消费者享受到“焕然一新”的消费体验。

当前,群众对美好生活的向往已经从追求“有没有”转向“好不好”,无论是汽车、家电,还是家装厨卫,消费者对传统消费品的关注,不再局限于基础的功能性,而是更高体验的品质性。而以旧换新,给消费者带来更多实惠、更多便利的同时,也能够促进技术进

## 让汽车以旧换新动力更强劲

沈琪

步,推动产业结构的升级。

当然,以旧换新并不意味着物质的更新,更是理念的更新。拿汽车市场来说,面对新的消费方式,仍有不少消费者踌躇不前,存在“不愿换、不敢换、不能换”的现象。究其原因,或是消费者对政策知晓度不够,或是和汽

车换新性价比不够高、回收服务不到位等有关。当下,如何打通消费堵点,引导各方理解和适应新的消费理念,激活以旧换新的潜能,让换新行动的动力更强劲,无疑是至关重要的。

解决好这一问题,需要我们用好政策“工

具箱”,放大惠民利企作用,充分调动各方积极性。具体而言,既要拿出“真金白银”的支持,让消费者放心购买到质优价廉的产品;也要通过财税、金融、投资等优惠政策,呼唤企业顺应市场。此外,“旧的不去,新的不来”,建立起“去旧更容易、换新更愿意”的机制,提

升废旧设备和消费品循环利用效率,优化以旧换新消费环境,才能推动以旧换新取得更好效果。

加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,也是创造高品质生活的题中应有之义。期待在政策支持和市场主导下,以旧换新能不断提升消费市场“热力”,让更多高端新品走入千家万户,在满足人民群众美好生活需要的同时,带动相关产业发展迎来新的“春天”。

# 守住钱袋子

非法集资

# 护好幸福家

