

有知才有畏,抓深解读培训真知纪

——“扎实开展党纪学习教育”系列谈之二

虎 权

只有认真学、深入学,做到知其然知其所以然,不断深化和升华对党纪党规的学习理解,才能从灵魂深处确立对党纪国法的敬畏心、增强遵守纪律的自觉性。

“如果一个学生不知道学校的作息时间表、课程表,就一定会发生迟到、早退、带错课本等行为;倘若对学校各类守则了然于胸,就会自然去遵守,犯错的概率就大大降低了。党纪学习教育也是这个道理。”近日,提及党纪学习教育,一位同事的直白话语,让人感悟颇深。

的确,正如学生不知道作息时间表就容易迟到早退一样,党员干部若不明党纪国法,也难免触碰“红线”。近年来各地落马官员的“忏悔录”就是最好的例证:比如,四川省宜宾市政协原党组成员、副主席高泽彬称,自己对党纪国法一知半解,甚至不知不解,直至被留置学习时,才知道《中国共产党纪律处分条例》

还有版本之分;再比如,湖南郴州原副市长雷渊利称,到看守所学习时才知道贪污受贿10万元以上,可以判处10年以上有期徒刑、无期徒刑,直至死刑,挪用公款最高也可判处无期徒刑……这些案例充分说明,虽然不知纪不懂法并不是党员干部违纪违法的唯一根源,但绝对是重要原因之一。

“畏则不敢肆而德以成,无畏则从其所欲而及于祸。”无数经验教训告诉我们,党纪是党员干部的“高压线”,也是“护身符”,更是行使权力的“标准线”。党员干部只有对党纪国法了然于胸,明确哪些事可以做,哪些事不能做,才会对党纪国法心存敬畏、对违纪违法后果心有畏惧,时时处处用纪律法规约束规范自己的言行,进而正确开展工作、依法行使权力;相反,如果不学习、不知纪、不懂法,不仅“敬畏”无从谈起,反而会“无知者无畏”,恣意妄为、违规越矩、破纪破法,最终难免犯错误、走邪路。

虽然道理尽人皆知,但现实中我们却常常看到:有些党员认为党纪党规“与自己工作不相关,学了用处也不大”,压

根不学;有人即便学了,也是“囫圇吞枣,一知半解”,拎不清哪些可为哪些不可为,常常触了底线、踩了红线却不自知;有人虽然学了,但不过脑不走心,习惯于把案例当故事听、作故事听,并没有从中吸取深刻教训……以上种种警示我们,当前仍有一些党员干部对党纪党规不上心、不了解、不掌握,这不仅事关党员干部个人成长进步,更严重影响党和国家事业发展,我们必须警醒起来、行动起来,全力解决党员干部“无知无畏”问题。

事有所成,必是学有所成。习近平总书记曾反复强调,“知之愈明,则行之愈笃”,这就是广大党员干部告别“无知无畏”、做到“有知有畏”的科学指引——知道得清楚了,行动就踏实笃定。事实上,“知之愈明”是一个不断探索真理的过程,只有认真学习、深入学,做到知其然知其所以然,不断深化和升华对党纪党规的学习理解,才能从灵魂深处确立对党纪国法的敬畏心、增强遵守纪律的自觉性。因此,全体党员干部当以此次党纪学习教育为契机,不仅要扑下身、潜下心,拿出时间、抽出精力,认认真真学

习《中国共产党纪律处分条例》等党纪党规,原原本本、一条一条把各项纪律规定搞清楚;更要在深入领会、准确把握党纪党规精神实质上下功夫,抓深解读培训真知纪,把党纪教育和党性教育、廉洁教育贯通起来,加大对党纪党规的阐释和解读力度,区分不同层级、不同领域开展分层分类培训,引导广大党员干部把遵规守纪刻印在心,内化为日用而不觉的言行准则,真正使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

长安何处在,只在马蹄下。塞上大地党纪学习教育劲风已起,只要每位党员干部都能从此刻做起,将学习党纪作为终身任务,自觉学纪、准确知纪、心中明纪、严守守纪,清清白白做人、干干净净做事,我们就一定能不辜负党的重托,团结带领全区群众,在建设美丽新宁夏的道路上越行越远。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

微语观潮

打造“宁字号”品牌“金名片”

宫炜炜

5月12日,“点赞2024我喜爱的中国品牌”榜单在浙江德清正式揭晓,来自我区的中宁枸杞、宁夏煤业、西夏区怀远观光夜市三个品牌,从参评的1409家品牌中脱颖而出,获评“点赞2024我喜爱的中国品牌”。

品牌是无形资产,也是无形的力量,不仅关乎人民的生活品质,更关乎一个产业的口碑和发展。一个“叫得响”的品牌,对于企业自身而言,意味着更多的市场份额甚至生存发展;而以此品牌为核心形成的产业链条,也能有效带动一方企业、富裕一方百姓、推动一方发展。就拿此次获奖的中宁枸杞来说,种植、采摘、加工、销售、消费等各个环节

互关联,不仅带动当地十万人就业,更形成了一整套产业体系。据统计,截至2023年年底,全区枸杞全产业链综合产值突破290亿元,今年将力争突破340亿元。足见这一“金名片”的价值。

在我区,像“中宁枸杞”这般的特色品牌还有不少,当下要做的,就是借鉴优势品牌的发展经验,在品质上下功夫、在口碑上广发力,因地制宜、开拓创新,推动更多当地人引以为豪的“宁字号”“原字号”品牌走出去。我们也期望,随着这三个品牌获评“点赞2024我喜爱的中国品牌”,能带动更多我区更多特色品牌“出圈”,塑造出宁夏特色品牌的竞争优势。

烧旺夜间经济烟火气

赵慧

近日,在固原市原州区举办的“唱嗨时光”六盘山牛肉烧烤美食、啤酒音乐嘉年华活动落下帷幕。为期6天的“烧烤美食、啤酒音乐狂欢”,点燃了城市激情,激发了消费活力,累计接待市民游客超20万人次,现场总销售额突破2200多万元。

华灯初上,晚风拂面,走进人潮涌动的夜市,品尝一份特色小吃,感受一场露天音乐会带来的心灵共鸣……如今,在夜间经济的带动下,这样的休闲场景,成为不少居民的生活日常,不仅丰富了人们的生活体验,也烧旺了夜间消费市场的“烟火气”,成为扩大消费、拉动内需的重要动力。并且,随着生活品质的不断提升,人们对

“夜生活”也有了更多的想象和期待。夜游早已不限于街区里的流光溢彩、吃喝玩乐,沉浸式的消费体验、富有文化内涵的演艺活动、得以放松身心的诗意图景,逐渐赢得更多人青睐。

诗越越美丽,越夜越繁华。从夜市到夜间经济商圈,再到夜间文旅消费集聚区,近年来,我区夜间经济不断向产业化、专业化、品质化升级。时下,“夜经济”正值活跃期,想让城市的夜晚更亮,让更多游客留得久、玩得好,还需因地制宜,继续深挖我区文化底蕴和特色消费资源,优化夜间旅游产品和服务体验,打造更多夜间消费新场景、新业态,为区域发展注入更多活力。

汇聚节能降碳的涓涓细流

孙莉华

“以前烧煤取暖烟熏火燎,如今用上了太阳能空气源热泵省钱方便又干净,还能让我们增加收入。”5月13日,银川市西夏区同阳新村村民杨平高兴地说,他和邻居们靠着清洁取暖节能降耗挣到了钱。据了解,该村首批71户村民共领到2340元碳普惠收益资金,这也是宁夏农户因改用清洁取暖方式挣得的第一笔碳收益。

节能降碳,人人有责。深入推进“双碳”工作,需要全民广泛参与、积极行动。如何充分调动群众主动参与的热情?正向激励常常被视为行之有效的方法,“碳普惠”由此应运而生。它利用“互联网+大数据+碳金融”的方式,对社区、家庭和个人的节

能减碳行为进行具体量化,采用碳积分、碳币兑换等激励手段,经过网络平台进行碳交易“变现”,使公众得到实惠。这种通过市场机制的方式,来激活公众节能降碳的创新做法,让绿色生活的真实好处真正“看得见、摸得着”,让“人人可为、人人愿为”成为社会新风尚。

每个人都做节能降碳的参与者,也会成为节能降碳的受益人。实现“双碳”目标,既是压力,更是动力。人人参与、全力以赴,让我们付出的每一分努力都看得见成效,当无数个人的涓涓细流汇集起来,就会为实现“双碳”目标提供强大助力,我们的家园也一定会绿意盎然、生机勃勃。

第三只眼

打消不愿换、不敢换、不能换的顾虑

尉迟天琪

想把自家用旧的电器更换为功能更全的新电器、想要提升生活品质换辆新车、想对家里的家装厨卫进行更新换代……有这些购买计划的消费者们这次有福了!

近日,自治区商务厅等18部门联合印发《宁夏回族自治区推动消费品以旧换新实施方案》,明确汽车、家电和家装厨卫等领域消费品以旧换新的主要目标、重点工作和保障措施,全链条促进消费品以旧换新。

民间有俗语,“旧的不去,新的不来”。与旧家具、旧汽车、旧家电等旧产品相比,新产品往往瞄准智能化、绿色化、低碳化的新时代生产生活方式,不仅功能全,而且更节能、更安全。消费者用上这些新产品,生活也会更加便捷。正所谓,以旧换新,换来的是对生活的幸福感。更何况,消费品以旧换新,不仅可以促进消费和经济的健康发展,还有助于环境保护和新技术的推广应用,推动经济结构优化和产业转型升级,加快形成和发展新质生产力。可以预见,“以旧换新”政策的出台,无疑将再一次激发消费潜能。

但去旧来新能否落在实处,关键在于去旧更容易,要让消费者有



漫画 李雪

换新的意愿,说白了就是要让消费者换得舒心。过去,由于旧电器、旧家具等回收渠道不完善、回收价格不透明,一

些旧物卖掉值不了几个钱,但是搬走还要到处找师傅,有的回收网点在回收“旧物”时还要额外收取上门费、折旧

费、清运费、垃圾费等,不少消费者都遇到过一件旧家具50元回收都没人要,请人搬走还要花费几百元的情况。可见,在推动消费品以旧换新中,如何让旧的更方便地换掉,避免回收环节“倒贴一笔”,直接关系到消费者换新的意愿。

工欲善其事,必先利其器。要想打消人们不愿换、不敢换、不能换等种种顾虑,就要打通“以旧换新”的堵点、难点。既要建立激励机制,出台具有显著激励效果的务实政策,拿出“真金白银”,让消费者购买到质优价美的优质产品,更要在建立平台、畅通渠道等方面持续发力,通过线上线下方式,以公开透明的价格引导居民自觉加入回收行列,把“去旧”这个环节考虑充分,搭建好渠道,完善好便民回收网点建设,让回收有章可循,让消费者放心、舒心消费,让换新服务更完善。

“以旧换新”是一个系统工程,事关各行各业、千家万户,承载着人们对美好生活的向往。立足实际、统筹安排、有序推进,必能让“去旧更容易、换新更愿意”,真正实现政策与市场的“双向奔赴”,激活消费市场的“一池春水”。

宁夏首部“中国精品年鉴”如何炼成

宁夏日报报业集团全媒体记者 安小霞 倪会智

中国年鉴精品工程是引领全国年鉴创新发展的标杆工程,中国精品年鉴代表年鉴编纂工作的最高水平。近日,中国地方志工作办公室公布的第八批“中国精品年鉴”评选结果中,《彭阳年鉴(2023)》成功入选,成为宁夏首部获得中国精品年鉴称号的综合年鉴。该年鉴已印刷1000册,供彭阳县各部门收藏使用。作为一册县级综合年鉴,何以夺得中国年鉴编纂领域的最高荣誉?宁夏实现“中国精品年鉴”零的突破关键点在哪里?打造一部中国精品年鉴有多曲折?

一本超级实用的工具书

年鉴是“集万卷于一册,缩一年为一瞬”的史籍性文献,中国年鉴事业已有几十年的发展历史。《彭阳年鉴》创刊于2011年,具有年度资料性质的地方综合年鉴,已连续出版12卷,但整体质量不高,与精品年鉴还有很大差距。那么,2023年的《彭阳年鉴》何以成为“中国精品年鉴”?它最大的亮点是什么呢?

“这本年鉴最显著的特点就是收录的原始资料较往年相比大大增加,实用性非常强。”5月10日,宁夏地方志办公室主任负

强这样总结。年鉴是资料性工具书,工具性是年鉴的基本属性。《彭阳年鉴(2023)》内容十分丰富,既记录了农业、工业、教育等县域发展的“骨架”,又不乏“快递服务”等“毛细血管”行业,这些内容彼此交错,构成了彭阳的地域特色。比如在“县情概览”类目下新设“人口民族宗教”“历史文化”“风景名胜”“土特产名产”等分目,较全面地介绍了彭阳县人文历史资源情况;“农业”类目下新设“养殖业”“特色产业”“农业机械化”等分目,体现

编纂团队的“头脑风暴”

宁夏实现“中国精品年鉴”零的突破关键点在哪里?

2022年9月13日,中国地方志指导小组办公室印发《“精品年鉴读季”活动实施方案》,彭阳县委党史和地方志研究室在收到《连云港年鉴(2019)》《长沙年鉴(2020)》《北京朝阳年鉴(2020)》《孝义年鉴(2020)》4部中国精品年鉴后,通过学习吸收中国精品年鉴编纂的优秀方法与先进经验,树立精品意识,向精品年鉴看齐。

对标后,大家发现了不小的差距。由于对年鉴的理解不尽相同,在年鉴的编纂过程中,每一位编辑都带着自己的“偏见”和习惯性思维方式。“通过对标

精品年鉴,我们认识到历年《彭阳年鉴》存在的编纂理念落后、编纂站位不高、行业分工和科学分类的结合把握不好、结构层次不清晰、内视信息较多等问题。”彭阳县委党史和地方志研究室主任杨占辉说。

不破不立。编纂人员结合彭阳实际更新框架结构,实现从大类目向中小类目的转变。

为了突出年鉴以人民为中心的编纂导向,对内容呈现也做了很大调整。“比如为提高专题图片的视觉冲击力和专题资料的存史价值,与上一年卷相比,卷首彩页部分做了‘减法’和‘加法’,大幅减少各类会议、仪

式图片,大量增加反映各行各业劳动者所作贡献的图片,比如‘红梅杏种植’‘烟叶种植’‘冷凉蔬菜’‘肉牛养殖’‘朝那乌鸡’‘月子鸡’等专题图片,提升了资料价值;以前长篇大论的会议、文件等等,基本浓缩成了一段话。”彭阳县委党史和地方志研究室副主任杨彦彬介绍。

在年鉴中,“社会生活”类目最能体现“以人民为中心”的发展思想,大致按照家庭生活、职业生活、公共生活三个领域来记述,具体下设“人口家庭”“收入消费”“人事人才”“劳动就业”“社会保障”“医疗保障”“住房保障”“养老服务”“社会救助”“社会福利”“精神文明建设”等分目。

“当我看到这个消息时,内心非常激动,这一年大家的付出是值得的。”回顾打造精品年鉴之路,杨占辉记忆犹新。

打造一部中国精品年鉴有多曲折?

2023年2月,经固原市地方志研究室和自治区地方志办公室推荐,《彭阳年鉴(2023)》正式确定申报中国精品年鉴。

此后就是三轮“淬炼”:中国地方志指导小组办公室共反馈一百个方面,461条意见。2023年11月第一次专家评审,专家指出书稿存在总体不够规范、卷首专题图片缺乏特色、一些部门单位工作记述不全面等三十一一个方面189条的问题;2024年1月第二次专家评审,评审专家指出书稿存在卷首专题图片部分不合理、部分条目缺失、个别分目名称不当等二十八八个方面110条的问题;3月第三次专家评审,根据专家投票同意《彭阳年鉴(2023)》入选中国精品年鉴并提出十二个方面32条完善修改意见……对于这些意见,彭阳县委党史和地方志研究室照单全收、应改尽改,继续进行补征资料和修改。

“组稿难、来稿质量不高是年鉴界普遍的难题。为如期高质量完成年鉴书稿编纂任务,大家放弃休息时间,常常加班到深夜,农历正月初一、初二仍在单位工作,有的人为了整理文字甚至睡在办公室。修改总文字量达上千万字。”杨占辉说。

艰辛的修改过程是对《彭阳年鉴(2023)》的一次淬炼,既使年鉴质量不断提高,也使编纂队伍的业务能力不断提升,对年鉴认识不断升华,实谓获益良多。

三轮评审400多处修改



《彭阳年鉴(2023)》封面。



茹河生态园。



红梅杏种植基地。(本组图片由彭阳县委党史和地方志研究室提供)



红河有机蔬菜种植园。