

坚决摒弃只求过得去、不求过得硬

——激浊扬清转作风系列谈之二

尉迟天琪

只求过得去,最终必定过不去;唯有过得硬,才能真正过得去。

“不要百姓半文钱,原非异事;但一问二官二千石,所造何功。”这句话出自清代余云涣所撰与义府大堂联,意思是,不拿百姓半文钱是起码的为官之德,并非什么特殊的事迹;重要的是,要一问二官享受着国家的俸禄,为百姓作出了什么政绩。

“所造何功”,简简单单四个字,却字字直击领导干部的作风,令人印象极为深刻。

其实,如何回答好这四个字,历史和过往早已给出了答案。其中,既有“常思奋不顾身,以殉国家之急”的责任担当,也有“鞠躬尽瘁,死而后已”的知重负重,更有“鞠躬不避难,又不逃责”的迎难而上……在我们党历经的百年风雨中,正

是因为有一批又一批的党员干部,凭着“不怕鬼、不信邪”的精气神,在难事面前、深阻险阻之时,明知山有虎、却偏向虎山行,才战胜了前进道路上的一次次风险挑战,用实际行动诠释了“所造何功”这个问题,也一次次证明,无论面对什么状况、身处何种阶段,只求过得去、不求过得硬的工作态度都是坚决要不得的,唯有知艰难而力行、知不足而奋进,才能以“碰硬”的作风赢取过硬的业绩。

过硬是一种担当,也是一种要求;是对能力的考验,也是对作风的校准。纵观现实,工作中站得住、本过硬的干部大有人在,但只求过得去的党员干部也或多或少存在。他们的遇到新问题新挑战,就会“老练”地奉行“过得去哲学”,对新形势、新任务、新要求不以为然,对新理念、新知识、新判断不求甚解,凡事浮在表面,既不深入研究,也不深入实际,工作上只求“过得去就行”;有的制定发

展计划、工作措施,总想糊弄了事,把过去的资料找出来,再抄些外地的经验做法,综合杂糅起来,只求交差就行;更有甚者,对待工作懒得花精力、下功夫,喜欢向基层、下级单位“伸手”,对基层反映的情况有疑问也懒得深究,觉得“大约”“大概”“估计”就行,与实际情况“错不了大样”就好……态度懒散、干事随意,责任心缺乏、进取心缺失,如此作为,谈何涉险滩、过暗礁、闯激流?又如何推动各项事业蓬勃发展?

说到底,过得去和过得硬,只有一字之差,却是一事两面,反映出来截然不同的两种境界。工作只求过得去,总是马马虎虎、松松垮垮;凡事追求过得硬,就得精益求精、一丝不苟,坚持高标准、严要求。只求过得去,最终必定过不去;唯有过得硬,才能真正过得去。

放之四海、推及宁夏,面对把改革任务落实到经济社会发展各领域的使命、千帆竞发态势下尤需创新“破题”的

新要求、各项繁重任务都需实对政策精准发力的新需要……没有高强的能力和本领、缺乏担当的宽肩膀、啥事只求过得去,是拿不下任务、催化不了改革、推动不了发展的。党员干部作为干事创业的划桨者,就应有誓要拔下头筹的志气、敢同先行者赛一赛的勇气、敢和排头兵比一比的士气、敢和困难战一战的豪气。坚决摒弃只求过得去、不求过得硬的不良作风,秉持一丝不苟、精益求精的工作态度,亮出血战到底的“硬骨头精神”,才能以精耕细作的精气神,推动各项工作取得实效;也唯有有一丝不苟地做好“每一件事”,克服每一点过得去的懈怠,才能让每一个任务都过硬,让更多百姓都过得得好,才是对“所造何功”最好的回答。



微语观潮

为人才夜市叫好

宫炜炜

近日,人才夜市火了。从银川市兴庆区海宝夜市,到西夏区怀远夜市,再到金凤区阅彩城中街不夜城……各大人才夜市专场招聘会陆续“开张”,众多优质企业现场“摆摊”亮相,求职者休闲逛街纳凉择业,现场一片火爆。

逛夜市、赏夜景、吃美食……以热闹的夜市为场地,让企业招聘人才化身“摊主”,跳出传统招聘模式的人才市场,变严肃氛围中的你问我答为双向的高效对接与沟通,以直观、舒适、轻松的平台,让求职者在这里边逛边吃中放松了心情、大大提高了就业成功率,各地而来的求职者也为夜经济的火爆带来了流量。这种既接地气

又聚人气的招聘方式,精准实现了“1+1>2”的效果,不失为稳就业、保民生、促消费的有益探索。

就业是永恒的课题,牵动着千家万户的生活,是必须抓好的民生工作。面对市场的新变化、新需求,要想做好就业各项工作,还需动脑筋、花心思、下功夫。活色生香的人才夜市,就是顺应当下年轻人就业需求的创新之举,也是推动就业工作高质量发展的有效途径。我们为有这样的人才夜市叫好,也期待有关部门把“人才夜市”办得实些再实些、好些年好些年,让岗位与人才实现更顺畅的对接,推动求职招聘与产业经济双向奔赴。

文化服务要跟着群众需求走

沈琪

今年以来,吴忠市盐池县文化馆根据基层群众需求,采用“群众点单,你点我演”的方式,在8个乡镇开展“送戏下乡”“戏曲进村”等惠民文艺活动,已演出120余场次,惠及基层群众5000余人次。

送文化下乡是丰富基层群众文化生活、建设公共文化服务体系的重要一环。如今,随着物质生活水平的不断提高,农村群众对精神文化生活的需求也水涨船高,如果送文化下乡还是过去的“老三样”,台子一搭、节目上演,演员演什么、群众只能看什么,最后难免会遭遇冷场。只有准确把握群众文化需求的新变化,才能让公共文化服务更贴合群众口味、更

接地气。盐池县的“订单式”服务就是一个很好的尝试,通过群众自选“菜单”,供给主体“量身定做”,改变了过去“自上而下”的供给方式,建立起“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务方式,让群众成为公共文化服务的主体,真正做到了文化惠民、文化为民、文化乐民。

说一千,道一万,送文化下乡的本质是做群众工作。以群众需求为导向,少些“一厢情愿”,才能受群众欢迎。送文化下乡也好,开展群众工作也罢,倘若各地都能多借鉴盐池“订单式”服务的经验,多为群众提供“看菜下饭”的精准服务,又何愁不能把服务做到群众心坎上。

共同营造毕业升学“清风季”

孙莉华

连日来,吴忠市红寺堡区柳泉乡9个村陆续开展“崇文重教 立德树人”集体升学礼活动,这样的活动在柳泉乡已开展了4年。

随着高考招生录取进入尾声,不少考生纷纷收到了录取通知书。金榜题名自当庆贺,亲朋好友欢聚一堂、为孩子办一场升学宴也被大多家庭搬上日程。这本在情理之中,但近年来一些升学宴逐渐变了味,相互攀比、铺张浪费,礼金也随之水涨船高,这不仅背离了升学宴的初衷,也对孩子的成长教育有害无益,更对社会风气造成不良影响。相比之下,柳泉乡的集体升学礼,不讲排场、不比阔气,却仪式感满满,场

面更是温暖动人,学子们沉浸在浓浓的亲情和乡情之中,收到了美好祝福,还获得了助学金和行李箱、鲜花等“入学礼包”。这样俭朴又热闹的升学礼,在引导社会开展移风易俗、形成健康新风尚的当下,无疑发挥了积极作用。

不过,改变固有习俗绝非一日之功,这是一个长期的、潜移默化的过程。从一些地方的成功实践来看,村民理事会、村民公约、乡贤劝导等,在移风易俗工作中都发挥了重要作用。所以,告别变了味的升学宴,让有意义的升学礼等社会新风尚引领潮流,还需各方携手、久久为功,共同营造崇尚节俭、文明健康的毕业升学“清风季”。

倡树文明新风离不开集体奔赴

虎 权



漫画 李雷

就该热闹喜庆,没有像样的婚礼,就是没面子、会被人笑话。在此思想作祟下,攀比之风盛行,许多新人、家庭不得不“打肿脸充胖子”,为盛大婚礼背负沉重精神压力和经济负担,甚至给婚后幸福生活埋下隐患。所以,选

择简约婚礼,首先需要新人及家属敢于对世俗观念说不。从这一点来看,参加集体婚礼的新人就值得点赞。他们遵从内心,选择自己喜欢的方式见证和纪念人生美好时刻,让婚礼真正回归“礼”本身。这也从侧面说明,倡

树文明新风,不仅需要勇于冲破传统束缚,更需每一个人积极参与其中。

当然,倡树新风也离不开政府部门的积极引导。拿此次多地举办的集体婚礼来说,正是因为有相关单位“搭台”,才让新人多了一份选择,有了敢于打破传统的“借口”和勇气。如果没有这样的机会,或许,他们也只能选择传统婚礼了。由此来看,引导民众向文明迈进、跟时代合拍,政府大有可为也大有作为。只要在制度约束引导、党员干部示范引领、平台搭建等方面多下功夫、多花心思、多出新招,用多样性的形式迎合不同群体需求,就一定能在疏堵结合中让文明新风成为全社会的共同选择。

时代的发展,总是伴随着观念的交融与碰撞。从网友对集体婚礼的赞许声里,我们不只听到了对新人选择的理解,也听到了对陈规陋习的抗争,还听到了对文明新风的推崇……从质疑起哄,到认可尊重,再到渴望成为,时代新风正在观念交替和集体奔赴中扑面而来。

田间学校与新农人

本报记者 苏峰 姬禹 张敏文/图

记者手记

让新农人圆梦沃野

乡村呼唤人才,人才成就乡村。在平罗县高仁乡六顷地村乐海山沙漠西瓜产业园的培训室内采访时,种植户张光耀与高级农艺师张庆华你问我答的对话情景历历在目。这是一场新农人渴望求知的逐梦之旅,大家凭借一点一滴努力学习,潜移默化间掌握了新型瓜菜种植技术,应用到产业发展变革之中。

乐海山田间学校作为培养新型职业农民的摇篮,通过现场教学、实践操作和互动交流,让农民能够更加直观地感受和掌握农业生产要领,为农业现代化发展注入源源不断的活力。

新时代,乡村振兴必须用好农民田间学校这个大平台,才能让更多新农人在希望的田野上筑梦、逐梦、圆梦。

在毛乌素沙地边缘,黄色沙丘反射着刺眼的光。不远处,平罗县高仁乡六顷地村农田里绿意盎然,一颗颗圆滚的西瓜藏在叶片和藤蔓间,数十名务工的村民像传球一样,将长势最好的西瓜摘下来,统一装到装载机中,再运送到收瓜客商的货车上,发往全国各地。

“最近赶上西瓜批量上市火热期,瓜价行情比去年好,1公斤批发价能卖1.4元,惠农区的多家客商在1个月之内,从我们这拉走了1.2万公斤西瓜。”平罗县高仁乐海山西瓜专业合作社负责人郑福莲告诉记者,合作社按照绿色标准化生产模式进行沙漠西瓜种植,做到产前、产中、产后一条龙服务,带动1300名农户种植沙漠西瓜达1.6万亩,农户户均创收在3万元以上。

如今,在高仁乡越来越多的沙漠西瓜成为市场上的香饽饽,越来越多农民走上了增收致富道路……

■ 两代“瓜王”传道授业

平罗县高仁乡北部的六顷地村,临近毛乌素沙地。长久以来,这里大多数农民喜好种植玉米、小麦等传统粮食作物,谋求产业发展,实现经济增收。

早年,村民间学红家种玉米,每天他都从远处的水源地挑水来浇灌,肩膀被扁担压得红肿。但受限于当地沙地土壤不保水、不保肥,玉米的质量和产量都不如预期,收购价格很低,心里一度产生“在这片贫瘠的土地上搞种植没有前途”的念头。“要不是和种瓜大户张海山的一次无意交谈,根本不知道本地土壤具有通气、透水性好,而且气温昼夜温差大,适合种西瓜。”间学红谈及种西瓜的转行经历,仍记忆犹新。

40年前,张海山率先尝试在村里150亩沙荒地轮茬种植西瓜,在走南闯北学习种瓜经验过程中,摸索出了小坑保水抗低温技术,让西瓜产值翻了倍。“眼馋”的村民们看到张海山种瓜赚了钱,也纷纷效仿种起西瓜,当时全乡种植规模一度达到近万亩。张海山借势把种瓜农民“收拢”,于2007年成立平罗县高仁乐海山西瓜专业合作社,组团把平罗县的沙漠西瓜推上了规模化、产业化发展道路。

此后,当地种西瓜的人越来越多。平罗县抓住发展契机,给予该合作社政策鼓励和技术支持,指导张海山结合当地西瓜特色,打造“沙漠西瓜”品牌,让更多农民种植的西瓜卖出好价钱,富裕起

来。“10亩西瓜套种莜子,收入达4万多元,赶上了40亩玉米加20亩小麦的收入。”种了10余年瓜的村民蒋社红感慨道。

2012年,张海山的儿子张海返回家乡接过父亲创业的接力棒后,开始带领社员走“合作社+农户+商标+市场”的订单种植模式,不断推动产业转型升级。同时,创新发展观光农业,当年合作社种植面积从500亩扩大到5000亩,社员也由当初的38户增加到780户,西瓜种植产业辐射全县4个乡镇。

2013年开始,张海在经营合作社的基础上,通过政府支持,先后建成占地16亩的西瓜交易市场、占地1200亩的乐海山沙漠西瓜核心园区、集循环农业和创意农业于一体的乐海山田园综合体。张海说,乐海山是通过不断创新农业生产经营方式实现发展的。目前,成功带动1300名农户种植沙漠西瓜达1.6万亩,农户户均创收在3万元以上。

功夫不负有心人。在两代“瓜王”带动下,平罗乐海山沙漠西瓜品牌愈发响亮,价格高出市场20%左右,被评为“宁夏著名商标”“宁夏名牌产品”,成为继中卫“香山”牌压砂西瓜之后的新秀。与此同时,平罗县高仁乐海山西瓜专业合作社也发展成为集实验、示范、生产、加工、销售配送、学员培训于一体的综合性示范合作社。



学员在瓜地里装车外销。

■ 新课堂培育新农人

7月28日,走进高仁乡六顷地村乐海山沙漠西瓜产业园,充满乡土气息的田园风光映入眼帘:现代农业设施大棚鳞次栉比,种植采摘园里瓜果飘香,洋溢着勃勃生机。

园区内,乐海山田间学校200平方米的培训室里投影仪、电脑、桌椅等设备一应俱全,每年3月,合作社社员和当地农户集中在园区这所学校里学习测土配方施肥、覆膜移栽、标准化绿色瓜菜种植技术,打造致富梦想“敲门砖”。这是张海亲手打造的一所园区培训学校。早年,张海在经营合作社过程中,经常参加平罗县农政局、石嘴山市农广校举办的新型职业农民创业创新培训班,学到一些瓜菜种植新技术。

“只有把学到的知识和实际生产中遇到的问题相结合,及时更新观念,提高科学技术,才能带领村民少走弯路,走上产业致富的新路。”他主动邀请平罗县农政局、农经站、农技推广中心等单位技术人员,扎根于田间地头,“农字号”学校定期举办新型职业农民培训班,让75%的青少年成员掌握了1至2门设施农业瓜菜实用新型技术。

每次只要赶上县农业技术推广服务中心高级农技师张庆华讲解瓜菜选种、育苗、施肥、浇水、病虫害防治等各环节关键技术课程,种植户张光耀都会赶早抢前的位置,认真做好笔记、及时请教问题,课后,他还邀请张庆华到田间地

头“依农授课”,实物式、沉浸式点拨让自己脑洞大开。“以前种地施肥就是一锤子买卖,大家怕受害,在农作物春季种植前期一次性施足肥后就不闻不问了。夏秋季不再施肥,作物肥力不持续,长势不好。自从参加了农民田间学校的培训后,我明白了根据土壤肥力测土配方施肥,测土配方施肥每亩地可增产250公斤,眼见为实,名不虚传。”

乐海山田间学校之所以如此深受农民欢迎,离不开它建立先进管理运行和教学质量优势。张海介绍,学校建立健全农民培育教育工作制度,采取“固定课堂”“田地课堂”“线上课堂”“流动课堂”四种课堂授课方式,通过“理论+实操”方式,有针对性、实效性向1600余人次农民系统、科学传授农业技术知识,帮助他们走出困境,解决技术难题。

如今,该学校让更多农民在这所知识殿堂中求知求索,重拾梦想,成为高素质新农人。学校自2015年被自治区农牧厅认定为农民田间学校,2024年4月被农业农村部评为第一批全国县级优质农民田间学校,成为平罗县打造沙漠绿色瓜菜产业化经营的“标兵”。



农民学员准备上课。



客商在田间地头收购西瓜。