

国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》

新华社北京5月29日电 日前,国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,一以贯之坚持节约优先方针,完善能源消耗总量和强度调控,重点控制化石能源消费,强化碳排放强度管理,分领域分行业实施节能降碳专项行动,更高水平更高质量做好节能降碳工作,更好发挥节能降碳的经济效益、社会效益和生态效益,为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

《行动方案》提出,2024年,单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低2.5%左右、3.9%左右,规模以上工业单位增加值能源消耗降低3.5%左右,非化石能源消费占比达到18.9%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤、减排二氧化碳约1.3亿吨。2025年,非化石能源消费占比达到20%左右,重点领域和行

业节能降碳改造形成节能量约5000万吨标准煤、减排二氧化碳约1.3亿吨。《行动方案》在重点任务方面,部署了化石能源消费减量替代行动,非化石能源消费提升行动,钢铁行业、石化化工行业、有色金属行业、建材行业、建筑、交通运输、公共机构、用能产品设备节能降碳行动等10方面行动27项任务;在管理机制方面,提出了强化节能降碳目标责任和评价考核、严格固定资产投资项目管理节能审查和环评审批、加强重点用能单位节能降碳管理、加大节能监察力

度、加强能源消费和碳排放统计核算等5项任务;在支撑保障方面,明确了制度标准、价格政策、资金支持、科技引领、市场化机制、全民行动等6项措施。《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,锚定目标任务,加大攻坚力度,狠抓工作落实,坚持先立后破,稳妥把握工作节奏,在持续推动能效提升、排放降低的同时,着力保障高质量发展用能需求,尽最大努力完成“十四五”节能降碳约束性指标。

全国人大常委会启动黄河保护法执法检查

新华社北京5月29日电 全国人大常委会近日启动黄河保护法执法检查,用法治力量推动黄河流域生态保护和高质量发展。

黄河保护法于2022年10月通过,2023年4月1日起施行。记者从29日在京召开的全国人大常委会黄河保护法执法检查组第一次全体会议上获悉,此次执法检查将采取常规检查与随机抽查相结合等多种方式开展检查工作。6月至9月,执法检查组将赴山西、山东、河南、陕西、青海、甘肃、宁夏等7个省(区)开展实地检查,结合防沙治沙调研工作在内蒙古召开黄河保护法实施情况座谈会,赴四川省开展前期调研,实现黄河流域9省(区)全覆盖。

执法检查中,检查组将重点检查5方面内容:法律学习宣传普及,相关规划、配套法规、标准的制修订情况;生态保护与修复、水资源节约集约利用、水沙调控与防洪安全、污染防治、促进高质量发展、黄河文化保护传承弘扬等主要法律制度落实情况;相关保障与监督措施的执行情况;环境监管执法及司法情况;法律实施中存在的主要问题和原因,深入推进法律实施的意见建议。

11月,执法检查组将召开第二次全体会议,总结执法检查工作情况,对执法检查报告稿进行修改完善。12月,全国人大常委会将听取和审议关于检查黄河保护法实施情况的报告并开展专题询问。



5月29日,在安徽省人民政府机关幼儿园望湖分园,小朋友在变装秀活动中走红毯。5月29日,为迎接“六一”国际儿童节,位于安徽省合肥市包河区的安徽省人民政府机关幼儿园望湖分园举行变装秀活动,邀请学生家长与小朋友们一起走上舞台,欢度亲子时光。

新华社发

全国妇联等11部门部署开展2024年“六一”庆祝活动

新华社北京5月29日电 “六一”国际儿童节即将到来,全国妇联等11部门联合下发通知,对各地和有关部门围绕“少年儿童心向党 我与祖国共成长”开展丰富多彩的活动作出部署,让广大少年儿童度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,今年是新中国成立75周年,各地各部门要抓住“六一”契机,依托各级各类爱国主义教育基地,用好红色资源和传统文化资源,发挥科技馆、博物馆、图书馆等公共文化设施以及儿童校外教育阵地优势,精心组织开展主题队日、展览展演、诵读红色经典等主题实践和宣讲活动。

通知要求,各地各部门要组织开展贴近儿童、活泼有趣、寓教于乐的庆祝活动,丰富儿童精神文化生活;聚焦心理健康、防网络沉迷、安全教育,线上线下推出家庭教育微课、举办家长课堂、开展育儿咨询、广泛普及家庭教育理念知识;通过举办模拟法庭、法院检察院开放日等活动,开展法治宣传教育,提高儿童自我保护意识和能力。

通知强调,各地各部门要重点面向流动儿童、留守儿童和困境儿童,组织多种形式的慰问帮扶,动员爱心妈妈等各类志愿者开展陪伴关爱活动,让广大儿童感受到党和政府的关怀就在身边。

警惕“二手烟”“三手烟”伤害青少年

新华社长沙5月29日电 2024年5月31日是第37个世界无烟日,主题是“保护青少年免受烟草危害”。呼吸科医生呼吁,警惕“二手烟”“三手烟”问题危害青少年儿童健康。

中国戒烟联盟理事、中南大学湘雅二医院呼吸与危重症医学科副主任陈燕介绍,烟草的危害主要来源于烟雾中的化学成分,其中有一氧化碳、尼古丁、焦油、刺激性化合物及多种重金属元素。长期被动吸烟的青少年儿童患哮喘、肿瘤、冠心病等疾病的风险增大。

“长期被动吸烟的孩子大脑发育可能受到负面影响。”陈燕提醒,青少年儿童身体及免疫系统发育不成熟,对化学物质质的解毒能力较差,长期被动吸烟的青少年儿童容易注意力不集中,甚至出现认知和行为发育障碍。

陈燕说,相比于“二手烟”,“三手烟”更容易被忽视。“三手烟”是指吸烟者抽烟后在衣服、头发等表面产生的烟草残留物,烟草残留物可以存留数天时间,对青少年儿童的健康产生危害。

中南大学湘雅医院呼吸内科主任医师唐勇军提醒,长期暴露在“二手烟”“三手烟”环境中会严重损害青少年儿童的呼吸系统和心血管系统,可导致青少年儿童发生支气管哮喘、肺功能下降、中耳炎等疾病。专家建议,加大控烟宣传和力度,加强公共场所禁烟工作,让孩子远离烟草危害。



5月29日,与会人员在现场体验智能健身器材。当日,第九届全国老年人体育科学大会在陕西省西安市开幕。本次科学大会的主题是“健康老龄化——中国式现代化进程中的老年人体育高质量发展”。

新华社发

新华社北京5月29日电 生态环境部新闻发言人裴晓菲29日介绍,为加强碳足迹管理,生态环境部编制了《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,拟于近期会同其他部委联合印发,建立统一规范的碳足迹管理体系。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,裴晓菲说,碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和,特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业。石油、煤炭等含碳资源消耗越多,二氧化碳排放量越大,碳足迹就越大;反之,碳足迹就小。

他表示,产品碳足迹是碳足迹中应用最广的概念,是指产品在整个生命周期,包括从原材料的生产、运输、分销、使用到废弃等流程,所产生的碳排放量总和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。例如,塑料袋的生产需要消耗石油资源,使用塑料袋会增加碳足迹;太阳能热水器利用太

阳能进行加热,能够减少碳排放,使用太阳能热水器能够减少碳足迹。碳足迹的有效管理可以助推“双碳”目标实现。裴晓菲介绍,编制《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,要建立健全碳足迹管理体系,构建多方参与的工作格局,推动产品碳足迹规则国际互信,并要提升产品碳足迹能力建设水平。要加强产品碳足迹核算能力建

相关部门拟出台方案加强碳足迹管理



5月29日16时12分,我国太原卫星发射中心在山东附近海域成功发射谷神星一号海射型遥二运载火箭,搭载发射的天启星座25星-28星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社发

新华时评

“新形象工程”背后还是政绩冲动

打着服务民生旗号,以“作秀”代替“做事”,以“造势”代替“造福”,以“短平快”代替“长远实”的现象,在一些地方不时浮出水面,巧立名目劳民伤财。

究其根源,这是“新形象工程”作祟,披上了“新马甲”,依旧是“老毛病”,是少数领导干部的政绩冲动。这些“新形象工程”加重基层负担,导致国家财产和社会资源严重浪费,必须下大力气纠治。

“新形象工程”有哪些?中央纪委国家监委发布的《关于坚决纠正部分地方基层搞“新形象工程”问题的工作提示》列举了8类情况,特征有三:一是以“为人民谋福祉”为幌子,大肆建设“市民之家”“文体展馆”等所谓的“民生工程”;二是以“城市发展”作掩护,盲目跟风引进一些看似“高大上”的文旅、论坛、数字化项目,借新还旧搞“政绩工程”;三是只注重做“表面文章”,在党建、“创城”等领域设展厅、刷标语、做牌匾,兴修只重面子、不顾里子的“面子工程”。

“新形象工程”隐蔽性、欺骗性和迷惑性强,也为地方发展埋下了一颗“雷”,脱离了地方实际,甚至挤占了改善民生的资金,极易造成资源闲置浪费,引发地方债务风险。此外,一些项目“改头换面”后,还给了个别领导干部奢侈享受的空间,背后蕴藏权力寻租和隐性腐败风险。

“新形象工程”说到底背后还是政绩观问题,“表现在基层,根子在上面”。一些领导干部政绩观长期错位,将个人升迁放在首位,对周期长、见效慢的工作无感,总想着搞大动作、做大文章、上大项目,工作的出发点重在博得上级关注,罔顾基层千群心声。

新修订的《中国共产党纪律处分条例》将搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”行为从违反群众纪律调整为违反政治纪律,

并作为从重或加重处分情形。

各级领导干部要以新修订的条例为纲,切实校正政绩观,不图一时之名,不贪一时之功,涵养“功成不必在我,功成必定有我”的心态。上级部门应树立科学的考核导向,加强对务实担当干部的正向激励,用制度手段铲除好大喜功心态的生存土壤。

金杯银杯不如百姓口碑。用实干的业绩、民意的尺子来丈量“政绩”,百姓自会看在眼里、赞在口中。

(新华社郑州5月29日电)

App自动续费的“坑”为何总填不平

移动互联网时代,手机App成为人们生活中必不可少的工具。然而,一些App自动续费屡遭质疑:从续费容易退订难,到默认或强制开通,再到自动续费悄然涨价、花的钱反而更多……

缘何问题反复出现、屡禁不止?明“坑”易躲,暗“坑”难防

“当初同意自动续费,是为了消费更方便、更划算,没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样,不少消费者感叹,App自动续费容易退订难。

某知名投诉平台上,以“自动续费”为搜索条目的投诉件,已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

“新华视点”记者调查发现,近年来,手机App自动续费套路越发多样,尽管相关部门三令五申,部分App经营者仍在自动续费设置里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的《网络交易监督管理办法》规定,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前,我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市市民郑成说,自己前不久在不知情的情况下,被某音乐App默认自动续费。“虽然续费金额不高,但心里还是不舒服。”郑成说。

一些App将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置,或通过繁琐步骤为用户取消自动付费设置障碍,被消费者形象地称为“套娃退订”。

在某外卖App的一级操作界面,记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程,才在其“超级吃货卡”界面,经过四次点击关闭自动续费。记者发现,搜索“外卖App如何关闭自动续费功能”,会跳出大量网友提问及相关教程。

一些App“暗度陈仓”,不遵守原有低价合约悄悄涨价。

“2019年,我以每年197元的价格在某网盘App开通自动续费会员。最近发现,从2020年开始,会员自动续费直接涨价到每年263元。而去年‘双十一’期间,在该App官方网店购买年度会员仅需178元,远低于我的续费价格,这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现,不少消费者反映,在App上开通自动续费功能后,续订费用突然涨价,与当初签订的合约不符,违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

多次规范下为何屡禁不止

套路陷阱困扰消费者久矣,有关部门多次出台政策法规加以约束,为何部分经营者依然我行我素?

——利益驱动大,监管难度高。消费者常用的手机App如外卖软件、音乐软件等,涉及自动续费的金额通常在十余元至几十元之间不等,单笔消费金额看似不高,但考虑到部分App活跃用户在千万量级甚至破亿,自动续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例,财报显示其旗下App在线音乐付费用户数量超过1亿。根

据相关自动续费协议,这些音乐App每月自动续费费用普遍在15元到25元之间;按最低15元计算,其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外,截至去年8月,国内市场上监测到的活跃App数量达260万款。要对数量如此庞大的App进行监管,对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低,打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,App自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是,经营者违法违规成本很低。消费者察觉到自己“被坑”后,诉诸法律手段维权的情况并不多见。

记者调查发现,和用户不计其数的线上投诉相比,也鲜有对App经营者采取实质性处罚的案例。

今年3月,国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,自今年7月1日起施行,明确提及自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为,这一条例从法规层面进一步规范自动续费,期待在具体执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空档,用户维权难。消保专家认为,尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求,但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规,尚不明确,这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说,此类纠纷涉及金额通常较小,消费者若想维权,花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

(新华社合肥5月29日电)