

以高校思政教育赋能新质生产力发展

於谋芝

新质生产力发展与高校思政教育存在紧密联系,新质生产力发展使高校思政教学内容更加丰富,载体形式更加多样;而高校思政教育也为新质生产力形成发展奠定了坚实人才基础。新时代高校思政教育要紧紧围绕新质生产力发展需求,培养具有创新精神、社会责任感和国际视野的高素质人才。

加强理想信念教育,筑牢学生思想根基

新质生产力是符合新发展理念的先进生产力质态,创新是其核心要义。实现科技创新和生产力进步,教育和人才是基本支撑。为适应新质生产力的发展需求,高校思政教育要切实提高大学生的家国情怀,通过强化马克思主义理论学习,使其确立远大理想,增强其以新质生产力发展推动强国建设、民族复兴的使命责任感。具体而言,高校可通过挖掘红色文化教育资源,增强学生理想信念;将“三下乡”暑期实践活动等与理想信念教育有机结合,帮助学生形成正确的价值观;通过深入开展爱国主义教育和社会主义核心价值观教育等,增强学生的

思想认同、政治认同和情感认同等。

优化思政教育体系,强化新质生产力引导

为发挥思政教育对新质生产力的赋能作用,高校思政教育要积极构建符合新质生产力发展需求的高质量创新人才培养体系。其一,要加强思政教育的顶层设计与整体谋划。在思政工作中,要强化对思政工作的整体部署,结合科技发展新趋势,优化学科设置、创新人才培养,打造有情怀、肯奋斗、高素质的创新型人才队伍。其二,高校要进一步优化思政课程体系建设。要坚持“以学生为本”的教育理念,积极响应国家号召,立足自身特色和优势,提升思政工作质效,为推动新质生产力发展提供智力支撑;要利用课堂教学这个主渠道,推进思政教育和专业教育融合发展,形成“三全育人”的大思政格局,引导青年学生胸怀“国之大者”;要强化实践育人,发挥实践教学在培养学生创新精神、激发创造热情、增强就业本领方面的独特优势。其三,高校思政教师要优化思政教学模式。要以马克思主义理论为基础,将其与目前

的国家发展实践相联系,让学生了解新质生产力的概念、背景及重要意义,提高学生对新质生产力的认知;要以学科交叉融合为重要平台,深挖各学科思政元素,激励学生在打造国之重器中锤炼过硬本领。

扩大产学研平台,进一步转化科研成果

创新是新质生产力的先导。创新能力的培育必须立足于学科建设,强化学生的创新意识、提升学生的创新能力。具体而言,要结合思政教育扩大产学研平台,让学生能够更好地参与科研课题研究,转化科研成果。同时,高校要与企业、科研院所等组织合作,并在合作中将国家创新战略、创新政策等融入教学与实训中,将国家科技战略规划、重大专项项目等作为重要实践内容,培养学生对国家、民族的深厚情怀。此外,高校与企业要结合国家重大战略需求和重大工程项目,培育具有国际竞争力的科技人才和创新团队,通过科学研究与社会实践相结合等方式,提高思政教育的时效性和吸引力,为新质生产力发展培养出更多高质量人才。

量人才。

促进网络思政建设,推动思政教学改革

在思政教学中,高校要主动运用信息技术推动课堂教学改革。利用数据和人工智能技术,对学生的学习情况进行精确辨识和科学预测,以此获得学生认知结构、学习特征等的数据资料,实现教学目的与教学内容的精确定位,提高思政课堂的有效性。同时,可采用混合现实、虚拟仿真等多种手段,构建多感觉交互的教育情境,使学生在身临其境中获取知识,在教育科学与科研实践中实现信息资源共享。可通过官方微博、微信公众号等网络平台,发布与新质生产力相关的信息、宣传、展示区域生产风貌和特色经济体系等,鼓励学生通过这些平台完整理解新质生产力的理论内涵和实践要求,进而引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。(作者单位:淮北师范大学;本文系2024年淮北师范大学横向项目“以党建助力科技能力提升新质生产力的路径研究”(登记号:2024340603000172)研究成果。)

不断开创新时代高校思政教育新局面

赵其勉

作为落实立德树人根本任务的关键课程,高校思政课在为党育人、为国育才过程中发挥着不可替代的主渠道和主阵地作用。善用“大思政课”,不断开创新时代思政教育新局面,要求高校坚持立德树人的根本目标,打通“三全育人”全链条,推动思政教育融入教育教学全过程,将“思政小课堂”融入“社会大课堂”的现实观照中,真正形成新时代铸魂育人新格局和改革创新新形态,不断提升高校思想政治教育质效。

以“大思政课”建设为抓手,持续推动思政课和思政教育高质量发展。“大思政课”既具有思政课的本质属性和核心功能,也是立足百年变局和新时代发展要求对思政课内容形式的丰富与拓展。善用“大思政课”,推动落实立德树人根本任务,一方面,有利于推动高校思政教育改革创新,推动全方位育人、全过程育人、全员参与的新型思政教育格局,提高思政教育质量;另一方面,有利于促进学生德智体美劳全面发展,培养学生的理想信念和爱国精神,助力学生成为品德高尚、全面发展的人才。目前,我国高校思政教育已经取得了一系列显著成效,但仍存在一些问题和不足,主要包括部分高校理论与实践存在一定脱节,未能与实践相结合;广大青年学子对非遗文化的热爱,以保护传承这一宝贵财富。

将非遗文化融入艺术设计类专业的**人文基础课程**。思政教育理论、大学语文、中华优秀传统文化等必修课是艺术设计类专业的**人文基础课程**,深刻影响着这些专业学生的思想道德、人文

个性化,不能有效激发学生学习和动力;师资队伍建设和存在不足,部分教师专业水平、教育教学方法和创新能力等需要进一步提升;学生主体性缺失,以教师为主导进行课堂讲授,忽略学生自主性和主体性,导致学生参与度和师生互动性不足等问题,针对这些,亟须探讨提升高校思政教育质效的具体路径和方法。

在**教育方法上,要充分发挥学生主体性和自主性,以激发学生**学习兴趣。当前,新媒体技术飞速发展,包括思政教育在内的各类课程教学的生态都发生了重大变化。传统思政教育方法以教师课堂理论知识讲授为主,辅以案例分析、学生讨论等手段,教师占据主导地位,忽略了学生主体性和自主性,对学生个体差异的关注度较低,不利于学生全面发展。“大思政课”视域下提升高校思政教育质效,需要创新教育方法,推动课堂理论从灌输式向教师科学引导式转变,充分尊重学生主体性。首先,可以有效利用新媒体,例如微信、微博、抖音等平台,拓展思政教育渠道,采用线上线下相结合的教学方法,全面激发学生兴趣和参与度。其次,需要实施个性化教育,立足学生兴趣爱好、个人特长和发展需求,制定和实施个性化的教育方案,充分调动学生学习的积极性和主动性。再次,教师要转变教育观念,充分尊重学生主体性,加强师生互动,引导和鼓

励学生参与课堂讨论、案例分析、社会实践等,从多维度提高学生的主体性、自主性。

在**教育内容上,要从时代发展和学生实际需求出发,以提高针对性和有效性**。信息爆炸时代,网络信息纷繁复杂,在为高校思政教育提供更多资源的同时,也带来了严峻挑战。为此,高校要从时代发展和学生实际需求出发,不断创新思政教育内容。当前,我国高校思政教育内容普遍存在教材和内容较陈旧、更新速度慢等问题,同社会现实和实际生活脱节;教学内容过于注重理论化,忽略实践性,难以激发学生的学习兴趣 and 动力;教育内容缺乏精度,忽视学生个体需求等问题。对此,首先,要紧跟时代发展步伐,将思政教育内容与国家发展战略、社会主要矛盾、前沿科学技术等有机融合,赋予思政教育内容更多时代性。其次,要深化教育内容整合,推动跨学科交流,推动思政教育内容与各学科专业教育、实践教学和创新创业教育相融合,促进跨学科交流与发展,增强思政教育的系统性和实践性。再次,要坚持问题导向,围绕学生关心和感兴趣的热点话题,合理设计教学内容,不断提高思政教育的趣味性。

在**教育场域上,要从课堂教育延伸到校园、家庭、社会等多个领域,以实现教育场所全覆盖**。高校思政教育场域延伸,指的是将思政教育从课堂拓展到校园、家庭、社会等多个领域,

以推动思政教育全面、立体、多层次教育目标的实现,这有助于应对新媒体发展带来的风险和挑战,培养学生树立正确的价值观,全面提高学生的思想政治素质。在校园层面,需要构建立体化、多样化、多层次的思想政治教育体系,以新媒体时代特点和学生实际需求为出发点,优化调整思政教育内容,强化师资队伍建设和丰富实践教学,推动思政教育在校园内开展。在家庭层面,家庭是学生成长、生活和学习的摇篮,高校要充分发挥家庭的作用,共同提高思政教育质量。在社会层面,高校需要积极与企业、社会组织等建立合作,搭建实践基地,为学生提供更多锻炼平台和实践机会,鼓励学生积极参与志愿服务,不断提高学生的社会责任感。总之,高校需要立足时代发展和学生需求,以“大思政课”建设为抓手,充分发挥多媒作用,探讨涉及教育方法、教育内容、教育场域等多个领域的思政教育提升路径。展望未来,高校、社会、企业、家庭都要主动承担自身责任,协调合作、共同努力,为培养全面发展的高素质人才作出贡献。

(作者单位:陕西交通职业技术学院;本文系第二批国家级职业教育教师教学创新团队课程研究项目“新能源汽车技术专业新时代‘课程思政’改革方法与路径研究”(编号:YB2021090101))

活用非遗资源 厚植传承沃土

殷会斌

非物质文化遗产是连接民族情感的纽带,保护、传承、弘扬非遗文化具有重要意义。立足非遗文化传承需求,革新艺术设计类课程,既可丰富课程内容、激发学生创作灵感,又可拓宽中华优秀传统文化传播的广度与深度,意义显著。我们应善用非遗文化中的元素符号,促进文化的创新与传承,通过设计作品的展现,唤起广大青年学子对非遗文化的热爱,以保护传承这一宝贵财富。

将**非遗文化融入艺术设计类专业的**人文基础课程。思政教育理论、大学语文、中华优秀传统文化等必修课是艺术设计类专业的**人文基础课程**,深刻影响着这些专业学生的思想道德、人文

素养等,是艺术设计类专业教学中不可避免的一环。传承非遗文化,将其融入艺术设计类专业的**人文基础课程**,可增强课程的感染力、影响力和吸引力。具体而言,可在思政教育理论课程中讲述传统工艺大国非遗工匠故事,如观雕界大国非遗工匠刘文远的故事、建窑建盏大国非遗工匠孙莉的故事、砖雕界大国非遗工匠何世良的故事等,以工匠们锲而不舍、不计工本、精益求精的精神感染学生;可在大学语文教材或课堂中挖掘非遗文化元素,如利用节气歌深挖二十四节气的文化内涵,通过观看传统剧目《长生殿》,带领学生亲身领略非遗文化昆曲的魅力;可在中华优秀传统文化课中直接开展非遗

文化主题教学、活动体验,引导学生系统了解中国非遗文化,提高学生对非遗文化的热爱。

将**非遗文化融入艺术设计类专业的**基础课程。设计史论、美学、艺术概论、设计基础等艺术设计类专业的**基础课程**,既是丰富学生理论知识、提升学生专业技能、培养学生创新能力的重要渠道,也是推动非遗文化创新性发展、创造性转化的重要途径。因此,应将非遗文化融入艺术设计类专业的**基础课程**,通过非遗文化化创作的美学传统和文化价值观来塑造学生的审美价值。其一,可在色彩构成、平面构成、立体构成、创意开发等设计基础课程中,讲述中国刺绣、剪纸、陶瓷、传统木结构建筑营造技艺等非

遗文化,探究其中的色彩搭配艺术、平面设计艺术等,帮助学生触类旁通,掌握更多基础技能,以传承发展非遗文化。其二,可在绘画技法、摄影、图形图像处理等课程中,结合中国书法、热贡艺术、杨柳青木版年画等非遗文化中的光影技术、留白技术、构图艺术等,以加强学生对非遗文化的认知。其三,可在美学课程与跨领域的艺术文化学习课程中,带领学生品鉴与学习古琴艺术、蒙古族长调民歌、西安鼓乐等非遗文化,让学生建立自己的审美体系,学会用批判创新的眼光看待问题,并帮助学生创作出具有独特审美情感的作品。

(作者单位:甘肃建筑职业技术学院)

以数字普惠金融助力乡村全面振兴

张娟

李伊哲

党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出重要部署,明确提出要“坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动”,从而“加快建设农业强国”。近年来,国家将农村经济发展放在重要位置,大力构建综合化的普惠金融服务体系。普惠金融具有范围广、普惠性强等特点。以数字技术为支撑大力发展数字普惠金融,不仅有利于缩小城乡之间的金融供给差距,而且能够有效降低金融服务成本,提高人民幸福感,是更好服务并助推乡村全面振兴、促进农村经济高质量发展的重要举措。因此,探索数字普惠金融助力推进乡村振兴实践研究,具有重要现实意义。

加大科技投入,赋能数字普惠金融发展。科学技术的迅猛发展,可以有效降低金融机构的服务成本,缓解金融信息闭塞等现实问题,在较大程度上满足金融机构掌握市场发展动态和实际需求的诉求,助推金融机构更好配置金融资源,提高金融服务内容的针对性。农村金融机构作为数字普惠金融助推乡村振兴的重要载体,第一,要以优化服务、普惠群众、具体适用为目标,以重视群众需求和体验感为导向,降低服务门槛,加大科技投入力度,将科学技术与金融业务科学融合,强化科技赋能数字普惠金融力度,为我国数字普惠金融深入农村、服务农民提供专门的技术支持;第二,要利用大数据等科学技术,建立健全客户信息和金融信息披露机制,打破“信息孤岛”,实现信息对称,营造有序开放的竞争环境;第三,要通过贯通国家、省市、县城等各层级,搭建集信息查询、风险防控、快速获客、线上对接于一体的数字化平台,以支持获客、授信、风控等金融业务的“一站式”办理与系统性服务;第四,要建立

健全奖惩相结合的数字普惠金融监管体系,加大金融监管力度。在科技赋能数字普惠金融的过程中,用户信息安全、金融风险累积和传导会导致金融服务效率降低、服务质量下降,通过构建数字普惠金融监管体系,能够有效优化金融服务功能,强化数字普惠金融服务对乡村振兴的助推作用。

推进数字建设,提升数字普惠金融质效。开展数字化建设是助推数字普惠金融良性发展的重要基石,有助于扩大金融服务的覆盖范围,提高金融服务普及率和便捷性。具体而言,推进数字化建设可从以下几个方面着手。一是完善数字普惠金融线上线下服务,提高数据使用能力,积极探索综合化的服务模式,以数字化建设助力普惠金融服务精细化、决策科学化、管理合理化。一方面,在线下金融服务层面,加强金融机构与农村地区之间的合作,建立更多金融服务站点,拓宽金融服务范围,让农村居民就近获取金融服务,提高服务的便利性和可获得性;另一方面,在线上金融服务层面,利用大数据及物联网等,对农户的生产生活、社会交往等涉农政务数据信息进行及时收集更新,以准确赋予农户家庭信用价值,降低其获取信贷服务的难度。二是完善农村地区网络设施建设,实现农村网络全覆盖,并借助网商银行、移动支付、数字货币等工具,在农村大力推广数字化金融服务,提高金融服务的可获得性。三是加强金融数据中心等数字基础设施建设,构建农村全域征信体系及其共享机制,鼓励互联网第三方机构与具备资质的金融机构实现信息共享,为数字普惠金融提供有力数据支撑。

鼓励人才下乡,推进数字普惠金融工作。金融机构应组织一批业务技能熟练、具有奉献

精神、愿意扎根农村发展的专业人才下沉到农村,以推进数字普惠金融工作顺利开展。具体而言,一是要建立健全金融专业人才下乡激励机制,为其提供住房补贴、工作福利、税务减免等激励措施,例如设置人才下乡专项基金,以支持金融专业人才在农村开展金融服务工作;为下乡人才提供专业的晋升渠道,以激发下乡金融工作者的积极性。同时,还应发挥媒体宣传带动作用,为其他人树立榜样,推动更多金融人才投身到基层服务中去。二是要加大下乡金融专业人员的培训力度,通过机构培训和网络课程学习,帮助下乡人员形成专业化的知识和服务体系,熟悉并了解金融产品,使其具备开展金融工作和服务所需的基本能力。与此同时,邀请金融专家开展线上线下讲座,帮助下乡人员树立正确的服务理念,为农村地区数字普惠金融的发展提供智力和人才支持。

推动服务下沉,提升数字普惠金融服务。金融服务下沉是发展数字普惠金融的重要环节,不仅有利于实现金融公平,降低金融服务门槛标准,扩大金融服务覆盖用户范围和服务供给,支持农村经济发展,也有利于完善金融体系,拓展普惠金融服务的广度和深度,提高金融体系的参与水平。农村金融机构应秉持扎根基层、服务农村理念,建立金融发展、有效扶贫等多功能乡村金融服务点,打通普惠金融服务“最后一公里”。政府也应出台具有针对性的数字普惠金融政策,畅通政策传导渠道,引导金融机构服务下沉,提升金融服务供给质量,进而释放农村地区市场需求潜力。市场则应形成较为公平合理的合作竞争机制,鼓励农村金融机构优化服务流程、提高服务质量,并积极推动金融机构与其他各行业深入合作,以拓宽金融服务渠

道,形成金融服务助力。

重视产品创新,打造数字普惠金融优势。农村金融机构应利用科技优势,加大金融产品开发投入。在产品创新前,深入市场调查农村用户,尤其是农村低收入群体的实际需求,量身定制个性化金融产品,以满足农村不同群体差异化需求,从而实现农村金融服务的高质量、优势化发展。与此同时,考虑产品用户的文化水平及服务地方的区域特色,将所服务农村的经济发展水平、经济发展形式、地方特有资源等纳入到产品设计的考虑范畴,重视创新产品的通俗性和针对性,开发便于操作且具有地方特色的金融产品,以提高金融服务的便捷性、区域特性和可获得性。在此基础上,主动收集用户对于创新产品的使用满意度及反馈意见,为持续优化创新产品功能服务提供重要依据。需要注意的是,在创新金融产品过程中,要重视产品的风险控制,保证产品的合规性,以打造数字普惠金融优势。

乡村振兴是党和国家的一项重大战略工程,而数字普惠金融则是助力乡村全面振兴的重要举措。在提升数字普惠金融服务覆盖面,消灭其“空白地带”,打通数字普惠金融在涉农领域堵点方面,科学技术、数字建设、金融人才等发挥了重要作用。各级金融机构应坚持以人民为中心的思想理念,健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系,在推动共同富裕中充分发挥数字普惠金融对乡村振兴战略的赋能作用。

(作者单位:河北金融学院大数据科学学院;本文系2023年度保定市哲学社会科学规划课题“数字普惠金融助力乡村振兴的路径研究”(课题编号:2023040))

农业强国是社会主义现代化强国的根基,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。农村特色文化产业,与农村社会有着紧密关联,是在农业文明基础上发展而形成的“内生性”产业,对于乡村经济发展、产业链条完善等均具有积极助推意义。在实践中,我们要以农村民俗传统文化和地方特色文化资源为基础,结合现代经济发展理念和行业管理理念,发展适合农村地区的特色文化产业。

弘扬中华优秀传统文化,打造农村特色文化产业品牌

中华优秀传统文化在乡村振兴中扮演着至关重要的角色,不仅是乡村文化的根基,也是推动乡村全面振兴的重要动力。对此,可将农村传统习俗与文化产业相结合,创建具有鲜明区域特色的农业文化产业。要充分发掘乡村文化中所蕴含的丰富价值,对优秀传统民俗文化进行传承创新,将其具有地方特色的文化元素融合起来,以共同促进文化发展和文化振兴。比如,可以研发具有地域特色的手工制品,举办戏曲、武术、舞狮、赛龙舟等民俗活动。在此过程中,品牌效应至关重要。在市场经济条件下,优秀的文化品牌可以为当地产业提供相关的资本链条和政策支持,从而推动当地特色文化产业的发展。为此,要充分挖掘农村文化特色,利用其独特的文化资源,坚持把“一乡一品、一村一特”作为着力点,建立起良好的“文化产品+文化服务”价值体系。在此基础上,依托品牌优势,将农村的特色文化产业链进行延伸,让农村文化产业得以提升转型。

加强农村生态环境治理,打造生态宜居乡村

农业农村是一个完整的自然生态系统,良好生态环境是重要支撑。当地政府和有关部门要以乡村生态治理为主要内容,积极推动农村生态治理工作。通过对生态环境治理等理念的科普、宣传,增强农民的环保意识。同时,在开展特色文化产业项目设计与执行过程中,必须采用环保材料和节能技术,以减少对自然资源的使用和环境的污染。要通过构建协作机制,优化城乡和区域文化资源配置,推进一体化谋划、联动式合作、协同性发展,促进农村地区的文化交流和合作。要加强农村基层基础工作,健全农村的管理制度,将自治、法治和德治有机融合起来,着力培育本土的生态文化产业,并鼓励当地特色文化企业引入先进的生产工艺、经营方式,坚持“企业兴村”发展思想,让特色文化企业主动承担起自己的社会责任,参与生态环境保护,为农村生态振兴作出贡献。

推进数字技术应用推广,打造特色文化创意园区

特色文化创意园区可以为特色文化产业的发展提供条件支撑。以互联网为特色的新型文化业态正呈现出欣欣向荣的发展趋势,对文化产业内部结构以及人民群众的文化消费习惯产生了深远影响。因此,相关部门要推动数字技术在乡村的应用与推广,打造特色文化创意园区,使特色文化产业产生聚集效能,以推动产业集群发展。具体而言,可通过数字化展示、线上化体验、虚拟现实等技术手段,促进特色文化产业创新发展;可利用“互联网+大数据”让村民对农村特色文化产业产生更多认同,从而使他们能够更好地融入特色文化产业的生产经营中去;可通过抖音、快手等网络平台,加大对当地特色文化产业的推广力度,提高当地文化品牌的知名度和美誉度等。同时,在打造特色文化创意园区过程中,要注意把握新型文化产业的发展方向,要确保其朝着绿色化、智能化、低碳化的方向发展,以发挥其在强链补链延链上的重要作用。

整合特色文化资源,打造文化旅游一体化链条

特色文化产业赋能中国式农业农村现代化的实践中,要制定详尽的文化资源整合规划,充分发掘与融合乡土历史、传统技艺、民俗风情,构建丰富的文化资源信息库,为文化旅游产业的发展奠定基础。首先,可结合历史文化遗产进行旅游线路设计,通过完善相应的文旅体系来实现对历史遗址和农业文化遗产的有效保护。其次,在对中华优秀传统文化进行深度发掘的同时,要特别注重区域文化的保护,防止乡村文化同质化发展,要根据具体条件,凸显各地差异,打造特色化的文旅一体化链条。再次,要通过政府、农民和企业三者的协同合作,以较低成本完成农村文化旅游及文化服务向其他地区的辐射,进一步提升农村文化产品和服务输出的有效性。

加大文化人才引进,打造创新型人才培养团队

农业农村现代化关键在科技、在人才。目前,人力资源紧缺是制约我国农村地区特色文化产业发展的因素之一,同时,文化人才的创新能力也需进一步提升。因此,农村地区要加强与文化院校的合作,加强与当地优秀文化工作者的沟通交流,利用特色文化产业来吸引人才、留住人才。另外,要通过培训、学习考察等形式,助力特色文化企业经营者学习先进管理思想和管理方法,并将其应用于特色文化产业发展中去,以提升特色文化产业的赋能质效。在此基础上,要进一步组建创新型文化人才培养团队,大力培养文化企业、民间工匠和非遗文化传承人,引进懂理论、懂管理、懂实践的专业技术人员,为特色文化产业的创新性发展奠定人才基础和智力支持。

(作者单位:广西财经学院;本文系2022年度广西一流学科应用经济学资助研究课题(马克思主义理论学科方向)“中国式现代化视域下民族地区农民思想政治教育有效性研究”(编号:2022MY04))

让特色文化产业为乡村全面振兴赋能

朱月晨