

加强人工智能技术在文化传播中的应用

王一帆

文化软实力是衡量一个国家综合国力的重要指标,而文化软实力的构建必然包含了文化的传播。推动中华优秀传统文化、社会主义先进文化的海内外传播,让世界人民借由中华文化进一步了解社会主义中国、了解中华民族,推动中国良好国际形象的树立,是文化传播的重要使命。现如今,技术已经发展到了足以改变文化传播形态与模式的程度,文化传播的时空限制被打破、传播效率大幅提升、信息匹配机制得到了充分优化。人工智能技术深刻改变了文化产品的生产与消费形式,文化传播融入AI、VR、AR、大数据技术等信息技术体系已成为常态,尤其是各类人工智能技术的应用,大幅增强了中华文化传播的广度、强度与效能,为推动中华文化的创造性转化和创新性发展提供了充沛动力,成为增强中华文化生命力与影响力的有力助手。因此,研究人工智能技术在文化传播中的特点与表现,结合现实文化发展需要,找到更加科学高效的文化传播路径,推动中华文化的传播发展,亦成为当代文化建设的重要工作。

人工智能技术促进文化传播的价值体现

首先是丰富了内容表现形式,提升了中华文化传播效能。人工智能技术深度赋能文化产品创新,丰富了文化产品种类,改变了文化表现方式。文化传播不应该只局限于纸质图书阅读或影音视频播放,智能数字图书馆、交互体验感十足的博物艺术展馆、大型3D文化网游、沉浸式数字文化体验馆、影音动画、智能机器人都可以为用户提供多元化高质量的文化内容。中华文化借助人工智能技术融入人们工作生活的各个层面,使人们能够精准迅速地获得自己想要的文化内容,并获得新奇的文化体验,大大提升了文化传播效能。其次是增强了用户体验,提高了文化传播强度。数字化的文化传播形式并不会削弱用户的文化学习体验,相反,借助人工智能技术在信息处理、视觉呈现、感官体验增强等方面的优势,所生成的文化产品细节丰富、视觉

渲染到位、感官体验真实,甚至超过了线下实物观赏体验。且依靠人工智能技术为载体的矩阵式文化传播媒介,使人们接受文化熏陶的频次和深度得到增强,在潜移默化中就完成了文化传播教育,有力增强了文化传播强度。最后是突破了时空限制,拓展了文化传播的广度。借助高速率的互联网和强大的智能传播设备,文化传播能够打破时空限制,让世界各地的中华文化爱好者实时享受到各种形式的文化服务,并参与文化互动,VR和人工智能技术能够赋予用户深度文化学习体验,让用户身临其境享受高质量文化服务。应当说,信息化人工智能为提高文化传播广度与深度奠定了坚实基础。

人工智能助力中华文化传播的着力点

以人工智能技术促进中华文化传播,需要考量智能传播技术对文化传播生态全链条的影响,包括文化产品的生产制作、文化内容的投放分发、产品使用体验反馈等环节,都需要人工智能技术的深度参与。但人工智能技术助力文化传播不是简单的技术堆砌,要在明晰文化传播发展目标的基础上,科学选择合适的人工智能技术参与文化传播发展的具体工作,或是优化视觉设计,或是构建高效流畅的数字媒体传播矩阵,为中华文化数字化、智能化传播奠定基础。

以人工智能助力文化产品生产。随着信息技术的深度发展,文化产品形态和内容体裁从简单的文字、影音视频扩展到如今的H5、动画、AR等,消费模式从传统的静态展示到如今支持用户深度参与、与产品互动的交互模式,极大地丰富了用户的文化消费体验。同时,人工智能技术的应用能够提升文化产品的生产效率。以AIGC为代表的人工智能技术能够进行文化内容的智能生成,有效提高了文化产品的生产效率,减少了人工成本,其中由人工智能提供的语言翻译服务,能够为中华文化的译介出版、跨文化传播提供助力。最后,人工智能技术的应用有利于提升文化产品质量,生产出更加优质的文化

产品。拿短视频制作来说,利用人工智能技术可以实现对视频内容的精准定位,识别视频中的人物、物体、场景、字体等多种元素,进行图转文、画质升级、视频防抖处理、AI智能内容润色,能够大幅提升作品质量,创作出更优质的短视频。

以人工智能助力文化产品的投放分发。人工智能技术,尤其是推荐引擎技术的融入,使文化产品的投放分发迈上了一个新台阶。从传统的广播式分发到精准定位到个人的个性化分发,表明人们消费文化产品的形式已经发生巨大转变。这一技术在文化社交和新闻媒体App中应用比较广泛,依托大数据技术构建的算法模型,能够根据用户文化偏好和检索习惯,精准地向用户推送内容。但文化产品的传播不能完全依赖算法模型的推动,每个人的审美偏好和对优质文化产品的定义有所不同,必须为用户主动检索提供技术支持,需要从丰富检索功能、构建一站式搜索服务机制、细化标签分类、提升内容检索精度、强化用户行为分析、夯实个性化检索技术基础等方面入手。

以人工智能助力产品反馈信息搜集。文化内容、文化产品是否真正为人们所接受、喜爱,这需要用户对反馈的产品信息进行分析,比如阅读量、点赞数、转发量等,这些信息是受众对文化产品质量评价的直接反馈,也是衡量文化传播质量的指标之一。利用人工智能技术对受众普遍喜爱的文化内容或产品进行特征分析,能够得到更加客观精准的产品优化建议,为文化内容创作者和管理者提供完善的建议。同时,要重视利用人工智能搜集受众对文化内容作出的直接评价,并深入分析这些评价信息,为提供文化内容或产品优化提供量化的完善数据。

人工智能助力中华文化传播中的具体应用

以人工智能盘活文化资源,推动优质文化深度传播。我国传统文化浩如烟海,但许多珍贵的文化遗产因时间、灾害、战争等不可抗力因素已经失传、流失海外或湮灭在尘土

中,如圆明园、十二兽首以及更多珍贵的非物质文化遗产,人们为不能身临其境地感受其文化魅力而扼腕叹息。但随着VR技术的发展成熟,我们可以利用先进的人工智能技术来重塑文化古迹、传统文化工艺、文化珍品。通过古迹模型来构建一个等比例还原的历史世界,让人们“穿越时空”去与已经消失的文化珍品、古迹、工艺会面,近距离感受其文化内涵、艺术魅力。AR技术则是将虚拟影像与真实环境相融合,让具有历史感的影像内容在线在着当时历史风貌的环境中播放,让人们沉浸式地观赏到鲜活的传统历史文化。这一文化传播模式如今在许多历史文化景区中都有应用。

革新文化展馆运营模式,实施智能化运营管理。传统的博物馆、艺术展馆采用人工讲解,人工验票、客源分流,效率较低。而若能引入人工智能技术融入场馆运营体系,用智能机器人代替人工进行讲解,则能够大幅提升讲解效率。并对智能机器人进行适当训练,使其掌握深度学习技术,使机器人不仅能承担文化讲解的任务,还能在基本的历史文化讲解的基础上提供诸如验票迎宾、客源分流、文化延伸讲解、与观众互动等服务,将有效提升文化艺术展馆服务质量,提升运营效率。要鼓励文化艺术展馆根据自身运营需求构建智能化管理体系,利用人工智能的深度学习能力,实施管理程序与逻辑优化,提高中华文化传播效率。

构建数字传媒传播矩阵,提升文化传播效能。各类优质中华文化要有意识地构建自身数字化传播矩阵,将新闻媒体、社交媒体、短视频平台整合起来,以人工智能技术增强其精准推送、个性化内容推送和智能内容生成能力。将数字媒体传播与传统媒体传播有机融合起来,利用人工智能技术为线下文化传播活动提供智力支撑,包括方案制订、效果预测、机制匹配、信息反馈、优化升级等,以人工智能技术将线下传播与线上传播统筹起来,协同并进,达到最佳的文化传播效果。

(作者单位:苏州大学传媒学院)

以人工智能技术赋能法学教育教学

安军

近年来,人工智能、大数据、云计算等新兴技术已然成为我国高新技术发展的重要领域和方向。立足现实、具象的视角分析,人工智能等科技介入法学领域之后,势必对法学专业人才造成全方位挑战,影响范围涵盖“法律人”的理论积累、知识储备、法律实务等多方面。例如,人工智能法律系统(机器人)在强大的计算、分析、深度学习等能力加持下,能够在短时间内处理完海量法律文本,并结合司法解释、案件判例、法律条文等提交咨询建议;人工智能法律系统在法律援助、人民调解、诉状生成等领域也发挥着实效功能,一定程度上可以实现对“法律人”的取代。基于此,法学专业应充分认识、高度关注人工智能带来的结构性影响,积极构建“人工智能+法学专业”的协调发展新路径,帮助法学专业人才有效应对人工智能带来的法律从业范式新变革。

着眼终身学习,重新构建法学专业课程体系

终身学习是法学专业教育的题中之义,特别是在人工智能场景下,法学知识体系与实践情境均处于动态发展中,唯有坚持终身学习才能确保不被人工智能“反向控制”。基于此,要采取“融合思维”重新构建法学专业课程体系,以实现“人工智能+法学专业”在教学内容维度的协调发展。其一,可在法学专业领域开设人工智能技术类课程,如AI原理、大数据挖掘、机器学习等。此类课程要强调“理实结合”,以引

导法学专业学生认知“人工智能+法学专业”的底层逻辑,掌握法律数据管理系统、AI辅助工具、数智化办案平台等基本操作。其二,可开设“人工智能+法学专业”融合课程,并覆盖人工智能伦理、人工智能法律规制、人工智能政策等相关内容。通过对此类课程的终身学习,有助于法学专业学生在法律实务过程中科学界定人工智能参与范围与干预尺度。其三,构建人工智能实践课程,即引导法学专业学生掌握多种人工智能的实操技能。例如,利用法小淘、简法AI等人工智能法律系统协助案件实训等。

立足双师培训,提升法学专业师资信息素养

立足法学专业,“双师型”教师资质认定可简单定义为“双证教师”(如“学历证+律师证”)或“双能教师”(即“理论能力+实战能力”)。这就要求法学专业师资在精通法学专业知识体系的基础上,进一步提升迎合时代情境、契合实务要求的职业素养。在人工智能场域中,立足双师培训观点,系统提升法学专业师资的信息素养,是构建“人工智能+法学专业”协调发展新路径的前提。其一,可基于法学院校内部建立“横向联合”培训机制,以跨专业的形式整合教育资源。例如,法学专业与软件工程专业、智能科学专业、数字媒体专业等横向联合,对法学专业师资进行常态化信息素养培育。其二,以法学院校为中心建立“校企协同”培训机制。积极联合人工智能公司、互联网创新企业等,在“校企协

同”模式下编写双师培训教材,以及提出“1+X”证书项目,助力人工智能法学创新型教师的培养。其三,联合相关部门建立“业务实战”培训机制,推荐教师前往相关单位实习与深造,在法律业务实践中积累人工智能应用经验。

消弭伦理困境,系统建立人工智能法学专业

事实上,人工智能科技一问世便带来了伦理方面的争议,当它介入法学领域后,所衍生出的“伦理困境”愈发突出,对于法学专业人才来说,首要解决的就是“法律人”与“法律机器人”的主导权问题。为保障“人工智能+法学专业”协调发展,必须消弭人工智能带来的伦理困境。据此,法学院校可以系统建立“人工智能法学专业”,在此基础上,逐渐探索出完整的“人工智能+法学专业”理论及实践体系,以夯实法学专业师资的法理基础。人工智能法学专业要探究及解决的问题主要包括三方面,一是“人机之争”,即如何科学、合理地界定人工智能系统在法学实践中的地位;二是“人格保护”,即解决人工智能形象、声音、动作等模拟形态对“自然人”的侵权问题;三是“产权保护”,即解决人工智能创作(写作、绘画、作曲等)成果存在的知识产权侵犯及被侵犯问题。此外,围绕伦理困境,法学院校应帮助师生树立技术应用观念,尤其要向学生解释清楚“法律人工智能是否会取代法律人”的现实问题,明确人工智能“辅助工具”的客观

定位,消除法学专业人才的职业恐慌。

借助技术赋能,促进法学专业教评机制转型

对于法学专业教学而言,人工智能是很好的教评工具,借助技术赋能全面优化教评机制,将结果导向评价转变为过程导向评价,有助于法学专业学生职业素养的系统性提升。一方面,在法学专业教学传统评价体系基础上,可引入积极心态、创新意识、抗挫能力等非智力指标,再运用人工智能技术进行整体数据整合、分析。例如,将评估指标设定为“道德水平”“知识技能”“信息素养”“学习考核”及“实训实习”五类,通过非线性算法对法学专业学生的综合素质作出评估。另一方面,提高对在场景性评价的重视。如通过现场分析案例、现场问答探讨等方式,规避法学专业学生利用人工智能产生学术不端行为(如AI写论文)。整体而言,“人工智能+法学专业”是顺应教育信息化的发展方式,此举不仅有助于传统法学专业教育的提质增效,也将促进现实维度中法学从业领域的系统性创新。

(作者单位:湖北汽车工业学院;本文系湖北省教育科学规划课题“课程思政元素与法学专业教育内容融合贯通的路径研究”(项目编号:2020GB037)、湖北汽车工业学院本科课程教学案例库建设项目“《刑法学》综合课程教学案例库”(项目编号:XALK2024019)阶段性成果)

文化自信视角下高校教育课程的路径探索

徐琴

近年来,全球化浪潮势不可挡,英语作为一门国际语言,在全球交流中具有重要地位。如何提高英语教学质量,培养具有文化自信的大学生,成为当前我国教育界关注的热点。大学英语教学不仅要传授学生语言知识,同时要传递文化,培养学生的跨文化交际能力。文化自信指的是一个国家或一个民族对本国家、本民族的文化、历史和未来发展充满信心,是民族精神的重要组成,是民族自尊心和自豪感的集中体现。探讨文化自信视角下高校英语教学的革新路径,有利于增强学生的民族自信心和自豪感,促进英语教学创新发展。

鼓励教师学习中华文化,全面提升教师文化素养

教师是一门专业化、职业化的职业,其职责是传道、授业、解惑,专业知识和文化素养缺一不可。文化自信视角下,提高大学英语教育质量需要鼓励教师深入学习中华文化,进一步提升文化素养。首先,可开设文化培训课程。定期对教师进行中华文化课程培训。例如,中国历史、传统节日、文学艺术、哲

学思想等,加深对中华文化的了解。其次,可开展文化体验活动。通过组织文化体验活动,包括书法、国画、茶艺、武术等,鼓励教师亲身参与,进而体验中华文化的价值与魅力。再次,可开展专题讲座和研讨会。定期邀请中华文化专家、学者举办讲座和研讨会,系统讲解中华文化相关知识和研究,为英语教师提供了解中华文化的机会。

深度挖掘整合教材内容,将中华文化融入英语教学

英语教材是开展英语教学的重要载体,其内容选择和设计编排对于教学目标的实现有着举足轻重的作用。文化自信视角下,大学英语教学需要对教材内容进行深入挖掘和整理,将中华文化有机融入其中。推动中华文化融入英语教学,首先,需要注重内容选材。要精心挑选能够反映中华文化特色的,具有代表性、形式多样的素材。例如,传统节日、历史故事、成语典故、文学作品、饮食文化、服饰文化等,以提高学生学习的兴趣,加深学生对中华文化的了解与热爱。其次,可以进行跨文化比较。在英语教材中设

置跨文化比较环节,增加学习的趣味性、生动性,引导学生深入了解中华文化与其他文化的异同,提高学生的跨文化交际能力。再次,需要进行综合技能训练。可开展听、说、读、写等多种形式的综合技能训练,在锻炼和提高学生语言技能的同时,促使学生了解中华文化的内涵与价值。此外,可以进行情景创设活动。组织设计中华文化相关的情景对话或角色扮演活动,鼓励学生积极参与,让学生在真实语境中使用英语进行交流,在个人体验过程中潜移默化地学习和掌握中华文化。

充分发挥科学技术作用,加深学生对中华文化的认同和理解

近年来,科学技术的发展日新月异,影响着社会生活的方方面面,教育也不例外。英语作为国际交流的重要工具,其教育教学在全球范围内日益受到重视。新时代背景下,需要充分发挥科学技术的作用,使其赋能大学英语教学创新发展。首先,可以利用在线资源。依托包括教育网站、抖音、微博、小红书等在内的多个网络平台,提供中华文化相关的视频、音频、动画、文章等资源,为教师教学和学生学习提供便利。其次,可以利用虚拟现实和增强现实技术。利用虚拟现实技术创建沉浸式体验环境。例如,虚拟故宫游览、虚拟传统节日庆典等,让学生沉浸式体验中华文化;开发增强现实应用,让学生通过手机或平板电脑观看中华文化相关英语介绍和解说。再次,可以建立在线交流平台。为弥补线下教育的不足,可建立论坛、社交媒体小组等在线交流平台,鼓励学生用英语交流讨论中华文化相关话题,培养学生的中华文化传播能力。同时,可以建立教学管理系统。使用教学管理系统,科学全面记录学生学习进度和学习成绩,为学生量身打造学习内容和方案,因材施教,提高英语教学的针对性和有效性,营造中华文化学习氛围,全面提升文化自信。

综上所述,文化自信视角下的高校英语教育旨在培养具有创新精神、实践能力、跨文化交际能力和民族自豪感的大学生。只有提升教师文化素养、整合优化教材内容、充分发挥科技作用等,才能提高英语教学质量,提升文化自信,培养更多兼具国际视野及文化素养的高素质人才。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)

新时代背景下,只有维护并强化中华文化的主体性,才能在日趋白热化的民族文化软实力竞赛中立足,才能在文化交往中维护国家的自主性与独立性。因此,我们要紧紧围绕推动文化繁荣、建设文化强国的战略任务,在中华文化的继承和发展中,始终保持文化自信,坚定不移地拥护和加强党对文化工作的全面领导,将党为促进文化发展作出的各项战略性决策和部署贯彻落实好,进一步加强中华文化主体性。

始终坚持党的领导

坚持党对文化工作的全面领导是坚定文化自信的根本政治保证。要想在新的历史时期继续巩固中华文化的主体地位,就要坚定不移加强党的领导,保证党对文化领导权、管理权和话语权的掌握。要坚持以马克思主义为指导思想,在新时代进一步发展和完善中国特色社会主义文化。要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,全面把握文化发展基本理论,紧密围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象这一重要使命,努力构建面向现代化、面向世界、面向未来的中国特色社会主义文化,进一步强化中华文化的主体地位。同时,在巩固文化主体性中始终坚持党的领导,关键是要把握好文化发展的“中华优秀传统文化根脉”与“马克思主义魂脉”之间的辩证统一关系。要利用马克思主义基础理论发掘传统文化瑰宝,促进文化和科学技术的更深层次结合,创造出群众喜爱的、能被大众接受的文化产品,让文化瑰宝“活起来”。要鼓励文艺工作者深入基层进行调研采风,不断提高文化产品和服务供给质量和水平,发挥马克思主义理论基础对文艺创作生产的引领作用和对人民群众的宣传教育作用,进一步强化文化输出体系。要在新的起点上肩负起新的文化任务,以兼容并蓄的态度,吸收世界上的优秀文化,促进中华优秀传统文化与世界文化融合。要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求守正创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

夯实走文化自主道路的根本

要想在巩固文化主体性中增强文化自信,就要夯实走文化自主性道路的根本。文化自信是广大群众对中华文化的认可与肯定,凸显了一个民族对自身文化的自觉意识和自信程度。为此,我们要以理性思考为前提,建构文化自主体系,在全面认识中华文化禀赋、精华与价值的前提下,传承并弘扬中华优秀传统文化,以进一步深化对中华文化价值的认识。一方面,应加强文化自主传播,加大对文化资源的宣传力度。要借助网络、手机等多种平台,促进我国传统文化的发展,增强其影响力和传播力。要在区域层面上进行多层次交流,通过一系列的文化活动来增强各国人民对中国的了解。要通过涵盖工艺美术、动漫、影视、广播等多个行业的频道,将国内外传媒优势资源进行融合,使优秀区域文化品牌出现在世界视线中,增强我们的文化自信。另一方面,要提升公共文化服务水平。要推动公共文化服务标准化、均等化发展,加强城乡公共文化设施网络建设和资源共享,深入实施文化惠民工程。要继续扩大优质文化产品供给,围绕重要时间节点和重大历史事件、重要会议、重要人物开展主题创作。努力提高文化产品质量和服务水平,鼓励文艺创作者生产传播优秀作品,鼓励有条件的单位开办文艺院校或者建立艺术培训机构。深入实施志愿服务行动计划,扶持培育一批品牌化文艺志愿服务组织和品牌项目。

加速中国话语与中国叙事体系建设

首先,在巩固文化主体性中增强文化自信,积极讲述中国故事,传播中国声音,提升中华文化的国际影响力。为此,要加速中国话语与中国叙事体系建设,促进文化主动变革。要从中国丰富的历史故事和神话故事中,挖掘出世界各地的共同价值观,并将其制作成各种文化产品,推向全球。要通过对中国民间故事、戏曲、杂技、皮影戏等的培育与重视,推动文化产业从“中国制造”向“中国创造”“中国智造”迈进。要聚合各种媒体优势,通过新闻发布会、对外文化交流、经贸活动等传递中国声音。要以科技支撑中华文化的交流与创新,强化核心科技研究与开发,筑牢网络根基。利用虚拟现实、人工智能等科技手段,创造情景化、沉浸式的人文感受,增强文化的亲和力与吸引力。其次,要进一步扩大优质公共文化服务范围,组织文化惠民补贴,保证公共文化产品供给的相对平等。要充分利用中国特色社会主义文化的“以文化人”作用,推动汉语应用范围的扩展,促进大众形成群体意识与情感认同。同时,要从课程设置、各类招生考试、电子设备语言设置等方面,强化对各族语言的保护;加快构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学话语体系,推进马克思主义中国化、时代化,不断拓展人类文明新形态。要努力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,推动中国叙事体系走向世界。再次,还要深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育,在全社会形成团结奋进的共同思想基础。要把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,推动社会主义核心价值观全方位融入社会发展各方面,贯穿人民群众生活各环节,增强文化自信的底气。

(作者单位:山东大学马克思主义学院)

在巩固文化主体性中增强文化自信

张依林