



西部地区“拼外贸”成效已现

据海关统计,今年前8个月,我国西部地区进出口2.59万亿元,同比增长10.1%,高于同期我国外贸整体增速4.1个百分点

- 西部地区坚持以大开放促进大开发,大力推进西部陆海新通道建设,深度融入共建“一带一路”,前8个月进出口增速领跑全国
- 其中,民营经济发挥了重要作用。前8个月,西部地区民营企业出口的高技术产品,包括专用设备、高端装备、生物医药及医疗仪器等,都实现了两位数增长

我国东部、中部、东北地区发展各扬所长

- 前8个月,东部地区进出口22.94万亿元,同比增长6.7%;东北地区进出口8259.3亿元,增长2.2%
- 同期中部地区进出口2.23万亿元,月度进出口规模连续两个月超过3000亿元

见证75年 与共和国同行

路出青山外

——宁夏加快建设现代化综合交通运输体系

本报记者 赵磊

宁夏交通又添“新动脉”——10月1日上午,包银高铁惠农至银川段正式开通运营,石嘴山市接入全国高铁网,标志着宁夏贯通南北高铁通道迈出了关键一步,综合交通运输体系建设取得重大进展。

75年来,宁夏交通运输领域发生翻天覆地的变化,交通基础设施连片成网,智慧、绿色交通助力群众出行便捷舒适,为加速促进区域人流、物流、资金流和信息流的互联互通,扩内需、稳增长、保民生提供了有力支撑。

人享其行 物畅其流

山高、沟深,一条新建的农村公路盘旋而上,把山沟里的一户人家连接起来。

9月30日,在西吉县平峰镇平峰村,冯军

元闲暇时就在自家的院场前,望着柏油路和过往车辆。“原来都是土路,雨雪天难出门,种点粮食也运不出去,现在出门就是水泥路,坐上客运班车半小时就能到县城。”住在大山沟里的冯军元说。

路,是一个地区发展的先行要素。宽阔平坦的柏油路通镇接乡,翻山跨岭的水泥硬化路连村串组……一条条或新修或重修的“毛细血管”,将发展的动力输送到宁夏大地的每一个角落。牛养肥了,客商直接开车进村收购;种小麦时,农用车载着化肥开到地头;收玉米时,农用车在田间硬化路静候……“这在前些年想都不敢想,那时的村道‘晴天一块铜,雨天一包脓’。”西吉县吉强镇村民袁军感慨万千道。

去年以来,宁夏大力实施提升农村公路质量服务乡村振兴三年攻坚行动,实施农村公路路况提升工程10137公里,农村公路总里程突破3万公里,乡镇通三级及以上公路比重达到99.5%,所有建制村通等级路,所有较大人口规模自然村通硬化路,打通乡镇路网“毛细血管”。

人便于行达天下,物畅其流天地宽。今年,全区铁路货运发送量突破1亿吨,提前实现“十四五”目标任务。银川公铁物流园、石嘴山富海物流多式联运项目获评国家级示范工程,社会物流总费用与GDP的比率降至最低水平。全区不断优化完善客运班线结构和城市公交线路布局,解决好群众乘车“最后一公里”问题。

汽笛轰鸣声中,一辆满载2000多吨宁夏本地企业生产的赖氨酸、双胍胺等货物的铁海联运班列,从银川发车驶向天津港,班列抵港后货物将被装船海运发往越南、韩国、美国等国家。“这是2024年宁夏开出的首趟‘单制’铁海联运固定班列,标志着全区‘单制’铁海联运班列正式进入稳定运营期。”银川经开区公铁物流园相关负责人说。

借助陆海新通道,以武汉为支点,打通银川经武汉阳逻港到长三角、珠三角区域的公铁水多式联运通道;持续依托中欧班列,开通了跨里海至伊朗德黑兰的海铁联运专列,新开通了银川经新疆喀什伊尔克什坦口岸出境到中亚国家的公铁联运线路。

(下转第四版)



彭阳县古城镇店洼村农民刘宗立和马志和决定干件大事。

“爷爷和爸爸都是农民,种了一辈子地。”他们说,每家几十亩地,靠天吃饭,广种薄收。赶上好年份,一家人能过个丰年。

27岁的刘宗立成家后分到20多亩地,接过父辈的锄头,过上了和父辈一样的生活。马志和高考落榜后也拿起锄头,种了几年地。1993年,他离开店洼村来到彭阳县城及周边县城务工,从建筑工地小工干到头,闯出了一片天地。

近年来,彭阳县大力发展肉牛产业。“政

府指引的产业准没错!”刘宗立种地的同时兼顾养牛,带动能力强,还被村民选为村党支部书记。2020年,马志和结束外出务工返回村里,次年当选村民委员会主任。

随着彭阳县肉牛产业持续壮大,该县肉牛饲养量达到24.79万头。依靠种植养殖业和劳务产业,去年店洼村村民人均可支配收入为15948元。

“但村里产业结构较为单一”,为提升市场风险抵御能力,刘宗立和马志和想带动全村产业多元化发展。今年1月,刘宗立了解到

山区里的养虾梦

本报记者 乔素华 常宽

淡水虾养殖投入小、周期短且售价相对稳定,找到马志和商议:“要是养殖成功,就能为村里蹚出一条新的致富路。”

说干就干!全村人都没想到,刘宗立和马志和这两个没见过活虾的人养起了虾。不懂养殖知识,网上自学;没有经费,二人自掏腰包——不到1个月,1栋虾棚矗立在了村部旁。

今年5月,第一批8万尾虾苗投入养殖池,好奇的村民纷纷前来围观,可瞪大眼睛也找不到虾。

“别着急,快出来了!”刘宗立和马志和十拿九稳。

20多天过去了,还不见虾,刘宗立和马志和坐不住了。

一放水,两人当场傻了眼,虾苗全部葬身池底。他们询问提供虾苗的公司,被告知是因为调水质有问题,“配比的浓度比正常高出好多倍。”刘宗立懊悔不已。

第一次失败的经历,没有挫伤两人的信心。6月初,他们又投入第二批虾苗。

(下转第二版)

奋力实现全年发展目标“百日攻坚战”

今年1至8月

全区国有企业实现营收958.49亿元

本报讯(记者 李峰)记者近日从自治区国资委获悉,今年前8个月,全区国有企业实现营收958.49亿元,环比增长14.8%;实现利润总额81.43亿元,同比增长18.4%;完成增加值449.26亿元,同比增长8.4%;环比增长14.5%;已缴税费127.5亿元,环比增长10.2%。

“今年以来,我区国有企业大力推进国企改革深化提升行动,截至8月底,区属企业总体完成率达到62%。”自治区国资委相关负责人介绍,自治区国资委系统将“百日攻坚战”安排部署与各项重点工作对标起来,对照全年目标任务,建立工作台账,找准抓手,紧盯目标加快推进。

其中,为建立精准调度机制,自治区国资委通过强化企业月度经营形势分析,建立完善动态监测、精准调度机制,围绕重要指标进行动态分析和月度调度,逐项梳理完成情况,督促企业查找差距和不足,深入挖掘利润点,明确增长点,不断增强盈利能力,确保完成全年经营任务。

在紧盯项目投资进度时,将针对固定资产投资当中存在的问题,采取强有力的措施加快协调解决,强化各项要素保障,推进项目加快建设。围绕国家和自治区重大基础设施建设及重点产业,加快存量项目建设进度和增量项目谋划,力争完成全年投资任务。强化宁夏与央企签约项目调度,落实项目月调度工作机制,加强统筹协调,强化要素保障,提高项目开工率和投资完成率。

建立严格落实包抓机制,将开展“百日攻坚战”各项部署纳入包抓机制当中,深入宁夏农垦集团有限公司等企业和基层一线调研,帮助企业理思路、找差距、定措施,结合推进重点难点改革任务,帮助包抓五市一基地、区市国有企业协调解决改革发展推进过程中出现的问题,加快推动企业高质量发展。



10月3日,在银川国际会展中心举办的2024宁夏十一国际车展现场。本次车展共有80多个汽车品牌参展,在以旧换新政策利好下,现场人气十足。

10月1日至3日,全区重点监测的121家商贸企业累计实现销售总额2.51亿元 以旧换新激发新动能 商文旅融合打造新场景

本报讯(记者 杨娟)10月3日,记者从自治区商务厅获悉,监测数据显示,10月1日至3日,全区重点监测的121家商贸企业累计实现销售总额2.51亿元,较2023年国庆假期同期增长8.91%。国庆假期期间,自治区商务厅联动各地各部门联合推出“迎国庆 浪宁夏”系列促消费活动134场,聚焦以旧换新,商文旅融合促进消费,全区消费市场持续升温。

国庆假期期间,全区各地开展各具特色的以旧换新活动,银川市发放“坐着高铁来上汽车回”住宿补贴;2024第三届中卫·车文化节集中展示展销家电、家居、建材等商品,在以旧换新政策带动下,新能源汽车、绿色智能家电家居等消费品需求旺盛,销量大幅增长。

惠民消费券发放持续激发市场活力。节日前夕,各级商务主管部门联动相关企业,重点围绕汽车购新、餐饮住宿等发放消费券,覆盖不同品类、不同层次,加速释放内需活力。假期前3天,全区重点监测70家商贸零售企业累计实现销售总额2.44亿元,同比增长9.23%。

商文旅融合激活餐饮消费市场。以“浪宁夏·知味道”国庆美食文化周为牵引,各地各部门开展将美食与非遗展示、文化演出、产品销售相结合,提升便民惠民。线上线下融合消费体验。“浪宁夏·知味道”国庆美食周推出美食大集、“美食当道”宁夏美食打榜等活动,

吴忠市开展“舌尖盛宴·韵味吴忠”美食狂欢节,彭阳县开展“风味彭阳”美食品鉴活动……全区餐饮企业积极联动,国庆节假期前3天,全区重点监测51家餐饮企业累计实现销售总额676.73万元,同比增长1.24%。

主题促销活动引领综合消费新趋势。各大商业综合体围绕国潮、名品、动漫、民谣等主题创新促销活动,打造新场景,满足消费者多元化需求,各大商圈人潮涌动,带动消费增长。银川市鼓楼3D立体投影光影秀,带动新华街商圈人流日均达8万人次,同比增长30%;怀远市场商圈人流增长15%。国庆假期前3天,全区重点监测11家商业综合体累计实现销售总额825.66万元,同比增长0.92%。

一面墙的“文化密码”

——老巷新语系列③

本报记者 杨超 秦磊

走访街巷:中卫市沙坡头区正丰路
讲述人:韩治平、雍占祥、张盈春
关键词:文化

漫步在中卫市沙坡头区正丰路,色彩斑斓的彩绘墙在诉说什么?

先从这面墙背后的故事说起。“正丰路以前是‘拐弯子路’,路尽头被厂房堵住。”长河小区67岁居民雍占祥说,“来往车辆只能从长河小区北门进,再从东门拐出,出行非常不便,居民出门也提心吊胆。”

“路,能不能打通?”接到居民的意见和建议,沙坡头区行动起来:拆厂房、打通路、砌围墙、安栏杆……路通了,居民不再绕行,出行方便了,环境改变了,居民“审美”也更高了:“水泥砌大白墙,能不能再美一点?”

“居民有要求,我们就要想办法。”沙坡头区文昌镇文昌阁社区党委书记张盈春说,社区召集居民集思广益。

“要不然把文昌阁画在墙上,文昌阁是古时文人登高望远的地方,也是中卫文脉延续的象征。”韩治平的提议,得到了所有人的支持。韩治平介绍,文昌阁,象征着文运昌兴,文脉延续,其旧址在辖区,文昌阁因此得名。文昌阁始终承载着老一辈中卫人的美好回忆。

作为中卫市民间文艺家协会会员,韩治平对画画“信手拈来”,但面对这个任务却有些“犯怵”:“就想最大程度还原文昌阁样貌,同时把这些年的变化、对下一代的美好期望都画在这面墙上。”随后,他主动向壁画专家请教,并请来了中卫市绘画界的“一枝笔”王吉平。

5个人,历时4天,使位于文昌街和正丰路交叉路口的这面墙16米、宽6.5米的水泥墙变了样:古朴的三层楼亭立于最醒目的中间位置,地基为长方形,中心为穹窿顶;上面是蓝天白云,一架飞机滑翔而过;下面松柏衬托,燕子增添一抹灵动,两位居民带着子女专程来和文昌阁彩绘“合影”;左边还题写了文昌阁的历史。

“这面彩绘墙,不仅是对文昌阁的还原,更是对历史、文化和记忆的深度挖掘。”韩治平说。

雍占祥说,以前墙面单调破旧,现在变成了一幅养眼的画,还有小时候记忆中的文昌阁,特别亲切,还吸引人来打卡。

“通过彩绘,精心打造‘会说话’的文化传播墙,让居民更深入地了解中卫,更历史地受到。”张盈春说,“我们希望居民漫步在这里,能深切感受到文化的赓续、时代的变迁。”

●总值班编委 连小芳 责任编辑 毛雪皎 版式设计 何亚男 ●