

深刻理解“中国化时代化的马克思主义行”

王 焜 陈步伟

党的二十大报告提出,实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。这一重要论述不仅明确阐发了中国共产党能,中国特色社会主义好、马克思主义行三者之间内在统一的逻辑关系,而且也深刻揭示了中国化时代化的马克思主义行是中国共产党能、中国特色社会主义好、马克思主义行的集中体现和实践表达。

紧随时代变化,不断实现守正创新。马克思主义之所以在历经时代沧桑巨变后依然能准确回应并破解时代问题,进而不断彰显自身的磅礴生机和无限魅力,关键在于其不是一个封闭的体系,而是一个能够随着实践发展和时代变化而发展的开放性的理论体系。从本质上看,中国化时代化的马克思主义不仅是马克思主义立足中国实践、破解中国问题、融入中国文化的理论成果,而且也是紧扣时代脉搏、紧跟时代脚步、回应时代呼声的理论结晶,更是马克思主义实现守正创新的理论典范。正是始终坚持守正创新,中国化时代化的马克思主义才能在保持实现人类解放的“初心”不变的基础上,立足实践和时代发展不断优化,找到实现宏伟蓝图的目标和实践路径;才能在阐发人类文明发展一般规律的基础上,根据实践要求和特征而不断揭示和阐明带有鲜明革

命、建设、改革等时代特点的具体规律;才能在指导中国实践取得令世人瞩目成就的基础上,不断确证马克思主义理论体系的科学性与真理性。作为中国化时代化马克思主义的最新成果,习近平新时代中国特色社会主义思想更是守正创新的典范。其不仅结合新的实践对马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义作出一系列重大理论创新创造,丰富和发展了马克思主义的具体命题,而且还在坚持马克思主义基本原理的基础上,创造性地发展了马克思主义的立场观点方法,充分展现出其独特的世界观与方法论。坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下等基本原则的提出,深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律的认识,提升了马克思主义中国化时代化的新境界,不仅充分彰显了当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的理论魅力,而且也确证了中国共产党推进理论创新的决心、恒心与信心,预示着中国特色社会主义伟大事业必将迎来新的辉煌。

回应重大课题,不断推动社会变革。自诞生之日起,马克思主义就不是只侧重于认识世界的“书斋中的学问”,而是将改造世界作为理论旨归的学说体系,其蕴含的辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观方法论为人们认识、分

析和破解重大课题以推动社会变革提供了根本方法,指引着民众从必然王国向自由王国迈进。中国化时代化的马克思主义秉承了马克思主义实践性的理论品格,在中国实践的不同历史时期始终关注并及时回应中国之问、世界之问、人民之问和时代之问,使中国共产党能够在坚持问题导向的基础上以自我革命推动社会革命,逐渐开创出中国特色社会主义的实践形态,使科学社会主义绽放出前所未有的光彩。随着中国特色社会主义进入新时代,百年未有之大变局与中华民族伟大复兴的战略全局交织而成的世界之变、时代之变和历史之变正在缓缓展开,诸多关涉中国、世界乃至人类命运的重大课题和挑战也接踵而至。中国化时代化的马克思主义正是在不断回应这些重大问题中不断完善自身,进而为中国发展、世界发展与人类文明新形态的开创不断贡献中国方案,中国智慧和中國力量。面对前所未有的历史境遇,习近平新时代中国特色社会主义思想以全新的视野和方法为破解诸多实践难题指明方向并取得历史性变革,同时也标志着新时代中国化时代化马克思主义实现了新的飞跃。

坚守人民立场,不断实现崇高使命。习近平总书记曾在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话指出,马克思主义之所以具有跨越国度、跨越时代的影响力,就是因为它植根于人民之中,指

明了依靠人民推动历史前进的人间正道。作为服务于人类解放的思想体系,马克思主义不仅从学理上深刻揭示了“人民群众创造历史”的一般规律,使人民群众的主体地位和实践主体地位确立起来,而且也从价值上阐明了为人民谋幸福的道德原则与基本立场,实现了科学性 with 价值性的统一,为人的自由而全面发展提供了理论指导。作为马克思主义政党,中国共产党始终坚守着马克思主义的人民性,不仅在实践过程中为实现人民幸福而不懈奋斗,而且在理论创新过程中也注重“从群众中来到群众中去”的基本方法,时时关注人民群众的实践诉求和美好愿望,充分汲取人民群众的奋斗经验和实践智慧,使中国化时代化的马克思主义深深根植于人民群众中。人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。坚持人民至上,是新时代中国共产党不懈奋斗的价值指针,是推进新时代马克思主义中国化时代化的价值起点,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场和价值主线。只有时时刻刻将人民群众放在心中的理论体系,才能调动起人民群众的主动性和创造性,才能不断推进人的全面发展、全体人民共同富裕乃至人类解放的宏伟蓝图和崇高使命的实现。

(作者单位:天津师范大学马克思主义学院;燕山大学马克思主义学院)

创新绘本内容 传承传统文化

金 玲

传统文化与原绘本的结合,是我国幼儿美育教育的重要内容之一,也是我国幼儿文化建设的重要组成部分。绘本作为一种适合幼儿阅读的读物,能够以“图片+文字”的形式给予幼儿思想上的启蒙、文化上的熏陶。而将中华优秀传统文化融入其中,不仅可以直观向幼儿展示传统文化的内涵及价值,还能激发其对中华优秀传统文化的兴趣与热爱。

原绘本是在我国原创文学艺术不断发展与壮大的过程中产生的,是我国幼儿美育教育中的重要组成部分。绘本绘画风格多样,但内容和形式都有统一的标准和要求,都强调以幼儿为主体,注重故事情节的简洁性和情感的表达力,以激发孩子对美好事物的向往。但当

前,我国原绘本在创作过程中还存在着如缺乏优秀作者、创作者缺乏对传统文化的理解、内容存在偏差等问题,亟需融入中华优秀传统文化元素,助力其创新发展。

加强传统文化元素在原绘本创作中的运用。原绘本在创作过程中要加大对传统文化元素的运用力度,多从幼儿的阅读心理和兴趣出发,通过传统文化元素与绘本创作的结合,把中华优秀传统文化的精髓融入原绘本中去。一方面,要把正确的价值导向贯穿始终,以满足幼儿对绘本的阅读需求为中心进行创作,使绘本符合幼儿的阅读特点。另一方面,要多关注传统文化,通过对其进行传承和革新,使原绘本创作重新焕发出勃勃生机。

提升创作者对传统文化的认识。绘本创作者的审美水平直接决定绘本质量,从而影响幼儿对作品的审美感受和认知。创作者只有足够了解中华优秀传统文化,才能将传统文化元素充分融入创作中,才能做到传统文化与原绘本的完美结合。但由于部分创作者缺乏对中华优秀传统文化的了解,导致创作出来的作品在情感表达上缺乏深度,难以引发孩童的情感共鸣,使得优秀传统文化元素难以恰当地运用到创作中。因此,要想实现传统文化与原绘本有机结合,就必须提升创作者对中华优秀传统文化的认知,让其在创新形式的同时,认识到优秀传统文化文化在当代社会中的时代价值。

坚持受众本位,加强与幼儿的互动交流。

在美育教育中,幼儿阶段是人类成长成才的启蒙阶段,借助中华优秀传统文化熏陶,推动他们明事理、长见识、懂礼仪至关重要。因此,创作者在进行原绘本创作时应遵循幼儿的身心发展特点和认知能力水平,在作品内容和形式上充分考虑如何与幼儿形成互动关系。具体而言,在内容上,可将传统文化元素融入绘本创作中,并鼓励幼儿充分表达对绘本角色的认识;在形式上,可利用绘本本身具有的趣味性与可读性来吸引幼儿主动参与到绘本创作中来。

(作者单位:南京特殊教育师范学院;本文系全国教育科学“十三五”规划2019年度课题“传统文化视域下幼儿园原绘本研究”(编号:EAA190461)研究成果)

传统手工艺融入美育课程的价值与探索

禹 淼

当前,传统的美育教育模式已无法完全适应现下的教育需求,将传统手工艺融入美育教育,是以美育人、以美化人的一种有益尝试。手工艺作为中华民族传统文化的重要载体,蕴含着丰富的审美价值和文化内涵。将其融入美育课程,能够丰富教学内容,培养学生对传统文化的认同感。

一、融合传统手工艺元素,构建多元化教学模式

构建多元化教学模式需要从课程设置、教学组织形式、教师角色转变、学生参与度提高等多层面着手推进。在课程设置上,传统手工艺元素应有机融入美育课程。对此,可开设专门的手工艺制作课程,也可将传统手工艺融入现有的美术、设计等课程中,如在美术课上学习剪纸艺术,在设计课上学习刺绣等。通过理论与实践的结合,让学生全面了解传统手工艺的文化内涵和技艺特点。在教学组织形式上,需要突破传统的填鸭式教学,采用多种灵活的教学形式。可以安排小组合作学习,通过分工合作完成一件手工艺品的制作;也可采取项目

式学习,由学生自主设计并完成一个手工艺项目。教师也要注重对学生的过程性评价,关注每个学生的个体差异,因材施教。可以设计有趣的手工艺项目,鼓励学生自主创新;也可举办手工艺作品展等活动,为学生提供展示平台。构建多元化的教学模式,有机融入传统手工艺元素,不仅可以挖掘手工艺潜在的美育功能,还能培养学生的动手能力、审美意识和创新精神,是传统文化传承与当代教育相结合的生动实践。

二、创新教学资源开发,丰富美育教学内容

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,就要推动教育内容和教学方式与时俱进、创新发展。传统手工艺种类繁多,工艺技法各异,为美育教学提供了丰富的教学资源。手工艺制作过程中,学生可以亲身体会到民间艺术家的匠心独运,还能培养耐心、专注力和创造力。同时,每一件手工艺品背后都蕴含着丰富的文化内涵,能够增进学生对中华优秀传统文化的理解和热爱。对此,

教师可以根据不同年龄阶段学生的认知能力和兴趣爱好,选择适合的手工艺项目进行教学。如对于低年级学生,教师可教授编织、剪纸等入门级手工艺技法;对于高年级学生,则可以尝试木雕、陶瓷等较为复杂的工艺技法。除了实践操作环节,美育教学还可以融入手工艺相关的理论知识,如某种手工艺的历史渊源、流传地域、代表性作品等,使学生对传统手工艺有更加全面和系统的了解。将传统手工艺融入美育教学中,不仅丰富了教学资源,还拓展了教学内容,能够提高学生的审美能力、创造力,加深对中华优秀传统文化的认同感。这种多元化的教育实践将为美育教学注入新的活力,推动美育事业的持续发展。

三、加强文化体验,提升审美素养

审美素养包括对美的鉴赏力、创造力和对文化的理解力。要提升学生的审美素养,需要让学生亲身沉浸于丰富多彩的文化体验之中。为此,一方面需要积极举办各种文化体验活动,让学生近距离接触传统手工艺。如定期举办手工艺品展览,现场展示各种精美绝伦的

手工艺品,让学生领略作品的独特魅力;组织手工艺现场制作体验活动,邀请非遗传承人现场示范,并让学生亲自动手实践;开展一些手工艺创意大赛,鼓励学生大胆创新,发挥想象力和创造力。通过这些活动,使学生能够领悟到手工艺的独特审美价值,更能体会到创作的乐趣。另一方面,需要将文化体验活动延伸到校园之外,推动学生走进社区,开展美育实践。学校可以与社区建立长期合作关系,鼓励学生利用所学知识,为社区提供公益性的美化服务,如为社区画壁画、为敬老院制作手工艺品等。通过这种方式,不仅可以增强学生对传统文化的认同感,更能培养其文化认同感和传承责任感。

探讨传统手工艺与美育教育融合的多元化实践路径,符合党中央重振传统工艺、加强美育工作的决策部署,是提升学生审美素养的重要途径。通过将中华优秀传统文化资源转化为时代美育精品,让学生亲身体验传统工艺的制作过程,可充实和丰盈美育的内核、外延和形式,增强青年学生的文化自信自强。

(作者单位:浙江广厦建设职业技术大学)

以课程思政创新服务乡村振兴

刘世忠

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍在农村。党的二十大报告强调,要全面推进乡村振兴,加快建设农业强国。在“大思政课”教育背景之下,将思政教育融入广告学专业课程教学中,用乡村振兴作为广告策划课程的思政教育素材,无疑是可行且必要的。通过把广告策划中的理论教学、实践教学、课外实践与思政教育有机融合,深度挖掘广告策划课程中的乡村振兴思政育人内涵,用乡村振兴价值引领广告策划教学,既可培养“懂广告、会策划、能传播”的时代新人,还可潜移默化地引导大学生积极主动投身乡村振兴伟大事业,为乡村现代化建设提供源源不断的人才支撑。

以乡村振兴案例赋能广告教学,传递广告策划时代价值

在广告策划课程中,教师可从多个层面协同解读乡村振兴战略,把促进农民增收、带动农村发展、培育文明乡风的乡村“致富曲”、乡村创业故事、乡村品牌建设、乡村农产品广告策划、乡村旅游推广策划等案例,融入广告策划的教学内容中,充分发掘广告案例教学优势。比如,可以借鉴广西壮族自治区容县的沙田柚策划案例,通过深挖乾隆皇帝赐名这一历史文化背景进行广告创意策划,进而提高沙田柚附加值,向学生传递“优秀广告与文化共赢”理念,塑造品牌价值,促进经济与文化共赢”的产品;再比如,通

过浙江安吉县注册“中国美丽乡村”商标,进行乡村全域品牌化建设,以“乡村经营”助力乡村振兴的案例,引导学生深刻认识品牌经济的潜在效能,探讨广告策划助力农(副)产品品牌化发展的新路径,进而潜移默化地引导学生走进农村、了解农村、服务农村,为乡村振兴培养具有深厚“三农”情怀的大学生,鼓励其积极主动投身乡村振兴工作中。

推动“三农”广告项目串珠成链,助力广告策划知识讲授

广告策划课程涉及定位理论、SWOT理论等多个核心知识点,在传统教学中,教师依次讲解各个理论知识点,每个理论知识点自身也是独立的,并未形成相互衔接。此种方式难以使学生形成完整的广告策划思路。在此背景下,可借助乡村振兴“三农”广告项目串珠成链,以系统的、相互链接的实践案例,为学生提供环环相扣的知识讲授。具体而言,教师可在广告策划课程的每个章节都使用同一个“三农”广告项目作为理论论证的案例,进而将各个知识点串联起来,帮助学生全面了解广告论的实效、方法。比如,教师在讲解定位理论时,可以以“沁州黄小米”品牌为例,详细解析其产品定位的策略和实施过程;在讲解SWOT理论时,同样以“沁州黄小米”品牌为例,分析其优势、劣势、机会和威胁,并引导学生制定相

应的营销策略。通过这种方式,能够将各个知识点进行有机串联,帮助学生建立完整的广告策划思路,不但逻辑清晰,有助于学生更好地理解 and 掌握知识点,解决知识碎片化的问题,而且系统全面,可将广告助农的案例讲述、讲活,进而提高学生的学习和实践效果。

以乡村振兴广告实践运作,模拟广告策划真实运作

刚毕业的大学生,往往实践能力相对较弱,可能无法有效地将理论知识应用到实际的广告策划项目中。此外,由于缺乏对市场的深入了解和广告设计主体的沟通经验,他们可能难以提出被市场认可的广告方案。由此来看,传统的重理论轻实践的教学方式难以培养出既有出色广告策划能力,又有良好沟通能力的广告学专业学生,亟需通过广告实战运作训练来提升学生的实践能力。具体而言,可以通过仿真模拟广告实战运作训练,让学生完全模拟广告公司的日常运作流程,模拟实战中的头脑风暴、广告策划、广告设计和广告提案等,提高学生的实际能力。比如,以乡村振兴的“三农”广告策划作为实战项目,让学生为“三农”产业相关产品或服务提供营销咨询与策划,使其经历从企业形象设计到终端广告创意、媒介销售到品牌战略定位、从市场推广到媒介投放的全过程,为标准化、规模化、现代化的农业

生产及品牌营销贡献智慧。通过仿真模拟广告实战运作训练,学生可以在实践课堂上提前感受真实的广告策划工作环境和场景,从而更好地理解和掌握广告策划的实际操作流程和技能,有利于提升大学生的广告策划能力和表达能力和说服能力,培养学生的社会责任感。

以乡村振兴劳技实践课堂,促使广告策划更接地气

为充分发挥高校在服务乡村振兴中应有的示范效应,高校应积极推行“乡村振兴劳技课堂”和“大学生乡村振兴三农劳技实践基地”。具体操作上,可在就近的乡镇建立“乡村振兴劳技示范点”或“大学生三农劳技实践基地”,建立产教研融合基础与实践育人“新领地”,为乡村振兴思政教育的融合提供重要载体。比如,武昌工学院艺术学院广告学专业为响应共青团提出的“三下乡”社会实践活动之乡村振兴“笃行计划”号召,成立了“星火燎原队”,依托团队“三下乡”社会实践活动探索出了“1+N青年助农”校地共建新模式。该团队通过农副产品助销及包装设计、品牌建设、乡村特色标识、文化产品设计、电商直播、拍摄宣传视频、新媒体宣传等方式,助力当地乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,为高校的广告学专业建设提供了有效借鉴和示范。

(作者单位:武昌工学院艺术设计学院)

数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争的重点领域,推动新时代党的建设的伟大工程纵深发展,就必须发挥数字技术、数字经济在新一轮科技革命中的主导作用。在高校教学管理创新的过程中,党建工作发挥着至关重要的引领作用。高校要多维推动数字党建高质量发展,引领高校内涵式建设。

以高质量党建育人

与中心大局同向。牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”理念,站在中国式现代化的战略高度,增强高校数字党建观大势、顺大局、谋大事的思想自觉与行动自觉。认真学习中央精神,关注时代命题,推动高校数字党建与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核,以高质量党建育人。

与立德树人同向。高校党建工作具有鲜明的政治属性。推动高校数字党建,坚持组织路线服务政治路线,以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入贯彻新时代党的建设总要求,坚持党管办学方向、党管干部、党管人才、党管意识形态的原则,深刻领悟“国之大者”,锤炼忠诚干净担当的政治品格与过硬的政治能力。

与立德树人同向。立德树人是高校的根本任务与价值意蕴。推动高校数字党建建设,强化立德树人导向,牢牢抓住“立德”价值引领与“树人”能力培养两个关键点,把培养、教育、发展、塑造一大批担当中华民族伟大复兴重任的高素质马克思主义理论人才与新时代接班人作为高校数字党建的出发点、切入点和落脚点,建立全方位、多层次、立体化育人体系,全面推动党的教育方针和立德树人根本任务贯彻落实。

提升数字赋能聚力

数字化时代,数字技术的高效运用,无疑能够为高校党建工作插上腾飞的翅膀。推动高校数字党建,要注重全面依托于夯实且系统化的发展资源,不断增强释放战略叠加效应和强大驱动效应的内驱力。

制度建设是先导。推动高校数字党建,系统谋划顶层设计,以党章为根本,以党内法规为依据,以数字党建为方向,全局系统进行组织、管理、队伍等方面的制度构建与完善,建立由高校党委统一领导、各部门协同共进的立体组织领导体系,统筹实现全方位赋能与重塑。固化推动底层落实,以学立本,引导广大高校党员干部持续深化学习,增强对数字党建顶层设计的系统认识,提升数字党建新赛道工作素养与技能;以干固本,在推动发展上出实招,坚持“落实顶层设计有为、因地制宜有序”的举措,推动数字党建工作落落实地。

数据治理是关键。把握数字经济时代党的建设新的伟大工程的实践要求,坚持“数据生产、数据循环、数据使用”三位一体的数据治理体系,发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用,激发高校数字党建新活力。坚持标准一致原则,有序推动高校数字党建标准化样板建设,把好数据生产质量关。畅通数据循环,积极参与资源共享体系建设,盘活大数据体系,实现高校党建信息平台与各级党建信息平台、党务信息平台等多网合一、互联互通,以破除数据烟囱、释放数据价值。合规数据使用,明确数据确权、数据要素各参与方权利与义务、隐私保护等,使数据使用符合法律规范与数字伦理。

安全运维是保障。数字安全是数字经济发展的焦点。贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,全面加强高校党组织与其他高校各职能部门之间的联系,完善多元主体共同参与的数字党建安全工作体系,打造数字党建安全实景图。发挥高校科学研究职能,积极探索“校地、校企、校校”数据加密、储存、传输、隐私保护等方面的基础理论研究和技术研发,奠定数字党建安全屏障的坚实基础。发挥高校人才培养职能,加强数字党建安全人才培养,打造一支政治过硬、业务精湛、结构合理的数字党建安全卫士;发挥高校社会服务职能,组织一批经验丰富的党员师生开展数字党建安全知识科普,以提高广大党员干部数字党建安全敏感性与识别数字党建安全风险能力。

开启数字赋能聚光灯

坚持问题导向,聚焦高校党建管理、育人、服务工作中的具体问题,发挥数字技术的数字集成性及智能算法等优势,延伸党建工作触手,开拓高校数字党建发展新局面。

全域优化数字化管理。树立“全周期管理”意识,搭建分类分级数字管理平台,运用数字技术开发覆盖组织管理、党员管理、党员发展管理、日常党务管理的分类分级数字管理平台,实现各类各层次对象管理的最优化。开展业务数据分析,搭建智能化数据融合分析平台,统筹分析高校党建管理数据资源,发挥数据要素价值,增强高校数字党建的统筹力、决策力、引领力。

全面提质创新性教育。党建工作是党的建设基础性、经常性、先导性工作。坚持基层党建传统优势与数字技术相结合,遵循党建规律、高等教育发展规律、数字经济发展规律,对高校党员教育进行系统思考、整体部署。坚持实体阵地与虚拟阵地映射共存,配置师生组织生活馆、廉政教育基地等具有党性、党风、党纪教育功能的实体政治空间,推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展,确保高校党员师生接受普惠教育;依托5G、人工智能、区块链等新一代信息技术,打造智慧党课、VR党建体验馆、移动学习平台等,延伸教育触角,使党内教育长尾效应绵延不绝。

全力推动精细化服务。履行全心全意为人民服务的根本宗旨,搭建数字党建服务平台。全力推动党组织服务党员,围绕实际问题,提供数字化一站式服务,增强党员师生的归属感;全力推动党员服务群众,坚持高校党员师生工作、学习在高校、奉献在基层,常态化、长效化组织高校党员师生广泛开展社会志愿服务活动,运用数字技术对志愿服务供给情况、服务质量进行全程监管,获取志愿服务绩效反馈,切实保障服务质量,架起党群连心桥。

(作者单位:西华师范大学文学院;本文系西华师范大学四川党史党建研究中心资助立项课题“新时代大学生对‘伟大建党精神’认知的实证研究——以西华师范大学为例”(编号:DSJ)22-30)研究成果)

发挥数字技术助力高校党建高质量发展

杨乐蓉