

塞上“村晚”，沃野飞歌产业兴

本报记者 强永利 杜晓星 王文革 见习记者 郭小立 文/图

近期,文化和旅游部研究确定88个2024年全国春季“村晚”示范展示点,我区吴忠市同心县王团镇北村、固原市原州区官厅镇薛庄村、中卫市海原县关桥乡方堡村上榜。与“高大上”的大型晚会不同,“村晚”作为一场在村民家门口举办的联欢活动,究竟有何魅力?连日来,记者深入田间地头、文化广场、农家小院采访发现,一个个散发着乡土味、烟火气的节目,让乡亲们看得入迷,游客直呼过瘾,“村晚”正成为乡村最灿烂的舞台。



村晚节目精彩演出。

村民变“民星” 处处显“村味”

“养殖种植齐发展,扶贫车间天地宽。山变宝,地生珍,洒下汗水地涌金。”4月29日晚,七星映像、百美薛庄暨固原市原州区官厅镇薛庄村2024年全国春季“村晚”在原州区薛庄村文化活动现场广场举办,村民自导自演的快板节目《乡村面貌换新颜》作为薛庄村唯一节目登台演出,词曲内容反映薛庄村近年来的新变化。

活动现场氛围热烈,节目形式多样,精彩的表演点燃了观众的热情,现场掌声不断。《锦绣原州好地方》《谁不夸咱原州美》等原创歌曲和快板,词曲慷慨激昂,生动活泼,好评如潮。56岁的张军平就是快板团队的一员。“我们是亲历者,唱我们自己身边的故事,得心应手。”他自豪地说。

原州区文化和旅游广电局相关负责人表示,农民唱主角,让“村晚”活动成为一种新民俗和乡风文明建设的有力载体,有效激发了新时代乡村振兴的内生

动力,让薛庄村的故事走得更远,成为原州区文旅发展的一张名片。

原州区薛庄村为何能入选2024年全国春季“村晚”示范展示点名单?记者了解到,原州区薛庄村是中国乡村发展基金会在宁夏唯一扶持建设的美丽村庄项目。该村临近固原城区,依山傍水,民俗文化氛围浓厚、乡村自然资源禀赋、交通便利、农业产业发达。薛庄村立足当前优势,不断整合优势资源,发展乡村旅游。

走进清水河畔的薛庄村,记者被沿途的民宿、茶馆、采摘大棚等项目吸引。薛庄村党支部书记徐建东说:“这些项目建成后,将成为薛庄村最大的旅游资源集中地,能够吸引更多人来旅游参观,从而提高村民收入。”

薛庄村文化氛围浓厚,民俗文化中心、乡村大舞台等基础设施为该村文化建设与发展提供广阔的发展空间。村民张万里表示,农闲时刻,村民在民俗文化

中心聚在一起唱秦腔、说快板、拉家常,丰富精神文化生活。

“今年6月,薛庄村百美村庄将正式营业,主要包括田园乡村、住百美民宿、观满天繁星、游‘七星美景’、品舌尖美味。”原州区文化和旅游广电局相关负责人于金红说。

小村庄也有大梦想,如何让薛庄村“出彩出圈”?

薛庄村的答案是——依托百美村庄项目打造乡村振兴综合示范村,以湿地生态为基,促进三产融合,围绕清水河湿地公园地理环境优势,建设乡村文旅产业群,结合文旅、餐饮、农业等,形成“文化+休闲+农业”新业态,建成原州区文旅“芯片”。

薛庄村退伍军人余鹏“相中了”乡村建设项目露营地。“看到薛庄村旅游产业快速发展,年初便萌生返乡创业的想法,想借助薛庄村丰富的旅游资源与妻子一起经营露营地。”余鹏说。

高兴就要唱出来 今天是个好日子

4月20日傍晚,在吴忠市同心县王团镇北村的广场,2024年全国春季“村晚”开幕。晚会以热情奔放的集体舞《春回大地》开场,红衣舞者手持紫色鲜花翩跹起舞,演绎着同心春日中的勃勃生机。

这场“村晚”舞台设置在有着百年历史的北堡子。北堡子始建于1919年。1936年10月22日,陕甘宁省豫海县回民自治政府在同心县宣告成立,政府机关设在王家团庄北堡子,为扩大中国工农红军陕甘宁革命根据地、支持红军北上抗日,为红军二、四方面军的胜利会师作出了不可磨灭的贡献,是中国共产党民族区域自治政策的第一次尝试。朱德、彭德怀、贺龙等红军将领曾共商革命大计于此。

本场“村晚”处处凸显红色元素:大

红色的舞台分外抢眼,《映山红》《成长在祖国的怀抱》等节目感人至深……这场办在村民家门口的“村晚”也很接地气:上演了不少群众喜闻乐见的节目,有花儿、广场舞、民间曲艺等。小品《阴差阳错》,演员们操着方言,反映家长里短,赢得台下观众一阵阵笑声。

“这场‘村晚’是咱们乡亲自编自导自演的,充分展示了新农村和新农民的面貌。”北村党支部书记王刚表示,现在村上建有宁夏旱作节水高效农业科技园区、铸牢中华民族共同体意识主题教育馆……物质文明和精神文明搞得都很不错,是全县乡村振兴的样板。

整场“村晚”分为“千年古城扬红旗”“乡村振兴圆梦”“永结同心开新篇”三个篇章,演出节目呈现出强烈的时代感,

彰显着同心县厚重的红色文化、传统文化以及在铸牢中华民族共同体意识上的作为,通过直播形式向全国观众全方位展示。

高兴就要唱出来。今年第一季度,同心县地区生产总值33.84亿元,同比增长10.6%,群众获得感越来越强。在这场为时1个小时的“村晚”上,无论是演员还是观众都很尽兴,尽情抒发着“今天是个好日子”的盛世豪情。

同心县结合“四季”特点,以家乡大地为舞台,把日子唱成歌、编成舞,生动展现村民们幸福生活蒸蒸日上美好图景。同时进一步丰富乡村公共文化服务供给,以文惠民、以文塑旅、以文兴业,展现乡土特色,传递“乡音”“乡情”,助力乡村振兴和公共文化服务高质量发展。

不止“诗和远方” 群众口袋“鼓”起来

“从央视春晚到海原春季村晚,皆为华夏动人画卷。”一曲经典的花儿演唱之后,去年宁夏唯一一位参加了央视春晚的花儿传承人黄亚,一句感言引来现场观众的热烈掌声。

4月19日至21日,由文化和旅游部公共服务司主办、自治区文化和旅游厅及中国文化馆协会承办、海原县协办的“大地欢歌·相约四季”春季村晚成果展示活动,在该县关桥乡方堡村梨园小镇火热举办。繁花绽放的数千亩百年梨园中,歌舞、魔术、戏曲、杂技等文艺表演轮番上阵,亮点纷呈;海原特色牛杂、烧烤、章鱼小丸子、烤馍、手抓饼、肉夹馍、手工洋芋擦擦等风味浓郁的特色美食让人回味无穷。剪纸、刺绣等非遗国潮集市人头攒动,汉服游园者络绎不绝,“璀璨梨园”篝火晚会更是让游客流连忘返。

据统计,为期3天的方堡村春季村晚成果展示活动,共接待游客10.94万人次,仅餐饮收入近40万元,实现村晚效果与经济收入“双丰收”。

“美醉了!”来自固原市的游客李美静说,盛开的梨花就像朵朵白云包裹着整个村落,梦幻又迷人。来自甘肃省白银市平川区的张凯与亲友三人自驾来到方堡村:“从微信朋友圈看到消息后就来看看,这里有好多百年以上古梨树生命力依然旺盛,很震撼。我们尝了各类小吃,看了节目,体验了‘泥哇鸣’制作,还参观了红军和关桥堡红军会议遗址,可以说这趟‘轻旅游’收获满满。”

“我们将村晚与时兴的村游、村玩等活动‘混搭’,村晚和农产品销售结合,既抓住传统乡风乡韵的‘村’味、地方特色的‘土’味,又契合新一代游客的体验诉求,让大家看得见、摸得着、感受得到”来了还想来的“文旅体验。”方堡村党支部书记方鸿说,从以前的文化节会到如今红火的春季村晚,最深刻的感受是:群众发展意识的觉醒,从过去的“要我干”到现在的“我要干”,参与文旅发展的积极性空前高涨。

文艺演出环节,一曲《南山下我的家乡》大合唱,唱出了绿水青山和致富豪迈,而合唱者均为高崖乡草场村地道地道的农村妇女,64岁的张红霞便是其中之一。“一直喜欢唱歌,但是以前不会唱,村里文化大院建成后,经常组织乡亲们开展各类文化活动,慢慢就会了。”张红霞说。

游客点赞评论认为,将海原春季村晚推向高潮的,莫过于神奇的水与火、大变活人等令观众尖叫的系列大型魔术表演。表演者周明生、赵兴荣、张继琴等来自三河镇唐堡村兴荣文化大院。在大力开展歌舞、秦腔、刺绣等文化活动的同时,该文化大院还创新发展魔术表演项目,“文化大院专门组织魔术爱好者赴走险魔术之乡四川绵阳学习魔术表演,并购置各类魔术道具,不断完善、训练魔术表演手法。”文化大院负责人赵兴荣介绍,他们的魔术表演已小有名气,从村里走向县春晚及周边县区。“今年‘五一’当

天,有固原市、海兴区等3场表演,5月中旬在须弥山,7月在银川等地都有表演,今年忙得很。”

“海原春季村晚不是临阵磨枪,而是厚积薄发。”海原县文化馆馆长王新林介绍,经多年持续培育,该县依托农家院落、闲置校舍、村部等维修改建农民文化大院101家,实现所有乡镇全覆盖。培养文化骨干上千人,年平均开展健身舞、秧歌、秦腔、社火、山花儿、小品、快板、剪纸、刺绣等各类文化活动1500余场次,带动10万多人参与文化活动,不断丰富当地群众的精神文化需求。

春季村晚带给人们的不止“诗和远方”,还让群众的口袋“鼓”了起来。“3天卖了4000多元,要不是中间出现小插曲,收入应该能翻倍。”方堡村村民张学云的海原牛杂在此次活动中卖火了。以前他并没有这个手艺,是去年通过县上组织的就业创业统一培训后,掌握了海原牛杂、凉皮、韭菜盒子的制作方法,有了增收途径。村民张小龙的烧烤,3天收入3万多元。乔亚龙的香水梨汁卖出上千瓶,收入2.2万元。就连全村200亩头茬韭菜现割现卖一售而空,销售额达16万元。“几乎家家有收入,大伙明显感受到了村晚的意义。”方堡村第一书记银奇说。



歌手黄亚倾情演唱。



同心县2024年全国春季“村晚”现场。



“村晚”杂技表演。



厨艺比赛。



游客在选购农产品。

记者手记

一台接地气、聚人气的“村晚”,处处涌动着乡土宁夏的烟火气息、文化脉动和生机活力。

台上操着方言,说着家长里短,台下阵阵欢呼,倾情互动,在“红色美丽乡村”北村的广场上,村民演村民看,“村晚”处处显“村味”。

乡村面貌换新颜,我用快板夸咱家乡,在薛庄村“村晚”现场,农民张军平登台唱主角,自己演自己,村民日常的生产、生活,就是最好的节目。

“村晚”为啥能火?火在村民当主角,火在群众对乡土文化的热爱,火在以文化下乡促农旅融合,“村晚”的走红出圈,更离不开文化的点缀。

无论是北村厚重的红色文化和红色基因,还是薛庄村“田园乡村、住百美民宿、观满天繁星、游七星美景、品舌尖美味”的美丽新农村场景,抑或方堡村的百年梨园、特色小吃、非遗文化,都可以让

来这里的游客找到心之所向,或醉心诗意田园,或沉浸红色文化,或体味多彩民俗、寻味乡间美食……行走在村子里,处处是景,心中的乡愁不断被唤醒,让游客在一趟“轻旅游”中收获满满,留下一份独属于自己的乡土回忆。

乡村振兴,关键看人。北村、薛庄村、方堡村春季“村晚”的火爆,告诉我们,乡村振兴的人气离不开公共文化服务高质量供给。实际上,“村晚”辐射带动旅游的后劲很足。“五一”期间的方堡村,尽管下着雨,仍然吸引了3000多名游客慕名而来。“村晚”现场,方堡村张学云的海原牛杂火到不够卖、村民张小龙的烧烤3天收入3万多元,再到全村200亩头茬韭菜现割现卖一售而空,让我们有理由相信,“村晚”搭台经济“唱戏”确实可行。也让我们更加期待和思考,随着“村晚”走红,如何让文化流量转化为经济增量。

“源于土地的艺术,才最具生命力。”在乡村振兴大图景上,“村晚”是一扇窗,透过它可以窥见乡村文明新气象。一场场富有仪式感的“村晚”,恰恰折射出乡村群众对美好生活的向往以及对更高质量文化生活的热切需求。只有激发乡村文化活动的内生动力,让农民乐于参与、便于参与、主动参与,才能增强乡村文化感召力,增强农民获得感。热闹的背后,我们要有清醒的认识,只有让“村晚”成为促进农民增收、传承乡村文化、推进乡村振兴的重要平台,才能释放出新时代乡村文化建设和基层公共文化服务的充沛活力,也为乡村振兴提供更多文化动能。

把文化流量转化为经济增量