

文旅融合、科技赋能、个性多元

——透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、肠粉、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人

次,带动实现旅游收入1350余万元。目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎;“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州

涵碧楼引入虚拟现实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐会,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游服务体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”(新华社北京5月19日电)



5月19日,游客在贵州省安顺市黄果树瀑布景区游览(无人机照片)。当日是第14个“中国旅游日”,今年活动的主题是“畅游中国,幸福生活”。(新华社)

想象力变生产力 科幻产业点燃未来引擎

5月17日至19日,第十五届华语科幻星云奖活动在四川成都举办,500余名科幻作家、学者、从业者和科幻迷共话前沿科技、畅想宇宙未来。中国科幻产业正经历哪些变化和机遇?科幻“想象力”如何变成“生产力”?记者和与会科幻大咖们聊了聊这些问题。

从文学类型到产业生态 科幻版图不断扩大

《我们的元宇宙》《萌萌爷讲生命故事》……与第十五届华语科幻星云奖配套的2024少儿科幻大会,接连举行了8场少儿科幻图书签约仪式或新书发布会、推介会。

“少儿科幻整体呈现出创作量与出版量双增长趋势。”儿童文学研究学者崔昕平指出,2023年度,少儿科幻图书出版物(初版)种数达到209种,较2022年度增长了近一倍,其中,本土图书达166种。

4月底发布的《2024中国科幻产业报告》显示,2023年,中国科幻产业总营收1132.9亿元,同比增长29.1%。而2016年首次统计时,这一数字仅为100亿元。8年来,科幻产业已经形成了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大典型业态。

“科幻本身的形式和内容都蕴含新质生产力的因素,给许多产业带来启发和机遇。”科幻作家韩松对此有深切体会,“我的作品被制作成了漫画、游戏、动漫电影,这种体验是单纯文字不具备的,向综合发展是科幻今后的趋势。”

近年来,以《三体》《流浪地球》破圈出海为代表,科幻生产的产量和质量不断上升,科幻小说、电影、游戏、文旅等多元业态蓬勃发展,科幻产业的辐射效应明显增强。

“我们正在进入科技引领发展的时代,需要与时代相适应的引领。千亿的体量还非常小,中国科幻产业未来大有可为。”南方科技大学科学与人类想象力研究中心主任吴岩说,社会对科幻产业的需求会持续增长,将涌现出更多的作家、更多的作品、更新的业态。

从科幻IP到科幻地标 产业新业态加速涌现

今年以来,由科幻作家陈楸帆的短篇小说《开光》改编的先锋实验戏剧正在德国巡演。“科幻奇观化、思辨性、沉浸式的美学与叙事适合进行跨媒介形态的开发。”陈楸帆告诉记者,他还在与文旅地产项目深度合作,将科幻叙事与科技设计、实景演出及娱乐体验相结合。

“在这个科技飞速发展的时代,人们更加关注人与科技的关系。科幻作为一种具有时代性的驱动力,正在赋能越来越多的产业和项目。”科幻内容生产机构“未来事务管理局”创始人姬少亭发现,这几年,科幻的跨产业特征愈发明显,公司的业务对象从生活用品到商业建筑类型广泛。

从科幻IP的转化到“科幻+文旅”“科幻+教育”……科幻的产业链条不断拓展延伸,并与其他行业产业深度融合,形成新业态。

当前,国内已有多个城市“押宝”科幻这一产业驱动力,打造科幻地标、科幻之城,把“科幻力”真正落地为“生产力”。

成都市郫都区科创新城科博大道旁,总面积千余亩的世界科幻公园中央,坐落着本届华语科幻星云奖的主场——“星云”造型的成都科幻馆。自今年1月底正式开馆以来,这里已接待公众超25万人次,成为市民参与科幻活动的重要载体。

“通过科创、科幻、科普融合,促进科幻文化融入城市文化。”郫都区科协主席白云介绍,郫都区制定“科幻产业中心十年行动计划”,聚焦科幻IP运营、科幻影视等“科幻+产业”,签约引进一批重大科幻产业项目和科幻机构,截至目前,全区累计培育科幻企业50家,泛科幻产业规模近40亿元。

从想象力到生产力 面向未来的科幻新动能

“你们尽管想象,我们负责实现!”19日上午,出席本届星云奖的科幻作家们参观了位于成都的新一代人造太阳“中国环流三号”,并与科研人员交流。这一核聚变装置,去年实现了100万安培等离子体电流下的高约束模式运行。

从“海洋石油982”钻井平台到中国科学院空间应用工程与技术中心,近年来,大国重器、科研院所接连向科幻作家敞开大门。多位专家表示,科技发展和科研突破为科幻创作提供不竭的创意灵感,科幻创作者提出的想法和可能性,也启发和促进着真实科研工作的开展。

“国家大力发展的未来产业中,很多都是非常科幻的产业。人工智能、量子科学、脑科学……这些都是在现实生活中暂时还没有接触到,但是在科幻作品中常见的产业。”科幻学者三丰说,在未来产业发展过程中,科幻文化起到预演或推演的作用,让大众提前知晓新技术将带来的影响。

韩松也认为,科幻在推动新质生产力发展方面扮演着“启示者”“前瞻者”和“激励者”的角色,“将科幻创意转化为实际生产力的一个重要方面,在于通过向民众尤其是青少年推广科幻,培养出更多有好奇心、想象力、创新力和扎实科学基础的一代人。”

专家表示,将想象力转变为新质生产力,还要为创业者创造更多同科技专家、科幻作家交流的机会和渠道,让更多有价值的创新以产业化进入的方式、社会进步的方式开花结果。

(新华社北京5月19日电)

挑箩筐、抱大鹅 「村跑」宜宾开跑

新华社四川宜宾5月19日电 挂上奖牌,挑起箩筐,抱上大鹅,优胜运动员笑得格外灿烂。这是大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”(村跑)宜宾站颁奖的现场。来自全国各地的3000余名跑步爱好者在长江边尽享绿水青山,获得各组别前三名的选手们均领到了他们的奖品——两箩筐的当地特产以及一只活蹦乱跳的大鹅。

“玉米油、腊肉、豆腐干、白酒、竹笋,还有最重要的南溪白鹅,这是南溪本地的特产。”获得和美乡村组女子半马季军的小琴告诉记者——展示箩筐中的奖品,“奖品多到我挑不动,今天真是大丰收了。”

活动现场,挑着箩筐的不止获奖选手,还有跑友何范勇。他挑着箩筐跑完健康跑,吸引了无数目光。据他介绍,箩筐里装的是老家四川屏山的特产,“我祖祖辈辈都是农民,挑着箩筐参赛,就是想展现一下我们真正农村人的生活方式”。

跳水奥运冠军,现任广州市体育科学研究所副所长的杨景辉担任了本次“村跑”的领跑员,他表示,参与“村跑”还是首次,整体感觉非常惊艳。“体育和乡村结合可以让大家感受到乡村面貌的改变,把乡村振兴的成果展示给更多人,对拉动经济、带动旅游也可以起到很大的促进作用。”

中国农民体育协会秘书长刘明国介绍,经过连续4年的实践,“村跑”活动已经成为连接乡村文化体育和乡村建设的桥梁纽带。本次活动是“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”重点活动之一,也是2024年“村跑”首站。

小满时节 健脾养心好度夏

新华社北京5月19日电 5月20日迎来小满节气,此后气温升高明显,降水增多,容易产生湿热之邪。中医专家提示,小满节气养生要注意防热防暑、护脾胃,从而安然度夏。

中国中医科学院西苑医院治未病中心赵玉清博士介绍,小满之后,由于天气逐渐闷热潮湿,人容易出现头昏沉如裹、胸闷、嗜睡、身体困重、肢体倦怠以及皮肤湿疹、瘙痒等表现。同时,湿邪最易损伤脾胃,进而导致院腹胀闷、纳差、口苦口黏、多汗但汗出热不解等不适。

赵玉清说,这一时期宜选择具有健脾利湿、清热祛湿、养阴作用的食物,如苦菜、赤小豆、薏苡仁、绿豆、冬瓜等;同时,为防止发生湿疹等皮肤疾病,应当适当节制肥甘厚味、生湿助湿、辛辣助热食物的摄入,如生蒜、辣椒、海鱼、羊肉等。

“小满节气养生还要做到起居追太阳、着装不沾湿、运动不大汗。”中国中医科学院西苑医院治未病中心主任张晋说,这一时期气温日差仍较大,早晚仍会较凉,加之空调的使用逐渐频繁,切忌贪凉入睡,同时宜早起早睡(23时前),以保持精力充沛;衣着可选择透气性好、棉质、能吸汗的浅色衣服,防止吸热过多的同时又可避免湿邪郁遏;还可适当运动,但需避免剧烈运动、大汗淋漓。

“夏应心而养长,养心也是小满节气养生的重要方面。”张晋说,夏季心阳旺且气温高,容易出汗、烦躁、焦虑,而汗为“心之液”,汗出过多,损伤心之阴阳,使人更加疲惫。

宁夏向“新”而行

(上接第一版)
全球最大的工业级铸造砂型3D打印机荣获“全国铸造装备创新奖”,突破了轻量化铝全产业链量产关键技术,全国最大的300万吨CCUS技术成果应用示范项目落户宁夏……一批拥有“独门秘笈”的“单项冠军”“硬科技产品”正成为宁夏发展新质生产力的主力军。

构筑新优势

“以科技创新为引领,以加快引进攻关突破性技术、转化应用先进性成果和研究制定原创性标准为重点,为加快构建‘六新六特六优+N’现代化产业体系赋能,培育发展新质生产力的新动能,助力产业深度转型升级,以工业科技领域的率先突破,加快

形成符合宁夏实际、具有宁夏特色的新质生产力。”自治区工业和信息化厅相关负责人表示。

今年以来,我区工业领域研发经费快速增长,推动规模以上工业研发投入增长15%,有研发活动的规模以上工业企业占比达到42%。新培育国家专精特新“小巨人”企业1—2家、自治区专精特新企业50家左右;培育国家高新技术企业100家左右,国家和自治区科技型中小企业1000家左右,自治区雏鹰企业、瞪羚企业20家左右;国家和自治

区企业技术中心达到120家。同时,围绕数字信息、新型材料、现代化工业等领域开展科技创新项目100项,形成40项以上核心成果,每万人口高价值发明专利拥有量达到3件以上,创新链推进产业链的成效显著增强。研制50项以上原创性团体、地方、行业和国家标准,制定增材制造、液氢储存等一批具有竞争性、引领性的标准,进一步提升对科技创新的支撑能力……

宁夏,正聚力科技创新打造新质生产力,绘就高质量发展新蓝图。

“畅游中国,幸福生活”——今年5月19日,聚焦这一主题,我们迎来第14个“中国旅游日”。

411年前的5月19日,明代旅行家徐霞客从浙江宁海出西门,“打卡”天台山,播下泽润后世的旅游产业种子。以此为由来,于2011年设立的“中国旅游日”,见证着中国旅游业快速成长、发展勃兴。

我国已形成全球最大国内旅游市场。既关乎人间烟火,又连接“诗和远方”,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

前行中的旅游业,促消费、扩内需。行万里路,铺就万亿产业。数据显示,2023年国内出游人次达48.91亿,国内游客出游总花费4.91万亿元。

“尔滨”又“整活”,网民喊话的北境羽绒服“奔现”了。冬季“尔滨现象”火爆时,有网友建议哈尔滨打造寒地服装产业,品牌就叫“北境”。眼下,在哈尔滨市宾县,新成立的哈尔滨北境服装有限公司正抓紧建设厂房,预计10月投入生产。

甘肃天水麻辣烫、山东淄博烧烤、河南许昌胖东来……旅游让一座座城市不仅在“国内”“出圈”,更吸引着世界目光。在旅游业的带动下,街头巷尾的烟火气、人流如织的市面、喧嚣的工地,生动展现中国经济的韧性与活力。

一业兴,百业旺。衣食住行游购娱,旅游业是串起一二三产业的综合性产业,与其相关的上下游产业超过百个,是畅通经济循环的重要抓手。今年一季度,文旅市场供需旺盛,餐饮、交通、文娱等服务消费快速增长。随着城乡居民消费结构变化,旅游带动的特色服务型消费仍有巨大成长空间。

发展中的旅游业,让绿水青山更好变为金山银山。

门前是漫如云霞般的花海,身后是挂着红辣椒的小院,家住小兴安岭深处的林场退休职工刘养顺,又迎来一年中最忙碌的时段。大森林、大氧吧吸引了越来越多的游客,砍了大半辈子树的刘养顺开起农家院,生意越做越火。

改善生态环境就是发展生产力。旅游业为青山绿水的守护者们带来源源不断的收入。

近年来,生态文明建设深入推进,长江流域恢复“水清岸绿、鱼跃鸟飞”,古晋阳胜景“汾河晚渡”重现,云南洱海“苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴”的美景常驻。大美中国点燃亿万旅游者的热情,要以旅游业为驱动,推动实现高水平的保护和高质量发展,将良好生态环境持续转化为普惠的民生福祉。

创新中的旅游业,探索人文与经济的共生共荣之道。

以文塑旅、以旅彰文。旅游是文化的重要载体,让人们能够藉此追寻内心充裕、精神富足。

在西湖边体验茶艺、在孔府观皮影戏、在乌苏里江畔制作鱼皮画。今年“五一”假期,已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次,按可比口径较去年同期增长6.9%。

进入旅游旺季,故宫博物院、殷墟博物馆等“一约难求”;朝鲜族农家乐舞、侗族大歌等非物质文化遗产项目让人如痴如醉;“村晚”“村超”等乡村文化IP火爆上演……历久弥新的中华文化,赋予旅游业不竭的创意源泉和发展动力。

研学之旅、寻根之旅、红色之旅……文化与旅游的深度融合,让游客饱眼福、长见识,徜徉中华文明长河,在深邃厚重的家国情怀中,见贤思齐、陶冶心灵。

旅游发展正当时,且以诗意向远方。蓬勃发展的旅游业,让人们共赴远方、品味美好,为中国发展注入新活力、打开新空间。(新华社哈尔滨5月19日电)

水利部针对南方强降雨 启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京5月19日电 水利部19日18时针对广西、广东、福建3省区启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出2个工作组分赴广西、广东协助做好暴雨洪水防范工作。

水利部当天发布的汛情通报显示,5月17日以来,华南、西南地区出现强降雨过程,广东、广西等地降雨到大暴雨。受其影响,广西郁江支流武鸣河等11条中小河流发生超警洪水。

水利部水旱灾害防御司有关负责人表示,5月20日至21日,广东东南部、福建东部和南部等地预计仍有大到暴雨,局部地区有大暴雨。此次强降雨过程覆盖区域与前期高度重合,山区土壤含水量饱和,易发生山洪、中小河流洪水、城市内涝等灾害。

汛情通报显示,目前,广西、广东、福建和水利部珠江水利委员会正密切关注雨情、水情,加强监测预报,强化应急值守、会商研判和信息报送,做好水库安全度汛及山洪灾害、中小河流洪水防范应对等工作,确保人民群众生命财产安全。

一本共享幸福的家庭相册

(紧接第一版)康复后,夏依达的母亲才得知这一情况,“孩子真幸运,是你们让她在千里之外的宁夏有了家。”夏依达的母亲在电话里感动地说。

在孩子们的牵引下,夏依达的母亲、巴特尔的母亲、覃纯的母亲等学生家人纷纷加入“民族情一家亲”微信群,几个相隔千里的家庭,心与心没有距离。相册最后一页,一张手写的“未完待续”小贴纸,预告着这本家庭相册将会持续更新和扩充下去。共享社区党委副书记汤瑜介绍,社区已有18个家庭与25名来自各民族的学生结缘,今年还将有5名学生与共享社区居民结对,共享团圆,共享幸福。

在「诗与远方」里壮大幸福产业

汉服爱好者在西安碑林博物馆参观(2021年4月14日摄)。近年来,国潮国风成为年轻人新宠。在古城西安,汉服爱好者们精心打扮,在大街小巷拍照“打卡”,乐享古风新韵。(新华社)