

# 大国重器展现中国品牌“硬核”实力

加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。正在上海举办的2024年中国品牌日活动上,超大直径竖井掘进机“梦想号”模型、用于刀盘焊接的智能机器人、“深海一号”能源站模型等一系列大国重器星光闪耀,展现中国品牌的“硬核”实力。

地下空间是城市发展新的空间载体。在中国品牌日配套活动中,中国铁建展位上,超大直径竖井掘进机“梦想号”模型引来各方关注。“梦想号”整机高10米,开挖直径达到23.02米,设备集开挖、出渣、支护、导向等

功能于一体。在水下施工作业,最大开挖深度可达80米。

中国铁建中铁十五局集团参展商陈紫萱介绍,“梦想号”所打造的垂直立式地下停车库是一个集设备、操作、监控、维保、管理智能化于一体的现代化智慧车库,304个车位只需手机一键触达,停取车时间平均仅需90秒。

工欲善其事必先利其器,刀盘焊接是地下隧道施工利器盾构机组装的重要环节。中国品牌博览会现场,中铁十四局展示的用于刀盘焊接的智能机器人格外亮眼。中铁十四局大盾构公司技术中心工程师马泽坤

介绍,刀盘焊接机器人优化了刀盘焊接效率和质量,可减少人力约40%,提高施工效率约50%,目前已在京滨城际铁路、通苏嘉甬高铁等工程应用。

首次亮相中国品牌日的中国海油也带来一系列大国重器。“深海一号”能源站模型、“绿能港”沙盘及“璇玑”系统实物模型等展品,结合裸眼3D等展示方式,让前来打卡的观众深入了解海洋能源全链条前沿科技成果。

据介绍,“深海一号”大气田是我国迄今为止自主发现的水深最深、勘探开发难度最

大的海上超深水气田,它的投产标志着我国海洋石油勘探开发能力已实现从300米深水到1500米超深水的历史性跨越。

此外,中核集团带来了具有完全自主知识产权的“华龙一号”核电技术展示模型、中国南方电网带来了电力行业首个自主可控的电力大模型“大瓦特”、中国航空工业展示了大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600M……品牌日活动上展示的大国重器覆盖能源、交通运输、城市建设等各个方面,全面展示了中国品牌的“硬核”实力。

(新华社上海5月13日电)

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发的老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶香冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶糕、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994

## 平均年龄超百岁的中华老字号何以新潮

年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但会在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的电影联名款钢笔。

在物质丰富的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。

在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆,培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。

当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从

根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费新需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

(新华社北京5月13日电)

### 色彩鲜艳的塑料制品形成微塑料速度更快

新华社北京5月13日电 微塑料对健康和环境的危害已是全球性问题。一项发表在《环境科学》上的研究显示,红、蓝和绿三种颜色的塑料制品与黑、白、银等素色的塑料相比,降解并形成微塑料的速度更快。

人们日常生活中大量使用各类塑料制品,这些塑料被废弃后在降解过程中逐渐形成微塑料,它们的直径从几微米到几毫米不等,肉眼难以分辨。微塑料可以被废水带入海洋,并被海洋动物吞食,还会在食物链中逆流而上,越接近食物链顶端的动物,摄入微塑料的可能性越高。

据英国莱斯特大学介绍,该校与南非开普敦大学合作开展了两组实验,分析不同颜色着色剂对塑料制品降解速度的影响。

两组实验结果都显示,在相同时间段内,红、蓝和绿色的塑料样本与黑、白和银色的样本相比变得更脆弱、更碎片化。研究人员表示,这意味着黑、白和银色着色剂能够为塑料提供一定的紫外线保护作用。紫外线会破坏塑料的聚合物结构,让它变得脆弱和碎片化。

研究人员呼吁,制造商在设计塑料制品和包装时,应更多考虑材料的可循环性,以及这些塑料制品和包装被丢弃在环境中的可能性,比如户外环境下的塑料制品应尽量避免鲜艳着色。



5月13日,门源县第二小学四年级学生在自然教室里上课。青海省海北藏族自治州门源回族自治县地处祁连山南麓,生态地位极为重要。门源县第二小学通过打造自然教室,把生态教育带进课堂,带动学生树立生态保护的“主人翁”意识,增强保护自然的自觉性和积极性。

新华社发

## 解读2024年高校毕业生“三支一扶”计划

生纳入招募对象范围。针对支医人员招募难问题,湖北省报考支医岗位不限毕业年限,安徽、云南等省份支医类岗位将不设开考比例。

通知要求,各地合理设置招募条件,招人难、留人难的艰苦边远地区可适当放宽专业要求,降低开考比例。优先招募脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生,支医岗位已向参加规范化培训医学专业毕业生倾斜。

记者从人力资源社会保障部获悉,截至目前,全国有约10个省份已完成招募,正在抓紧组织考试,还有内蒙古、河南等8个省份将于近期陆续发布招募公告。根据安排,各地将于8月底前全部完成招募选拔工作,9月初新招募人员上岗服务。

**基层岗位待遇和保障如何?**

今年“三支一扶”计划具体包括哪些基层岗位?

按照通知,各地将着重开发基层事业发展急需紧缺岗位,拓展乡村建设助理、农技推广、水利基础设施建设与运行管理、林草生态保护修复、医疗卫生等服务岗位。从已发布的公告看,招募单位主要有乡镇人民政府、卫生院、农技站、水利站、中小学校等等。

“三支一扶”人员一般安排在乡镇基层单位服务。各地将从中择优推荐担任基层单位团委副书记、河(湖、林)长助理、农业技术推广站(所)长助理、林场(站)长助理、基层供销社主任助理等,鼓励毕业生参与基层重大项目建设 and 重点任务,在推动基层研究解决发展实际问题中锻炼成长。

“我们镇今年将安排2到3个‘三支一扶’

名额,都是支农岗位。随着乡村振兴步伐加快,基层工作技术性要求更高了,对干部素质也提出了新要求。很需要有想法、有热情的年轻人加入其中。”甘肃省皋兰县什川镇镇长刘义勇说。

通知明确,2024年中央财政支持开展“三支一扶”人员专项培训8000人次;同时,各地要积极开展相关部门,将“三支一扶”人员纳入相应行业人才培养范围;鼓励其服务期间参加职业资格考,并可按规定参加职称评定。

据记者了解,2023年,全国共有115万人报考“三支一扶”计划,平均考录比达到26.3:1。

**到基层服务保障如何?**

“三支一扶”人员的工作生活补贴标准,按照当地乡镇机关或事业单位从高校毕业生中新聘用人员转正后的工资水平确定。中央财政按照东部地区每人每年1.2万元、中部地区2.4万元、西部地区3万元(西藏、新疆南疆四地州4万元)和一次性安家费每人3000元的标准给予补助。

2021年以来,中央财政累计投入54亿元,地方财政积极支持,动态调整“三支一扶”人员补助标准,多数省份人均年补助达6万元以上。此外,基层用人单位还会提供食宿、交通等便利。

**服务期满有何发展扶持政策?**

2年服务期满后,有哪些措施支持毕业生发展?

据介绍,各地省级以下公务员考录拿出考录计划的10%左右,定向招录“三支一扶”计划等服务基层项目人员。县乡基层事业

单位公开招聘时,拿出一定数量或比例的岗位,对“三支一扶”服务期满考核合格的人员进行专项招聘,并增加工作实绩在考察中的权重,聘用后不再约定试用期。省市事业单位公开招聘时,同等条件下优先聘用“三支一扶”服务期满考核合格的人员。

“三支一扶”人员经过2年锻炼,熟悉基层情况,掌握了一定的群众工作方法,留在基层能很快适应工作。我们促进期满人员流动发展的主要政策取向,是让他们扎根基层就业创业积极创造条件。2023年底,当年期满人员中约90%实现就业,约70%留在基层,为基层一线留住了急需青年人才。”张文森说。

2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国已选派12.17万名毕业生到基层服务。

记者了解到,各地事业单位专项招聘时,根据基层实际情况不同,做法有所不同。安徽、甘肃等约10个省份对服务期满且考核合格的“三支一扶”人员采用考察聘用方式,将服务期满考核合格人员直接留在原服务单位。

为支持服务期满“三支一扶”人员继续学习深造,政策规定3年内参加全国硕士研究生招生考试,初试总分加10分,同等条件下优先录取。

今年通知也专门强调,全力做好服务期满人员就业服务工作,畅通基层服务单位留用渠道,多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。要求组织开展专场招聘活动,鼓励国有企业基层单位优先招聘服务期满人员,自主创业就业时可享受有针对性的就业服务、创业培训及孵化等。

(新华社北京5月13日电)

### 念好大食物观的「山海经」

新华社时评

习近平总书记指出,“老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念,树立大农业观、大食物观”。从更好满足人民美好生活需要出发,充分运用好大农业观、大食物观的科学思维,念好不断满足百姓食物多样化需求的“山海经”——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。

大食物观把握住了人民群众“吃饭”需求侧对“大农业”供给侧的新要求,既要数量,又要多样,更要质量。

“吃饭”不仅仅是消费粮食,还包括丰富多样、营养健康的食物需求,如肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等。大食物观顺应居民食物消费结构从“吃得饱”到“吃得好”历史性转变。中国14亿人口,每天一张嘴就要消耗192万吨菜;牛奶消费群体,早已从老人小孩拓展到各年龄层,还被加工成营养价值更高的奶酪、黄油……

有什么样的食物需求,就要求有什么样的农业供应。

“保供”万家餐桌要有山西吕梁的小米、甘肃定西的土豆、江西赣南的脐橙……还要有智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果、墨西哥牛油果……不仅供给种类、产量、质量要提高,电商物流、交通运输、冷链保鲜等也都要跟上。

在习近平总书记倡导的大农业观、大食物观引领下,“靠山吃山、靠海吃海”的理论内涵和实践意义不断拓展,向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白,全方位多途径开发食物资源。

农业科学的开发与自然保护相辅相成。农林牧渔依自然而生,因时而成,靠环境而成。我们要呵护好山水林田湖草生命共同体,遵循万物生长规律,保护生物多样性资源,讲究时令、取之有度、因地制宜,遵循水土资源禀赋和生态环境特点,使大农业观、大食物观与大生态观相统一。在坚守耕地红线、生态红线的前提下,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,不断拓展大农业观、大食物观内涵外延,不断满足人民群众更加丰富多样、营养健康的食物需求。

(新华社北京5月13日电)

## 国家加快实施分领域分行业节能降碳专项行动

新华社武汉5月13日电 国家发展改革委副秘书长袁达13日介绍,国家发展改革委将会同各有关方面,加快实施分领域分行业节能降碳专项行动。

全国节能宣传周启动仪式当天在湖北武汉举行。袁达在启动仪式上说,要开展建筑、钢铁、炼油、合成氨、电解铝、水泥、数据中心等重点领域和行业节能降碳专项行动,持续推进煤电低碳化改造和建设。以提高能效、排放、技术等标准为牵引,结合设备更新和消费品以旧换新,扩大有效投资、老旧小区改造等,加快推进重点领域节能降碳改造。统筹中央预算内投资、超长期特别国债等资金,积极支持节能降碳项目。

“十四五”以来,我国节能降碳取得积极成效。袁达披露了一组数据:“十四五”前三年,扣除原料用能和非常规化石能源消费量后,全国能耗强度累计降低约7.3%,相当于少消耗化石能源约3.4亿吨标准煤,少排放二氧化碳约9亿吨;全国完成煤电机组“三改联动”超过7亿千瓦,火电平均供电煤耗累计降低3.5克标准煤/千瓦时;完成城镇既有建筑节能改造超3亿平方米,公共机构单位建筑面积能耗下降约3%。截至今年一季度,全国可再生能源装机规模达到15.8亿千瓦,占全球比重约40%。

他表示,在看到节能降碳工作成绩的同时,也要看到,当前全国和部分地区节能降碳形势还比较严峻,完成“十四五”能耗强度降低目标任务艰巨。下一步,国家发展改革委将紧盯“十四五”能耗强度降低约束性指标,不断健全节能降碳管理长效机制,积极营造全社会节能降碳浓厚氛围。

启动仪式上,国家发展改革委宣布启动重点用能单位能效诊断工作,国家节能中心推介一批节能降碳先进技术成果,中国标准化研究院发布了节能降碳标准进展报告。

今年全国节能宣传周为5月13日至19日,活动主题是“绿色转型,节能攻坚”,将举行重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳、绿色低碳生活以及全国节能宣传周进校园、进家庭等宣传活动。

### 民航局提出今年雷雨季航班正常率不低于70%

记者5月13日从中国民航局获悉

民航局近日印发2024年雷雨季节民航运行保障总体方案

提出2024年6至8月全国航班正常率不低于70%、降低长时间延误航班占比等总体目标

宁报集团新闻职业道德 监督热线  
0951-6030129 (机关纪委)  
0951-6033843 (全媒体指挥中心)