

# 公益福彩 责任同行

## ——宁夏福彩2023年责任彩票建设发展回眸

责任是初心,责任是使命。2023年,宁夏福利彩票发行中心以责任彩票建设为主线,奋楫笃行,强化党建引领,突出实干担当,坚持创新发展,在推动全区福利彩票事业高质量发展中迈出坚实步伐。全年销售福利彩票总量达17.49亿元,同比增长25.3%,筹集公益金5.5亿元,同比增长21.4%。销售金额与公益金筹集金额同比增长均超过20%,增长率是2015年以来的最高,为奋力谱写中国式现代化宁夏篇章贡献了福彩力量。

1987年7月27日,新中国第一张福利彩票诞生,时称“中国社会福利有奖募捐券”。1987年12月,经宁夏回族自治区人民政府批准,成立“宁夏回族自治区社会福利有奖募捐领导小组”,并在自治区民政厅设立宁夏回族自治区有奖募捐办公室。1988年1

月,召开宁夏发行社会有奖募捐券新闻发布会,开始发行福利彩票。这一举措如春风化雨,孕育出如今蓬勃发展的宁夏福利彩票事业。截至2023年底,全区共计销售各类福利彩票210.44亿元,筹集福彩公益金64.28亿元。

三十六载春秋,三十六年深情,宁夏福利彩票秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,搭建起人民群众与受助者之间的爱心桥梁,成为推进社会福利和公益事业发展的中坚力量,激发了全社会向上向善的正能量。

### 笃信笃行 强化责任担当

责任是基石。宁夏福彩始终秉承“福彩与责任共生”的发展理念,将责任融入业务运营的各个环节,持续加强责任彩票建设,将责任铭刻于心,落实于行。宁夏福彩矢志不渝坚持党的领导,不断推进党建和业务深度融合,为福彩事业发展筑牢坚实政治基石。持续加强合规管理,不断健全标准体系,强化监督执行,为福彩工作的制度化、规范化、科学化提供有力支撑;牢牢守住资金安全、生产安全防线,构建阳光开奖的多方监督体系,让福彩事业在高质量发展中更有力量;坚守国家公益彩票根本定位,以责任为舵,以担当为帆,持续深化责任彩票理念,不断探索责任彩票实践,以责任意识推进规范管理,以为民造福为最大价值追求,努力创造经得起人民、历史、实践检验的实绩。

活动、培训交流、沟通引导等多种形式将责任贯穿到福利彩票发行的每个环节,以责任深度融合发行销售,以责任能力推动对内管理与对外服务,助力福利彩票事业高质量发展。宁夏福彩“中心—职能部门—服务管理站”的扁平化垂直管理组织在推动全员责任彩票方面发挥着积极、高效的作用。中心以政策导向、责任议题、关键性绩效等进行战略规划与责任布局,职能部门以利益相关方需求、福彩品牌化建设等为目标,制定并实施宣传推广、公益活动与责任融合方案,服务管理站以游戏互动、渠道网络建设、市场服务、信息反馈等落实一线利益相关方的责任需求,同时将职能部门确定的推广活动的责任内容通过宣传册、信息板、培训等形式落地。

制定或修改完善相关管理办法、制度等67项,如党内民主监督制度、销售场所建设补贴与星级评定办法、“责任福彩 公益造福”慰问项目管理办法等。进一步夯实中心安全责任、市场服务、财务内控、信息应用、绿色运营及责任报告编制与信息披露等责任机制,明确了内外部发展路径与责任目标。宁夏福彩先后建立了关于党内民主监督、廉政风险防控、政府采购管理、宣传信息发、教育培训管理、公益助学项目管理等16项组织廉政建设、监督检查管理、规范运营管理等方面的组织管理机制,旨在为内部协作、外部协同建立良好、持续、稳固的组织机制。组织开展年度表彰大会、技能大赛比拼、销售场所星级评优、最美福彩人等多种评优活动,积极参与中福彩中心组织的各种竞赛活动并获奖,员工与代销者在活动中感受快乐、在竞赛中获得成长。

### 创新发展 焕发蓬勃生机

创新是事业发展的源泉和动力。宁夏福彩立足主责主业,聚焦提质增效,坚定不移走好创新驱动发展道路。宁夏福彩始终严格遵守《彩票管理条例》等法规政策,着力构建布局科学、结构优化、流程规范的渠道生态,创新阳光征召模式,共同绘制“阳光福彩”的温暖图景,让销售网点实现更高层次的合理增长和质的有效提升;坚持开展理性购彩宣传,积极探索跨界融合,以负责任的态度讲述福彩故事,让公益精神深入人心。

“多维度融合、多群体覆盖、多场景呈现、多需求满足、高质量增长、长效化发展”的“四多一高”总体运营规划,经过一年多的探索,无论在经济效益、社会效益还是品牌效益等均取得了良好的成效。宁夏充分发挥福彩的文化性、公益性、责任性等IP效应,基于新时代社会价值观的正能量意义,将公益性内容、社群化营销相融合,大力开展“福彩+”跨界融合的活动推广,积极探索新型渠道的场景化营造,稳定存量、做好增量,不断满足年轻化消费群体的新需求、构建结构化绩效增长的新动能,确保成熟市场的稳健发展,推动新型市场的扩盘增量。

随着移动互联网对大众生活方式与消费理念的改变,新一代消费群体逐步成为社会的中坚力量,新老消费群体共存、新老消费新潮理念交织,新场景不断涌现,深度影响消费行为与购买体验。宁夏福彩入驻银川音乐节、沙湖不夜城,用心感受新客户的新需求;携手养老博览会、艺术花博园,用情拥抱老客户的新观念,让责任福彩绽放新光芒。2023年,宁夏福彩大力开展责任福利的年轻化实践。宁夏福彩如约而至音乐节现场,和年轻朋友们共赴一场幸运聚会,新潮配色的摇滚风新形象让年轻人感受到责任福利的时代魅力;宁夏福彩联合银川市民政局婚姻登记处举办“520向你告白”活动,让年轻人感受到人本福彩的时代脉搏;宁夏福彩入驻花博园大型游园会,趁着“双节”走进花博园,让公益与艺术邂逅,与社会大众共同诠释绿色福彩的时代风采。

### 提升服务 满足客户需求

2023年,宁夏福彩始终坚持“以人为本”的理念,不断完善服务体系,优化服务方式,提升服务效能,更好地为购彩者、为销售网点提供服务。宁夏福彩全面推进福彩服务的标准化建设。构建以服务提供、服务保障、工作标准为主导的标准体系;制定安全防控与管理、职业健康与保障、信息数字化建设与应用、市场推广与培训服务、服务质量与运行管理、满意度评价与改进等相互支撑的内控标准;持续开展标准化培训、宣贯、实施、检查辅导、优化与改进等落地工作,充分发挥标准化的基础性保障和技术性支撑作用,成效显著。

科学化的网点布局既方便购彩者就近购彩,也可实现便捷兑奖。宁夏福彩加强销售场所的互动体验功能,配备桌椅、沙发、饮水机、宣传物品等,提高与购彩者的沟通互动,满足其休息、交流、了解产品特性的需求。为保护购彩者的个人信息,销售场所仅兑付单张中奖金额不高于1万元的彩票,福彩中心可兑付任意金额的中奖彩票,并且制定了严格的客户信息保密制度。宁夏福彩不断探索新型渠道的场景化创新。从渠道布局上,注重新商业、新社区、新街区、文旅区等网点建设;从场景营造上,注重新元素、新内容、新媒体、新技术的应用;从设计表现上,注重责任福利、人本福彩、绿色福彩带来的文化共鸣;在互动沟通

上,注重公益活动、文化宣传、品牌形象的深度体验,让销售场所媒体化、场景化、体验化和现代化,与时代同步、与消费同频。2023年,全区经评估清退福彩销售场所497家,新增销售场所277家。销售站点总体规划在中福彩中心站点规划布局要求的基础上,重点考虑新商业、新社区、新街区、文旅区等新型区域的布局建设,所有站点开设严格实施社会公开征召制度,面向社会、公平竞争、择优选用。2023年,宁夏福彩积极组织员工到中福彩中心学习观摩彩票印制、阳光开奖,到各服务管理站相互学习先进经验与做法;积极参与中福彩中心组织的竞赛活动;组织最美福彩人评选、营销技能大赛等各种活动。同时,将活动与员工激励措施结合起来进行集体、个人评优,不但促进了员工成长,也丰富了员工的激励机制,员工的成长能力、融入意识显著提高。

### 践行公益 情系民生福祉

公益是福彩的使命,是福彩的底色。宁夏福彩矢志做社会福利的忠实践行者、社会公益的重要推动者,以“扶老、助残、救孤、济困”为发行宗旨,精准发力,打造“福彩圆梦”等系列品牌项目,进一步彰显福彩的公益性;致力于增进民生福祉,助力实现共同富裕,在充实国家社保基金、助力乡村振兴、推动社会福利和公益慈善事业发展等方面发挥了重要作用。2023年,宁夏福彩公益金筹集金额总计5.5亿元,其中上缴中央27160.03万元,地方留存27846.86万元。地方留存公益金累计安排19061万元支持社会服务事业发展,老年人项目使用12849万元,残疾人项目使用660万元,儿童项目使用1149万元,其他项目使用4403万元。宁夏福彩自开展公益活

动16次,累计使用资金达120万元。2023年,宁夏福彩中心与各地服务管理站以走进社区、清理垃圾、慰问困难老人、资助困难大学生等形式先后开展社工服务7次,服务人数超过300人次;为购彩者、社区居民、社会人士等提供福彩文化知识、社会责任理念等专业服务内容,获得社会赞誉。开展“七一慰问老革命”“困难业主送温暖”等公益活动15次,慰问对象涉及老人、儿童、残疾人等,参与人数超过788人次,获得了良好的社会效益。策划实施“圆梦学子梦”“慰问困难老人”等社区活动,受益人数300多人,费用投入120万元,让社区感受到了福彩所带来的温暖,体会到福彩“取之于民、用之于民”的文化理念。

为老年人提供生活帮扶物资价值5万元,为300多名儿童提供学习用品、生活用品等价值10万元,其他弱势群体的各种资助5万元。宁夏福彩向中卫市恩和镇红梧村提供帮扶物资价值1万元,受益人数300余人;向吴忠市红寺堡区大河乡提供帮扶物资价值6000元,受益人数50余人;为边远区域、贫困乡村居民送上温暖,深得社会、政府和群众的赞誉。回首昨日,是历史的抵达;重整今天,是崭新的出发。站在新起点,宁夏福彩将深入学习贯彻党的二十大精神,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,以责任驱动发展,持续提升规范管理能力,坚定信心、勇毅前行,在奋力谱写中国式现代化宁夏篇章中贡献福彩力量。

### “数”读 2023年宁夏福彩

- 5.5亿元** 宁夏福彩筹集公益金5.5亿元,同比增长21.4%,为近10年数额最高
- 2970万元** 宁夏福彩贡献社会税收2970万元,同比增长4.6%,扭转了2022年同比下降10%的局面
- 25.3%** 宁夏福利彩票销售额17.49亿元,同比增长25.3%,是2015年来增长率最高的一年
- 76.4%** 宁夏福彩即开票销售额同比增长76.4%,扭转了2022年同比下降8.4%的局面
- 277家** 2023年宁夏福彩在全区新建销售场所277家,其中新型网点5家,户外网点72家,传统销售场所200家
- 165项** 制定修订内控标准165项,其中通用基础2项,服务提供57项,服务保障55项,岗位工作51项
- 491.5万** 宁夏福彩为代销者提供销售场所建设补贴、销售场所星级评定奖励、产品促销活动的表彰奖励等累计投入491.5万元
- 2项** 宁夏福彩立项申报《福利彩票销售场所设置规范》《福利彩票垂直运营规范》地方标准2项
- 6400人次** 宁夏福彩针对管理层与员工组织实施相关培训12场次,覆盖378人次;为代销者和其他相关方提供培训72场次,覆盖6400人次
- 7200万** 宁夏福彩微信、抖音、快手等自媒体累计发布文章4851篇,粉丝关注量46万,分享量40万,阅读播放量达7200万次
- 17次** 策划开展“走进车展”“走进音乐节”“走进美食文化节”“福彩+广场”“福彩+景区”等17次特色营销宣传活动
- 360万** 宁夏福彩投入帮扶资金360万元,完成全区313家销售场所标准化建设工作
- 788户** 宁夏福彩自行组织策划16次公益活动,惠及788户家庭
- 1444万** 围绕统一系统等信息化项目建设,投入费用1444多万元

### 2023年 宁夏福彩大事记

- 1月16日** 印发《宁夏回族自治区新型福利彩票销售场所建设补贴办法(试行)》,1月17日印发《宁夏福利彩票标准化销售场所星级评定办法(试行)》
- 2月13日** 宁夏福彩召开宁夏福利彩票销售运营管理标准化试点启动暨培训会,开展“阳光福彩资金管理项目”(内控平台)业务试运行及培训会
- 3月8日** 宁夏回族自治区民政厅党组调研福彩中心巡视整改及党风廉政建设工作
- 4月4日** 宁夏福彩首家商业综合体销售场所在银川市西夏区新百宁夏商业文化广场正式开业运营
- 6月21日** 印发《宁夏福利彩票销售场所常态化公开征召工作实施方案》,按照“合理布局、规范透明、自愿申请、从优选择”的基本原则,实现销售场所从阶段性定点公开征召转为常态化公开征召
- 8月30日** 举行2022年度宁夏福利彩票责任彩票报告和宁夏福彩IP公益形象发布暨福彩公益助学仪式
- 9月14日** 由宁夏福彩从业人员、各市县福彩销售场所业主、购彩者等40名代表组成的2023年宁夏福彩“走近双色球”观摩团,走进中国福利彩票发行管理中心开奖演播厅,共同见证开奖现场的公平、公正、公开

制图:何亚男



福彩公益金投入支持的残疾儿童康复计划。



2005年至今,宁夏福彩坚持开展“福彩公益行 圆梦学子梦”公益助学活动,先后筹措877万余元帮助困难学子圆大学梦。



福彩公益金投入建设的儿童福利院里,孩子们得到悉心照护。



宁夏福彩2023年“走近双色球”观摩团走进中国福利彩票发行管理中心开奖演播厅,共同见证开奖现场的公平、公正、公开。



宁夏福彩亮相宁夏老博会,展位前参观者络绎不绝。



宁夏福彩联合银川市民政局婚姻登记处举办“520向你告白”活动。



福彩公益金投入建设的宁夏儿童福利院“美家庭”养育中心。



福彩公益金投入建设的敬老院。

(本版图片均由宁夏福利彩票发行中心提供)