

以高质量党建引领高校思政教育新发展

周清华

新时代背景下,全球化、信息化、网络化等快速发展,对青年学生的思想观念产生了深刻影响,也对高校做好思想政治教育工作提出了新的要求。高质量党建是高校推动思政教育提质增效的关键要素之一,不仅能确保思政教育工作始终保持正确方向,也能提供组织保障和人才支持,从而更好发挥立德树人作用,培养理想远大、信念坚定、立场鲜明的青年学生,为国家和民族提供源源不断的前进动力。

加强党的全面领导,确保高校思政工作方向正确

在推进高校思政工作的过程中,必须坚定不移地加强党的全面领导,将党的领导贯穿办学治校全过程,形成纵到底、横到边、全

覆盖的工作格局,确保高校各项工作始终沿着正确方向前进。要建立健全党委领导下的校长负责制,充分发挥高校党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导作用,建立健全思政工作领导体制和工作机制。要加强党的基层组织建设,夯实高校思政工作的组织基础,切实发挥好党支部在思政工作中的战斗堡垒作用,确保党的方针政策在高校得到深入贯彻落实,落实好立德树人根本任务。

创新党建引领方式,提升高校思政工作时代魅力

为提升思政工作的吸引力和感染力,不断探索和实践新的工作方法和手段,可以借助现

代科技手段,创新党建引领方式。例如,利用互联网、大数据、人工智能等技术手段,打造智慧党建平台,实现党员教育、管理、服务的数字化、智能化。通过线上线下有机结合,让党员能够随时随地参与到党建活动中来,提升思政工作的互动性和参与性。再比如,除了传统的党员大会、党课教育等形式外,还可以结合校园文化、社会实践等活动,组织党员通过参与志愿服务、举办专题讲座等形式多样的党建活动,让思政教育更加贴近实际、贴近生活、贴近学生。

强化师德师风引领,提高高校思政工作质量

以党建引领师德师风建设,是推动高校

思政工作高质量发展的重要保障。要发挥党组织建设定向导航作用,通过完善组织建设、优化队伍结构、加强教育培训,提升高校教师政治素质、业务能力和服务意识,以党建引领提升,以培育强素质。同时,要发挥党员的先锋模范作用,引导其在师德师风和思政工作中作表率,增进教师以德育德的自觉性和内驱力。此外,要推进教师思想政治理论学习常态化、长效化、系统化,引导教师树立正确的教育观、职业观,从师德传承、师风建设、师德典范等维度着手构建师德教育“综合体”,以增强教师的责任感和使命感。最后,要完善师德师风考核评价机制,将其作为评聘、奖励的重要依据,以激励教师提升师德师风水平。(作者单位:湖北三峡职业技术学院)

让红色文化更好发挥润心铸魂作用

曹嘉怡

红色文化是中国共产党在长期革命、建设过程中,逐渐形成的一种具有深厚革命精神与历史价值观的特殊文化形式,将红色文化融入大学生思政教育,是新时代思想政治教育的迫切要求。为此,高校要積極构建红色文化教育体系,深入挖掘红色文化育人价值,进一步创新和扩充红色文化传播途径,将其与大学生的党史学习教育深度融合,以探索新思路、新方法、新途径,创新高校思政体系、增强教育实效、筑牢理想信念根基。

发挥红色文化的教育作用

红色文化彰显着中国共产党人独特的革命精神,具有明显的时代烙印和无法取代的教育价值。党史学习教育是高校思想政治教育的重要内容,将红色文化融入其中,可以促使大学生深刻认识中国共产党的伟大历程和崇高使命,增强其对党的忠诚和信仰。同时,红色文化融入高校大学生党史学习教育还有助于培养大学生正确的价值观和道德品质。红色文化所蕴含的爱国主义、集体主义、无私奉献等精神品质,对于塑造大学生健全的人格和

高尚情操具有重要作用;红色资源内容鲜活,拥有独特的思想魅力,具有强大的文化感染力和精神感召力,能够引导大学生领悟中国共产党人的初心使命,进而树立正确的世界观、人生观、价值观。

打造优质红色教育队伍

高校要培养一支熟悉红色文化、具有较高教学水平的教师队伍,提高教师“讲好”“讲活”红色故事的能力,使其能够更好地将红色文化融入党史教育教学中,以坚定学生的理想信念。要通过开展理想信念教育、红色文化资源转化培训、先进教学模式学习培训等活动,提高教师水平、提升教学能力,推动教师深入挖掘、整合、凝练红色教育资源,在精准思政的原则上,将红色文化、红色精神融入教育教学的全过程各方面,实现学生理想信念、德行修养、理论知识学习等的有机融合,从而将立德树人的根本任务落到实处。

抓好课堂主渠道

其一,学校要结合当代大学生思想特征,

结合社会实际、时事热点,将适合大学生的红色文化资源同党史学习教育结合起来,让红色文化进课堂、进教材。其二,应当适当加大中国革命史、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等内容的教学占比,以学习党的历史为重点,做到知史爱党、知史爱国,在学习领悟中坚定理想信念,加深学生对党的认识和信赖。同时,还要密切关注学生的身心发展特征,积极进行教学模式改革创新,采用案例教学、访谈教学、专题教学等多种教学手段,有针对性地开展“红色教育”专题研究。其三,要充分重视学生的主体地位,对大学生最关心和最具争议的热门话题进行科学提取,并让学生自主选取红色文化知识进行互动评论,引导学生站在中华民族伟大复兴的高度研究红色革命的发展历程,进而从历史的纵深中去了解、感悟红色文化蕴含的精神力量,增强学生文化自信,提升学生传承红色基因的自觉性。

强化红色文化学习体验

一方面,高校要不断提高学生的政治站

位,把握好党史学习教育的正确方向。要积极组织学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,以新思想引领新青年,增强学生的政治敏锐性和鉴别力,使大学生在学习中更加坚定理想信念。另一方面,要创新高校红色文化传播的形式与载体。要在党史学习教育中加强红色文化资源建设,通过红色文化主题文艺演出、红色经典歌曲传唱、红色传统故事宣讲等方式开展党史学习教育,以更有效、更接地气的方式将党的创新理论传播下去,使红色文化教育工作润物无声、喜闻乐见,让学生真心接受、终身受益。在学习中深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。总之,红色文化及其所承载的中国共产党的人的辉煌历史,也代表着中华民族的顽强精神。高校要通过多形式、多渠道、多方位的红色文化教育,将其贯穿于大学生党史学习教育的全过程、各环节,使红色精神入脑入心,成为新时代青年学子提升素养、追求卓越的不竭精神力量。(作者单位:中国地质大学(武汉)马克思主义学院)

激发电商活力 赋能乡村振兴

骆丽红

农村电商作为数字经济与农业农村深度融合的典型应用场景,近年来呈现出蓬勃发展的态势。农村电商拥有广阔的市场前景,是助力乡村振兴、助推“三农”高质量发展的重要举措。实现其可持续发展,需要政府、高校、企业协同发力、一体推进,增强农村电商的联动性、适配性,以农村电商大发展激活农村大市场,推进乡村全面振兴取得新成效。

农村电商是全面推进乡村振兴的重要抓手

首先,可以促进产业振兴。农村电商对农产品的质量提出了更高要求,倒逼农民采用兼具生态效益与经济效益的种植和养殖模式,进而推动农业生产走上专业化、绿色化、标准化的发展道路;电商行业涉及仓储、包装、物流、运营等多个产业,可带动乡村乃至县域第二、三产业蓬勃发展。其次,促进人才振兴。农村电商的深入发展,提供了更多就业创业机会,在一定程度上避免了本地人才的流失,也吸引了包括创业者和艺术家等在内的“数字游民”来到乡村。同时,引进了物联网、智能化仓储和物流系统、智能化支付和结算系统等技术领域的人才。最后,促进生态振兴。农民发展电商往往是“前店后厂”模式,不用征地、不用建专门的车间,在一定程度上节约了国土空间。

农村电商在发展过程中仍存在一些问

题一是包装浪费问题。农村电商多以线上商品交易为主,商品配送过程通常需要使用各种包装材料,过度包装往往会产生大量包装废弃物,不仅加剧了资源浪费,还对环境造成了许多负面影响。二是物流碳排放量大。电子商务的快速发展带来了大量的物流运输需求,而传统的快递配送往往采用燃油驱动的工具,这在一定程度上增加了二氧化碳的排放量,加剧了空气污染,对环境质量造成了危害。三是网络安全与隐私保护问题。商务活动过程中,需要收集和大量的用户信息和交易数据,但目前许多电子商务平台缺乏强有力的网络监管和保护措施。四是农村电子商务专业人才缺乏。农村电商发展既需要数字化营销、电子商务平台管理等领域的专业人才,也需要供应链管理、数据分析等领域的新型人才,但现阶段农村地区普遍缺乏这些领域的专业人才。

推动农村电商发展,人才是关键要素

要立足乡村振兴背景,积极培养农村电子商务专业人才。其一,高校应积极推进教育创新,培养具备专业素质和实践能力的农村电商专业人才。例如,在课程设置方面,高校可充分调研行业需求,紧跟行业发展趋势,对教学内容进行实时更新和改进,以及构建涵盖市场营销、物流管理等多方面知识的课程体系;在

实践教学方面,高校可与农村合作社、相关企业等进行深入合作,通过产学研一体化的育人模式,提升学生的专业技能与职业素养;师资队伍建设和方面,高校可引进具有丰富实践经验和专业背景的教师,提高教学质量,并鼓励教师积极参加行业培训和学术交流,不断提升自身教学水平。其二,要通过补贴支持、岗位落实等机制,激励高校毕业生、返乡大学生等高素质人才参与农村电商平台建设,以提升发展效能。其三,要依托农村电商技术中心,鼓励农民参与专业化知识学习和技能培训,让其通过再学习形成现代化电子商务思维,掌握农产品电子商务运作技能。例如,举办“直播带货”培训班,让广大农民掌握电子商务变现方法和技巧。

推动农村电商发展,基础设施建设是支撑

对农村基建进行进一步的完善,构建配套的利民设施,是推动农村电商深入发展的基础和保障。具体而言,其一,要整合农产品包装、分拣、冷藏、物流等不同环节,建设先进、配套的冷链物流基地,保障农产品的保鲜与运输。例如,对老旧公路进行拓宽改造,才能保障物流运输畅通。其二,要提高产品的运输效率。其三,要扩大宽带网络覆盖范围,提高网络速度和稳定性,为农民更广泛地接触市场创造条件,为农产品在线交易的有序完成提供保障。例如,为农村增设网络运营站点,让农户不用出村就能快速办理网络业务;对于落后的设备设施进行升级

替换,并增加大规格光缆数量等。其三,要在地方政府引导下,搭建农业品牌及营销服务平台,以做好农业品牌培育、产品质量监管、营销推介等服务各项工作,充分发挥农村部门架桥牵线功能,助力各市场主体有序对接农村电商平台,推动品牌产品质优价优。

推动农村电商发展,强化农产品质量监管保障

“民以食为天,食以安为先”。生产出质量达标的特色农产品是农村电子商务得以持续健康发展的前提和关键。对此,要严把农产品质量安全、产地准出关。其一,要完善农产品监管体系。例如,基于农产品质量安全大数据智慧平台,建立健全农产品质量安全监管体系、监测体系、执法体系和农产品追溯体系,并对拟纳入网的生产经营主体进行巡检。其二,要加大农产品快检力度。要对区域内畜牧、养殖等企业即将上市的农产品进行快速检测,防止不合格农产品进入流通市场,避免发生农产品质量安全事故。其三,广泛开展农安知识宣传。发放并张贴《质量安全承诺》《国家禁用农药名录》《农产品生产技术操作规程》《农业投入品管理使用制度》等资料,引导群众增强农产品质量安全意识。

(作者单位:浙江广厦建设职业技术大学;本文系浙江省高校内部访问学者“教师专业发展项目”([2020]FX2020137号);《全产业链下“电商+物流”园区建设路径探究》)

坚持用马克思主义理论引领思政教育

丁向育

高校作为育人的主阵地,是开展思政教育的重要场所。思政教育是引导学生树立正确世界观、人生观、价值观的重要途径,其以马克思主义理论为重要内容,承担着培养人才、传播马克思主义理论成果的重要使命。将马克思主义理论应用于思政教育中,能够为学生发展和高校教学工作开展提供有效的理论支持、实践指导和价值引领,从而提高学生的思想素质和高校的教学质量。但当下,马克思主义理论在思政教育中的应用仍存在理论内容应用生硬、教师队伍专业能力不足、教学方式刻板、单一等现实问题。因此,积极探索马克思主义理论在思政教育中的应用路径具有重要的现实意义。

明确教学内容的关联性,灵活运用相关理论

马克思主义理论作为思政教育的重要内容,在高校思政教育中发挥着重要的精神引领作用,是思政教育的内在灵魂,二者之间的紧密性直接影响着教学效果和学习成效。高校思政教育工作者应以教学目标为导向,准确把握思政教育内容与马克思主义理论之间的联系,明确相关教学内容。具体而言,其一,思政教育工作者在讲授有关马克思主义理论内容时,应从其产生的历史背景、核心思想及其时代价值等方面进行介绍,为学生提供更加完整的外部逻辑框架,避免学生在学习相关知识时出现逻辑混乱问题,同时,也要

通过教学,引导学生填充内部逻辑内容,由大化小,以彰显马克思主义理论在思政教育中的整体性。其二,中国特色社会主义理论体系是基于中国国情,将马克思主义与中国具体实践相结合的重大成果,而习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果。高校在开展思政教育过程中,应将其作为重要教学内容,系统讲解马克思主义中国化的具体实践,引导学生深入了解马克思主义,激发其爱国热情和社会责任感,使其积极投身到社会主义建设中去,为中华民族伟大复兴贡献力量。其三,马克思主义理论具有较强的理论性,在讲解内容时,应结合实际案例和社会热点进行解释说明,以帮助学生更好地理解教学内容,明确马克思主义的时代价值。

组建思政教师专业队伍,提高教师专业素养

高校教师作为教育教学的重要组织者,是思政教育的引导者,马克思主义理论在思政教育中的有效应用也需要专业化的思政教师队伍。一方面,高校应为思政教师提供定期的专业培训活动,引导思政教师深入挖掘马克思主义理论与高校思政教育教学内容的内在联系,逐步提高教师对马克思主义理论内容的科学掌握。另一方面,在重视理论知识的基础上,兼顾学生良好价值观的形成,在把握二者联系的基础上对学生进行正

向的价值引导。此外,在“互联网+”时代,高校也应积极邀请专家学者,鼓励其借助互联网信息技术、依托互联网平台,开展系统化的线上教学培训,加深思政教师对马克思主义理论的理解,组建一支能力强、情怀深、视野广、自律严的思政教师队伍。同时,应定期开展研讨会,组织思政教师共同开展主题活动,在交流中反思教学过程、借鉴教学经验,抓住马克思主义理论在思政教育应用中存在的现实问题,提出针对性的教学意见。

立足高校教育实际情况,创新发展教学方法

好的教学方法是马克思主义理论与思政教育相互融合的重要依托。因此,要在充分掌握学生基本需求和现有思政教育内容及马克思主义理论知识储备的基础上,以多样的教学方法激发学生兴趣,引导学生深入理解马克思主义理论。其一,高校应立足当下学生实际,重视学生的主体地位,引导学生在学习前搜集与课程内容相关的资料信息,并主动为学生提供课前预习的内容与途径,在学生了解具体内容的基础上,利用课堂教学帮助学生巩固已有知识、解答疑难问题、拓展相关知识学习内容。其二,可利用微信、微博等平台,建立思政教育线上专栏,以视频、图文、音频的形式呈现与马克思主义理论相关的著作,并通过问题竞赛、定时测评等方式实时监测学生的学习情况。这不仅有利于开展更具

针对性的教育教学,提升马克思主义理论与思政教育融合的有效性,也有利于提高学生的学习兴趣,激发其广泛参与、自觉思考,更好落实立德树人根本任务。

重视思政教育评价反馈,提高理论应用成效

马克思主义理论在高校思政教育中的应用成效需要科学的评价反馈作为支撑,以便在反馈信息中掌握理论的实际应用情况。具体而言,一方面,要注重结果评价与过程评价的结合。过程性评价能够更好地反映出学生的学习动态。因此,在评价马克思主义理论在思政教育中的应用落实情况时,不仅要将阶段性的思政课成绩作为重要分析依据,也要关注学生在学习思政理论课程及生活实践中对马克思主义理论的深入探讨与运用,有效发挥过程性评价对学生学习的指导作用。另一方面,好的评价指标是评价结果科学性的重要依据。高校应借鉴学习其他同类学校的评价指标,结合学校实际情况,鼓励学生通过问卷、意见窗口、信息收集信箱等途径,积极表达对已有评价指标的看法及改进建议,将马克思主义理论在思政教育中的应用目标、融入内容、结合方法等作为重要评价指标,以更好提升马克思主义在思政教育中的应用质效。

(作者单位:郑州升达经贸管理学院马克思主义学院)

融媒体背景下传统媒体转型发展的发展路径

夏浪
陈敏

随着信息技术的发展,各种新兴媒体不断涌现,期刊、报纸、广播、电视等传统媒体也面临着前所未有的挑战。在传统媒体逐渐衰弱,而新媒体“异军突起”的背景下,传统媒体与新媒体也在寻求一种更为深刻的融合,具体而言,兼顾传统媒体与新媒体的各自优点,将传统媒体的内容生产优势与新媒体的即时、多元、交互等相结合,打造思想深刻、内涵丰富、形式多样的传播矩阵。探索融媒体背景下传统媒体转型发展的路径,既是传统媒体增强自身竞争力的必然之举,也是推动新时代媒体高质量发展的有力措施。

提升内容质量,实现内容转型

内容是媒体的核心竞争力。传统媒体要想实现转型升级,就需从原来的内容供给者转变为内容服务者。其一,传统媒体要改变原来的单向传播模式,不能一味地只追求向受众传递信息,而要形成与受众的双向互动。在传递信息的同时,要加强与受众的互动与交流,深入了解受众的需求和反馈,并针对这些需求和反馈提供具有个性化的交互式信息服务,让受众不仅仅是信息的接收者,也是信息传播的参与者。其二,以往的传统媒体创作者往往就是媒体人,由他们进行专业创作,并对受众进行信息分享,这在一定程度上削弱了受众的实际参与感,减少了传统媒体的影响力。融媒体背景下,传统媒体要以用户为中心,构建用户使用内容作用机制,通过鼓励受众积极分享创作,建立与受众真实互动的桥梁,从而增强受众的归属感与信任感,实现内容的转型。其三,传统媒体以往都是进行广泛化的传播,信息传播的受众范围缺乏精准性和明确性,这样会影响信息的传播效果。因此,传统媒体需要了解并把握受众的个性化需求,在此基础上,为不同的受众群体提供分众化的内容和差异化的服务,从而实现信息内容的精准化传播,在满足受众实际需求的同时,实现由单一化向多元化的转变,以进一步提高传播效果。除此之外,传统媒体应坚持“内容为王”的原则,不断提升内容质量,打造具有品牌特色的优质内容,以提高内容吸引力。

应用新技术,实现技术转型

新技术是实现传统媒体向新媒体转变的关键所在。是以,利用新技术能够推动传统媒体的技术转型。其一,可将云计算、大数据技术、人工智能技术等应用于传统媒体中,借助其智能化、数字化、高效化等特征,优化传统编辑和内容生产流程,提高新闻报道的效率和速度。例如,通过大数据技术,能够为及时全面明确用户的实际需求提供数据支持;将虚拟现实等能够营造沉浸感的技术运用于传统媒体,能够有效提高新闻报道内容的生动性、立体性和用户的体验感,从而增强新闻报道的吸引力。其二,依托网络平台,积极建设新媒体平台,如官方网站、微博平台、微信公众号等,以随时随地让用户了解最新信息。同时,通过网络平台互动可以增强各地受众的联系,降低地域联系成本。其三,传统媒体需要对其组织内容进行一定的整合,这种整合包括内部组织和业务范围的融合改造,通过改造和整合,能够在传统媒体内部形成一定的传播矩阵,从而推动网络产品生产 and 传播的多范式、多类型发展。此外,传统媒体在应用新技术实现技术转型的过程中,还需要关注人才培养和团队建设。通过培训和学习,提高员工的专业技能和综合素质,为新技术的应用和媒体转型提供有力的人才保障。同时,传统媒体也应建立完善的激励机制和管理制度,激发员工的工作积极性和创造力。

创新商业模式,实现商业转型

当前,受新媒体技术影响,传统媒体的营收面临较大挑战。积极挖掘传统媒体新的盈利增长点,不断探索其商业模式的创新发展,是传统媒体的当务之急。其一,传统媒体可以打造大型传媒集团,将自身旗下的各种资源进行整合重组,以发挥自己的资源优势,让不同媒体和不同行业进行协同运作,从而形成集团式的发展模式,实现效益最大化。其二,传统媒体可以尝试采用数字发行与广告相结合的模式。随着数字化的深入发展,传统媒体可以通过数字化的内容来换取一定的广告收入。这种转型方式,一方面可以降低传统印刷成本,另一方面也可以利用数字平台的传播广泛性特点,吸引更多广告商,产生一定的商业效益。其三,会员收费模式也是一种值得探索的商业创新模式。传统媒体可以提供高质量内容产品,吸引用户付费成为会员,在此基础上,通过会员付费、版权运营等方式,实现内容的变现与对内容价值的挖掘。其四,借鉴“互联网+时代广播电视”的商业模式。传统媒体也可以探索视链模式,通过在内容中嵌入相关产品或服务信息,引导用户进行购买,参与电商利润分成。这种模式不仅可以拓宽收入来源,还可以提升用户体验,增强媒体与用户的黏度。此外,利用大数据平台,在获取相关信息数据的基础上,运用技术手段对信息进行专业性的分析,为实现可持续发展提供数据支持,并可以分析结果为依据提供有针对性的增值服务,也可增加传统媒体的营收。总之,要积极推动实现媒体经营的成功转型,确保媒体融合的可持续发展,使之更好地服务国家、服务受众。

(作者单位:陆军军医大学第一附属医院;本文系中国科协全国学会期刊出版能力提升计划高水平期刊培育项目(编号:2023KJQK11))