

坚决克服大水漫灌、大而化之

——激浊扬清转作风系列谈之一

宫炜炜

在一个个具体的点上解决问题,就能将宏观的“大任务”转化为具体的“小项目”,在化整为零、化难为易、化虚为实中,推动各项工作任务取得实效。

有成色,就要严防大水漫灌、大而化之、笼而统之,坚持因地制宜、因事施策,如此,才能确保工作顺利开展、事业有声有色。

干事,贵在精准,也重在精准;成事,难在精准,也落于精准。现实中,一些工作之所以抓得不牢、做得不实、推得不动,一个重要原因就在于制定政策大水漫灌、对待工作大而化之、解决问题粗枝大叶。俗话说得好,千人千面、百人百性,不同的地方有不同的情况,同样的地区也会面临千差万别的变化,更不用说,很多工作看似毫无干系,实则层层相连、环环相扣。倘若意识不到形势任务的纷繁复杂,不加以分辨地“一刀切”,或者套用几个“大概念”糊弄人,“凡事只求过得去”,很多时候就会不由自主地套用传统思维方式解读当前遇到的新问题,新矛盾,不仅不能“一招鲜吃遍天”,还会因为惯性思维、大而化之等行弊,落得“一着不慎满盘输”。

相反,因情施策、精准到位、靶向治

疗,在一个个具体的点上解决问题,就能将宏观的“大任务”转化为具体的“小项目”,在化整为零、化难为易、化虚为实中,推动各项工作任务取得实效。看看我们身边,类似的例子并不少。比如,宁夏固原地区,因气候冷凉、昼夜温差大,大气、土壤、水源洁净,就大力发展冷凉蔬菜、纳凉经济;饮食文化独具特色的吴忠地区,则围绕早茶文化品牌,发展集餐饮、旅游、文化、休闲等于一体的产业集群,2023年实现销售收入15亿元;贺兰山东麓更围绕葡萄酒产业,打造酒庄寻访、高端民宿、野奢帐篷营地为主题的度假胜地,“葡萄酒+”的文章越做越细、越做越大……正是因为结合地区资源优势、区位特点、产业结构,精准施策促产业,因地制宜谋发展,宁夏才能在高质量发展的道路上行稳致远。

习近平总书记曾经指出,要强化精准思维,做到谋划时统揽大局、操作中细致精当,以绣花功夫把工作做扎实、

做到位。放之于今天的发展环境来看,个中启示尤为深刻。作为祖国西部的一块宝地,宁夏在许多方面都有着得天独厚的优势,关键就要看如何在精准干事、精耕细作上做文章。而能否具备精准思维,对广大党员干部来说,是要求,更是挑战。当下,我们面对的经济困境依然存在,前行中的挑战也不会少,唯有拿出精益求精的态度、养成精准思维的习惯、秉持精准发力到底的信念,把工作任务细化、量化、深化,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,变“粗放经营”为“精准治理”,弄清楚干什么、怎么干、谁来干、干到什么程度、什么时间完成,做到在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地见实效,才能在精益求精中积厚成势,书写现代化美丽新宁夏新篇章。

微语观潮

智慧养殖折射现代农业蓬勃生机

严霜剑

有人脸识别,牛竟也有“牛脸识别”!如今,海原县建成的智慧肉牛大数据平台项目,可通过牲畜数据采集以及活畜脸部识别技术,对牛和养殖户的身份进行绑定与确权,保证牛只饲养、交易、屠宰全过程跟踪溯源的身份唯一性,实现从养殖场到餐桌数据的可视化。

数字技术的“加持”,让当地肉牛产业发展获得了持续动力,也有效带动了农户致富增收。数据显示,海原县肉牛存栏量已达14.87万头,全县41%的农村家庭从事肉牛产业,农民生产经营性收入的40%都来自肉牛养殖。其实,不止养殖业,包括种业、耕作、种植等在内的许多农业领域,都

有数字、科技的影子。可以说,数字技术在农业中的广泛应用,不仅催生出新模式新业态,推动农业生产模式不断转型升级,让农业闪耀着“智慧之光”,也折射出现代农业蓬勃的生机与活力。

数字化是实现农业发展提质增效的重要助推力,也是现代农业发展的重要趋势。今年中央一号文件明确提出,要“强化农业科技支撑”“加强基层农技推广体系条件建设”。如果全区各地都像海原县一样,持续做好农业数字化技术的普及与应用,全力推进现代农业规模化、智慧化发展,定能带动更多农民增收、助力乡村全面振兴。

主动走出去让就业服务更精准

沈琪

据报道,今年以来,固原市坚持“访企拓岗”,通过走出去拓展用工需求市场,挖掘优质就业岗位。截至目前,累计走访对接企业330多家,提供岗位1.47万个,帮助更多有就业意愿的劳动力转移就业。

劳务输出是促进群众增收致富的重要途径。但现在一些地方劳务输出存在无序性和分散性,群众外出就业路途远、出行难不说,且有不少人花费大量时间和金钱,却因找不到合适的岗位只能无奈打道回府;而就就业市场的另一端,企业却常常面临用工荒的难题。如何才能破解就业“单打独斗、资源单一”的困境,帮助群众

实现高质量就业?像固原市这样,通过“访企拓岗”,主动走出去扩大劳务协作“朋友圈”,为群众就业先行探路、保驾护航,既能高效对接企业需求,又能及时把岗位信息送到群众手中,可谓做到了精准对接、有序输出。

就业是最基本的民生。无论是劳务输出,抑或其他就业形式,想要更好助力群众实现就业,政府就要主动“走出去”,第一时间了解市场新变化,为当地群众争取到相匹配的就业机会和资源。同时,还要针对不同类型就业群体的特征,提供更加精准化、精细化的就业服务,如此,才能让更多人端上就业饭碗,享受稳稳的幸福。

多从“一米高度”上补短板

赵慧

近日,位于银川市金凤区香溪美地小区的儿童乐园完成了微更新,“颜值”和功能全面升级。平整的场地、舒适的环境得到社区居民一致称赞。

家门口的公共空间是孩子们最常玩耍的地方。但现实中,相比成年人的多样化选择,孩子们往往会受到更多限制。比如,有的小区给成年人使用的健身器材远多于给孩子们的游乐设施,低龄儿童不仅难以使用,甚至有磕碰、摔伤的风险;有的虽然设置了儿童乐园,但随着时间推移、使用频率增加,儿童设施出现不同程度的老化破损,存在很大安全隐患。从这个角度来说,香溪美地小区的

“小改造”,解锁了儿童友好幸福的新场景,不仅为辖区孩子们创造了更加安全、健康、快乐的成长环境,还提升了整个社区的生活品质和服务效能,让社区更加宜居、儿童更加幸福,可谓一举多得。

儿童友好,是人民城市理念的生动实践。社区在适儿化改造方面无疑有着天然优势,从自身实际出发,发掘特有资源、建设儿童友好社区,可能性很多。但实事求是来说,具体操作起来并非易事。只有从“一米高度”上补短板,在社区硬件更新上做加法,打造更多看得见、用得着的儿童公共空间,才能让儿童友好理念融入生活全过程,护航儿童快乐成长。

第三只眼

近日,一则拒绝游客预约参观的公告引发网友热议:

宁夏云雾山自然保护区发布澄清公告,指明云雾山是一个国家级的自然保护区,主要是保护黄土高原半干旱区、草原生态系统及生物多样性,让它们不被破坏,协助科研工作所开展的宣传教育活动,而非旅游接待景区,呼吁大家尊重这一规定,共同守护大自然的生命场。

在各旅游景区大招商出,敞开怀抱拥抱游客的当下,云雾山这份言之凿凿的“拒绝贴”让不少游客“破防了”。“这么美的地方为什么不让去?不应该大力发展旅游业吗?为什么不把游客的需求放在首位?”

急着质疑之前,我们不妨静下心来,好好读一读这份公告,品一品这份拒绝的深意。

读懂拒绝背后的坚定。郑重澄清、特别提醒、严格禁止……这些加强语气的词语,再三表明了云雾山的态度,他们坚定地提醒游客,云雾山是自然保护区,应当通过科学的方式渠道去了解和欣赏,以免对自然环境造成不可逆的损害。这份坚定犹如酷暑中的一缕清风,让我们冷静下来反思现实。对宁夏而言,生态环境脆弱是基本区情,生态环

读懂这份拒绝背后的深意

尉迟天琪



漫画 李雷

境保护形势依然严峻。面对这样的实际,我们必须坚定地开发与保护之间划出一段安全的“社交距离”,警惕发展过程中曾经存在的失衡、失度问题再次发生。当然,这不是要给旅游经济发展画下休止符,而是要让开发利用回到绿色可持续发展的轨道上来。

读懂拒绝背后的无奈。从公告中

可以看出,迫使云雾山发公告的起因是,随着网络社交媒体的广泛传播,云雾山受到了大量关注,游客纷纷前来探访,这波突如其来的“流量”让云雾山多少有些无奈。总体来看,“旅游热”的产生,是一个好的现象,无论是对经济发展,还是满足人民群众对美好生活的向往,都具有极大的促进作用。但再高的

热度,也得坚守生态保护红线不可逾越。即便醉心于大美河山,游客也得严守生态保护红线的边界,不被一些不良自媒体博主诱导,少给自然保护区平添麻烦,让他们能多一些精力投入到生态保护工作中去。

读懂拒绝背后的启示。此次云雾山的遭遇并非孤例,从媒体报道来看,近年来已有不少自然保护区受到游客的侵犯,甚至有人无视红线强行闯入。这都提醒我们,守好生态保护红线是一项长期工作,面临时间与决心的考验。我区曾经错误地把环境和发展看成非此即彼的“单选题”,走了弯路,吃了苦头。如今,更不能被眼前的“热度”冲昏头脑,而是要正确处理保护和发展的关系,深入践行“两山”理念,坚持生态优先、绿色发展,把生态价值贯穿旅游产业全过程各领域,坚定不移地守好“美丽生态”、激活“美丽经济”。

知拒绝方能利长远,这是云雾山给我们的启示,也是保护生态环境的必然选择。读懂这份拒绝背后的深意,保持战略定力,坚持底线思维,遵循生态规律,人人努力,久久为功,才能让塞上大地蓝天白云、繁星闪烁,清水护岸、如诗如画!

宁夏城市运动经济系列报道①

城市骑行热“蹬”出新商机

本报记者 王雨婷 李宏亮 文/图



骑行爱好者在银川滨河大道上骑行。

继“city walk”(城市漫步)引发运动热后,“city ride”(城市骑行)也逐渐崭露头角,成为新兴的运动风尚。在宁夏,“骑行热”也持续升温,不仅带火了自行车,还带动了相关装备销量的快速增长。那么,如何不断拓展骑行运动空间,探索“骑行+”消费模式,创造长期持续的消费场景呢?

在骑行中享受绿色生活

以位于银川市兴庆区的太阳神大酒店为起点,沿北京路途经宁夏博物馆、宁夏图书馆和宁夏人民剧院,从亲水大街进入阅海环湖绿道……近40岁的银川市刘雨和骑行爱好者们经常在这条全程约30公里的骑行路线上驰骋。

近年来,越来越多的银川人加入到骑行运动之中。目前,银川有很多不同体量的骑行团体,周末、节假日经常举行集体骑行活动。

刘雨喜欢骑行带来的活力与激情,更享受城市美景从身边滑过的美妙。他加入的骑行团体有900多人,每周末都会组织两三次集体骑行。工作日,大家一般在市区骑行,周末会来一个“长途”——银川市湖滨体育馆至贺兰山国家森林公园,全程51公里左右。

在宁夏大学二年级研究生马晓莉眼里,骑行不仅是一种运动,更是一种生活

方式。骑行半年,马晓莉瘦了5斤。“骑行让我的精神状态更好,感觉干什么都有劲,同时还结识了很多志同道合的朋友。”马晓莉说。

近年来,骑行话题在网络平台的热度居高不下,运动软件Keep发布的《2024年度运动流行趋势指南》显示,以骑行为主题的网络阅读量接近13亿,小红书App上共有300多万条关于骑行的笔记。作为一

项可以结伴出行的运动,骑行无疑成为热门的社交手段,不断吸引着年轻群体的加入。

马晓莉的小红书App账号上,因骑行而结识的好友数量已超过60人。她的收藏夹里,骑行笔记多达数百条,内容丰富多样,从推荐骑行路线、分享骑行体验,到交流技术和装备,无所不有。

骑行是一种生活方式,人们在飞奔的车轮中寻找属于自己的快乐和自由。

小车轮“转”动骑行运动消费市场

骑行热潮催生新商机。

“目前,极速系列自行车卖得很好,有一些车型供不应求,从预订到交车的时间长达几个月。”在银川市兴庆区喜德盛自行车专卖店,品牌负责人王海利告诉记者,今年的“骑行三大件”自行车整车、骑行服饰、骑行装备的销量都在增长,其中,自行车整车销量较去年同期增加约5倍左右。银川首个喜德盛品牌专卖店的旺季销售额逾40万元。

“近几年,国产自行车品牌性价比大

幅提升。以前买一辆配置基本合格的自行车,价格起码在1.5万元以上,现在四五千元就能拿下一辆配置不错的自行车。”王海利说,国产自行车品牌的崛起,带来了自行车整车价格下降的局面,吸引更多消费者踏入骑行圈,感受骑行运动的魅力,而消费者数量的增多,又带动了骑行市场的进一步扩大。

自行车整车销量激增,带动了骑行装备市场。除了头盔、眼镜、骑行服等必备产品外,锁鞋、后尾灯、码表等进阶产品的

销量也不断提升。

位于银川市花博园附近的卡洛夫单车生活馆是银川唯一一家综合性自行车生活馆,销售的自行车品牌很多,同时提供自行车维修、骑行培训等服务。

店铺负责人刘英杰自2016年踏入骑行行业,见证了银川骑行圈从一个小众群体,逐渐成长为如今被大众所爱。“以前骑行圈里大多都是搞竞技的专业玩家,业余爱好者很少。”刘英杰回忆,大概2年前,网络上关于骑行的内容变多了,消费者群

体也不断扩大。去年9月,刘英杰开设单车生活馆,开始探索多元化的服务内容。

刘英杰说,骑行圈里的年轻人,不仅追求产品性能,实现基础的骑行需求,还追求产品颜值,借此来塑造社交场合的个人形象,因此高颜值的车型非常走俏。

平时骑车上班的杜先生说,去年暑假他加入了骑行团体,虽然接触骑行运动的时间不长,但是购置的骑行装备也不少了,最近又考虑添置一个智能码表,精准记录自己的运动细节。



骑行爱好者相聚银川市兴庆区大团结广场。

“现在骑行运动热度高涨,越来越多的爱好者加入其中,尤其是年轻人增多,让整个骑行圈充满活力。”宁夏自行车运动协会相关负责人说,未来骑行市场将持续升温,要抓住风口,创造多元消费新场景。

目前,国内很多城市积极开拓骑行经济新篇章,探索多样化的发展路径。

“为一项运动赴一座城”已成为年轻一代消费新趋势,北京一家旅行社上线主题为“胡同里寻找京味儿”的骑行旅游产品,由金牌导游团队领航,一路经过名人故居、主题戏楼,让消费者在感受京味儿文化的同时,体会骑行之乐。在上海,越来越多的人加入“建筑骑游”活动,通过骑行来了解历经百年风雨的上海故居。

骑行经济还有哪些打开方式?银川也在努力探索。

7月3日,银川市兴庆区第二届黄河金岸自行车骑行旅游节暨美丽宁夏自行车联赛在兴庆区艾伊薰衣草庄园鸣枪开赛,百余名骑行爱好者参赛。本次活动设置了竞技、骑游2条路线,满足不同群体的骑行需求。竞技组走薰衣草庄园内部环线,全程21.8公里;骑游组走黄河沿岸路线,途径黄河外滩湿地公园、天山海世界等自然景观,并沿途设计趣味性打卡地标,让参与者充分体验边骑车边游览的乐趣。

银川市兴庆区文化旅游体育广电局相关负责人说,骑行爱好者在选择路线时,通常倾向于路况良好、风景优美的地带,要瞄准这一需求,开发“运动+文旅”新型休闲项目。这不仅有利于城市形象的展示,更能有效促进“体育+旅游”消费。

相信,随着骑行运动的不断升温,骑行经济也将“骑”向更广阔的天地。



骑行爱好者在银川市西夏区志祥源石酒庄骑行。

让骑行经济“骑”向更广阔天地