

多业共振,打好乡村“特色牌”

本报记者 乔素华 见习记者 常宽 实习生 樊帆 文/图

编者按

2016年7月,习近平总书记在宁夏视察时指出,好日子是通过辛勤劳动得到的。发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜,把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。

2020年6月,习近平总书记在宁夏视察时指出,发展现代特色农业和文化旅游业,必须贯彻以人民为中心的发展思想,突出农民主体地位,把保障农民利益放在第一位。

近年来,自治区实施特色农业提质计划和现代农业“十强行动”重大部署,围绕构建现代农业“三大体系”,大力实施“六特”产业提质增效工程,推动产业由卖原料向卖产品转变、卖产品向卖种子转变,鼓起农民“钱袋子”。

这对湖北夫妻,在杨岭村看到了啥?

我在现场

6月11日,杨岭村。
“要住宿,还有房间吗?”院子不设门,一位中年妇女走进固原市泾源县大湾乡杨岭村一号民宿。
“有!”马德林回答道。

一问一答中,马德林听出这位女同志不是本地口音,一问才知道,是来自湖北的自驾游客。

2016年7月18日,习近平总书记来到泾源县大湾乡杨岭村看望父老乡亲,实地考察精准扶贫情况。

牢记嘱托,感恩奋进,昔日小山村蜕变为全国乡村旅游重点村。2022年以来,该村总计接待游客20万人次,销售收入300万元,村民人均可支配收入1.5万元,较2016年的6160元翻了一番。

“总书记来时,我就在现场。”马德林至今难忘。话音未落,这位女游客已经跑到门外,大声叫着丈夫张政通:“快,进来看看。”

一对湖北夫妻,在杨岭村看到了什么?

他们看到了杨岭的绿水青山。

如果不是这次遇见,在张政通和妻子的印象里,宁夏是一片荒凉。可现实给了他们完全不同的答案。

站在马德林家院子里,杏树长势旺盛,小菜园的植物郁郁葱葱;抬头远望,葱郁青翠的六盘山尽收眼底,门外一栋栋青砖灰瓦白墙的房子错落排列。

“这里不仅风景优美、气候凉爽,柏油路还通到家门口,院子里栽着果树,种着花草蔬菜,别提有多惬意!”张政通梦想中的田园生活,没想到在他印象中贫穷落后的“西海固”得以圆梦。

他们看到了文旅融合发展的杨岭。

马德林家临街的院墙上最显眼的地方挂着一个牌子:1号民宿。

2017年,杨岭村突出“乡土、乡情、乡味”的设计理念,对现有村庄、民居、环境、景观进行改造提升。拆除土坯红瓦房,建成青砖灰瓦房,当时,大多数村民持观望态度。但是马德林积极响应,把家里的旧房子拆除,简单搭建了2间彩钢瓦房用以过渡。

彩钢瓦房天热屋里热,天冷屋里冷,下雨时雨点打



马德林(左二)和湖北游客交谈。

得房顶响。一家人在这样的环境中暂居,全家不但不后悔,心里还满是期待。“不到半年,我们就住进了新房子。两大间青砖大瓦房加一个带花园的院子,除去政府补贴外,自己没有花多少钱。”

2019年,杨岭村立足靠近六盘山的优势,发展文化旅游产业,鼓励村民把住宅改造成民宿增加收入。马德林再次成为第一个吃螃蟹的人,还鼓励大儿子也一起把住宅改造成民宿,于是就有了民宿1号院和2号院。马德林说,去年,自家1号院接待游客收入达3万余元。

近年来,杨岭村因地制宜、因势利导,加快乡村振兴和农文旅产业深度融合和资源优势转化,借助六盘山生态优势打造木屋民宿、生态采摘、康养中心等特色项目,让三面环山不再是杨岭村的“短板”,而是成为助力乡村振兴发展特色文旅产业的“样板”。

他们看到了怀有感恩之心的杨岭。
张政通爱说,马德林好客。搬出板凳,话匣子打开了。

马德林说,过去,村里可不是这样。水、路不通,家家户户住土坯房,没有产业,种几亩薄田靠天吃饭,日子过得苦得很。如今,村里不比城市差,一样的路、一样的房、一样的电视、一样的学校。

“这么好的生活从哪里来?”马德林问。

“党和政府给的。”张政通回答得不假思索。

“对喽!”马德林握住张政通的手,不停地点头说:“所以要感恩、跟党走。”

听着马德林的讲述,张政通感慨不已:“一个小山村在党的带领下能经历这样的蝶变,我回去一定多多宣传,让亲朋好友都来宁夏,到固原,来杨岭村看看。”

“我的信心更足了”

本报见习记者 常宽

记者:8年过去了,你还记得当时的情景吗?

姚文强:记得,而且记忆犹新。当时看到总书记远远地走来,我又激动又紧张,但是和总书记握手后,紧张感立即消失了。总书记问我种了多少亩地,一亩地收人多少,用什么肥料,农活有技术员指导吗……我都一一回答,我没想到,总书记问得这么仔细。

记者:最让你难忘的是哪句话?

姚文强:总书记问,能不能试着扩大种植面积?说实话,没有见到总书记之前,我一直犹豫是否扩大种植面积,但是总书记这一问,我的信心更足了,我说“能”。

记者:如今种植面积有多少?

姚文强:我学习先进的种植技术,对比全国各大蔬菜养殖基地的菜品种类,调研南方市场的主要需求,把蔬菜种植面积由不到100亩地扩大到了近180亩。

记者:种植面积扩大了近一倍,愁不愁销路?

姚文强:一点也不愁,我的菜品好,村上有专门的技术指导员在种苗、种植和销售上给我们指导。村上建了冷链库不说,我自己也购买了冷链运输车,种植的蔬菜全部发往兰州、银川、西安、郑州等地的批发市场。



邓丽(右)和工友在产业基地采摘蔬菜。

一位农民的作业选择

基于BLOF生态和谐型种植技术,深圳百果园实业(集团)股份有限公司在全国各区域挑选适合的种植基地。“原州区得天独厚的气候优势,加上当地政府为种植户创造了非常好的环境,最终让我们决定选择了这个地方。”该公司固原基地总经理张东东说,2022年,公司在姚磨村建立2000亩“三个零”高品质蔬菜种植示范基地。

开了多年出租车的固原市原州区彭堡镇姚磨村村民邓丽正巧想转行,看到该基地招聘种植工人,便积极应聘并被录用。

2016年,原州区彭堡镇姚磨村,习近平总书记冒雨视察冷凉蔬菜基地。

近年来,姚磨村牢记嘱托,发展冷凉蔬菜产业育引龙头、扩规提质,延链强链、联农带农,按下了产业高质量发展快进键。

在种植规模上,姚磨村创新“党总支+经营主体+基地+农户”模式,将过去传统的一家一户粗放种植转变为规模化、集约化种植。去年,蔬菜种植面积达到6870亩,产量6.9万吨、产值1.9亿元,较2016年增加了4500亩。

不仅如此,该村带动周边11个村种植冷凉蔬菜5.5万亩。发展现代化农业,该村建成智能化育苗温室6座3.8万平方米,年繁育蔬菜种苗1.2亿株以上;采用旋耕、起垄、覆膜一体化机械化和机械化移栽设备,蔬菜种植机械化程度达到50%以上;建成蔬菜预冷、制冰车间、泡沫箱厂及全自动净菜分拣加工车间等3.68万平方米,年预冷蔬菜8万吨以上、外销12万吨以上。

同时,该村与西北农林科技大学、宁夏农林科学院等科研院所建立院地合作关系,按照良好农业规范(GAP)标准进行种植,积极推广有机肥、绿色防控技术,蔬菜农残检测合格率98%以上。

姚磨村的冷凉蔬菜销售市场越来越广。不光在广东江南市场、西安欣桥市场开设蔬菜外销窗口,还与“叮咚买菜”、百果园等知名电商平台、大型连锁超市等建立合作关系,蔬菜外销率达到85%以上。

6月13日,邓丽和工友们把一张印有自己名字的贴纸张贴在菠菜、娃娃菜的塑料包装上,再一筐筐装车。邓丽说,这些贴纸上还有二维码可以溯源。张东东介绍,这些“三零蔬菜”将通过全程冷链运输,从田间摘下后,直接送到粤港澳大湾区消费者的餐桌上。

该村村民人均可支配收入已从2016年的9500余元,增长到2023年的23000余元。

一个村庄的转型之路

近期,固原市原州区在当地媒体刊发的一则启事,引起不小的轰动,吸引全国各地不少设计人才参与。原来,开城镇双泉村征集具有地域特色和创意且符合现代审美的品牌形象logo——一个村向全国发出征集形象标识的启事,在宁夏并不少见。

一个村,为啥有这么大底气搞大动作?原州区和宁夏宁苗生态建设集团股份有限公司给出答案:把双泉村打造成乡村振兴示范村。

双泉村距离固原市区3公里,驾车10分钟左右就可到达,区位优势;又近邻中庄水库和六盘山山脉余脉,生态良好。村里有千余棵上百年历史的古榆树和“左宗柳”,两眼上千年的古泉水以及孟梁古城遗址,为双泉村增添厚重古韵。

原州区综合考虑,决定让双泉村走转型之路,由过去的发展养殖业换道发展农文旅。得天独厚的文旅资源,让第一次到双泉村考察的宁苗集团相关负责人化荣,就生出足够的信心为双泉村打造特色旅游名片。

资源赋能、资金支持、政策托举、企业带动,双泉村迎来新机遇,将被打造成以“种植+研学+旅游+休闲”一站式体验为主的乡村农文旅融合休闲体验地。目前村内的古泉风情街、休闲露营地等工程正在建设,完工后即刻接待游客。

打造一个旅游村不难,难的是在农村文化旅游发展如火如荼的今天,怎样避免同质化问题?两家最终决定走品牌化之路。第一步就是为双泉村设计一个独一无二的logo,为后期产业链延伸做准备。

“我们不仅要打造文旅村庄,还要打造文旅产品,我们要保障来双泉村的游客能看到本土人文,能吃到本土美食,还能买到本土特产。‘双泉印象’(logo设计主题)不仅是一个标识,更要成为一个标准,只要打上这个品牌,产品必须有保障、可溯源。”化荣进一步阐释。

通过在品牌形象塑造、文化旅游资源开发和基础设施建设等方面的努力,具有地域特色的“双泉印象”品牌初具知名度。未来,双泉村将继续以农文旅深度融合为核心发展路径,为村民带来更多的经济收益,为乡村振兴注入新的活力。



固原市原州区姚磨村冷凉蔬菜产业基地。