

从览山公园“爆火”中能看到什么

虎权

依托自身禀赋优势、主动把握消费趋势、积极迎合市场需求、不断创新、调整、优化、丰富产品和服务供给,才能挖掘不同领域的消费潜力,培育出许多新的消费热点。

业收入超过1万元,干汁辣糊店单日营业收入5000多元。

追根溯源,览山公园的“一夜爆火”实非偶然。客观层面来看,拥有秀美湖光山色、古典建筑造型、宽敞文体广场的览山公园,本身就是市民休闲娱乐的好去处,每到傍晚时分,落日西斜,云彩万千,映衬得湖海湖面广袤静谧,远山横亘线条分明,尤其是夏日时节,到览山观湖、赏落日,打卡“罗马墙”,已成许多年轻人“到此一游”的标配。而从主观层面来看,去年4月以来,有关部门持续“放大招”,培育、引进、主办了包括音乐节、体育赛事、商展、户外车展等在内的100余场跨界融合活动,与怀远夜市运营方联合打造览山夜市,新增(建)大型游艺项目9处和经营业态10余项,后续更提升改造市集文创区、亲子游乐区、网红打卡区、沉浸式体验区、水上运动游乐基地等多个项目……

可以说,览山公园的出圈不是等来的,也不是要来的,而是精心布局、科学规划、用心培育而来的,是顺势而为创

造出来的消费新场景和经济增长点。

要说这样的成功“创造”,其实生活中并不少见:比如,前几日滚钟口景区精心举办的高考学子观日出活动,就吸引了上千名高考学子及家属踊跃参加,自年初推出以来已成功举办12期,累计吸引约5万名游客参与;还有去年底在全区各地“翻新”的农村市集,招致许多年轻人和家人前去打卡购物;今年五一假期的吴忠早茶节,各大早茶店同样“人满为患”……丰富多彩的活动和蜂拥而至的人群,折射出消费市场的活力之强劲、内需潜力之巨大,同样也启示我们,依托自身禀赋优势、主动把握消费趋势、积极迎合市场需求,不断创新、调整、优化、丰富产品和服务供给,才能挖掘不同领域的消费潜力,培育出许多新的消费热点,创造出更多消费新场景、新业态、新模式,让消费活力喷薄而出,使消费这架马车跑得更快更有力。

当然,打造消费新场景并非易事。拿览山公园来说,“个人独奏”成就不了这样的出圈,“大合唱”的背后既有政府

部门的辛苦努力,也有商家的兢兢业业,更有市民游客的口碑相传和互联网的成功营销等。所以,很多时候,消费新业态、消费新场景的出现和崛起,需要的都是一场集体奔赴,这不仅考验地方治理者的眼光、意识、智慧和能力,也考验商家的诚信、品质和全体市民的友好与微笑。

前有让人津津乐道的“尔滨冰雪旅游”“淄博烧烤”“天水麻辣烫”出圈,今有令人震撼的览山大合唱“爆火”,大家为其惊喜、羡慕,不如深思、学习。倘若我区各地都能从览山公园的“热度”中汲取智慧和能量,谋划起来、行动起来,因地制宜、科学规划、精准施策,不断解锁更多消费新场景,说不定就能如览山公园一般,创造出更多消费新奇迹,既为地方经济社会发展助力,也能为全区高质量发展注入强劲动力。

中国新闻奖优秀专栏
宁夏论坛

让科技为绿色农业“站台”

宫炜炜

农作物出现病虫害,也能“吃益生菌”。“我们的肠胃出现不适,可选择益生菌进行调理,同样农作物出现病害,也可以用微生物菌剂进行调节和治疗。”在北方民族大学生物科学与工程学院教授张琇的带领下,宁夏特色微生物资源开发与利用科技创新团队开发研制的生物防治菌剂系列产品,有效缓解了西瓜枯萎病的发生,达到国内领先水平。

众所周知,传统化学农药不仅会污染生态环境,也会对人体健康造成危害,加之近年来人们对绿色食品的,关注度越来越高,高毒高残留农药产品退出农业生产已成历史必然。但从另一方面来看,农药的科学使用,

又是提高农作物产量的重要保障。所以,对农药的使用,既不可“一刀切”地取消,又须科学规范、审慎用之。由此来看,推动生产出低毒有效、环境友好、安全健康的生物生态农药,既能减少环境污染、推动农业绿色发展,对于维护群众“舌尖上的安全”,也发挥着重要作用。

西瓜也吃益生菌,只是其中一个小小的进步。未来,只有继续加大政策支持、资金倾斜,鼓励科研机构加大研发力度,以科技发展赋能农业绿色发展,让科技为绿色农业“站台”,我们才能推动农业向绿色可持续转型发展转型,让更多老百姓享用到健康绿色的农产品。

“老字号”也需拥抱新赛道

沈琪

据报道,中宁县近日新推出“鲜杞采摘一日游”旅游产品,让游客在轻松愉快的氛围中,感受枸杞带来的健康与美好。

中宁枸杞作为宁夏的“原字号”“老字号”“宁字号”品牌之一,在市场上久负盛名。但现如今,各地都非常重视农产品品牌建设,市面上的产品也是种类繁多、品质优良,面对日益激烈的市场竞争和日新月异的市場变化,即使是“老字号”名优农产品,也不免会有危机感。如何让“老字号”也能闯出新市场?显然,中宁枸杞用自身的“迎新”之路,给出了答案。他们新推出的“鲜杞采摘一日游”旅游产品,就是瞄准消费者追求

新潮、注重体验心理,满足消费者沉浸式研学、采摘需求的一种新尝试。在此之前,他们也创新性地推出枸杞口红、面膜等精深加工产品,甚至和王老吉跨界合作,让“王老吉里泡枸杞”成为市场新期待……正是因为中宁枸杞的不断上新,才赋予品牌强大生命力,助力其在激烈市场竞争中占得一席之地。

由此可见,名优农产品要想保持强大生命力和竞争力,绝不能躺在功劳簿上吃老本。唯有以“创”为首、以“新”为要,不断塑造新优势、激发新活力,以新形象、新作为赋予品牌新的内涵,才能拥抱更多新赛道,更好更快走向全国、走向世界。

以亲民姿态实现中医药跨界融合

孙莉华

随着气温不断升高,银川各大中医院推出乌梅饮、枣仁安神饮、陈皮薄荷茶等多款中药饮品,受到不少年轻人的追捧,更有医院因抢购热潮致医院服务器瘫痪而登上热搜。

相关数据显示,年轻人正成为当下养生消费的主力军,其中18至35岁的年轻消费人群占比高达83.7%。“药食同源+滋补类”成为新生代消费首选。从“保温杯里泡枸杞”到珍珠奶茶,从研究中医药膳到热衷养生膏,如今的年轻人越来越重视身体健康,“新中式养生”成为他们的宠儿,“中药+”产品也因此频频“出圈”。饮品、药膳只是其中之一,如今的中医药跨界还勇于向零食、烘焙等领域进

军,推出的八珍糕、陈皮糖、凉茶冰棍、藜麦味小雪糕等产品,不仅打破了中药难吃难嚼的刻板印象,还以新颖亲民的姿态走进了众多年轻人的视野,引得这一跨界赛道上人潮涌动、话题频出。

抓住年轻人的消费需求,就是抓住了广阔的未来市场。在中药跨界的赛道上,不仅要敢于尝试、善于首途,将创新思维应用到与生活息息相关的每一个角落,还需秉持初心、守正为本,遵循中医药的基本原则,守住品质之正。如此,产品才能经受住市场考验,抓住消费者的心,走向破“圈”出“彩”的高质量发展之路。

第三只眼

小说《人世间》作者梁晓声多年后回到家乡曾发出这样的感慨:“我已经找不到回家的路了。新机场、新车站、大剧院,气候凉爽、空气清新,水的质量也好,而且城市也很安静。我正考虑是不是全家搬回来,在这里安度晚年。”随着《人世间》被改编成影视作品,以他小时候生活的老街区为原型塑造的“光字片”给观众留下了深刻印象。如今,那片破败的街区早已“面目全非”,不再是“老旧”的代名词,而成为人们生活宜居的幸福家园。

一直以来,对于美好生活的感受可谓仁者见仁,但梁晓声的感慨无疑将这种感受具象化了。就像城中村改造,有人认为这是在给城市找“面子”,实际上,生活在这里的市民更想找的是“里子”,其中凝结着他们的现实诉求和美好憧憬,也倾听着想让老旧小区改造“好住”上升到“好看”“好用”的无限希望。联想到今年银川市正在推进中的城中村改造项目,如何在有“面子”的同时兼顾好“里子”,把“有居”变成“优居”,同样是一个绕不开的话题。

近年来,我区不少地方都在进行城市更新,从修缮翻新老旧小区、为楼体加装保温层,到优化改造破损管道、重

“有居”变“优居”才是真美好

尉迟天琪



漫画 李雷

新修建旧城道路,一系列举措,给居民带来了满满的实惠。然而,随着社会的不断发展进步和人们对美好生活需要的不断提高,“实惠”已不是幸福的全部来源,对城中村改造,也绝非“建新楼”“刷外墙”“修修管道”那么简单

了,而是要有科学的规划、统一的部署,既要在外观上做修缮,也要在内涵上做提升。也就是说,唯有内外兼修,让每个老旧小区在变得独一无二的同时,更把管理和服务“送”到居民心坎上,才能真正让原有家园“旧貌换新颜”,变成居

民的幸福港湾。

在这方面,银川市其实已不少成功范例。比如文艺巷、铁北巷等网红“打卡”老旧小区,不仅让居民感到温馨惬意,更承载了他们的乡愁;还有金凤区宜居巷,已经告别了曾经环境嘈杂、卫生脏乱差的状况,如今的巷道里铺设了彩色慢行步道,智能化健身器材一应俱全,居民生活品质也随之提升……由此可见,以满足人民群众高品质生活需求为切入点加大改造力度,不仅能让老旧小区焕发不一样的生命力,构建出更为宜居、宜业、宜游的优秀居住环境,更能让一座城市的文化气息在温馨有序的生活环境中弥漫开来。

一砖一瓦,事关百姓安居;一屋一檐,体现城市风貌。让城中村改造实现从“有”到“优”的转变,也是开展城市更新工作的必然要求。做到科学规划、精细施工,以“绣花功夫”完善城市功能、增进民生福祉,实现老旧小区“颜值”“内涵”双提升,才能真正打造出“优居”环境,也才能让我们的城市承载起更多人对美好生活的向往。

郭从喜:从学徒工到“塞上工匠”

本报记者 陈郁

5月30日,2024年自治区五一劳动奖颁奖大会上,情景剧《愿为长空举东风》把“塞上名匠”郭从喜的事迹搬上舞台,感人至深的情节令现场观众为之动容。郭从喜是谁?“塞上工匠”荣誉的背后,又有哪些不为人知的事情?

“偷师”学艺练绝技

“这么多年埋头钻研,工作得到了认可,由衷感到高兴!”5月30日,谈到获得“塞上工匠”荣誉时,郭从喜掩饰不住内心的喜悦。

郭从喜,中色(宁夏)东方集团有限公司高级技师,国家级技能大师工作室、自治区劳模创新工作室、石嘴山市车工技能工作室负责人,国务院中央企业技术能手,中国有色金属技术大奖获得者,自治区首席技师,现任航空自控发动机用各型号火箭管成品加工专项现场技术指导。

30多年来,他攻克钨钨材料机械加工诸多难题,研制出一套适合钨钨加工的刀具,填补国内在钨钨材料机械加工中刀具几何角度不确定的空白。

“哪有生来就会的技能?哪一个人不是从零开始干起!”1989年7月,从宁夏机械技工学校车工专业毕业的郭从喜,被分配到中色东方集团五车间。一进入到车间,这个毛头小伙子就懵了:车间里就他一个徒弟,由14个师傅带。但整整3个月,他就干1件事——打架。

“每天搞卫生、擦车床、推废料,又苦又累。”当时正值盛夏,车间里又热又闷,师傅们加工的铁屑堆成小山,用小架子车运送两个来回,汗出如浆。

枯燥乏味的重复劳作,也激发了郭从喜不服输的倔劲,一次次咬牙坚持下来,“我就不信还能一辈子推铁屑!”他开始留心观察师傅们的工艺操作,私底下反复练习,终于迎来了转机。

3个月后的1天,客户需要加工一个设备零部件,恰巧负责的师傅不在,郭从喜上了手。第二天,那位师傅得知此事,怕徒弟捅出啥篓子,赶紧去客户和维修工处打听,得到了零件“品质高”的赞誉,让他大吃一惊。

自此,郭从喜完成了师傅们的考验,从幕后走到台前,车间里发生了戏剧性的变化:小徒弟在车床旁热火朝天“车”零件,师傅们给他打起了“下手”。

说起这些往事,郭从喜唏嘘不已:“那段经历是我职业生涯的一次突破,也是每一位新员工必须历练的过程,迈过去之后,有一种天亮了的感觉。”

千磨万砺终成器

1998年,当年的学徒工郭从喜早已成为车间里的技术大拿。但工匠炼成之路哪能一帆风顺!

当时,公司分析检测中心急需钨钨丝加热管,这个重担自然而然落在了郭从喜身上。钨钨丝加热管是上下两个电极盘中间由100多根钨钨丝连接而成,全靠钨钨丝来传递扭矩,极易被扭折。

虽然小心再小心,郭从喜“车”的时候还是弄断了2根钨钨丝。为此,他写了人生中的唯一一份检查。

工期不等人,别的车工又做不出来,郭从喜再度出马。他将所有工艺

参数重新梳理了一遍,反复琢磨,总结经验,最终将产品做了出来,并成功通过分析检测中心的验收。

“这件事让我在以后遇到困难时,都不再轻言放弃。”自此,郭从喜没有再干废一件产品,遇到所有难题也都被他想方设法一一化解。他刻苦钻研,技艺精湛,改进刀具、制作工装夹具,先后攻克多项钨钨及其合金材料在机械加工中遇到的“卡脖子”难题,为企业发展壮大作出突出贡献。

中色东方集团钨钨制品分厂厂长闫永对郭从喜赞誉有加:“他就是钨钨制品分厂的‘定海神针’!”



郭从喜在操作数控车床。

打破垄断终扬眉

在钨钨制品分厂,急活、难活现场都能见到郭从喜忙碌的身影。“郭师傅是真正扎根在生产一线的技能大师。”制品分厂副厂长宿康宁这样评价。

2008年,“极大规模集成电路用溅射钨钨靶材研发与产业化”课题研发中,郭从喜积极投入研发,不分昼夜工作,通过改进车刀切削角度,合理制作工装夹具,解决了大尺寸钨钨靶材加工难题,使项目顺利通过国家验收。

2010年,他参与国际合作项目“磁控溅射钨钨靶材的研制”,主要解决钨钨靶材的薄壁长管加工难题、大直径薄壁环件加工难题、环件内外表面滚花及端面滚花的工装夹具等刀具难题,打破美国和日本的技术、市场垄断,项目获得2010年中国有色金属行业科技进步二等奖。

“那时候,相关设备和技术被垄断,处处受制于人,感觉特别憋屈。”郭从喜说。彼时,相关领域配件图纸没有中文,在一次生产中造成了客户的经济损失,造成公司被投诉。郭从喜偏偏不信邪,焚膏继晷搞研究,使中国成为继美国和日本后,第三个可以加工磁控溅射钨钨靶材的供应商国家。

此外,“成品钨钨靶材及钨钨环件生产线

技改项目”解决了靶材在数控车床加工的刀具难题,给刀具厂商提出了方案。方案采用后,攻克了中国核工业钨钨筒及中国高能物理研究所超导钨钨形法兰的机械加工难题,填补了国内在钨钨及其合金金属材料机械加工领域的空白。

钨钨合金喷管,是航空自控发动机动力载体,薄壁件内外为六轮廓曲线,加工难度大,精度要求高。经过多次程序优化调试与试加工,郭从喜自主设计并加工了内涨夹套螺旋组合夹具,首件产品经三坐标检测,尺寸公差和形位公差完全达到技术要求。郭从喜以第一发明人申请国家发明专利,实现了大批量生产。

“精度要求非常高!喷管涂层后,要对焊接台阶进行校正加工,过程中不允许划伤表面涂层,这个涂层就像薄壁易拉罐,尺寸公差仅为一根头发丝直径的三分之一。”为此,他设计并加工了一套特殊材料与结构的夹具,各项数据都达到技术要求,产品一次合格率由最初的85%提高到99%。

小车间,大有学问。在郭从喜眼中,这些刀具犹如跳动的音符,经过他的妙手匠心,每一个产品都被赋予了生命,合奏出一首首动听的歌曲。

后继有人图破壁

科技展日新月异,要想不被时代抛弃,就要与时俱进、敏而好学。

“郭师傅特别好学,而且学习能力特别强!”钨钨制品分厂副厂长李兆博说。2014年,分厂引进一批数控车床,面对从来没有接触过的新车床,45岁的郭从喜从头开始学,在很短的时间内就掌握了数控车床的编程,学会了软件绘图。

工作中,郭从喜以身作则,“拼命三郎”的劲头感染着身边的每一个人。对此,徒弟李刚深有感触:“师傅要是当天的事情没弄完,回到家就睡不着觉,吃不下饭。”2018年,分厂接了一个任务,给3.8米长的旋转钨钨靶材打底孔。白天没干完,郭从喜团队5个人通宵抢进度,从晚上9点一直干到第二天早晨7点。

“记得有一年,他被一辆农用车给撞了,当时厂里有个急活,他硬扛了2天,把活干完才去医院检查治疗。”李兆博回忆道。说到郭师傅的爱岗敬业,厂里上下没有一个人不竖大拇指。

2001年,技术能手;2004年,优秀生产者;2007年,劳动模范;2010年,劳动之星;2010年,“强企杯”第一名;2011年,银牌工人……中色东方集团的发展历程中,郭从喜拿到的个人奖项能撑起一场小型展览。

石嘴山市科学技术成果二等奖、宁夏首席技师、宁夏高层次人才、宁夏首届“塞上工匠”、中国有色金属行业技术能手、中央企业技术能手……各种级别的荣誉拿到手软。

2024年1月,在由中华全国总工会、中央广播电视总台联合举办的2023年“大国工匠年度人物”发布活动中,郭从喜入围全国50名人选名单。

最近几年,郭从喜把很大精力放在传授技艺方面。当年,14个师傅通过3个月考验把他领进门,如今,他要把这份责任传承下去。在他的言传身教下,先后培养出技师4名、高级工8名,这些年轻人现在都已成长为分厂的主要力量。

徒弟李兴钰刚来的时候,常常被师傅的高超技艺所折服,“师傅做出来的不像工业产品,简直就是工艺品!”一领到任务,李兴钰就紧张,跑到师傅面前寻求帮助,生怕砸了厂子的招牌。郭从喜循循善诱、因材施教,慢慢地,李兴钰有了信心,技艺成长非常快。

2018年,在第六届全国职工职业技能大赛宁夏选拔赛上,李兴钰成绩优异,代表自治区参加全国总决赛;2019年,首届银川市都市圈高技能人才比武中,李兴钰斩获第一名;2022年,第一届自治区技能大赛中,李兴钰取得第3名,破格授予技师职业资格证书。

“检验工作的唯一标准,就是你做得好不好,是否尽职尽责,是不是孤注一掷、全力以赴。”郭从喜常常给徒弟们这样说,一说是好多年。如今,这句话被原封不动写入2023年中国劳模与工匠宣言中,连同他的事迹,鼓舞着千千万万奋斗在一线车间的工匠们。



郭从喜对产品把关精益求精。(本版图片均由受访者提供)