

像守护家园一样守护好长城

——习近平总书记的回信激励社会各界保护好、传承好历史文化遗产

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”5月14日,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,深刻阐释了长城的独特价值和守护好长城的重大意义,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。

长城沿线各地干部群众和广大文物工作者深受鼓舞,表示要以习近平总书记回信精神为指引,全面加强文化遗产保护传承,为建设社会主义文化强国、推进中国式现代化贡献力量。

近日,北京市八达岭长城脚下的石峡村村民给习近平总书记写信,汇报自发参与长城保护工作和村里的发展变化等情况,表达继续守护长城、传承长城文化的决心。

习近平总书记回信给予肯定,这让石峡村村长城保护员刘红岩激动不已:“我是看着巍峨的长城、听着长城的故事长大的,守护长城、弘扬长城文化和长城精神是我的光荣使命。我将继续努力工作,不辜负总书记的期望。”

“习近平总书记的回信,为我们进一步传承长城文化,并依托长城资源推进乡村振兴指明了前进方向。”北京市延庆区八达岭镇党委书记李清华表示,将以优化生态环境、展示长城文化为重点,塑造长城生态文

化景观,加强长城文化与旅游体验深度融合,谱写文化遗产保护传承和乡村振兴协同发展的新篇章。

刚刚游览了八达岭长城的湖南游客邓杰看到新闻报道后说:“习近平总书记指出,‘长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征’。登上长城我深刻感受到一种奋斗精神和爱国情怀。我要把感悟到的力量与更多的人分享。”

近年来,《长城保护总体规划》《长城维修工程施工规程》相继发布,国家文物局不断加大长城文物保护修缮力度,加强重要点段巡查与工程检查,持续推进国家级和省级长城监测预警平台建设,谋划依托长城重要点段保护利用建设长城国家文化公园、长城文物主题游径。

“保护好、传承好这一历史文化遗产,是我们共同的责任。”习近平总书记回信中的这句话,让国家文物局古迹司司长邓超深感使命在肩:“要让长城保护更加深入人心。下一步,我们将推动长城保护与沿线地区乡村全面振兴有机结合,让世代守护长城的群众真切感受到古老长城的文化内涵与时代魅力。国家文物局还将举办‘爱我中华 修我长城’题词40周年纪念系列活动,共同守护好长城家园。”

长城是我国现存规模最大的文化遗产。它分布于15个省份,翻崇山峻岭、穿沙

漠戈壁,上下两千年、纵横数万里。守护巍巍长城,需要多方合力。

“习近平总书记说,‘像守护家园一样守护好长城’,这道出了我们的心声。”打小生长在长城脚下,河北省秦皇岛市山海关区长城保护员张鹏动情地说,将通过现代科技手段守护好长城,立体化地对长城进行拍摄记录,为做好长城本体的巡查保护工作贡献力量。

守护好长城,更要弘扬长城文化,讲好长城故事。

扼守河西走廊枢纽,甘肃嘉峪关关城静静矗立数百年。关城景区内,以长城文化和边塞英雄故事为蓝本的长城史剧《天下雄关》精彩上演。

“近年来,我们立足区位优势和资源条件,深度挖掘长城文化、边塞文化、丝路文化,不断丰富长城文化内涵。”嘉峪关丝路(长城)文化研究院副研究员张晓燕说,“我们将持续挖掘长城所蕴含的文化价值和力量,通过举办专题讲座、开展系列研学活动等方式,带动更多人了解长城、保护长城。”

习近平总书记的回信,不仅为长城保护工作指明了方向,更是对全体文物工作者莫大的鼓舞。我国是文化遗产大国,76.7万处不可移动文物、1.08亿件套国有可移动文物,星散在广阔中华大地上,绵延于岁月长河中。

江苏扬州,运河三湾风景如画。不远处,“运载千秋——新时代大运河重要考古成果展”在扬州中国大运河博物馆开展,展现大运河文化带、大运河国家文化公园建设工作的新变化、新成就。

扬州市世界遗产保护管理办公室宣传推广处处长杨家华说:“大运河作为‘流动的文化’,是润泽百姓的水脉,更是传承历史的文脉。我们要继续做好大运河文化的挖掘、研究、保护工作,协助办好世界运河城市论坛,把祖先留下的财富世代传下去。”

河南安阳,今年2月开馆的殷墟博物馆新馆里,一场“考古公开课”吸引着观众目光——考古工作者轻轻刮落遗迹表层泥土,再用竹签沿着土层纹路慢慢清理,一个清晰的车轮印记便显露出来。

2022年10月,习近平总书记到殷墟遗址考察,强调要通过文物发掘、研究保护工作,更好地传承优秀传统文化。

“总书记这次关于守护好长城的回信,让我们深感讲好殷墟故事、传承好中华优秀传统文化责任之重大。”殷墟博物馆常务副馆长赵清荣表示,“我们将继续通过多样化的传播手段、鲜活的视听语言,向大家讲述商文明的悠久历史,展现中华文明的源远流长,不断增强民族自信心和凝聚力,为更好建设中华民族现代文明贡献力量。”

(新华社北京5月15日电)

五部门联合开展 2024年新能源汽车下乡活动

新华社北京5月15日电 工业和信息化部等五部门15日发布通知,联合组织开展2024年新能源汽车下乡活动,加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。

据介绍,活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新生活,乐享新出行”为主题,时间为5月至12月,将选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开展集中展览展示、试乘试驾等活动,丰富消费体验,提供多样化选择。

活动还将组织充换电服务,新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务,以及维保等售后服务协同下乡,并落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策。

通知明确,活动选取一批新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的典型县域城市,举行若干场专场活动。鼓励各新能源汽车生产企业、销售企业、金融机构、充换电设施企业、销售和售后服务企业积极参加。

2023年度全国秋粮 收购量创近年新高

新华社北京5月15日电 随着旺季收购全面结束,全国2023年度秋粮收购超2亿吨,创下玉米收储制度改革以来的新高。

国家粮食和物资储备局15日发布数据显示,截至4月30日,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超2亿吨,创下2016年玉米收储制度改革以来的新高,其中,玉米收购量达1.35亿吨,同比增加520万吨。

国家粮食和物资储备局副局长秦玉云说,2023年度粮食收购阶段性特征较为明显。秋粮上市至今年元旦前后,各类企业积极入市,收购进度一直快于上年同期;元旦后至春节前后,购销双方观望情绪增强,收购进度有所放缓;春节后至旺季收购结束,有关部门出台一系列政策措施,加大收储力度,激发市场活力,农民售粮、企业收粮积极性显著提高,市场购销日趋活跃,收购量明显回升,玉米日均收购量从春节后初期的30万吨迅速增加,最高达到近120万吨,远高于历史同期水平。

秋粮主要包括中晚籼稻、粳稻、大豆和玉米,旺季收购期一般分别于1月底、2月底、3月底、4月底结束。秋粮收购占全年粮食收购量的四分之三,涉及品种多、范围广、数量大,是全年粮食收购工作的重中之重。

全国土地供应保持高速增长

新华社北京5月15日电 今年前四个月,全国土地供应高速增长,要素保障有力,国务院批准项目、面积同比增加达275.86%、240.32%。

自然资源部办公厅副主任、新闻发言人王永梅15日在例行新闻发布会上说,今年1至4月,全国农用地转用和土地征收批准面积107363.63公顷,同比增加56.57%;其中,国务院批准项目218个、同比增加275.86%,批准用地面积51145.61公顷、同比增加240.32%。自然资源部批准先行用地项目50个、同比减少2.00%,批准用地面积2864.49公顷、同比增加76.05%。

用海审批方面,1至4月,全国新增用海用岛项目1155个,面积约9.62万公顷,同比分别增长78.52%和21.65%。其中报国务院批准新增用海用岛项目23个,面积约0.9万公顷。

在不动产登记方面,截至今年4月,全国累计2000多个县市实施“交地、交房即交证”改革,颁发558.9万本权证,惠及6.19万个项目、1285万企业群众。各地积极推进不动产“带押过户”改革,累计办理带押过户业务18.6万件,涉及带押金额2875亿元。

国家体育总局： 坚决抵制畸形 “饭圈文化”侵蚀体育领域

新华社广州5月15日电 记者从15日在广州举行的全国体育宣传文化工作会议上获悉,全国体育系统将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀。

国家体育总局表示,要把坚决抵制畸形“饭圈文化”的意识和要求,融入运动员选拔、培养、输送、安置的全过程,融入体育赛事活动组织、服务、监管的全过程,并在思想教育、宣传引导、风险防控等多个方面采取有力有效举措,推动形成多部门协同配合、全系统聚焦发力的共治格局。

国家体育总局强调,要清醒认识到,“饭圈”乱象对运动员身心健康成长、运动队为国争光能力、体育事业可持续发展都极为不利。体育不应该、也不允许成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”。解决这一问题刻不容缓,全国体育系统必须高度警惕、快速行动。

近年来,体育领域“饭圈化”现象屡屡引发争议,不少体育人士深受其扰。中国奥委会曾呼吁社会各界尊重运动员个人权益,理性追星,避免不当言行,坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

今年以来,多个地方相关部门在网上开设专区,受理曝光运动员个人隐私、干扰运动员正常训练、粉丝之间互撕谩骂等问题的举报。巴黎奥运会在即,营造一个文明理性的舆论环境和网络空间,既是所有参赛人员的期盼,也是展现我国体育迷良好形象的需要。



5月15日,在陆良县小百户镇普乐村委会高效农业示范基地,农民在采收小春马铃薯。连日来,在云南省曲靖市陆良县小百户镇普乐村委会高效农业示范基地,农民们开始适时收获马铃薯,田间地头一派丰收景象。
新华社发



5月12日,中国海警3502编队进行编队航行训练(无人机照片)。近期,中国海警在我国黄岩岛海域开展维权执法活动期间组织日常训练。

新华社发

亏损2.24亿元！警惕这类投资骗局

吸粉引流、恶意指单、快进快出……近期,兰州警方破获一起特大非法经营期货案,嫌疑人借期货交易之名行诈骗之实,具有很强的隐蔽性和迷惑性。据警方介绍,该案导致3300余名投资者亏损2.24亿元。

投资期货小赚大赔,有人被 骗数百万元

2023年3月,受害人张女士刷手机时,无意中在短视频平台上看到有财经主播推荐某款期货交易软件,并对虚假的盈利成绩信以为真。下载该软件后,张女士先在交易平台小赚一笔,随即追加投资,结果无论买空买多都是亏损。

“和其他正规交易平台不同,这个交易平台一笔手续费就高达200元至300元。”种种可疑迹象,让张女士开始怀疑平台的真实性。在大笔亏损后,她选择报案。

被主播“头头是道”的分析打动后,另一位受害人王女士也下载该期货交易软件并加入了微信群。在群内“专家”手把手“指导”下,短短6个月就亏损30余万元。据她回忆,平台上每笔交易都会收取高额手续费,如果不交易,还会收取延期费。

2023年兰州警方陆续接到大量受害人报案,有人不到一个月就损失十几万元,有人共计被平台坑骗254万元。警方立即成立专案组,以涉嫌非法经营罪立案,开展全面调查。

专案组缜密分析工商、税务、银行等数据,综合运用大数据手段筛查过滤,并对交易平台App溯源解析。通过调取后台数据,警方发现一个由幕后金主、吸粉引流、技术支

撑、资金结算等环节组成的职业化犯罪团伙。

经查,该犯罪团伙在未取得经营期货业务资格的情况下,从某信息技术有限公司购买软件搭建交易平台,购买期货品种数据,通过编写运算代码篡改数据后发布,形成虚假期货大盘数据K线图和分时图走势。随着调查的深入,警方发现,这起案件中犯罪团伙“披着现货的外衣,以非法期货为手段,干着诈骗的勾当”,表面看属于非法从事期货交易,实际是典型的诈骗犯罪类案件。

2023年11月,兰州警方组织警力分赴多地同时抓捕,捣毁网络平台犯罪窝点15处,现场查封电脑、硬盘、手机等作案工具,对96人采取刑事强制措施,冻结涉案资金6000余万元,剩余涉案资金正在全力追缴。

多种手法“收割”受害者

警方介绍,该案大部分受害人是平时从事股票、期货投资的爱好者。截至案发,这些受害人累计亏损金额达2.24亿元。投资者进入违法交易平台前,嫌疑人就设下层层圈套,通过话术诱骗受害人加大投资。

圈套一:使用诈骗常用伎俩“吸粉引流”。警方介绍,该团伙与一些平台推广公司合作,吸引投资者入局,业内称为“吸粉引流”,手法与近年来电信网络诈骗前期犯罪极为相似。

首先,嫌疑人吸引投资者爱好者进入手机直播间,假装“荐股老师”分析股市、期货市场走势,逐步推介自身虚假的期货产品,团队水军则在直播间内互动点赞。“荐股老师”会分享虚假盈利图,进一步诱骗受害者进入虚假期货股票、原油分析群。

专案组民警张向阳说,一个群有20多人,其中只有一人是受害者,其他成员全是诈骗者或水军,他们相互鼓动、诱导受害者下载安装交易平台。“诈骗团伙还会根据受害人投资金额大小,按照50万元、100万元、200万元等不同金额等级策略施骗。”张向阳说。

在捣毁犯罪窝点时,民警发现一名诈骗分子会同时操控十多部手机,在网上冒充水军诱骗投资者,一墙之隔的“导师”就在办公室内,对着屏幕分享理财心得。

圈套二:恶意指单,诱迫投资者触发强平线。

强制平仓是期货市场中的专业术语,触发强平的情形之一是客户的交易保证金不足,且未在规定时间内补足。

如何让受害人在交易平台上快速亏损触发强平线?在赢得信任后,诈骗团伙中的投资“导师”会恶意指单,诱感受害人频繁交易,进行非理性投资。投资者短时间内出现巨额亏损,就会被强制平仓,有的受害人“上午投资,下午就被平仓”。

圈套三:设置高额手续费、延期费。专案组民警王哲介绍,该平台虽声称手续费是万分之八,实际则是在本金20倍的基础上收取,如此一来,每笔交易一进一出,就会被扣除百分之三百二十的高额手续费。此外,为逼迫投资者快速快出频繁交易,平台还设置了高额延期费,不交易时按万分之一收取。

谨防投资市场中的迷惑性骗局

随着国内对诈骗犯罪采取高压打击态

势,许多犯罪团伙开始转向更具欺骗性的犯罪模式。上述犯罪团伙作案手法就极具迷惑性,K线图和分时图走势数据均引用合法的期货品种数据,引得不少投资人上当受骗。

此类花样翻新、手段隐蔽、操作复杂的敛财行为,在法律上应如何认定?

陕西威能律师事务所律师李文博说,嫌疑人搭建虚假期货交易平台,组织人员大肆招徕投资者,诱感他人进行所谓“交易”,以“赚取”受害人高额手续费和亏损,作为自己的“盈利”,以“期货交易”之名,行诈骗敛财之实,符合诈骗罪构成要件。

近年来,借助网络直播和短视频等传播渠道,金融投资骗局呈现快速发展势头。甘肃恒亚律师事务所律师翟梦炜说,直播平台对涉诈账号及内容具有监测、识别和处置义务,如果平台因未履行风险防控责任致使群众受骗的,有关部门将依法追究其相应责任。

李文博建议,加强网信、市场监管、公安等部门的协同联动,形成监管合力,建立包括网络舆情监测、恶意机器人识别与高危活动预警在内的风险研判系统,同时加大对(音)频类信息的技术监测识别、研判分类、处置响应,进一步优化互联网生态。

中国人民银行甘肃省分行反诈专家提醒,广大投资者也需增强自我保护和投资风险意识,远离非法期货交易活动。面对不明机构、人员营销推介的“产品”和高利诱惑,需要理性研判,不去轻信“躺赚”美梦,不给不法分子留下可乘之机。

(新华社兰州5月15日电)

(上接第一版)

在《星星的故乡》中,取景拍摄的宁夏汇达阳光生态酒庄成立于2013年,走进酒庄,红墙灰瓦的中国风建筑质感扑面而来,小院地面由灰砖铺就,橡木桶陈酿区为陕西窑洞造型……这座地道的中式酒庄,历经十余年的沉淀,正成为游客的网红打卡点。

酒庄酿酒师李财及营销人员丁学馨在《星星的故乡》中扮演酒庄工作人员。第一集播出时,李财一度落泪,他从1999年握着铁锹挖葡萄沟开始,一步步成长为金奖酿酒师。他说:“这些年,我们不断探索酒旅融合的发展路径,见证酒庄一天天发展壮大。当然,这不是葡萄酒第一次和延伸要素擦出火花,美酒嫁接旅游早已成为贺兰山东麓产区的标配。”

目前,在宁夏百余家酒庄中,A级旅游景区酒庄已达14家,其中4A级景区酒庄4家,

看“诗和远方”如何酿造“紫色梦想”

年接待游客数量超过140万人次,由旅游带动的葡萄酒销售额占总销售额的50%以上。

酒庄游的品鉴环节是游客与葡萄酒拉近感情最直接的方式,源于品鉴,游客对贺兰山东麓葡萄酒有了更多的认知,这是葡萄酒与游客之间建立的初级好感。“这种有感情、有温度的订购,客户粘性很大,回购率非常高,而且1个游客可以带动若干个消费者,实现葡萄酒1+N的销量。”志辉源酒庄总经理袁园说,当前我们的葡萄酒70%至80%的销售量都是由文旅带动销售的,我们已经从最传统的经销商销售模式转变为现在的文旅带动销售模式。

近几年,宁夏加快推进“葡萄酒+文化

旅游”融合发展,大力推动葡萄酒庄完善公共服务设施,开发酒庄休闲旅游产品,充分释放“葡萄酒+文化旅游”特色资源优势。

宁夏还发布了20条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,推出5套贺兰山东麓配餐产品,以酒庄为点,将葡萄酒与宁夏特色美食融合,与周边旅游景区串联,使游客的酒庄休闲之旅体验感更强、旅游层次感更加丰富。

“良好的酒庄游体验让游客对酒庄、对葡萄酒产品都有一个全新的认识,产生了情感上的认同。每年销售的三分之一葡萄酒都是游客消费的,他们的回购率也相当高。近几年,宁夏文旅部门加快推进‘葡萄

酒+文化旅游’融合发展,努力将贺兰山东麓打造成世界级葡萄酒旅游目的地,酒旅融合这张名片正在变得更加闪亮。”夏木酒庄庄主张洪说。

如何进一步推动这张“紫色名片”走向国门、走向世界?在酒旅融合发展的生动实践中,宁夏将葡萄酒作为文化旅游营销推介过程中最独特的IP和核心吸引物,重点在整体营销和创新模式上下功夫,依托京津冀、长三角、珠三角等地区的14个重点客源城市公交车、地铁、游船的13万块多媒体终端,持续开展宁夏整体形象和葡萄酒宣传。

“宁夏被誉为星星的故乡,作为‘二十一景’之一的‘宁夏酒庄’如今正散发着迷人的光彩,在酒旅融合的道路上,与贺兰山东麓其他景点‘珍珠’串成‘项链’,融入文旅产业链中,用诗和远方酿造紫色梦想。”宁夏文化和旅游厅资源开发处负责人王光华说。

宁报集团新闻职业道德 监督热线

0951-6030129 (机关纪委)
0951-6033843 (全媒体指挥中心)