

以党建引领专业类课程思政建设

谭竹君

新时代高等教育人才培养的目标是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,而人才培养的核心就在于通过思想政治教育来帮助大学生树立正确的价值观念与思想道德。除了思政课程的培养体系以外,对于专业课程的思想建设也是落实立德树人根本任务的重要途径。在“大思政”背景下,高校党建工作的开展不仅是高校思政工作的根本保障和方向引领,同样也与课程思政建设在立德树人根本任务上具有高度统一性。因此,探索以党建为引领的课程思政教学模式应成为教育工作者持续关注的重点问题。

党建引领专业类课程思政建设的意义

课程思政通常是指对专业课、基础课和实践课等课程中的思政教育元素进行挖掘开发、梳理总结,将符合学科导向的部分融入各类课程教学当中,最终在教学中实现价值塑造与知识传授功能的统一。高校作为立德树人的重要阵地,肩负着为国家培养合格建设者和可靠接班人的重要使命,以党建为引领,推进高校课程思政建设工作,可以更好统筹高校思政文化建设,坚守意识形态阵地。同时对于党建工作来说,立德树人的成效也是衡量和检验高校党建工作是否成功开展的重要标准。通过发挥党员教师的教学优势,将党建工作与课程思政建设深度融合,不仅能够更好地辅助课程思政的具体实施和落地,将教师主体和学生主

体在课程思政各环节中有效衔接起来,形成一个完整并具有强大内生动力的培养体系,还能对高校坚持社会主义办学方向,培养出具有高水平文化素质和社会责任感的复合型人才作出贡献。

党建引领专业类课程思政建设的现状

当前,随着国家越来越重视教师的思想政治素养和政治价值取向,大多数高校虽已着力加强教师理论武装与师德师风建设,高校教师仍无法将政治理论灵活运用到专业课的教学实践当中,党建工作与专业课的教学工作仍处于脱节状态。同时,由于高校思政教育的评价体系中对专业课教师的相关考核较少,一些高校对于思政教育的认识不够深刻,对课程思政的教学安排与育人成效更是缺乏重视,且大多数高校教师仍局限于思政教育是学校思政工作者的职责这一传统观念当中,认为专业课教师的工作只是传授专业知识,忽视了对学生道德素质与价值理念的全过程培养,导致课程思政育人成效不高。

党建引领专业类课程思政建设的措施

从高校层面来说,要让党建工作引领课程思政实现高质量发展,就要做好“党建+课程思政”教学模式的顶层设计。首先,要充分明确高校党委的统筹地位和指导作用,把深化课程

思政建设作为高校部署党建工作的重点关注内容。一方面,高校可以通过组织教学沙龙和“送教进学院”公开课活动,着力打破各专业课程之间关于课程思政的信息隔阂,形成从学校到学院,再到专业(教研室)和教师的四级联动机制,积极探索“党建+课程思政”的新模式,形成育人合力;另一方面,高校要健全完善课程思政建设工作中的各项激励机制,实施校级课程思政示范课程立项制,畅通课程思政专项研究课题的申请渠道,构建课程思政建设资源共享平台,评比表彰课程思政优秀教师及教学团队,以激发教师的积极性,让每位教师都成为课程思政建设的规划者与践行者。其次,各学院可依托本专业的特色与优势来开展课程思政教学,帮助教师将课程思政目标孵化为具体的教学安排。同时鼓励教师根据自身专业背景和知识素养,深度挖掘专业课程中的思政教育元素,形成课程思政教学案例集,从学理上阐释课程思政教学案例,以提高专业课程教学的育人实效。

从教师层面来说,要引导教师牢固树立立德树人的教育理念,将思政教育的有关内容充分融入到专业课的教学和实践活动中,以有效激发青年学生的学习热情和积极投身社会主义建设的社会责任感。首先,专业课教师需要熟悉并掌握党的创新理论及其历史脉络,党务工作者、专业课教师、思政课教师以及辅导员等教育工作者则要通过合力研讨和集体备课,

为专业课教师提供思政理论内容支撑和课程思政教学规律帮助,并合力探索学科边界的融合,在学科知识的教学中传递主流社会价值观。其次,教师在教学活动中也要坚持理论与实践相结合的教育原则。课程思政建设工作应积极构建党建与思政相结合、课内与课外相结合的实践教学体系,不仅要在课堂上把党的创新理论和专业知识讲清楚、讲深刻,同时也要重视实践教学,通过在红色教育基地开展现场教学,利用“第二课堂”开展新时代文明实践志愿服务,引导学生学会在专业实践和社会生活中解决一些思想困惑和实际问题,以更好地引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。

高校党建引领专业类课程思政建设对于保障高校专业教学质量、推动高校思政工作高质量发展具有举足轻重的作用。对此,高校层面要着力推动“党建+课程思政”教学模式的顶层设计,从构建四级联动机制入手,优化课程思政教学模式,完善激励保障机制,促进党建工作与课程思政建设的深度融合。教师层面也要注重思政理论知识的学习和完成其向实践能力转化的转化,如此方能合力提升课程思政教育实效性,助推人才培养高质量发展。

(作者单位:广西财经学院;本文系2022年度广西高等教育本科教学改革工程项目“党建引领下地方应用型本科高校专业类课程思政教学团队建设的探索与实践——以广西财经学院为例”阶段性成果(项目编号:2022JGA326))

文旅融合发展中的传统文化传承与创新

杨娟珍

近年来,随着经济的发展和社会的进步,人们对旅游资源和文化遗产日益重视,文旅融合持续深入推进,取得积极成效,为促进经济增长、传承中华优秀传统文化、推动社会发展作出重要贡献。新时代背景下,我国科技飞速发展,信息传播方式发生重大变革,新媒体的发展为中华优秀传统文化的继承和传播提供了新的途径,同时也为文旅融合发展创造了有利条件。因此,亟需探讨文旅融合发展中传统文化的创新路径,以适应文旅融合发展的新需求。

目前,新媒体的发展有效推动了中华优秀传统文化的传播与继承,但在文旅融合发展中,传统文化发展仍面临一系列挑战。一是传统文化与时代发展存在脱节的地方。随着社会的发展和进步,人们的生产生活方式、审美观念和价值情感均产生了变化,传统文化需要紧跟时代发展的步伐,不断进行改革和创新。二是开发与保护力度不足。目前,我国对传统文化资源的开发与挖掘以及保护与传承力度不足,导致大量优秀传统文化资源流失或遭受损毁,给传统文化的发展与创新带来了不利影响。三是专业人才匮乏。我国致力于传统文化继承与创新的相关人才缺乏,且培养力度不足,新媒体环境下,迫切需要培养一批兼具创新意识和信息技术的高素质人才,以满足新时代中华优秀传统文化的发展需求。四是政策支持与保障体系不足。政策制度和保障体系是影响传统文化发展的关键因素,相关部门应加大对传统文化的政策扶持力度,完善保障体系建设,为传统文化发展提供资金和技术支持,从多个方面入手,创造有利于传统文化发展与创新的良好环境。鉴于此,文旅

融合发展背景下对传统文化的创新可从以下几个方面进行。

深入挖掘整合文化资源,打造特色文旅产品。传统文化是中华民族历经几千年历史沉淀而形成的,是中华民族精神的独特表现形式,承载着丰富的历史文化底蕴,是连接传统文明与现代精神的纽带。挖掘和整合传统文化资源,有助于打造特色文旅产品,更好满足人们的文化和娱乐需求。为此,首先,需要对传统文化资源进行分类和筛选。我国的传统文化资源种类丰富、形式多样,包括民间故事和艺术、诗词歌赋、历史遗迹等,在筛选过程中,要注重资源的代表性和独特性,提高其对群众的吸引力,为传统文化继承和弘扬奠定基础。其次,需要对传统文化资源进行深入研究和理解。要深挖传统文化的时代内涵和价值意义,运用现代信息技术和表现手法使其焕发新的生命力,赋予中华优秀传统文化新的时代特征。再次,需注重文旅产品的品质和口碑。要严格把控文旅产品设计、制造、销售等各环节,以确保文旅产品质量,凸显传统文化特色,提高其知名度和竞争力。同时,需要密切关注市场需求,根据群众喜好不断推陈出新,注重创新性与实用性相结合,从而推出兼具文化内涵和市场竞争力的新型文旅产品。

充分利用新媒体技术,提升文化传播效果。新媒体技术的发展给传统文化的传播和继承带来了机遇,其依托数字、网络和移动通信技术,具有互动性、实时性、广泛性等特点,使文化传播突破了时间和地点限制,扩大了文化传播的渠道和范围。为更好利用新媒体技术,提升传统文化传播效果,一是要创新传统文化表

现形式。可将传统文化与现代科技相结合,综合利用虚拟现实、增强现实等多种技术手段,让人们切实感受到传统文化的魅力。二是要改革传统文化传播方式。可利用新媒体平台举办线上文化活动,包括线上展览、平台直播、云讲解等;也可推出与传统文化相关的动画、漫画、网络小说等,以提高群众的互动性和参与性,为群众提供多样化的选择和体验。三是要利用新媒体平台拓宽文化传播渠道。可在微博、抖音、快手等社交平台开设传统文化专区,运用大数据、人工智能等手段对群众进行精准推送,以扩大传统文化传播范围,提高传统文化社会影响力。

加强教育和实践活动,提高群众认知度和认同感。当前,我国传统文化教育发展状况不容乐观,仍存在以下不足:一是部分党员干部未充分意识到传统文化的重要性,文化素养有待提高;二是人民群众对传统文化认识不足,需加强对传统文化的认知度和认同感;三是传统文化宣传、教育形式单一,实践活动单调,导致人们参与传统文化教育和实践活动的积极性较低。为解决上述问题,首先,需要加强对党员干部的培训,通过深入学习,使其更好地了解民族历史,增强文化认同,提高党员干部的文化素养,从而更好发挥党员干部的示范带头作用。其次,政府和企业要加大宣传、普及和推广力度。通过举办专家讲座、文化展览、文化演出等形式,加深人民群众对传统文化的了解,增强文化自信和认同感。再次,需要丰富传统文化实践活动。通过举办各类文化节、民俗活动等,让人民群众在参与过程中感受传统文化的魅力

与价值。

完善政策保障和激励机制,鼓励文化企业勇于创新。在传统文化保护与继承过程中,政策保障和激励机制起到了关键作用。其中,政策保障通过颁布与传统文化相关的政策和制度,有利于拓宽文化企业资源获取渠道,为文化企业发展争取更多资金、人才、技术等方面的支持。激励机制则可通过鼓励创新发展,引导良性竞争,激发文化企业的活力和竞争力,推动传统文化产业转型升级。为进一步完善政策保障和激励机制,一是出台有关传统文化保护和继承的政策和制度,明确传统文化的地位和价值,提高全社会对传统文化的重视程度。通过资金扶持、税收优惠等政策,吸引社会资本积极参与其中。二是创新文化企业发展模式,鼓励文化企业与科技、教育、旅游等产业开展合作,延长传统文化产业链,提升其社会竞争力。三是通过设立相关奖励政策,激发文化企业竞争意识,鼓励文化企业进行产品创新和技术研发,推动传统文化在新时代焕发生机和活力。

综上所述,文旅融合背景下传统文化的创新具有重要意义,不仅有助于提高文旅产品的质量和社会竞争力,还有助于继承和弘扬传统文化,增强国家文化软实力。展望未来,新媒体技术的发展为传统文化创新提供了更多机遇,政府、企业、高校以及社会各界需要共同努力,深入挖掘优秀传统文化,赋予其时代内涵,推动文旅融合发展。

(作者单位:中共宝鸡市委党校党史党建教研室)

多措并举探索应用型人才培养

张娟

经济统计学专业以培养具备扎实经济学理论素养和统计学专业知识,具有数据分析处理能力、市场调研分析能力,能够在企事业单位和行政机关从事数据采集、数据分析、经济预测、经济信息分析等相关工作的高素质应用型人才为目标。由此可见,经济统计学是一门综合性较强的应用型专业,注重实操应用。尤其在我国进入高质量发展阶段后,经济产业结构转型升级更需要更多掌握经济规律、具有创新创造能力的统计人才,这对高校经济统计学专业的人才培养机制提出了更高要求。当前来看,高校经济统计学专业教育还存在诸多问题,如教学内容陈旧、更新不彻底不及时,教学模式单一固化,理论教学与实践教学相脱节,实践教学缺乏创新,教学评价体系设置不合理等,在一定程度上降低了高校经济统计学专业人才培养的质量与效率。对此,构建新的实践教学体系,推动高校经济统计学专业实践教学创新发展,对实现高校经济统计学专业的高质量培养就显得尤为必要。

当前应用型人才培养存在的困境

一是实践教学缺乏创新,理实转化效率低。当前,高校经济统计学专业所开展的实践教学,普遍存在流于形式、浅尝辄止、缺乏系统性等问题,实践教学所占总课程的比例偏低,仍以从经济理论课堂延伸出来的课堂互动性实践教学为主,真正在经济产业实践基地开展的项目式实践教学有限,且大多以经济理论课程的识记强化训练为主,未对经济统计学理论应用水平、经济统计工作能力进行深入考察,所起到的经济学专业技能培养效果较为有限。二是与现实经济发展结合不紧密,学生经济学专业素养培养滞后。数字经济、互联网经济、虚拟

经济的繁荣对传统经济统计学模型、传统应用经济理论提出了挑战,而高校经济统计学专业并未及时更新教学内容,专业培养目标及方案的设定与现实经济形势结合不紧密,导致高校经济统计学专业在专业课程设置、教育教学模式、人才培养机制建设等方面还存在一定滞后性,学生经济统计学专业能力素养未得到全面、创新、高效的培养,与现实经济企业对人才素养的需求不相匹配。三是实践教学系统、平台建设不完善。许多高校虽然成立了“大学生实践创业基地”“大学生就业服务中心”等教学职能机构,但其对经济统计学专业人才培养所起到的作用较为有限,究其原因经济统计学实践教学系统、平台建设不完善。许多高校尚未构建专门化的经济统计学专业教学管理系统,在数字经济学领域的建设投入不足,缺乏多功能教学系统的统筹协调,与校外经济机构、企业、经济人才的联系不紧密,尚未打造多主体参与的实践教学平台。

应用型人才培养创新发展策略

首先,要深入进行市场调研,优化经济统计学专业课程设置。进入高质量发展阶段,我国经济产业结构、经济产业结构、经济发展方式变化巨大,而现实经济的变化发展尚未充分体现,在高校经济统计学专业课程设置中。对此,高校要组织专业骨干师资,联合校外权威经济统计机构,加强对现实经济结构、发展态势的实地调研,从宏观和微观层面准确把握新经济形态出现后对经济统计学专业的影响。在对调研数据进行系统分析、精准研判的基础上,对现有经济统计学理论、计算模型、应用方法进行相应的优化调整,并将这种调整统筹体现在经济统计学理论与实践课程内容的优化设计当中。高校

要以促进经济统计学专业人才培养与现实经济发展紧密融合为目标,对专业教学内容进行全面优化调整,使新的经济统计学专业课程能够与现实经济企事业单位、行政机构对经济统计人才素养的需求紧密衔接,以实现经济统计人才的高素质高效培养。此外,随着大数据时代的到来,统计信息对经济社会的重要性不断增强,经济统计学作为融合了经济学及统计学两门学科交叉知识的融合,应形成集经济学及统计学基本理论、基本技能、基本方法、应用实践于一体的课程培养体系。对此,高校要认真做好调查研究,“排头兵”和“领头雁”,结合自身教育教学、人才培养、建校特色等,将经济统计学专业课程设置与大数据时代发展相链接,强化学生对计算机技术的掌握,对复杂经济社会实际问题的统计测度能力等,使其在面对海量数据和复杂问题时能够主动适应、灵活处理。

其次,要加大专业实践教学创新力度,构建多主体参与的智能化育人模式。事实上,高校在经济统计学教学领域所作的创新努力并不少,可是并未形成一个要素配合紧密、主体联动密切、成果转化迅速、规章制度合理、功能精准多样的智能化专业育人机制,因而也就不能将这些零散化的“做功”统筹集中起来,形成育人合力。对此,高校要以智能信息化技术为依托,构建经济统计学智能教学系统,以信息化教学系统开展经济统计教学课堂创新。通过深入挖掘信息化教学优势,打造有别于传统线下授课模式的智慧课堂,并丰富内容呈现形式和课堂互动模式,以海量互联网资源拓宽学生经济学研究视野。同时,还要将经济企业、经济统计机构、经济学者等能够为经济统计教学提供实践教学平台与各类资源的主体引入教育体系,深化校企合作、校政合作,构建双导师制,探

索多主体参与的高育人机制。

再次,要融合新发展理念,突破传统经济统计教学框架束缚。随着新发展理念成为指导我国经济建设的重要方针,新的业态、新的产品、新的发展模式大量涌现,传统经济统计学理论在实践应用中已经捉襟见肘。对此,突破传统经济统计学理论的束缚,及时丰富完善经济统计学理论体系,探索构建更加适应现代化经济创新发展的经济统计学课程教学机制,成为当下亟待解决的问题。具体到经济统计学教学,体现在教师要转变教学理念,根据新发展理念对我国经济社会发展的预期与规划部署,有针对性地调整经济统计学课程教学目标,大胆试验新的实践教学方法,充分激发学生天分与学习潜力、热情,以提高经济统计学专业人才培养质量。具体而言,教师要通过教学方式、授课内容的创新,解决教与学、知与行相脱节的问题,实现教学相长、知行统一;要高效处理好师生、生生及各课程、各知识点间的相互关系,实现各要素、各环节的协调统一;要将绿色增长、绿色经济、绿色发展等相关概念传授给学生,引导其关注经济、生态、社会三个子系统间的和谐共生;要从经济统计学专业课程实际出发,坚持开放包容的态度,合理借鉴其他课程经验及先进成果,做到取长补短、择善而从;要通过教材库、课程库、工具库等配套数据库的打造,构建在线学习交流空间,打通师生间的沟通屏障,将共享理念贯穿育人全局。

(作者单位:河北金融学院大数据科学学院;本文系基金项目2023—2024年度河北省高等教育教学改革研究与实践项目“多方协同育人机制下应用型创新人才培养——以经济统计学专业为例”(编号:2023GJJ361))

党的二十大报告要求扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,强调推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。这为农村绿色经济发展提供了引领方向。一方面,绿色经济发展强调农业生产与农村生态的和谐性,“绿色”是基本原则、核心理念,“经济”是发展目标、发展途径;另一方面,绿色经济发展意味着少能耗、低污染、循环型、高效益等,强调要在生态文明理念下,针对“三农”领域各项资源展开优化配置。立足乡村场景,绿色经济模式有助于发掘人文元素与发挥科技潜力,促进农村经济结构及产业模式革新。因此,探究农村绿色经济发展策略,是推进乡村振兴、促进共同富裕的重要时代课题。

引导农民树立绿色发展理念

农民是农村绿色经济发展的主力军,也是受益者,要取得良好的农村绿色经济发展成效,就必须激活农民的积极性,引导农民树立绿色发展理念。其一要重视舆论引导,在广大农村场域建立“接地气”的宣传平台,采取农民群体“听得懂、能接受”的宣传叙事方式。例如,将绿色经济概念、价值、目标等转化为通俗口号,通过农村社区报刊栏、墙体标语、大喇叭、电台广播等途径传播出去,还可以专门印刷绿色经济主题报刊、传单等,全方位、多渠道地向农民传播生态保护、绿色发展的重要性。其二要重视现场宣传和互动,即“面对面”的示范讲解方式,以增强农民对生态文明、绿色发展、低碳环保等理念的认同感。例如,地方政府组织绿色农业技术交流活动,邀请农业专家、技术人员下乡讲课,将绿色发展理念融入农肥施用、农药喷洒、农种选育等方面。这既能够让农民获得技术指导,又可以将其绿色发展理念以“润物无声”的方式传播出去。其三要重视线上宣传。可以通过“两微一端”平台,以及抖音、快手等短视频平台,扩大宣传面,提升时效性。

创新农业绿色发展模式。立足乡村振兴战略背景,农村绿色经济相对于农村传统经济是一场颠覆性变革,不仅要固化农业资源、生产方式、管理模式等做出调整,同时也要引入大量新变量,如新设备、新品种、新肥料等,以促成农村经济转型升级。基于技术赋能,其一要因地制宜,围绕绿色农业强化科技创新,以地方乡村振兴局为主导,通过设置农业科技创新基金,打造绿色经济模式、提供生态农业技术等方式,将农村经济要素整合到同一系统中。其二要健全农业绿色发展服务体系。技术赋能不能仅仅停留在技术供应层面,还要确保先进技术得以应用落实,这样才能形成农业新质生产力。地方乡村振兴战略执行过程中,可以通过打造生态农业示范区、农村科技园、绿色经济服务站等方式,帮助当地农民解决种植养殖、加工处理、物流运输、市场营销等各环节的实际问题。其三要加快“互联网+农业”建设,让技术赋能成效更显著。例如,打造智慧农业生产区,扩大设施农业效应,让互联网优势从农产品“生产端”贯穿到“消费端”。

发展农村绿色旅游产业

乡村文化是农村绿色经济发展的重要引擎之一,其既是一个内生量也是一个新增量。一方面,大量中华优秀传统文化孕育于乡村,这是由我国农耕文明基因所决定的;另一方面,乡村文化具有隐性特质,它蕴藏于民俗、节日、习惯等之中,且由于现代文化的冲击与淹没,难以转化为推动农村绿色经济发展的动力。将它视为一个文化新增量,深入发掘、系统整合,并不会向农村场域注入生态不友好因素。以旅游为落脚点,将乡村文化元素注入其中,可以发展绿色旅游产业。既要采取“走出去”的方式,即将旅游文化产品及服务推广出去。例如,围绕当地特色农产品(如药材、茶叶、水果等),挖掘历史底蕴,塑造IP品牌,借由旅游市场对外输出,将文化附加值转化为绿色经济收入;也要采取“走进来”的方式,即吸引游客走进乡村,通过完善当地基础设施、服务机制,将特色民俗、礼仪风俗、民族服饰、地方美食等资源整合起来,将乡村打造成集观光、休闲、养生、娱乐等多功能于一体的新空间。

构建绿色产业链条

“三产融合”是实现乡村振兴战略目标的重要保障,它意味着人、物、技的跨界联动与集约整合,要求坚持生态文明理念,构建一条绿色产业链。对此,其一要明确构建农村合作经济模式,彻底消除当代农村场域中小农思想及分散经营,实现农业生产、农产品加工、市场营销等各环节的协同,从而减少农业浪费等现象。其二要加强农业科学布局,统筹当地土地、水利、物流等各方面的资源,在一定空间内进行合理引导,压缩“产、供、销”之间的流转周期。同时建立农产品检测、溯源与监督体系,严格控制农药、农膜、农肥等不合理运用,确保生态安全与农产品质量。其三要构建循环经济模式,减少生产、生活副产物未经处理直接流入农村生态环境的现象。例如,将人畜粪便、厨余垃圾、农业秸秆等通过转化变成绿肥或饲料,同时引入风、光、生物等再生能源,以降低农业经济体系中的碳排放量。

(作者单位:重庆财经职业学院;本文系重庆市教育委员会科学技术研究项目“成渝地区双城经济圈战略性新兴产业与传统优势产业协同发展研究”(编号:KJQN202204201),重庆市教育委员会科学技术研究项目“成渝双城经济圈数字经济水平对绿色经济效率的影响研究”(编号:KJZD-K202204201))

让绿色经济赋能乡村振兴

陈梅