

# 人文交融 国风劲吹

## ——从国庆假期看文旅新趋势



10月1日,游客在北京天坛公园新年前夜拍照留念。新华社发

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加上出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

### 家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日东升。守候在天安门广场的人们,屏息以待人潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷沓而来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服,梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茶茗。假期前两天,天津古文化街

续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服,梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茶茗。假期前两天,天津古文化街

的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山,去追寻文化,去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国内出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创历史新高。

### 人文交融,旅途浸润文化

7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在遍历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的“一道独特风景”。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千

百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热播,位于吉林长春的长影旧址博物馆也迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期

中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长歌影魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入园人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

### 焕新升级,旅游点亮生活

项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客约10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗雕漆制作工艺。广州云间文旅产业发展有限公司总经理李青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大

湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪冰表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看好大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电)

## 各地陆续优化调整房地产措施 市场整体出现积极变化

记者5日从住房和城乡建设部了解到,9月底以来,各地陆续出台促进房地产市场平稳健康发展的政策措施,带来房地产市场整体上呈现积极变化,市场信心有所恢复。

国庆节前,北上广深四个一线城市调整住房限购等政策措施。重庆、四川、广东、湖北、云南等10余个省(自治区、直辖市)出台了省级层面促进房地产市场健康发展的政策文件。武汉、南昌、合肥、广元等50余个城市出台了本市房地产市场优化政策。

据住房和城乡建设部介绍,截至10月4日,已有20余个省(自治区、直辖市)130余个城市,组织开展了金秋促销季、住(房)博会、云展房、直播看房等多种形式的线上、线下商品房促销及同步宣传、政策解读等活动。

开展折扣、优惠券、赠购房权益、限时优惠……全国1000余家房企的近2000个项目(楼盘)参加促销,多地售楼处开展多种营销活动。江西上饶、吉安,湖南衡阳等部分城市开发商启动返乡置业促销活动。

此外,中国房地产业协会向全行业发出开展“百城千企商品房促销活动”倡议书。中建集团自9月底开始,在北京举办以“好房子”为重点、为期3个月的建筑科技展。

“在形式多样、实惠丰富的促销活动带动下,房地产市场整体上呈现积极变化。”住房和城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说,国庆期间,反映购房意愿的看房量、到访量大幅上升;多地销量出现不同程度增长,市场信心有所恢复。

据开展促销活动的城市普遍反馈,国庆假期以来,参加促销的大部分项目到访量同比增长50%以上。10月1日至3日中午,北京市新房带看量较去年同期增加92.5%、认购量提高2倍,二手房带看量较去年同期增加104.1%。广州部分楼盘日到访量超过150批,较平时增加200%;据湖南省初步统计,新房带看量环比增长106%、二手房带看量环比增长80%。

在商品房销售方面,9月30日至10月4日,贵州省共销售商品房住房13.75万平方米(1187套),同比增长44.3%,成交金额7.54亿元、同比增长54.2%;黑龙江大庆市销售156套,同比增长254%。国庆假期首日,山东全省新建商品房网签面积9.38万平方米,同比上涨46.8%;广州保利天瑞销售3.5亿元,北京保利销售1.87亿元、招商玺销售1.25亿元。

9月26日召开的中央政治局会议强调,要促进房地产市场止跌回稳。国务院发展研究中心市场所副所长邓郁松说,当前新房价格呈现底部特征,随着政策效应的释放,房地产市场的供求关系和市场预期将持续改善。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,将持续推动各地开展商品房促销活动,持续扎实推进“白名单”、保交房工作,让政策效应更充分、更持续,促进房地产市场止跌回稳。(新华社北京10月5日电)

## 太阳爆发超强耀斑 我国多地或将再现“极光盛宴”

据新华社天津10月5日电 受第25个太阳活动周期内最强耀斑爆发的影响,10月5日至6日,我国境内或将出现一次范围较广的“极光盛宴”,感兴趣的公众可关注。

国家空间天气监测预警中心10月4日发布消息,北京时间10月2日6时20分、10月3日20时18分,太阳活动区13842先后爆发峰值强度为X7.1级和X9.0级大耀斑,可以看到日冕物质抛射活动的发生。其中,10月3日发生的X9.0级耀斑为太阳自2017年9月6日以来最强耀斑,同时,也是当前第25个太阳活动周期出现的最强耀斑。

星联CSVA联合发起人蒋晨明介绍,太阳耀斑活动越强,会引发越高级别的地磁暴,从而带来强烈爆发的极光。极光通常倾向于出现在较高纬度的地区,但如果地磁暴足够强,更低纬度的地区也有机会看到。

结合太阳活动情况,国家空间天气监测预警中心预判,未来三天,可能发生强地磁暴。预计从10月4日晚开始,直到6日晚上,在我国北方部分地区,尤其是黑龙江、内蒙古、甘肃、新疆等地,甚至是更靠南的一些省份,都有机会看到或拍摄到极光现象。

“根据多地星空摄影师反馈,我国境内4日晚上的极光较为微弱,虽有摄影师在5日凌晨拍到,但规模很小。至于今晚或明晚能否迎来‘极光盛宴’还有待进一步观测。”蒋晨明说。

今年我国已发生多次极光现象,但范围较广的并不多见。今年5月10日和11日,我国境内曾出现过一次范围较广的“极光盛宴”,紫色的极光在我国北京、内蒙古、黑龙江、甘肃、新疆等地的夜空中交相辉映,引发人们广泛关注。

蒋晨明表示,极光现象频繁发生与目前正处于第25个太阳活动周期有密切关系,今明两年或将处于高峰期。在此期间,最具代表性的现象就是太阳耀斑和日冕物质抛射这两类太阳上最剧烈的爆发现象。目前太阳表面存在着多个面积大、磁场复杂、积聚能量高的活动区(太阳黑子),未来,仍然有爆发中等及以上强度耀斑的可能。这也意味着,极光爆发概率会大大增加,我国高纬度地区甚至中纬度地区都可能会有更多机会看到极光。



这是10月5日在马来西亚槟城港拍摄的到访马来西亚的中国海军戚继光舰、井冈山舰。中国海军戚继光舰、井冈山舰5日抵达马来西亚槟城港,开始为期3天的友好访问。新华社发

## 欧盟法案不公平、不合规、不合理



10月4日,欧盟成员国以5票反对、12票弃权、10票赞成的投票结果通过欧盟委员会提交的对华电动汽车反补贴案最终草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。投票结果反映出欧盟内部在加税问题上的巨大分歧,欧洲政商界对欧盟无视成员国分歧推进贸易保护主义措施表示强烈不满。中方表态,坚决反对欧盟在此案中不公平、不合规、不合理的保护主义做法。

中国电动汽车产业发展坚持市场主导、立足充分竞争,通过不断自主创新,增加了世界绿色公共产品的优质供给,为全球应对气候变化作出了重要贡献,欧方对华加征关税的保护主义做法不公平,是对公平竞争原则的严重背离。中国拥有完备的产业链供应链体系和超大市场规模,在开放市场环境下,中国汽车产业抓住绿色发展机遇,加快向新能源汽车转型。需要特别指出的是,充分的市场竞争有效促进了创新,促使中国汽

车的电动化、智能化方面走在前列,竞争力日益增强。中国汽车产业的发展,是尊重市场规律、充分竞争的结果,不是补贴的结果。美国智库布鲁基山研究所分析师指出,应对气候变化的紧迫性要求世界各国加快行动,推进所有领域的能源转型。“中国可以为世界提供更清洁、高质量、价格合理的电动汽车。”

欧方的保护主义做法严重违反世贸组织规则,干扰了正常的国际贸易秩序,欧方对华加征关税的保护主义做法不合规。此次反补贴调查是在欧盟产业未申诉的情况下由欧盟委员会主动发起的,缺乏业界普遍支持,成员国之间也存在巨大分歧,欧盟又设定了极高的推翻门槛。欧方预设结论,在调查各环节的做法均违背其承诺的“客观、公正、非歧视、透明”原则,不符合世贸组织规则。调查终裁披露中也承认没有发现中国出口电动汽车对欧盟汽车制造商造成实质性损害。欧盟仅仅基于所谓“损害威胁”而滥用贸易保护主义的做法严重损害以世贸组织规则为基础的多边贸易体制。匈牙利总理欧尔班说,匈牙利反对欧盟加征关税

的举措,这将损害欧盟自身竞争力。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示,德国政府投下反对票,站在了欧洲和德国汽车工业及其员工的利益一边。投票结果表明,“德国在这一立场上并不孤单”。

欧方的保护主义做法阻碍中欧贸易投资合作,延缓欧盟自身绿色转型进程,还将影响全球应对气候变化的共同努力,欧方对华加征关税的保护主义做法不合理。自欧盟开展反补贴调查以来,诸多中国企业表达了对调查结果的关切,对欧盟营商环境和赴欧投资风险的极大担忧。欧盟此举将削弱中国企业对欧投资信心。中国商会发表声明说,对中国电动汽车加征关税“不会增强欧洲及其他市场上产业的韧性,反而失去相关方向对欧投资,最终削弱欧洲市场自身的竞争力和全球电动汽车产业链的活力”。一旦加税,在华生产电动汽车的欧洲车企均不能幸免,将导致欧洲消费者难以平价购买到优质的电动汽车,影响欧洲电动汽车市场发展,令欧盟绿色转型之路更加坎坷。斯洛文尼亚经济、旅游和体育部长马特亚日·汗表示,绿色转型需要有面对全球市

场的创新和勇气,否则很难在日益复杂的全球经济中保持竞争力。

在处理中欧这一经贸摩擦问题上,中方始终从维护中欧全面战略伙伴关系大局出发,一直秉持通过对话磋商妥善处理分歧的最大诚意。欧洲业界也不愿承受贸易摩擦升级带来的苦果。投票结果公布后,梅赛德斯-奔驰集团发言人呼吁欧盟与中国通过谈判解决问题。大众汽车表示,“共同目标必须是防止任何保护性关税,从而避免贸易冲突”。

值得注意的是,欧方也表达了要继续通过谈判解决问题的政治意愿。中欧技术团队将在10月7日继续进行谈判。面对内外部理性呼声,欧方是时候真正展现出落实政治意愿的实际行动,回到通过磋商解决贸易摩擦的正确轨道上来,与中方相向而行,推动达成双方均可接受的解决方案。正如德国总理朔尔茨所说,与更多国家的更多合作伙伴进行更广泛贸易,是在不确定的世界中明智的风险管理,与中国的谈判必须继续进行下去。

(新华社布鲁塞尔10月5日电)

### 看农产品的“七十二变”

(上接第一版)

近年来,宁夏农产品聚焦初加工、精深加工、综合利用加工三大领域,引进了中粮、伊利、长城等一批大型加工企业,培育出塞外香、厚生记、百瑞源、西夏王等一批本土骨干企业,积极探索发展安全、多样、健康、营养、方便的功能性食品、个性化食品,形成以乳制品、葡萄酒、枸杞制品、粮油加工、牛羊肉分级分割加工为主,脱水蔬菜、焙烤食品、调味品、饮料等其他类,覆盖全部食品类别的多元化发展态势。葡萄、枸杞和其他绿色食品类中档、中高档产品占比稳步提升。2023年宁夏农产品加工企业总产值887.6亿元,农产品加工转化率为71%。

值得关注的是,宁夏已形成种养业、加工业、农产品流通、农村电商、休闲农业等互相渗透、互相提升的产业融合发展格局。农产品加工企业、合作社普遍与小农户建立利益联结机制,加工业成为经营主体融合共生、产业环节融合互动、资源要素融合的引领者。“自治区实施现代农业‘十强行动’,强加工是重要一环。”自治区农业农村厅相关负责人介绍,宁夏农产品加工业转型升级,要推动农产品加工业从数量增长向质量提升、要素驱动向创新驱动、分散布局向集群发展转变,促进产地初加工、精深加工、综合利用加工协调发展。

宁夏农产品加工空间布局逐步优化,加工主体不断壮大,加工产品趋于多元,联农带农机制不断完善。2025年,宁夏农产品加工业产值的目标是1500亿元以上,农产品加工转化率提高到80%以上。