

推进红色文化有效融入思想政治教育

李德华

红色资源诞生于中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的实践中,并为我们今天所开发利用。时代发展中,红色资源的延续和发展离不开思想政治教育这一实践形式。同时红色资源也成为思想政治教育的重要内容,二者相辅相成,在良性互动中共同推进中国特色社会主义事业建设。

有利于培育和践行社会主义核心价值观。红色资源衍生出来的革命精神、时代精神、民族精神和爱国主义精神等,作为精神文化的一部分,在社会主义核心价值观中得以体现,增强了社会主义核心价值观的向心力、凝聚力和创造力,为社会主义核心价值观在发动广大人民群众、凝聚人民群众力量、号召群众组织力等方面提供了历史依据和现实保障。红色资源直接产生于中国共产党及其领导下中国人民进行的革命、建设和改革的实践活动中,其中的政治性和意识形态性无需赘言。思想政治教育具有鲜明的政治属性和意识形态属性。社会主义核心价值观赓续且承载着红

色资源的精神血脉,是思想政治教育的重要内容。红色资源作为社会主义核心价值观的源泉和动力,通过思想政治教育这一实践形式可以更好地与社会主义核心价值观的要求相结合,可引导广大青年更真实有效地培育和践行社会主义核心价值观。因此,在思想政治教育中融入红色资源,不仅有利于培养积极向上的公民品格、人民信仰和国家力量,还利于培育、践行和弘扬社会主义核心价值观。

有利于夯实中华优秀传统文化的根基,增强文化自信。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,其根本建立在国家的自强、民族的自信和社会的发展中。这为思想政治教育中的重要内容。红色资源衍生出的红色文化,是中华优秀传统文化之一,它既代表着中国先进文化的前进方向,强化着思想文化的引领作用,见证着中国共产党艰苦而辉煌的奋斗历程,记录着中国共产党为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的历程,又在不忘初心和牢记使命中彰显文化力量,是文化自信强有力的

思想根基,为文化自信提供着方向指引和资源支撑,是党和人民宝贵的精神财富。因而,在思想政治教育中融入红色文化就为夯实民族文化根基、增强民族文化自信提供了智力支持,以红色文化为代表的中华优秀传统文化也就成为思想政治教育的坚实基础。所以,推进红色文化有效融入思想政治教育,可以引导广大青年增强对中华优秀传统文化的认同,主动学习和传播中华优秀传统文化,坚定文化自信、激发奋斗豪情,为强国建设、民族复兴贡献力量。

有利于丰富思想政治教育的内容和形式。红色资源具有时代性和渗透性,尤其是身处网络技术高度发达的今天,思想政治教育显然也在充分利用先进媒介的形式,以群众喜闻乐见的方式发掘和传播红色资源,同时,思想政治教育的资源也在这一过程中不断丰富和创新自身。红色资源融入思想政治教育,早已不再局限于教材的讲授和宣传等简单的层面,还应充分利用网络媒介的便利,如组织

观看根据红色资源改编的影视作品《伟大转折》《革命者》等系列经典影视作品和《伟大的历程》《理想照耀中国》等优秀纪录片,使思想政治教育做到在身临其境中感受历史,在视听盛宴中接受红色文化教育。或是阅读红色经典小说《暴风骤雨》《山乡巨变》等,在“读故事”中受到思想和艺术的熏陶。显然,当今时代,红色资源的融入打破了思想政治教育泛知识化、简单化和教条化的陈规模式,在与新媒介的结合中,真正做到了将伟大典型的事迹、丰富翔实材料和形象生动的表达方式相结合,在注重视觉体验、阅读体验、情感体验中,思想政治教育实现了价值引领、精神导向的目标。

(作者单位:梧州学院;本文系梧州学院校级科研项目“融媒体时代高校红色文化传播策略研究”,广西职业教育教学改革研究项目“立德树人视域下高职思政治理理论课“四位一体”的实践教学模式研究”(编号:GXGJZJ2020B192))

探索乡村文化振兴及其产业发展路径

赖欣

乡村振兴战略是推动我国乡村经济、社会、文化等多领域全面发展的关键举措,是实现中国式现代化的重要内容。在实现乡村全面振兴宏伟目标的过程中,文化振兴扮演着至关重要的角色。乡村文化不仅是维系乡村社会秩序的精神纽带,还是推动乡村发展的强大内驱力。要实现乡村文化的健康、持续和有序发展,关键在于推进其产业化进程。乡村文化产业不仅是促进文化繁荣与经济发展深度融合的重要途径,还能有效整合资源、激发潜力,为乡村全面振兴提供坚实支撑。目前,我国乡村文化产业建设虽然亮点颇多,但仍需妥善解决配套制度不全、资源挖掘不足、发展质量不高等问题,通过全面协调、多向发力推动乡村文化产业发展提质增效。

完善政策支持,筑牢产业发展根基。政府应进一步强化引导、扶持和服务职能,制定并实施切实可行的政策措施,确保乡村文化产业的发展得到有效支持和保障。其中的核心工作包括深入研究并提出具体的乡村基础设施改善方

案,特别是加强农村信息基础设施建设,如宽带网络普及和移动通信网络覆盖,以提升文化产品的生产和传播效率;建立健全数字化发展背景下的乡村文化产业法律法规体系,保障数字文化产权,维护市场秩序,为乡村文化产业的良性发展和创作主体的积极参与提供坚实后盾;优化人才引进机制,通过设立专项基金,提供住房补贴、优化学子女入学等方式,重点引进有技术、懂文化、会经营、善管理且有志于乡村文化发展的复合型文化产业人才,为乡村文化产业发展注入新的活力;加强乡村文化产业的宣传和推广,利用现代传媒和社交媒体平台展示乡村文化的独特魅力,营造良好舆论环境,并吸引游客和投资者扩大市场影响力。

立足地方特色,深挖传统文化资源。乡村文化产业发展的关键在于对于本土优秀传统文化资源的深度挖掘与文化再生产。文旅部门应积极发挥主导作用,组织专业团队对非物质文化遗产等乡村文化资源进行梳理分析,构建专门的文化资源数据库,在保存文化资产的同

韦正恺

时为创新性重构与利用奠定基础;做好史料文献、珍贵旧志等的挖掘整合、开发利用,深入阐发各地特色文化历史渊源,积极弘扬达观友善、宽以待人等传统美德及自强不息、忠孝传家的家风家训,实现以文化人、以文育人;依据独特文化资源孵化具有地方特色的乡村文化产业品牌,通过品牌价值和市场定位的明确,以及严格生产和质量标准的制定,确保文化产品兼具地域特色和竞争优势;创新打造在线文化展示与交易平台,激发社会各界对特色乡村文化的兴趣,促其深度参与其中,形成政府、市场、民间三方合力,共同推动乡村文化产业蓬勃发展。

融合文化科技,助推产业转型升级。随着数字化技术的迅猛发展,“文化+科技”的融合创新为乡村文化产业高质量发展注入了新动能。通过综合运用5G、人工智能、区块链等前沿技术,乡村文化产业不仅能够有效提升文化产品的质量和生产效率,还能探索出传承弘扬传统文化的全新路径。基于此,相关部门应有

针对性地引导和支持乡村文化企业成为技术创新的核心力量,鼓励企业加大研发投入,合理利用人工智能、物联网等先进技术手段提升生产的自动化和智能化水平,在追求提质增效的同时,积极开发具有自主知识产权的新文化产品;鼓励企业建立文化创新实验室或工作坊,为当地居民和文化产业从业者提供技术培训和创新实践平台,提供实验新技术、探索新创意的空间,推动乡村文化产业新业态的诞生和发展;促成乡村文化企业与科技、教育、旅游等行业的跨界合作,通过整合各方资源和专长,共同创新开发具有地方特色的文化产品和服务,进一步拓展文化产品的应用范围和市场潜力,实现文化价值与经济收益的双重提升;运用区块链技术对文化产品的版权进行严格保护和管理,确保创作者的合法权益得到有效维护,并构建起一个稳固的法律保护屏障,增强文化产品市场上的竞争力和可持续发展能力。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院、澳门城市大学)

系统性构建和提升大学生的国际传播能力

吴志平

在全球化浪潮下,国际传播已成为连接世界、促进国际合作的重要桥梁。外语专业大学生作为未来国际舞台上的重要参与者,其国际传播能力培养显得尤为关键。做好国际传播需要人才,高校要改革创新人才培养模式,培养具有复合型知识基础、创新型能力结构、全场景传播素养的国际传播人才。在这一背景下,系统地构建和提升外语专业大学生的国际传播能力,成为亟待解决的重要议题。

始于教材,高于教材

教育的根本在于立德树人,育人至上。在教学中,应坚持“以我为主,融通中外”的原则,既要重视本土文化的传承与创新,又要积极吸收国外先进的理论和实践经验。因此,在选择教材时,不仅要考虑其学术价值和实用性,还要注重其能否反映多元文化视角,是否有助于学生形成跨文化交际能力。同时,应鼓励学生进行批判性思考,教会其在不同文化语境中灵活运用技巧,实现思想和信息的精准传达。在翻译党政文献时,教师应引导学生深刻理解文献背后的历史背景和文化内涵,培养他们对国家政策和国际形势的敏感度,以及对历史变迁的洞察力。

兼顾教学的因事为制与知识的完整建构。通过整合创新多元化教学资源,推动“教材”向“学材”的创新转化,重视师资队伍与专

业发展,打造教育领航者。定期邀请国际传播领域的专家和学者,举办专题讲座,更新教学理念,深化专业知识。通过设立专项基金,资助教师出国访问、参加国际会议,促进中外教育思想的交流与融合。支持教师开展国际传播领域的原创性研究,推动学科前沿探索,鼓励教师申请国际教育机构的进修机会,或参与跨国教育合作项目,鼓励教师将科研成果应用于教学实践,探索新的教学方法和评估体系,实现教学与科研的良性循环。

学于课堂,行于实践

与海外高校合作,搭建跨文化交流的桥梁是促进国际传播能力建设的重要途径。主动接触并筛选世界各地的一流大学,签订合作协议,明确双方的权利与义务,设计包括学术交流、联合研究、教师互访等多种合作方案,确保覆盖多个领域和层次,并成立专门的项目管理团队,负责项目的日常运营和成效评估,及时调整合作策略以优化效果,使其有效地向全球受众讲述中国故事,展现中国形象。交换生与短期游学也可为学生提供到海外学习的机会。可通过公平、透明的选拔机制挑选合适的参与者,确保他们具备相应的学术背景和跨文化交流能力,同时组织行前培训,涵盖目标国家的文化习俗、基本语言技能和紧急情况应对策略,并制定详细的课程安排、文化体验活动、

住宿与安全指南等项目日程,让学生亲身体验不同的教育体系和文化环境。

利用第二课堂活动强化语言与跨文化交际能力。一方面与国际组织、跨国企业建立联系,开发实习岗位和志愿服务项目,根据学生兴趣和专长,为其量身定制实习或服务项目,提供必要的指导和后勤支持,定期跟进项目进展,并确保学生安全和项目质量。另一方面,丰富校内活动,定期策划多语种演讲与辩论活动,邀请资深评委,确保比赛的专业性和公正性,并提供包括演讲技巧、辩论策略和跨文化交际要点的赛前培训,帮助学生充分准备。组织各国文化节庆活动,邀请外国留学生分享本国的传统艺术、音乐、美食等,营造多元文化共融的校园氛围,增进学生间的相互理解和尊重。

思想教育,价值引导

思想政治教育与价值引导是外语专业大学生国际传播能力建设的核心。这就要求教师在实践教学授课的同时,应注重对学生进行价值引导,将政治态度、政治认同融入教育教学,寓价值引导于知识传授之中。在日常教学中,选择具有中国历史文化背景的文本进行翻译教学,让学生在实践中学会中国文化的博大精深,同时引导他们思考和讨论社会主义核心价值观在翻译过程中的体现与传递。创建线上线下融合的教育新模式,充分利用网络平台的便捷性

和资源丰富性,打破时间和空间的限制,开展在线课程、直播教学、远程协作等线上活动。同时,线下面授课程依然保留,通过举办研讨会、主题班会等多种形式,加强对社会主义核心价值观的教育。此外,还可以组织学生参观红色教育基地、历史博物馆等,通过实地考察,加深学生对国家历史文化的理解和认同,从而树立正确的国家观、民族观、文化观。

将思政小课堂与社会大课堂相结合,让学生在实践感受价值和领悟社会主义核心价值观的内涵。通过开展社会实践、志愿服务活动,如参与支教活动、环保项目、社区服务等,培养学生的社会责任感和社会责任感,使社会主义核心价值观内化于心、外化于行。营造良好的校园文化氛围同样也是价值观教育的重要组成部分。可通过举办各种文化活动、艺术展览、体育赛事等,弘扬社会主义核心价值观,激发学生的爱国情怀、集体荣誉感和创新精神。此外,利用校园媒体、网络平台等传播正能量,倡导健康向上的生活方式和积极进取的学习态度,使得学生在潜移默化中接受价值观念的熏陶,增强文化自信。

(作者单位:广西财经学院商务外国语学院;本文系广西教育科学“十四五”规划2023年度“三进”工作外语教学改革研究专项课题重点课题“三进”引领外语专业大学生国际传播能力建设路径研究”(课题编号:2023ZJY2333))

积极推进传统文化与艺术设计的融合

管歆

在信息化和数字化快速发展的今天,文化交流与融合成为艺术设计领域的发展趋势。中华优秀传统文化作为中华民族宝贵的文化遗产,其中蕴含的绘画、诗歌、瓷器等艺术形式,不仅展现了独特的艺术价值,也对现代艺术设计产生了深远影响。艺术设计作为一项具备经济价值与艺术创造性的系统工程,通过色彩、图形等元素的组合运用表达思想和情感,在创新和突破中展现着民族特色和时代精神。因此,传统文化与艺术设计的深度融合能够有效提升作品的艺术性与民族性,增强艺术设计的感染力,促进传统文化的传承与发展。

传统文化对艺术设计的影响

提供创新素材,拓展文化传播力。随着生活水平的提高,人们对精神文化生活的追求日益增强,进一步推动了艺术设计领域的发展。传统文化作为中华民族的精神财富,蕴含着丰富的艺术创作素材,能够为艺术创作者提供创新思路和灵感来源。通过形式借鉴、思想领悟等途径,满足不同人群对艺术品的个性化需求。创作者通过深入挖掘和运用传统文化元素,并结合现代设计理念和技术手段,不仅能够作为艺术作品注入更深层次的价值,还能增强艺术设计的文化内涵。例如,创作者将传统国画元素运用于艺术设计中,提取花鸟鱼虫等具有代表性的主题元素进行再设计,可强调人们对吉祥、平安的美好祝愿。通过接地气、直观的艺术呈现方式,能够有效拉近人们与传统文化之间的距离,唤起人们的价值认同,为文化传播提供有效途径。

彰显文化魅力,提升艺术感染力。传统文化与艺术设计结合可以为传统文化注入新的生命力,实现传统文化在现代社会的创造性转化。这种结合既能够保留传统文化的精髓,又能满足现代人的审美需求,激发人们对传统文化的兴趣。传统文化是中华五千年历史的瑰宝,涵盖价值观、生活方式、民族信仰等多个方面,建构起视觉元素、材质元素、技艺元素和工艺元素等传统文化元素,符合中华民族的价值观念和审美观。现代艺术设计作为现代审美需求的体现,在充分考虑环境、风俗等因素的基础上,合理设计富含民族特色的艺术作品,能够充分发挥传统文化的艺术价值。例如,将中国传统节日元素融入产品设计,在中秋节设计以月亮、月饼、玉兔等元素为主的产品,不仅能够展现浓厚的节日内涵,传递文化价值,还能吸引消费者的关注,满足消费者的审美需求。在这一过程中,艺术作品在精神和情感层面上可与消费者产生共鸣,实现美学价值和功能性的和谐统一。

当前存在的问题

长期以来,中国艺术设计受到西方文化的冲击,导致本土文化在一定程度上出现失语现象,传统文化的传承与发展面临挑战。中国艺术设计起步较晚,部分创作者追求西方潮流,对本土传统文化的重视程度较低。同时,部分创作者对传统文化缺乏全面认知,在设计时未能体现传统文化的价值,限制了传统文化在艺术设计中的应用。还有创作者忽视了作品的适用性和统一性,过分强调艺术设计的独立性和审美性,造成传统文化元素的滥用和误用。

传统文化与艺术设计的融合不够深入,往往停留在表面,缺乏内在的联系和有机整合。一方面,传统文化元素没有得到有效利用,常常只流于形式,未根据生活需求进行综合分析,导致设计作品在观感性上较为突出,在实用性上有所欠缺。另一方面,传统文化与受众之间存在时代鸿沟,部分创作者尝试用现代手法讲述传统文化故事,但在传统文化元素的创新应用上还有待加强,难以给受众带来视觉体验,影响了作品的整体质量和艺术水平。

传统文化与艺术设计的融合创新策略

将传统文化应用于艺术设计,需要注重因地制宜和统筹规划原则,使文化内涵与艺术性相统一,以期将符合社会需求的作品呈现在大众面前。

挖掘文化元素,助推文化传播。中国传统文化经历长期的发展和演变,形成了丰富的文化内涵和多元的文化形态。艺术设计者应转变设计理念,充分认识并挖掘传统文化元素,深刻理解传统文化的内涵,在此基础上提炼出关键元素,展现传统文化的魅力,从而扩大中华文化的传播力。同时,通过现代设计手法和创新思维,赋予传统文化以新的生命力和表现形式。例如,新时代表汉服文化作为中华文化的一种表达,在汉服复兴过程中将之前的形制传承下来,并与现代服饰相融合,既尊重了汉服的传统文化,又顺应了现代审美品位。

注重文化融合,展现文化内涵。传统文化元素要与艺术设计相谐展发,必须突破传统与现代之间的壁垒,将宽宏大度、宽厚仁爱等传统美德

传播出去,加强大众对传统文化的认知。设计者在运用传统文化元素时要充分考虑市场和受众的需求,通过前期的细致研究与环境因素分析,更好地用现代思维解读传统文化。还需要正确认识传统文化的内涵和适用场景,在充分了解时代特征和受众需求的基础上,对传统文化元素进行适当改造或优化,避免简单的复制或模仿。

创新文化元素,符合现代设计。传统文化元素融入艺术设计,不仅需要保持原有韵味,还需要不断创新。创作者要提升创新意识,深入挖掘传统文化的内核价值,并将其与现代设计理念相结合,创造出既具有传统特色又符合现代审美的作品,满足消费者对文化认同的追求。传统文化可以通过形式和思想两方面与艺术设计进行融合创新,在形式上选择合适的表现形式,在不改变原始含义的基础上进行创新性发展。借助现代科技手段,传统文化元素可以通过更加生动、直观的方式呈现给消费者,增强消费者的体验感,尤其是针对已失传或者部分消失的文化。如运用AI大模型技术,使人们能够在手机上将分隔两地的《富春山居图》进行虚拟合璧。在思想上,可突出传统文化的情感价值与思想共鸣,通过将艺术设计与传统文化相结合,讲述传统文化的故事,传递传统文化的深层价值。

总之,将传统文化融入艺术设计,既可丰富艺术设计内涵与形式,还可促进优秀传统文化传承与发展。相关人员应积极克服传统文化与艺术设计在融合过程中的问题,寻求两者深度融合的路径。

(作者单位:辽宁科技大学)

产教融合理念的提出顺应了社会经济发展对应用型人才需求增长的趋势,也是高校改革办学方针、贯彻落实国家对高等教育人才培养指导方针的重要措施。“产教结合、校企一体”的办学模式为高校育人机制创新开辟了一条新路径,使高校人才培养更加贴近社会经济发展现实需求。尤其在经济发展日新月异、产业结构不断调整的互联网时代,通过将产业与高校教育资源进行有机整合,可实现理论传授与实践技能的同步培养。因此,产教融合育人模式将成为培养学生创新思维、创新精神、创新能力的不二之选。

产教融合提出的背景与内涵

随着我国逐渐完成产业结构的转型升级,新兴的知识密集型和技术密集型产业逐步取代劳动密集型产业并成为主流,这要求高等教育在人才培养方向和模式上作出改革。传统的高校教育以专业理论知识传授为主,学生善于理论研究和推演分析,但在实际工作中,企业需要的是具有实践能力和创新创业精神的应用型人才,在此背景下,产教融合的人才培养模式应运而生。高校是推动社会经济发展、文明进步的重要一环,承担着为国有企业的伟大使命。产教融合的育人模式驱使着高校主动与校外的企业、科研机构开展深度合作,将工作技能、创新精神、岗位匹配等纳入高级人才培养体系,以培养更多应用型创新人才。由此可见,产教融合理念的提出是经济结构转型、人才需求需求结构变化、高校履行社会责任和高等教育改革需求等综合作用下的产物。

产教融合提倡将教育教学活动与产业发展紧密结合,以突破传统教育模式束缚,培养更多适应经济转型和产业升级需求的人才。产教融合搭建起了高校和企业深度合作的优质平台,企业为大学生提供实践学习平台、就业见习机会,锻炼学生创新能力,丰富其实操经验;反过来,高校也将经过系统培养的高素质应用型人才输送给企业,为企业解决人才需求问题,进而为其长远发展提供人才支撑。产教融合的育人模式能够更好地激发学生创新创业精神,通过与行业内优质企业、企业家、技术骨干的深入交流,参与各类项目的策划运营、产品设计、企业管理,为大学生未来就业创业打下坚实基础。

新时代培养应用型人才的重要意义

一是对个人发展的意义。进入新时代,培养理论素养深厚、实践技能娴熟的“全能型”人才成为高等教育新的使命。通过调整人才培养策略,完善人才培养内容,夯实学生实践能力素养,改变人才培养“偏科”现状,让学生在获得全方位的培养,对于大学生个人成长和未来发展具有重要意义。二是对经济社会发展的意义。当前,我国产业体系更加完善,结构层次更加清晰,已经转向高质量发展阶段,需要大批高素质应用型人才来填补企业岗位空缺,为企业发展提供强劲动能。因此,新时代应用型人才的培养对我国产业结构进一步优化、经济稳健高质量发展具有重要意义。三是对高等教育发展的意义。目前来看,我国高等教育仍以研究型人才培养为主,职业院校各方面的建设稍弱于普通高校,研究型人才已经达到相对饱和的状态,高素质应用型人才的缺口仍在持续扩大。因此,加大应用型人才培养力度,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,对于实现教育系统和产业系统内异质性资源的优势互补意义重大。

促进高校应用型人才培养的实践路径

扩大校企合作育人领域,优化产教融合育人机制。要进一步明确校企合作的方式与路径,探索构建校企合作育人的科学机制,需从以下几个方面加强建设。一是建立就业实习基地。高校可根据自身专业学科建设,有选择性地与区域企业达成战略合作,以签订就业协议、合作培养的方式,让企业为学生提供优质实践锻炼平台,让学生在学用结合中提高自身就业创业能力、创新创造力,为未来走上职场打好坚实基础。二是实施产学研用一体化教学。可引导学生全程参与产品设计、科研立项、工艺技术创新、企业运营管理等实践项目,将产业发展、科研教学、成果转化、用户消费统筹起来,让学生对产业、科研、用户有更深刻的认识。三是实施双导师制。学校导师负责专业理论素养塑造,企业导师负责引导学生将理论成果应用转化,提高学生实操水平,两相补充,以培养学生更扎实的专专业素养。

完善高校实践育人机制,打造鼓励双创的优质教育环境。一方面,高校要完善育人机制,设立“大学生创业项目孵化基地”“大学生就业创业指导中心”,开设“大学生职业生涯规划”“大学生创业赋能培训”等相关课程,让未出校门的大学生掌握经济发展的前沿动态,积累丰富的创业实践经验,提高职场适应能力。另一方面,要营造鼓励创新创业的优质教学环境,以优秀传统文化、时代创新文化为核心,推动构建内涵丰富、感染力强的校园文化,以优质校园文化浸润人、教育人、塑造人,形成尊重知识、尊重创新、尊重人才的良好育人环境,激发大学生创新创业精神。

强化应用型师资建设,提升高校育人水平。产教融合背景下的应用型人才培养需要以强有力的师资力量作支撑。高校要着力强化应用型师资队伍,采取校外引入和校内培养双管齐下的策略。一是有计划地引入一批在应用型人才培养上具有丰富经验、杰出成就的人才,平衡学校研究型师资与应用型师资人才比例。二是要采取特聘、兼职教授、来校讲学的方式,将行业领域的专家学者、骨干教师补充到学校师资队伍中来。三是要针对校内师资建设实际和专业发展需要,有针对性地设计相应的赋能培训课程,常态化开展在职教师赋能培训,拓宽教师专业素养提升渠道,提升整体师资队伍的水准。

(作者单位:邯郸学院经济管理学院;本文系邯郸市教育科学规划课题(编号:23YB005),邯郸学院教育教学改革研究与实践项目(编号:2023XJG008))

以产教融合推动应用型人才培养

安鑫