

以新质生产力赋能乡村文化振兴

张 栋

当前我国已进入新发展阶段,农村经济的快速发展和农民生活水平的提高,催生了农民对精神文化方面更高层次的追求,农村文化建设也随着现代化和城镇化的深入推进越来越受到重视。新质生产力以创新为主要驱动力,以人才为第一资源,以科技发展为主要支撑,以全要素生产率大幅提升为核心标志,也是赋能乡村全面振兴的重要动力。因此,深刻把握新质生产力的核心要义,以新质生产力赋能乡村文化振兴,解决当前农村地区面临的传统文化衰落等诸多现实问题,应是新发展阶段农村文化建设的出发点、落脚点和着力点。

以科技创新为核心要素的新质生产力为农村文化繁荣发展提供新动能

新质生产力的发展必然推动科学技术创新发展。而科学技术的创新发展可为农村文化的繁荣发展提供新动能、新推力。其一,以新质生产力助力农村文化资源的传承保护以及优势转化。农村文化资源是当前农村文化建设的基础和依托,也是特色文化产业蓬勃发展的主要支撑。借助新质生产力的科技创新,深度挖掘、保护当地的特色文化资源,并通过数字化手段对乡村文物古迹与传统技艺等文化资源进行检测分析、数据记录、修复建档并集成储存,可创新文化遗产保护开发的利用方法与承载技术,完善文化遗产实体与数字资源管理体系,为后续研究成果的宣传展示和文化产业化发展打好基础。

其二,以新质生产力促进文化与其他产业的融合发展。融合发展作为当前经济转型升级的重要手段,也是创新创造的主要突破口,可通过引入大数据、区块链等数字技术手段来实现农村文化与特色旅游业等产业的一体化发展。一方面,新质生产力为文旅融合发展提供了更加可靠的数据支持,也为打造独特文化旅游景观和文化创新环境创造了条件。因此,可通过建立大数据信息平台,促进资源、技术、数据等创新要素合理互补和共享;另一方面,伴随人工智能、区块链、虚拟现实等技术的深度应用,新质生产力可在产业融合发展的过程中聚焦参与性强、交互性高的特色文旅项目,让文旅行业智能化转型成为全面提升乡村文旅产品核心竞争力的未来发展方向。

其三,以新质生产力推动构建全维度、立体化的文化传播体系。首先,推动博物馆智慧化、数字化建设。可依托当地的文化遗址、博物馆、展览馆等,运用高清数字照片以及游戏引擎的物理渲染等数字技术,增强特色文化资源与受众的互动性和体验感。其次,推动农村文化资源可持续性发展,拓展特色民俗文化价值链。乡村文化的传播者可利用短视频平台广泛宣传乡村特色文化资源,让更多人了解当地的文化传统和乡土人情,为文化资源的后续利用和开发奠定基础。再次,大力提升农村文化产业主体服务智能化水平。可利用电子商务的便利性将具有地域特色的农村

文化产品推向市场,通过直播的形式给予消费者沉浸式消费体验,达到既普及宣传当地传统文化,又产生相对规模经济效益、社会效益的双赢。

其四,提高乡村治理现代化、智慧化水平。将数字技术手段融入到农村公共文化服务体系构建中,为农村文化建设提供必要的数字化基础设施和服务设施,丰富农村文化活动内容、载体和形式,以科技与人文兼收并蓄的文化氛围推进农村公共文化建设和。当前,针对农村地区文化建设中存在的问题,基层政府应在结合农村发展需求和当地原有条件的基础上,加大对数字公共服务平台的开发,为农村群众享受文化服务、参与文化活动提供必要的政策和平台支持,打造内容更多元化、形式更多样化、参与更大众化的农村特色文化品牌,以互动性更强、参与范围更广的线上线下相结合的文艺表演、文旅宣传和文体活动等形式实现以文育人、以文化人。

以高质量劳动力为关键要素的新质生产力为农村文化建设提供人才保障

一方面,要以新质劳动力助力农村文化建设。新质劳动力的引入可使农村文化建设人才队伍更加专业化。这些新型人才不仅需要熟悉当地的风土人情和文化历史,了解产业规律和市场营销,还需要具备适应信息时代的数字化技能和素养,能够通过数字技术将个人创意与当地特色和主流文化相结合,

创新开发各类文化产业项目;另一方面,要把培育新质劳动力作为教育目标,不断提高农村文化建设和人才供给能力。要完善农村学校数字技术相关基础设施建设,让学生掌握数智时代必要的信息技术和数字技术技能;还要借助数字技术开设一些线上线下相结合的文化宣传课程,让更多学生了解到当前农村文化的发展现状和未来前景。此外,新质生产力的发展也要求广大农民主动提升信息素养和数字技术能力,促使乡村居民掌握更多新技术与知识技能,为当地文化建设贡献更多智慧。

处于新发展阶段,立足新发展格局,秉持新发展理念,新质生产力为农村文化建设提供了科学的理论指引和强大的实践动力。无论是对当地特色文化资源的保护开发、文化产业的一体化布局和推进以及对农村本土文化的传承和宣传,还是农村公共文化智能服务体系构建、高质量劳动力的引进及培养等,都有赖于对新质生产力各要素进行创新赋能。因此,应牢牢把握新质生产力的核心要义及其理论逻辑和实践逻辑,以“新”引领,以“智”提质,使其充分赋能农村文化建设,充分满足农村居民日益增长的精神文化需求,全面推动我国农村文化事业繁荣发展。

(作者单位:安徽科技学院马克思主义学院;本文系安徽省哲学社会科学规划青年项目“农民意识形态现代化理论与路径研究”(项目编号:AHSKQ2021D62)阶段性研究成果)

进一步探索应用型创新人才教学创新路径

孙 菱

作为设计学专业教育的核心组成部分,近现代设计史课程肩负着培养学生全面理解设计演变脉络,洞悉设计与文化、经济、科技相互作用机制的重任。当前高校在近现代设计史教学中面临诸多挑战,如教学方式单一、学生参与度低、理论与实践相互脱节等,一定程度上影响了课程对学生设计思维和创新能力的培养。因此,应进一步探索近现代设计史教学创新的路径,提升近现代设计史教学质效。

立足应用型创新人才培养需求,优化完善实践教学体系

为实现“培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的理论和专业基础,具有科学精神、人文素养、艺术创新和实践能力的设计师”的目标,在加强基础课程教学、着重培养学生文化素养和创意能力的同时,也要提高实践教学课程所占比例,构建以实践教学为主导的课程体系,强化对学生实践能力和创新精神的培养。首先,要加强情境化教学与项目导向学习。既要利用案例研究,将历史上的设计项目置于其所在的政治、经济和文化背景下进行分析,让学生理解设计决策背后的深层原因,创建模拟设计工作室的课堂环境,让学生在类似真实世界的设计挑战中应用好设计知识;也要引入项目导向的学习方法,让学生围绕具体的设计项目展开研究,将设计史的理论知识应用于解决实际问题,其中项目涉及产品设计、视觉传达、室内设计等多个领域,以此鼓励学生跨学科合作。其次,要加强跨学科整合与技术工具的运用能力。要结合艺术史、文化研究、科技史等相关学科的内

容,提供更全面的设计背景,鼓励学生探索设计与社会、科技、文化之间的互动关系,培养跨领域思考能力;也可以利用数字技术和虚拟现实技术,创建沉浸式学习体验,如参观虚拟博物馆、分析3D模型等,整合设计软件和工具的教学,让学生在学习设计史的同时掌握相关技术技能。

加强实践教学硬件建设,打造多位一体的实践教学平台

近现代设计史教学不应局限于传统的课堂讲授,而应打造一个集研究、实践、创新为一体的多元化实践平台,以有效提升学生的设计史素养和专业技能。这不仅能加深学生对设计史的理解,还能激发设计灵感,为其未来的职业生涯奠定坚实基础。首先,可以建立设计史实验室。通过收集并将历史设计文献、图纸、照片和视频资料数字化,为学生提供丰富的历史素材,建立数字档案室;可利用VR、AR技术重现历史设计场景,建立虚拟现实或增强现实体验区,让学生身临其境地体验设计变迁;还可建立实物展览区,展示不同时期的设计实物,包括各类家具、各种产品以及各色平面设计作品等,让学生近距离观察和研究。其次,可以开发互动式教学软件和工具。如开发易于搜索和浏览的设计史数据库,支持关键词检索、时间线浏览等功能;也可开发模拟设计软件,提供虚拟设计环境,让学生在其中模拟不同历史时期的创作过程,理解设计风格和技术演变。再次,也可以建立设计工作室及校企合作实践基地。如建立手工技艺工作室,配备传统手工艺工具和

材料,如木工、陶瓷、金属加工设备,让学生亲手制作设计品;建立数字制造中心,结合3D打印、激光切割等现代技术手段,让学生复原或创新设计,理解技术进步对设计的影响;与设计公司、博物馆、画廊等机构合作,为学生提供更多的实习机会,鼓励其将设计史知识应用于实践中;与企业合作开展设计项目,将理论学习与市场需求对接。

以目标问题为导向,实现教学模式的多元探索与实践

近现代设计史的教学改革应当紧密围绕明确的教学目标,聚焦于解决实际问题,推动教学模式的多元探索与实践。对此,首先要确立目标导向的教学大纲。要明确指出学生通过设计史课程应掌握的核心知识和技能,如设计分析、历史脉络理解、跨文化交流等核心能力。其次,要强化问题驱动型学习。在教学过程当中,可选取具有代表性的设计案例,引导学生探讨设计背后的历史背景、社会影响及设计决策;鼓励学生针对设计史中的某个现象或趋势提出问题,并通过研究寻找答案,培养学生独立思考和解决问题的能力。再次,要采用多样化的教学方法。可建立翻转课堂,在课前通过在线资源让学生预习设计史知识点,课堂上则重点讨论、分析和应用这些知识;安排小组协作,组织学生分组完成设计史主题的研究项目,促进对学生团队合作和沟通技巧的培养;进行实地考察,安排参观设计博物馆、展览或设计工作室,让学生亲身体验设计的历史与现状;邀请行业专家和设计史学者进行专题讲座,构造学生敏

感性、新颖性、独特性的创新思维。通过上述这些策略的实施,近现代设计史教学将更加贴近学生的需求和时代的发展,促进学生全面掌握设计史知识,培养其成为具有深厚文化底蕴和敏锐设计洞察力的专业人才。

培养批判性思维,进一步探索教学创新路径

近现代设计史不仅是对历史的回顾,更是对未来设计趋势的启示。近现代设计史教学应致力于培养学生的批判性思维,鼓励他们从多元视角审视设计史,理解设计背后的深层含义和社会价值。近现代设计史教学的创新,则可深化学生对历史的认识与理解,帮助学生获得多方面的启发,成为培养学生批判性思维的重要途径。如引入数字化教学资源,利用虚拟现实、在线数据库等技术手段,可让学生直观感受历史设计作品的魅力,增强学习体验,获得更具体的知识;通过案例分析、设计工作坊、跨学科合作项目等,可实现设计史论与设计实践的有效衔接,让学生在实践检验理论,学会运用设计史的视角解决实际问题;邀请行业专家、资深设计师进行讲座或指导,分享他们在设计实践中的经验与感悟,帮助学生建立理论与现实之间的联系。各相关方应立足时代背景,持续深入探究近现代设计史教学的创新路径,不断激发近现代设计史教学的效用。

(作者单位:陕西师范大学美术学院;本文系教育部产学研合作协同育人项目“数字化信息化背景下‘艺术欣赏’课程教学内容与体系创新”(课题编号:23100455414704))

以法治力量防范金融科技风险

张 婧

科学技术的飞速发展正不断改变着我们的世界。作为科技技术赋能金融行业的新型业态,金融科技也已深入到我们生活的各个角落,从支付、借贷到投资、保险,无一不受其深刻影响。同时,科技变革所带来的一些问题也对人们高质量的物质精神生活带来了负面影响。

规制金融科技风险,加强金融科技的风险应对与法治保障

金融科技的风险种类繁多,包括但不限于技术风险、数据安全、操作风险、市场风险等。其中,技术风险源于系统的复杂性和不断变化的网络环境,可能导致服务中断、交易失败甚至资金损失。数据安全风险则与个人信息保护息息相关,一旦泄露或被滥用,将给用户带来较大困扰和损失。操作风险主要源于人为因素,如操作失误、欺诈行为等。市场风险则与市场波动、政策变化等因素相关,可能对整个金融系统造成冲击。为有效应对这些风险,法治保障显得尤为重要。首先,完善的法律法规可以为金融科技的发展提供明确的指引和规范,确保其在合规的轨道上运行。其次,法治可以有效保障消费者的合法权益,确保其在享受金融科技带来的便利的同时,不会因信息泄露、欺诈等问题遭受损失。再次,法治还可以维护金融市场的稳定,防止因金融风险引发的连锁反应对整个经济系统造成冲击。

加强法律法规建设,制定和完善金融科技相关法律法规

在金融科技飞速发展的时代背景下,法律法规建设的强化显得尤为关键。为有效

应对金融科技带来的风险,必须制定并持续完善相关法律法规,确保其能够紧跟科技发展的步伐,实现与时俱进。具体而言,首先,必须制定和完善针对金融科技领域专门的法律法规,以明确金融科技的业务范围、市场准入条件、监管原则以及消费者权益等方面的具体要求,从而构建一个全面、清晰的法律框架。其次,应着力规范市场秩序,通过打击金融科技领域的违法违规行为,坚决打击对金融科技企业的监管,规范市场竞争秩序,维护金融市场的稳定与安全。此外,国际合作亦不可忽视。应加强金融科技领域的国际合作,积极学习和借鉴国际先进经验,推动国际间的监管协调与信息分享,共同应对全球性金融科技风险。同时,建立健全金融科技消费者保护机制至关重要。应规范金融科技产品的营销、销售和使用过程,加强信息披露,充分保障消费者的知情权、选择权和隐私权。再次,必须密切关注金融科技的技术创新和发展趋势,及时调整和完善相关法律法规,为金融科技的健康发展提供坚实法律保障。最后,还应定期对金融科技相关法律法规进行评估和修订,确保其能够根据实际情况和需求及时调整完善。总之,对金融科技的技术风险进行有效的法律规制,需要与时俱进,不断制定和完善金融科技相关法律法规,以应对技术风险带来的挑战。

加强监督管理力度,建立健全金融科技监督管理体系

为有效应对金融科技领域的风险,确保

金融科技行业的健康、稳定、有序发展,强化监督管理力度,并构建技术化、规范化的金融监管制度体系尤为重要。第一,要通过制定和完善相关法律法规,明确金融科技行业的监管主体、对象、范围及方式,为监管部门提供明确的执法依据,确保监管工作有法可依、有章可循。第二,强化跨部门、跨领域的协同监管。鉴于金融科技行业的发展涉及多个领域和部门,需加强相关监管部门的沟通和协作,形成监管合力,共同维护金融市场的稳定。同时,也要与行业协会、研究机构等建立合作机制,共同推动金融科技行业的健康发展。第三,需注重科技手段在监管中的应用,提升监管智能化水平。可利用大数据、人工智能、区块链等先进技术,对金融科技行业进行实时、动态、全面的监管,助力更加精准地识别风险,提高监管效率和效果。第四,要加强风险预警和应急处置机制建设。鉴于金融科技行业的发展具有高风险性,因此需建立完善的风险预警和应急处置机制,及时发现和应对潜在风险问题,以保障金融市场的稳定和投资者的权益。第五,加强监管队伍建设,提升监管人员的专业素养和业务能力。监管人员作为监管工作的核心,其专业素养和业务能力直接影响监管工作的质量和效果。因此,需加强监管队伍的培训和教育,确保他们具备胜任金融科技监管工作的能力。

加强消费者教育,提高公众的金融素养和风险意识

为有效应对金融科技风险,消费者是重要一环。加强对消费者的教育培训,提高公众

的金融素养和风险意识,可从根本上避免金融科技带来的风险和挑。第一,可通过多元化的渠道,如社交媒体、宣传册及讲座等,在金融产品、投资、借贷等领域广泛普及金融基础知识,以增强公众对金融市场的理解。同时,加强公众对常见金融诈骗手段及其风险的认知,以提升其风险识别能力。为此,政府、金融机构、学术界及社会组织等各方应深化合作,通过开展联合行动,扩大教育覆盖面,提升教育影响力,共同提高消费者教育工作质效。第二,需引导公众全面认识金融科技产品和服务伴生的风险,包括但不限于网络安全风险、数据隐私风险及市场风险,鼓励公众以理性的态度对待金融科技,树立正确的投资和消费观念,避免盲目追求高收益。可分享金融科技领域的实际案例,包括成功经验和失败教训,以真实案例为鉴,提高公众的风险防范意识。根据不同群体的特点和需求,开展有针对性的消费者教育活动,如组织针对老年人、学生、农民等群体的专项教育。引导公众在使用金融科技产品和服务时认真阅读合同条款,增强对个人信息和资金安全的保护意识。第三,应大力宣传消费者权益保护相关的法律法规和政策,确保公众充分理解其享有的权利与应承担的义务。最后,也要要求金融机构在推广其产品和服务时,也要履行告知风险提示义务,确保消费者能够全面了解产品特性和潜在风险。同时,鼓励金融机构建立教育培训的长效机制,以持续提高公众的金融素养和风险意识。

(作者单位:河北金融学院法学院)

高校体育文化是校园文化的重要组成部分,其发展与建设直接关联着学生的身体与心理健康。体育文化作为一个内涵丰富且具有多层次、多维度特征的综合系统,不仅有利于校园精神文明建设,而且对体育教师的素质培养具有重要作用。以校园体育文化为切入点,积极提升高校体育教师教学能力及整体素养,不仅是塑造新时代“大先生”与“教书匠”的应有之义,也是助力“健康中国”“教育强国”的必然之举。

高校校园体育文化在体育教师素质培养中的作用

高校体育文化是由校园体育物质文化、精神文化、制度文化三方面构成的有机系统。它是校园体育主体在长期的体育实践中,根据不同时期的教育目标、体育精神等所形成的具有一定共性特点的行为规范、价值观念等精神成果的总和。因此高校体育文化存在于校园师生精神活动之中,对教师的教学能力和整体素质培养具有重要作用。

有利于提升体育教师核心人文素养。高校是体育人才的孵化场,高校体育教师是高校体育教学与体育活动的组织者、引导者与参与者,他们的综合素质对体育教学质量有着至关重要的影响。当下,我国部分高校体育教师存在知识结构不完善、专业技能缺乏、教学经验不足等问题。通过优质高校体育文化独有的价值引导功能,能有效赋能高校体育教师核心人文素养的提升。

有利于提高体育教师体育健康理念。高校体育文化的深入发展,使广大体育教师的体育卫生观念得到了较好提升。在浓厚的体育文化氛围中,教师通过实践活动、学术交流、教学研讨等多种方式,不仅能接受专业知识技能的训练,而且对运动与健康关系的认识也将不断深化。

有利于厚植体育教师家国情怀。家国情怀是中华优秀传统文化的重要内容,也是造就具有正确世界观、人生观、价值观的时代新人的内在要求。高校体育文化作为一种集精神、物质和行为为规范于一体的综合系统,其所蕴含的家国情怀,不仅是体育教师必须具备的职业道德素养,而且有利于促进体育教师充分认识到自身在国家和民族发展中的使命担当。例如,高校体育文化所倡导的“自强不息、厚德载物”“精忠报国、爱国荣校”等家国情怀,就有利于培育和践行社会主义核心价值观,激发体育教师服务国家和民族事业的使命感与责任感。

高校体育文化赋能体育教师素质培养的现实路径

以“体育育人”为己任,坚持立德树人。高校体育教师要在新的时代背景下,在以立德树人为根本任务的前提下,坚持以“体育育人”为己任,充分认识到高校体育文化的社会功能,推动学校体育事业实现高质量发展。同时,高校要深刻认识到,可以通过丰富学校体育文化内涵,提升体育教师业务素质、增强学生体质等途径,把高校体育文化作为培养新时代“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的重要载体,推动学校体育事业高水平发展。基于此,高校体育教师应注重对体育文化的引领,将体育文化融入体育教学中,使其成为广大学生的共同价值追求和行为准则。

以“学高为师”为目标,践行师德师风。高校体育文化作为一种精神力量,能够有效推动体育教师职业道德建设。一定程度上,教师队伍思想认识不到位、教学投入不足、师德失范等是当前我国高校体育教师职业道德建设存在的问题。因此,加强高校体育教师队伍的师德师风建设,要积极践行“学高为师、身正为范”的师德师风建设理念。具体而言,一是要提高政治站位,坚持以社会主义核心价值观为指导,深入推进师德师风建设。二是要践行“为人师表”,不断提高体育教师业务素质、道德修养,鼓励其做学生心中的楷模。三是要建立健全师德师风考评机制,对教师的师德表现定期进行考核评比,确保师德师风建设取得实实在在的成效。

以“教学科研”为驱动,抓好学科内涵建设。高校体育精神文化具有思想性、教育性、时代性和创新性等特点,要发挥其对体育教师素质培养的赋能作用,就要做好相关的挖掘及学理阐释工作,助力教师准确把握其内涵价值。为此,要以价值观塑造与专业技能提升为主旨的“教学科研”作为纽带,积极营造浓厚的体育学科科研氛围。具体而言,一是要鼓励教师参加各种培训和学术交流活动,增强科研意识,拓宽知识面,以便更好地把握教学前沿动态。二是要开展经常性的集体教研活动,定期组织教学研讨会进行教学研讨,给予教师相互分享教学心得、共同探讨教学问题的平台与机会,共同寻找解决办法,共同提高教研水平。

校园体育文化作为一个综合系统,不仅可以为高校体育教师提供展示的平台与学习机会,而且有利于帮助他们提升人文素养、培育教学理念 and 家国情怀。新时代高校体育教师素质培养是一个不断深入的过程,要从价值引领、师德建设、专业发展三个维度出发,充分发挥高校体育文化在高校人才培养中的作用,切实推动高校体育文化与教师素质培养深度融合,以满足新时代背景下广大人民群众对体育教学多样化、个性化、特色化和高质量发展的需求,促进我国高等教育事业高质量发展。

(作者单位:广西科技大学体育学院)

切实推动高校体育文化与教师素质培养深度融合

农路华