

我们的节日·中秋

宁夏130余项活动激发文旅消费新动能

本报讯(记者 王刚)9月17日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,2024年中秋节假期,我区文旅部门开展2024年“迎国庆”“浪宁夏”系列促消费活动,在全区推出130余项特色活动,进一步丰富产品供给、激发消费活力,吸引游客逛美景、看演艺、参赛事、尝美食,尽享假日欢乐。

文旅产品供给充足。中秋节前夕,在中卫市举办的2024年“山河秋韵”全国秋季旅游宣传推广活动,以“旅游中国·美好生活”为主题,推出秋季美食、“醉美秋叶”观赏地、星空观赏地等旅游产品和线路,满足广大民

众“赏秋色、品秋韵、享秋趣”的旅游需求。同时,宁夏文旅首部微短剧《此处通往繁星》上线播出,宣传引导市民和游客跟着微短剧去打卡、去旅游,推动宁夏大漠星空和贺兰山东麓葡萄酒酒庄游等优质旅游线路“借剧出圈”。特别是宁夏文旅官方抖音号“神奇宁夏”与抖音虚拟数字人账号“天好tianyuan”进行的中秋主题短视频共创,发布仅一天时间,单条视频曝光量80万,点赞超10万。此外,自9月10日抖音平台上线话题“原来这才是宁夏”以来,7天播放量已达1294万次。

“文旅+赛事”特色鲜明。全区各地结合实际举办了丰富多彩的“文旅+体育”活动,吸引全国各地爱好者“跟着赛事来旅行”。贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双赛季(金秋赛)鸣枪开赛,来自北京、福建、广东等省份的6000余名选手齐聚贺兰山下,奔跑在13家风景如画的酒庄中。吴忠市利通区开展“从利通出发”宁夏越野文化旅游活动,精心打造一场集越野竞技、文艺展示、美食体验、亲子互动、自驾旅游于一体的盛会,越野场地竞技赛吸引了来自全国各地的越野爱好者和

专业赛车手参加。公共文化活动内容精彩纷呈。假期期间,宁夏图书馆推出线上线下联动的展览4个、活动7场及讲座1场,参与读者4000余人次。宁夏博物馆开展“游星星的故乡 赴月亮的约定”系列社教活动,通过手作兔灯、手作船模DIY体验、古典诗词品鉴等活动,增强观众参观博物馆的热情和对中华优秀传统文化的探索。银川剧院为观众献上民族乐团“花好月圆 中秋音乐会”、室内民族音乐会等多场演出,极大丰富了市民和游客的假日文化生活。

中秋节假期周边游受青睐

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 张雪梅)9月17日,携程2024年中秋节假期旅游总结显示,沙坡头、六盘山国家森林公园、贺兰山岩画等宁夏景区备受游客青睐,热度爆棚。今年中秋节假期以短途游为主,游客对于周边目的地的探索欲望显著增强,游览时长较端午假期有所延长。

旅游总结显示,中秋节假期,宁夏主要客源地为北京、上海、西安、成都、广州,宁夏居民出行热门目的地为西安、北京、成都、上海、天津。宁夏热门景区为沙坡头、贺兰山国家森林公园、沙湖生态旅游区、青铜峡黄河大峡谷、须弥山石窟、六盘山国家森林公园、西夏风情园、银川鸣翠湖国家湿地公园等。银川热门景区为贺兰山岩画、西夏风情园、漫葡·看见贺兰演艺小镇、银川鸣翠湖国家湿地公园、黄沙古渡生态旅游区、黄河军事文化博览园、宁夏幻太奇海洋公园、滚钟口等。兰山酒庄、鸣翠湖湿地公园用南瓜搭建的艺术景观吸引了不少周边市民前往。贺兰山和六盘山是宁夏人独爱的打卡地。贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双赛季(金秋赛)在中秋节假期举办,银川市多家景区和酒庄,推出假期免费或优惠政策,“体育+文旅+葡萄酒”“跟着赛事去旅行”成为热门话题。

同时,许多人选择中秋假期放松,在自己生活的城市深入探索,或到周边城市漫步。携程平台数据显示,中秋节假期区内酒店订单占比达到50%以上。本地游方面,博物馆游热度显著增长,较端午假期增长15%。此外,中秋佳节在不同地区有着不同的节令美食,许多人抱着“百闻不如一吃”的念头踏上旅途,银川市西夏区怀远夜市成为不少游客的美食打卡地。

宁夏启动庆中秋迎国庆促消费活动

本报讯(记者 马越)9月17日,自治区供销社、自治区商务厅联合启动2024年全区“悦动金秋·供销为农”中秋、“十一”节日促消费活动。

近年来,自治区供销社、自治区商务厅强强联合,充分发挥各自网络优势、渠道优势,大力推进县域商业体系建设,深度挖掘产销协作、东西合作机制形成的体系、品牌、资源,全面激发供销社干部职工的能动性、创造性,不断拓展产销对接、提振消费的活力潜力,助力乡村振兴,服务全区经济社会发展。今年1月至8月,全区供销社系统累计实现销售总额108.2亿元,同比增长46.5%。此次活动,自治区供销社投入资金69万元,撬动社会资金2100万元,将组

织区外活动23场次、区内活动36场次,集结来自本土的银川新华百货商业集团股份有限公司等千余家企业实力品牌,上万款商品,汇聚各大直播电商企业137家,预计发放优惠券50万张,搭建供应链、直播、生产企业、品牌等一站式采购、交流平台,真正做到让利利民、提振消费。

同时,节日促消费活动将依托福建、广东、浙江、江苏等地布设的宁夏供销社名优特产展销中心、上海市12家供销社、家集成店、4个大型社区等场所,开展市场化、全方位、多形式的宁夏农产品产销对接活动,充分运用流动大篷车在水洞沟、青铜峡黄河大峡谷、沙湖、龙王坝、沙坡头、稻渔空间、红山河、龙王坝等区内景区经营网

点、供销社乡村旅游景点,采取直播带货、本地特色农产品试吃品鉴、展示促销、关注有礼等多种方式,展示展销我区农产品。全区22个市、县(区)供销社,充分利用各级企业、经营网点、展示展销中心,同步开展因地制宜、特色不一、内涵丰富、灵活多样的促消费活动。

此外,聚焦消费场景,坚持线上线下融合,在与银川新华百货集团紧密合作联合已建成的13家“百供销”线下门店、全区供销社商超、连锁商超、特色农产品生产企业以及“832平台”,开展供销社品牌产品展示展销、“六特”产品品鉴、积分兑换等线下活动,联合抖音、快手、视频号、翼支付宁夏供销社、供销社等开展线上活动。



9月17日,书法爱好者展示古诗词书法作品。当日,银川市兴庆区在海宝公园文化园举办“古韵兴庆·聚赏秋华”中秋游园活动中,剪纸、糖画、盖印等活动让游客亲身体验到传统文化的独特韵味。

文化中国行

9月17日,吴忠市利通区东塔寺乡石佛寺村融味坊的后院里,剪纸、金丝画等展台依次排开,各类非遗产品琳琅满目,非遗传承人在现场认真讲解和制作非遗产品,吸引了众多游客和当地居民驻足。

据了解,此次非遗展示和制作是9月14日至17日举办的“从利通出发”宁夏越野文化旅游活动内容之一。通过活动让古老的非遗技艺在中秋佳节绽放光彩,与非遗文化、旅游元素深度融合,为传统文化的传承搭建生动的舞台,让广大市民和游客更加深入地了解到利通区的传统文化和非遗项目,感受非遗的历史渊源、制作工艺和文化内涵。

以朱纸为台,指尖与剪刀共舞。剪纸为利通区非物质文化遗产,是具有地方特色的民间剪纸艺术形式之一,利通区的非遗剪纸作品闻名全区乃至全国。“今年我对剪纸作品做了一些创新,增加了卡通等造型的单品,受到青少年的喜爱。”吴忠市非遗传承人马成花告诉记者,通过学习和传承剪纸文化,青少年可以更好地了解和认识中华优秀传统文化,增强文化自信。

位于利通区石佛寺村的非遗传承科普展示基地里,第五代传承人陈人智正在制作中药香囊。“让更多人享受中医药服务是我们传承人的责任,在以后的工作中我将积极推广

在吴忠感受非遗魅力

中医药非遗,在人才培养和文化传播等方面加大投入,让中医药非遗为人类卫生健康共同体贡献智慧和力量。”陈人智表示。相隔不远处,自治区级非物质文化遗产项目杨氏拳代表性传承人杨文堂,正在介绍并展示双节棍、牧羊鞭等打法,群众直呼看得过瘾;强家老醋园以开放文化展示、醋醋温养生体验、醋养生主题餐厅和园林景区为主要参观景点,游客品尝后纷纷购买……在利通区这座人民和谐幸福的小城,非遗文化在这里展现得淋漓尽致。

如今,在吴忠以国强手抓为代表的宁夏手抓羊肉制作技艺成功申报第五批国家级非

遗项目,以刘三朵八宝茶为代表的纯手工养生八宝茶配制技艺手工和杜优素羊杂碎制作技艺是吴忠市的自治区级非遗项目。“我在‘从利通出发’宁夏越野文化旅游活动上抢到了100减30的美食优惠券,在杜优素、苏子拉面等人气兴旺的店都能使用,享受美味的同时,也感受到了非遗文化的魅力!”游客王子兴说。

近年来,利通区致力于传承和弘扬优秀传统文化,不断探索创新文化传播的方式和途径。通过丰富多样的形式和内容,将更多传统技艺和非遗文化融入各类活动中,不断扩大受众群体,让非遗文化走进更多人的生活,让传统节日焕发新的活力。

这个中秋,他不能和家人一起度过。“是有疲惫感,但我们要继续坚持,让群众过上亮堂的中秋节。”他说。

遥望明月共此时,欢度佳节同相知。夏天曾遭受过洪涝灾害的湖南岳阳华容县,团洲乡敬老院安置点准备了十桌饭菜,每桌十菜品,鸡、鱼、肉等主菜已经备好,就等大家入座。

“几个月来大伙儿都不容易,希望大家在这里感受到团圆的氛围。”团洲乡敬老院院长王六一说。

明月共此时 家国同奋进

晋城泽州县的珏山自古就是赏月、赏月胜地。今年,在珏山景区,很多游客既可以在山上赏月,也可以泛舟在湖上赏月。

这是中国人独有的赏月浪漫——15日晚,李女士搭乘了南航的“赏月航班”。“当时我听着旅客们朗诵诗歌,月亮刚好出现在舷窗边。我一边吃着月饼,一边听着‘但愿人长久,千里共婵娟’,立马有了回家团聚的感觉。”李女士回忆道。

南航湖南分公司乘务长张婷婷第12年执飞“赏月航班”。她说:“一轮明月照见五湖四海,我们大家一起赏月,大家都很感动。”

这是中国人和月亮的千古约定——神话传说中,嫦娥奔月,广寒宫静寂千年。

今年6月我国嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,又一次将月壤带回国内。

现场短新闻

时间:9月16日9时 地点:银川市金凤区云凤花苑小区附近某酒店

“你知道‘四个能力’是什么吗?”被抽查的服务员熟练回答:“检查消除火灾隐患的能力、组织扑救初起火灾的能力、组织人员疏散逃生能力和消防宣传教育培训能力。”

李鑫点点头,根据现场环境补充提问:“这楼层的走廊内,离你最近的灭火器和消防栓在哪里?怎么用?”该服务人员指引众人走到消防设施前,顺利完成演示。李鑫注意到消防栓的水阀开关拧得过硬,便贴心地叮嘱:“酒店工作人员安全中女同志偏多,要注意水阀开关不能拧得太紧,免得关键时刻打不开。”

时间:9月16日11时 地点:银川市金凤区悠阁城

“如果一二楼的烟感报警器响了,你怎么办?”

值班人员条理清晰地回答:“先确认报警位置,去现场查看情况,如果确实有异常,按照灭火和应急疏散预案。启动微型消防站,有序组织疏散、处置。”

悠阁城一层的时装店内,检查组随机抽查了一名店员:“一旦发生火情,你知道怎么逃生吗?”店员指向旁边的安全出口:“这里有安全通道,火灾发生时就从这里逃生。”李鑫走过去查看,并细心提醒:“通道要时刻保持畅通,服装店的货架货物比较多,不能胡乱摆放,影响生命通道。”

这是9月16日记者跟随银川市金凤区消防救援大队消防监督员李鑫例行检查时,记录下来的两场“随堂考试”的场景。按照中秋节期间火灾防控的安排部署,他和队友一起出发,不间断在辖区内开展消防安全检查指导工作。“节假日期间商场人流量增大,商家搭台布展,举办各类营销活动。人多了,不确定的安全隐患也就多了,遇到突发情况,人员疏散难度变大。所以越是节假日,消防安全越不能放松。”李鑫说。

“随堂考试”考的是工作人员的安全意识和应急处置能力,考的是场所消防安全管理“明白人”是否真“明白”。银川市消防救援支队相关负责人表示,火灾现场,第一时间的反应和处置至关重要。人员密集场所的工作人员往往是第一时间发现人,也是第一处置人,如果他们安全技能过关,应对得当,就能在火势蔓延前及时控制,避免人员伤亡,最大限度减少财产损失。

据了解,中秋节前,我区消防部门已在全区范围内开展消防安全检查行动,共出动39个检查组,检查单位110家,发现火灾隐患164处,督促现场整改102处。节日期间,检查工作仍未放松,截至9月16日,对自治区共465家单位进行了安全检查,其中检查商场市场51家,宾馆饭店77家,核查消防控制室104处。

利通区:“花儿”唱响黄河金岸

本报讯(记者 杨玉璞)9月15日,“黄河之滨”民歌·花儿大会在吴忠市举行。来自全国15个省区的花儿非遗传承人演唱经典花儿曲目,展现民歌的独特魅力,为观众带来一场绚丽且震撼心灵的“花儿”盛宴。

本次活动聚焦宁夏独特的“花儿”民歌文化,共设计6个篇章。演员共同演绎《花儿唱响新时代》拉开序幕,随后,四大主题篇章《花儿漫丝路》《情满利通》《同心筑梦》《花开盛世》依次展开,讲述历史交融、展现地方特色、凝聚力量、赞颂繁荣景象。最后,活动在《歌唱祖国》的旋律中迎来尾声,演员与现场观众共同合唱。

高亢嘹亮的西北花儿,舒缓悠扬的客家山歌,欢快优美的哈萨克民歌,音韵悠长的广西山歌,朴实热烈的贵州民歌,呼麦、马头琴的炫技表演……凸显了地域文化特色和民族乡土气息,展现出民歌别样开生的艺术魅力。

“花儿是非物质文化遗产,这次能近距离感受这种传统艺术,感觉特别珍贵,民族服装色彩斑斓,和花儿歌曲搭配起来,简直是视觉和听觉的双重享受!这样的文化活动不仅让我们欣赏到美妙的音乐,还能增进我们对‘花儿’文化的理解,是一次很棒体验。”游客马添说。

中国健身锅庄舞大赛落幕 宁夏队获“最佳表演奖”

本报讯(宁夏日报报业集团全媒体记者 高晓刚)9月16日,2024年中国健身锅庄舞大赛在西藏拉萨市群众文化体育中心圆满落幕。经过激烈角逐,宁夏代表队斩获“最佳表演奖”,并获得本次大赛第六名。本次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、西藏自治区体育局、西藏自治区体育总局、拉萨市政府主办,共有来自西藏、青海、甘肃、宁夏、云南、四川等地的26支队伍400余名运动员参赛。