

编者按

习近平总书记2020年6月9日在银川市西夏区志辉源酒庄葡萄种植基地视察时强调,随着人民生活水平不断提高,葡萄酒产业大有前景。宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来,提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益。

自治区党委和政府牢记总书记嘱托,将葡萄酒产业列为“六特”产业之首,把贺兰山东麓作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的“试验田”,把葡萄酒产业作为总书记赋予宁夏努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的先行产业、绿色产业,确定了打造“世界葡萄酒之都”的目标,展示了做大做强葡萄酒产业的信心和决心。“小葡萄”已成为前景无限的大产业,葡萄酒产业已成为我区调整结构、转型发展、扩大开放、促农增收的重要产业。

紫色产业,贺兰山下绽新颜

本报记者 王婧雅 马楠 见习记者 马雨馨 文/图

酿酒葡萄之乡“华丽转身”

我在现场

端午时节,暑热渐浓。在贺兰山下,曾经的60余万亩荒漠、戈壁、沙漠,如今已绿意盎然。颗颗葡萄带着土地的印记,在炽热阳光下蓬勃生长。

科技创新,以“绿”生“金”

“总书记怎么说,我们就怎么做。”在宁夏,葡萄酒的品质不仅源于贺兰山的“天时地利”,更得益于科技与创新的“人和”。

走进长城天赋酒庄展示厅,智慧葡萄园数据中心平台映入眼帘,传感设备实时收集数据,展现葡萄园的全貌。酒庄技术质检部经理助理何少华介绍:“我们的产区是最早将‘智慧’植入葡萄园的酒庄之一,通过酒庄的农事数据库、气候数据库、虫害数据库,能够实现原料生产全程可追溯、病虫害防控提前预警。此外,企业还应用了全球领先的SAP资源管理系统,可实现物料自动转序,质量指标实时监控预警,引进生产过程溯源系统设备,以自动识别技术与企业现有信息系统集成,通过产品唯一身份证标识信息,实现从生产端到市场端信息全程可追溯。”

近年来,宁夏地信科技有限公司研发的“智慧葡萄园系统”备受瞩目。该系统结合多光谱无人机遥感、智能气象站和土壤水势监测系统,为酒庄提供全方位的葡萄园管理支持。公司创始人胡心浩表示,帮助企业降低成本商业化运作,让使用现代化农业技术的酒庄都能精确掌握自己葡萄园的风土,选择最合适的酿造方式去酿造属于贺兰山东麓的葡萄酒,是他们团队不断革新技术、保持研发活力的驱动力。

“机器人可以全流程管理酿酒葡萄的生长周期,能不分昼夜24小时工作,操作人员在手机上‘监工’即可。”在去年的宁夏贺兰山东麓葡萄春耕展活动中,一辆智能化机器人在葡萄地里来回穿梭,操作者只需要带机器人提前“踩点”并规划好路线,机器人就可以轻松代替传统人工和机械,完成出土、打药、修剪、除草、埋土等环节。目前,这款机器人已在宁夏农垦玉泉营农场有限公司、宁夏张裕龙谕等酒庄投入使用。

创新意味着无限可能。

如今,宁夏不仅为葡萄酒产业插上了科技的翅

膀,并把科技创新作为着力点和突破口,不断激活内生动力。

近年来,宁夏建立酿酒葡萄脱毒种苗三级繁育技术体系、葡萄酒技术标准体系,先后制定41项技术标准,集成推广浅沟、斜上架、深施肥、统防统治及高效节水灌溉等一批关键技术,创建酿酒葡萄栽培“宁夏模式”;创建1个自治区级农业高新技术产业示范区、2个自治区农业科技示范展示区,组建4个自治区重点实验室,35家酒庄(企业)获评自治区科技型中小企业和农业高新技术企业;建设自治区葡萄酒产业人才高地,组建综试区专家委员会,建立葡萄酒学历教育、职业技能教育和社会化教育培训三级体系,每年培养300名以上技术型人才,培训5万名以上消费者。“科技创新一直是宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒产业高质量发展的突破口,我们鼓励葡萄酒企业努力攻克技术难题,突破产业瓶颈,把握创新发展主动权。依托高校、科研院所组建培育优势学科和专业团队,从高校、科研院所吸纳高层次人才带资源、带技术、带成果开展创新服务,合力解决一批技术难题,加快创新成果引引、落地和产业化。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任黄思明说。

滋养沃土,提高综合效益

高质量的投资,才有高质量的发展。明长城脚下,鸽子山葡萄酒文化旅游小镇建设又见新成效:年生产加工能力5000吨的王朝天酒庄项目已建成压榨、发酵、处理、灌装等综合生产车间主体部分,预计9月底完成全部建设,将与银票、西班牙酒庄一同在年内实现投产。

作为青铜峡市“葡萄酒+文旅”融合发展的示范项目,鸽子山葡萄酒文化旅游小镇周边酒庄、遗址等旅游资源,提供了康养、度假、休闲、游憩等多元化服务。目前,游客服务中心、道路、管廊、供电等基础设施已完善,为酒庄、民宿等文旅业态的入驻提供了条件。青铜峡市葡萄酒产业发展服务中心副主任刘玫介绍,酒庄招商工作已取得显著成果,20家酒庄中已有11家完成招商,实现了从招商到选商的转变。

贺兰山下,自治区重点项目,宁夏图兰朵葡萄酒小镇(一期)的安漠酒店已投入试运营,举办了多场葡萄酒主题活动,广受好评。目前,小镇二期项目正加快建设。

贺兰山东麓酿酒葡萄种植基地利用荒滩,采用节

水灌溉技术,将30多万亩荒滩变为绿洲。酒庄绿化和防护林的建设也大幅提高了森林覆盖率。随着生态环境的改善,不少酒庄纷纷开始探索葡萄酒与文旅产业的融合发展。夏多酒庄便是其中之一,其与国内头部民宿品牌大乐之野合作,融合葡萄酒文化与原生态民宿文化,打造“民宿+酒庄+定制”沉浸式体验新格局。

记者获悉,截至去年底,贺兰山东麓酒庄年接待游客超200万人次,综合产值达401.6亿元。这些在建项目也将为葡萄酒产业发展注入新活力。

“融多元业态、重文化赋能,是筑强现代化产业体系的重要法宝。从一颗葡萄到一杯酒,从品酒打卡到星空酒庄游……贺兰山东麓葡萄酒产业不是简单的种植、酿造加工,而是探索与文旅的全面贯通、有机融合,戈壁滩上的紫色奇迹正朝着多产业融合、多业态叠加的复合产业发展壮大。”黄思明说,接下来,宁夏将继续丰富贺兰山东麓文旅特色产业项目库,走出一条资源利用与生态治理统筹协调、经济发展与环境保护共同促进、绿水青山与金山银山相互转化的高质量发展之路。

千亿级产业正扬帆起航

从昔日的“秃头山”蜕变为今朝的“花果山”,曾经的贫瘠区域如今蜕变成风景区,从一串巴掌大的葡萄到一个综合产值400亿元的产业,沿着总书记指引的方向,宁夏一路破圈而行,取得显著的成就:贺兰山东麓产区位列国际葡萄酒产区品牌榜第4位,“贺兰山东麓葡萄酒”品牌位列全国地理标志产品区域品牌榜第7位。

在采访中,特色酒庄、清澈的红酒、翠绿的葡萄藤和移民们幸福的笑脸,无一不映射着“小葡萄”背后的广阔世界和巨大能量,没有等来的辉煌,只有拼来的精彩。站在新的历史起点上,宁夏将牢记嘱托,砥砺前行,继续书写新的辉煌篇章。

线路和餐酒搭配。2023年,酒庄接待游客达45万人次,营业收入达3000万元。目前,酒庄的15间高端中式民宿正在建设中,预计今年底完工,明年投入使用,以提升旅游服务质量,为游客提供更好的游览环境和感受。

“总书记的殷殷嘱托为宁夏葡萄酒产业发展指明了方向,注入了动力,赋予了使命、寄予了厚望。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会工程师李文超回想起当时的情景仍激动不已。

“我们一定会用好宁夏优良的先天条件,把贺兰山东麓葡萄酒产业发展好。李文超说,近年来,贺兰山东麓葡萄酒产区捷报频传,不仅有多座葡萄酒酒庄拔地而起,多片荒漠土地变为葡萄绿洲,多所文旅融合小镇建设正酣,多项创新成果落地开花,还有多批葡萄酒出口海外、多款葡萄酒荣获国际大奖、多部葡萄酒文化作品出版、千余款葡萄酒荣获国际大奖、多场国际性商务活动登台亮相,越来越多的消费者开始关注和喜爱宁夏葡萄酒,成为宁夏葡萄酒的粉丝。



← 参观酒庄的游客打卡拍照。



→ 葡萄产业成为宁夏走向世界舞台的“紫色名片”。



← 游客参观贺兰山东麓葡萄酒酒庄后分享:“虽是酒庄,却更似江南园林,透着轻灵秀气。”



→ 航拍的宁夏农垦酒业有限公司。

人不负青山 青山定不负人

6月9日,在志辉源酒庄葡萄种植基地内,苏静萍哼着小曲,熟练地将葡萄绑上架,动作流畅,技艺娴熟。看着藤架上摇曳的葡萄花和葱郁的葡萄叶,她哼唱的曲调更加欢快。

苏静萍回忆道:“亲眼见到总书记,我倍感荣幸。他平易近人,关心我们的收入和保障,那份亲切让我深感温暖。”

2000年,苏静萍从西吉县移民到银川市西夏区,在志辉源酒庄工作。从曾经满目荒凉的荒滩,到如今景环水绕、绿树成荫,她见证着这里的变迁。

“种草种树不仅彻底改善了这一片的生态环境,也让我们过上了好日子。今年,我们夫妻俩的年收入不仅各增加了1万多元,日子也是越过越有奔头,儿子大学毕业留在河北就业,去年还娶了媳妇。”她说,“绿水青山就是金山银山。眼前的这片园子,就是我要守护的‘金山银山’。”

“这是我们酒庄新推出的茶酒系列,初闻会有一股茶香,再品酒香回甘……”再见苏静,她刚接待完一

批游客。

苏静是银川市西夏区镇北堡镇吴苑村村民,早年曾在深圳打工。随着贺兰山东麓葡萄酒产业不断壮大,苏静回到村里,在源酒庄做讲解员,并从基层员工一路成长为销售部经理。为更好地向游客推介本地葡萄酒,她常常利用业余时间学习葡萄酒专业知识,还考取了侍酒师资格证。苏静介绍,随着酒庄游客的增多、销量的增加,销售部的工作人员是她刚入职时的4倍。这两年,她的主要目标就是带动提升整个团队的服务质量,从而让更多的游客了解并喜欢上本地葡萄酒。

去年,志辉源酒庄扩种酿酒葡萄300亩,并新建了品种园,引进如丹非特、白玫瑰等多个新品种。目前,酒庄种植酿酒葡萄达3000亩,生态防护林8000亩,修复矿坑6000亩。同时,酒庄与中国农业大学合作共建,每年都会有农大博士生和研究生来做课题,帮助酒庄提升技术水平。从田间地头到文旅融合,源酒庄持续发力,丰富了产品系列,参观

对话

记者:瞄准2025年打造千亿级大产业的目标,将资源优势转变为产业优势,年轻的贺兰山东麓葡萄酒产区信心满满的底气是什么?

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任黄思明:随着《星星的故乡》的热播,贺兰山东麓葡萄酒产区再次成为公众关注的焦点。这片位于宁夏的葡萄酒产区,不仅因其独特的“风土”条件而声名远扬,更因其深厚的“人情”和文化底蕴而备受瞩目。从“贺兰红”的热销到全国首个葡萄酒产业开放发展“综试区”挂牌,再到延续一贯优势在多个国际葡萄酒大赛上斩获大奖,宁夏正以前所未有的速度迈向全球葡萄酒市场。

品质和品牌是葡萄酒产业发展的一体两翼。宁夏葡萄酒产业已进入飞速发展的阶段,我们也在品牌打造上下大力气,围绕打造闻名遐迩的“葡萄酒之都”目标,推出主打品牌“贺兰红”,提升产区影响力。同时,通过举办三届国际葡萄酒文化旅游博览会等活动,成功签订多个融资、投资、销售项目,构建了线上线下联动的市场营销体系。

品牌战略在带动“量”的持续裂变中,也带动着贺兰山东麓葡萄酒产业“质”的提升。接下来,宁夏将继续坚持政府主导产区品牌、酒庄主导产品品牌“双提升”战略。把“资源优势转化成产业优势”,通过葡萄酒文化交流、市场推介等活动,让获奖无数的宁夏葡萄酒更多上餐桌。同时,贺兰山东麓管委也正在梳理OIV的相关技术标准和行业法规,对照我区葡萄酒产业发展短板逐项逐步进行优化完善,积极配合促进中国加入国际葡萄与葡萄酒组织。

葡萄酒作为一种物质产品,其背后还蕴含着丰富的历史和文化价值。

近年来,宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区充分利用其独特的文化资源和区位优势,将葡萄酒产业与旅游、教育、康养等多产业进行深度融合。面对未来,贺兰山东麓葡萄酒产区更有清晰的规划和目标。产区将进一步完善《贺兰山东麓葡萄酒文旅融合发展规划》,策划一批葡萄酒文旅融合项目,构建酒与文旅相互融合、种植区与旅游区空间融通的发展格局。同时,还将拓展“葡萄酒+教育、文旅、体育、康养、休闲、生态”等新业态、新模式,完善葡萄酒精品旅游线路和基础设施,扩大“全球葡萄酒旅游目的地”知名度。

品牌与文化双重融合

眼下,翠绿的藤蔓上的串串果实焕发出勃勃生机,贺兰山东麓正奔向新一轮收获季。