

## 兴庆古城的潮范儿

入夜,兴庆区敬德街进入一天中最热闹的时段。夜风带着烧烤的香味扑面而来,此起彼伏的喧闹声在耳畔响起,商铺及零售摊位已开始营业,宁夏特色美食、甜品饮料、手工艺品等吸引市民、游客驻足购买。

“老板,来两份酸辣粉!”“好的,您稍等。”晚上7点多,酸辣粉摊位老板周晓霞一边招呼客人,一边快速制作。

“我之前一直在外地创业,回到银川后,发现敬德街生意红火,就想试试。”经营火锅店的李英才告诉记者,这几年敬德街已成网红街区,外地游客来银川吃烧烤首选敬德街。

卖榴莲披萨和饮品的摊位前总是人头攒动。“生意还不错,每晚净利润都破千。”老板王东说。

敬德夜市不仅在美食上做足文章,还将吃住行游购娱等元素融入特色街区,形成综合性文旅消费场所,整个街区有得看、有得玩,让群众感受到传统文化与现代生活共融的烟火气。据统计,今年上半年,敬德街接待游客186万人次,同比增长17.05%;营业收入14890万元,同比增长20.56%。

兴庆区素来以美食闻名,入夏以来,逛夜市、吃当地特色小吃成为游客首选。敬德夜市运营公司总经理刘涛介绍,目前敬德夜市入驻商家586户,营业收入超4亿元,间接带动新增商户30余家,提供超3000个就业岗位,单日人流量超1.5万人次。

不经意间,很多逛商场的年轻人去“屋顶”了。位于新华百货CCmall商场4楼天台“岛屿城市营地”,有充满个性的酒吧、露天营地、篮球运动公园、滑板场……能运动、能休闲也能打卡。站在天台上,霓虹闪烁之间,鼓楼、玉皇阁等古建筑熠熠生辉,成为兴庆区古城潮范儿的最好背书。

“屋顶”逐步成为吸引年轻人的社交聚集地,也成了城市休闲消费的新场景。岛屿城市营地CCmall店老板杨强虎表示:“这是很好的引流器,天台模式加入文化、艺术、运动派对,融合夜购、夜食、夜娱、夜间运动等,就能改变消费流动线,让商场不再是买完东西就走的地方。”

“随着消费需求的不断升级,未来兴庆区夜间经济将加速进入人文商旅深度融合、线上与线下一体化、科技与时尚交互共生的全新时代。夜经济也将从夜市到商圈,再向夜间经济聚集区转变,不断走向专业化、品质化、产业化。”兴庆区商务和经济技术合作局副局长杜晓博说。



游人在凤凰幻境拍照打卡。

## 靓金凤展翅欲飞

“现在已经坐满了,可能得排会儿队。”7月15日19点30分,银川市金凤区阅彩城花月初·铁板烧店负责人刘晓磊在电话中对顾客说。市民王晶晶带着女儿来就餐,她说:“这里就餐环境好,套餐里面主食、甜点都有,女儿喜欢吃,吃完可以逛商场。”据刘晓磊介绍,门店营业半年多,平时每天客流量60人次左右,周末节假日200多人次,其中回头客占一半。

当日20时许,在阅彩城西塔老太太泥炉烤肉店,两位外国顾客认真品尝着食物,不时点头赞许。“他们是在匈牙利留学的导师,暑假受我邀请来宁夏游玩。”坐在一旁的张倩倩说。“我们是去年12月开的银川首店,因口味清甜,比较受年轻人喜欢。”该店负责人陈银梁表示。

夜吃、夜购、夜游……温柔的夏风、闪烁的霓虹,城市的夜晚开始跳动出与白天不同的韵律。随着新一代消费人群崛起,夜间消费的新场景、新业态正在上演。悠阅城“香葱夜市”、新华联文化街区、新百CCpark潮π街区……作为首府会客厅,金凤区大力发展“文旅+夜间经济”,力争成为核心承载区。

7月6日晚,第五届宁夏夜经济生活节开幕,系列活动引领银川新式夜市文化。宁夏阅彩城集团有限公司已连续4年举办夏日“夜经济生活节”,开展了上百场包括“夜娱、夜食、夜谈、夜购、夜健、夜展、夜游、夜宿”八大主题场景的丰富活动,今年更是创新升级,为消费者带来年轻化、沉浸式的全新体验。

华灯初上,凤凰幻境迎凤广场上的“凤凰迎宾”演艺热情迎接八方宾客。广场上,几个学习声乐的孩子在歌唱;从旅游大巴上下来的游客拍照留念;更多人在小吃街上尝美食。“来串面筋”“要个薯塔”,杜学志的烧烤摊前顾客不断,他的摊点平时每天营业额两三千,人气旺时有五六千。“还是要多举办美食节之类的活动。”杜学志说。

有活动才能聚人气。从去年9月开街到现在,凤凰幻境已举办各类活动20余场,共接待游客约270万人次,今年两项较大的活动——“浪宁夏·知味道”美食节和第九届王者荣耀全国大赛总决赛,日均游客接待量1.5万至2万人次。宁夏塞上文化城有限公司市场发展部副部长王磊介绍:“接下来将举办‘新歌来啦’‘环球小姐中国区宁夏总决赛’等,同时引进一些品牌店,包括茶饮、小吃、酒吧,还有平价餐馆,吸引更多年轻人。”

银川市金凤区全力推动六大商业综合体(阅彩城、新华联购物中心、北京华联银川购物中心、金凤万达广场、悠阅城、新百CCpark)和特色街区提档升级,打造消费新场景,引进新业态,增加夜间文化演艺活动。打造水上公园灯光水幕秀、览山公园星河览山、阅海国家湿地公园星空研学游等“深夜”项目。通过夜游、夜宴、夜演、夜购、夜宿等“六夜”业态,打造深夜影院、深夜食堂、深夜剧场等夜间消费文化IP。

金凤区文化旅游体育广电局副局长雷亚茹表示,将进一步提升商圈和特色街区的配套设施以及服务水平,如对小街小巷放宽管制条件,下班后设置成摆卖街区,增加烟火气。开设景点之间的夜间公共交通服务,增加停车场、卫生间数量,做好亮化美化、完善标志体系等工作,为人们提供更加舒适的体验。

# 银川市三区各秀绝活点亮夜经济

宁夏日报报业集团全媒体记者 张雪梅 焦小飞 韩胜利 见习记者 贺静 文图



① 凤凰幻境。  
② 怀远夜市游人如织。  
③ 岛屿城市营地。  
④ 览山公园。

## 西夏区创新“文旅+”打造多元夜经济

作为银川市沿贺兰山一线旅游景区最为集中的地区,西夏区充分发挥夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区、度假区等集聚带动作用,持续丰富旅游演艺、主题夜游、国风国潮等,形成“文旅+多种业态”的夜经济圈,吸引一波又一波人流前来打卡。

“我喜欢这套赫兰风格的服装,搭配民族风的头饰。”7月15日下午3点,来自陕西汉中游客李沐在漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇山麓麓换装馆挑选了一套服装,准备化妆。与此同时,在看见贺兰化妆间,演员田光东也坐下来化妆,红色、金色、蓝色的彩妆一层一层刷到脸上,粘贴假发、佩戴凤冠、穿上霓裳……将近1个小时后妆容完成,他变身一只仙气飘飘的彩凤,与小镇170多名演员会合,开始巡游。

“太漂亮了,我来之前看过攻略,这个《凤来凰》必须‘打卡’。”李沐换装后来到典农古街,这里挤满了来自全国各地的游客。音乐响起,彩凤和霓凰从天而降,翩翩起舞……演出结束,李沐第一个冲到两位演员中间,“好不容易来一趟,我要和我喜欢的NPC合影。”

“我很喜欢和游客拍照,只要他们需要,我还会配合他们拍摄短视频。”田光东和部分观众合影后,一路小跑返回化妆间,换上李世民的角色服装和妆造。一人饰演两个角色让田光东忙碌并快乐着,由他扮演的李世民和彩凤深得游客喜爱,收获了一众粉丝。也正因为忙碌,让他有更多机会和游客碰面。“看到游客喜欢我们的演出、喜欢小镇,我们演员是最开

心的。”田光东说。“看见贺兰,绝对city,第一次体验沉浸式演艺,现场很震撼。”入夜,李沐将自拍的小视频发到微信朋友圈,获得无数点赞。

今年1月至6月,看见贺兰接待游客35.19万人次。进入暑期,游客明显增多,尤其是学生族和亲子家庭团。看见贺兰相关负责人易珊珊介绍,景区推出暑期高考生免门票、两大一小和家庭四大一小畅玩卡以及夜游特惠票等,更新了《梦回贺兰》《贺兰山奇幻大马戏》《贺兰山十二怪灵奇遇记》《奇幻杂技秀》等八大剧目,深受年轻人欢迎。

晚上8点30分,西夏风情园蝶湖西侧已挤满人。当听到“接下来,请欣赏打铁花”时,大家不约而同举起手机,屏住呼吸。经验丰富的匠人师傅赤膊上阵,手持木板,炽热的铁水在匠人的击打下化作漫天飞舞的璀璨金花,于夜空中绽放。伴随着7个火炉同时打铁花的叮当节奏,音乐声、铁花四射声、游客的欢呼惊叹声融为一体,朵朵铁花如流星般闪耀,又如瀑布般倾泻而下,在夜空中形成一幅幅绚丽多彩的画面。

“太震撼了,我看了网上视频后专门带孩子来的。”内蒙古乌海市的巴特儿带着家人专程前来,他说:“在视频上看过过瘾,一定要让孩子们现场看看,这是老祖宗留下来的古老民间技艺。”

作为距离银川市市区最近的旅游景区,西夏风情园从2022年开始探索和尝试夜游项目。今年端午节前,景区打造的“西夏

风情园不夜城”夜游火爆出圈,“非遗打铁花”视频一度霸榜短视频平台。“除了打铁花,我们还加演了实景演出《马战》,增加情景剧、篝火晚会等项目。”西夏风情园相关负责人徐鹏亮表示,“打铁花和其他景区夜游项目有差异性,一经推出就赢得游客欢迎。夜游启动一个半月,接待游客超过8.5万人次,其中20%以上是外地游客。”

作为宁夏夜市界的扛把子,怀远夜市绝对对实至名归,每天下午5点多就已经“人从众”了。大多数人选择逛吃逛喝,一头扎进夜市的街巷。新疆阿里木烤肉、特色蟹堡、火爆鱿鱼、土豆丝饼……伴随着此起彼伏的吆喝声,不同食物的香气扑面而来,满满的城市烟火气。

“我还以为周边大学都放假了,这里人就少了,没想到6点刚过就挤满了人。”来自吴忠市的王梓逸带着从外地来的同学专程前来。品尝了丁铁民烤蛋、怀远辣条、辣糊糊等美食后,他们决定跟着已经10余米长的队伍,排队去买酥小蒙牛肉饼,“来都来了,必须体验一下啊。”王梓逸说。

西夏区已形成“逛怀远夜市,品人间烟火”“夜游四小时,穿越一万年”“夜宿贺兰山,观星品美酒”“共赴贺兰山日出之约”等特色夜游文旅产品,同时打造具有地方特色的城乡夜间消费场景,激发消费市场主体活力。西夏区文化旅游体育广电局负责人马海波表示,2023年至今,西夏区“过夜游”呈稳定增长态势,今年截至目前共接待过夜游客91.65万人次,过夜游收入22.50万元,同比分别增长16.86%和20.39%。



怀远夜市美食众多,令人流连忘返。

### 记者手记

人间烟火气,最抚凡人心。

随着银川市大力推进夜经济发展,将夜宴、夜娱、夜购等多场景串联,夜间消费场景点燃了夜间经济的新引擎。

近年来,银川市高度重视夜经济发展,坚持错位发展、突出特色,大力培育夜间经济新业态新模式,取得明显成效。怀远夜市、漫葡小镇等7处跻身国家级夜间文旅消费集聚区榜单,建发商业阅彩集团“三城一镇”的“夜经济生活节”、漫葡小镇的“看见贺兰”沉浸式演艺以及银川文化城的“美食+演艺+文化”等一大批夜经济品牌活动应运而生,成为银川市夜经济的亮丽名片。

## 点燃夜经济新引擎