奋力实现全年发展目标“百日攻坚战”

我区国庆假期消费市场观察

假日消费火 经济活力足

编者按 国庆7天假期,被称作消费的“黄金周”。让国民消费的“增长力”稳健长久,不仅是稳经济大盘的要求,更是增强高质量发展内生动力的要求。今年,我区持续不断刺激消费需求,打造多元化销售模式和消费场景,致力于更好满足消费者多样化、便利化、品质化新需求的同时,打造消费热点,让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

不少餐厅用餐高峰期座无虚席。

井然有序的背后,饱含着客运工作人员的坚守。

有一种打卡,叫“和国旗合影”。

吃

餐饮业热辣滚烫

本报记者 王婧雅 文/图

国庆佳节,宁夏这片神奇土地不仅以广袤沙漠、壮丽山川吸引无数游客,更以丰富多样、独具特色的美食文化,在假日经济中掀起全新消费热潮。随着“味蕾游”成为旅游消费新趋势,宁夏餐饮业在这个黄金周迎来前所未有的繁荣。升腾的烟火气不仅满足了游客的口腹之欲,更彰显了当地经济的蓬勃活力。

“玩在宁夏,吃在吴忠,果然名不虚传!”河南的杜先生对吴忠美食赞不绝口。从羊杂碎到炒菜、手抓,再到麻辣烫、干拌粉、烧烤,杜先生一家的味蕾得到了极大满足。“我们一天吃出特种兵旅游的感觉,即便如此,仍有许多美食没来得及品尝。以后有机会再来宁夏,必再访吴忠、打卡特色美食。”杜先生说。

国庆假期,吴忠早茶文化尤为引人注目。香丁丁店内座无虚席,后院亦设桌,各式牛肉小菜、地方特色糕点琳琅满目,热气腾腾的牛肉面和香气四溢的八宝茶让食客大快朵颐,露天而坐亦不在意。“国庆放假,家庭聚餐和旅游打卡需求大增,包间和大桌餐位抢手,有顾客提前一周预订。”杜优素服务员边忙边告诉记者。

“95后”小段和闺蜜更有打卡美食餐厅经验。她们通过美团或大众点评等App提前预约,算好时间就餐,省去现场排队麻烦。“这个假期,我几乎天天外出用餐,不是家庭聚餐就是同学聚会,更少不了姐妹淘下午茶。”小段说。

国庆假期,宁夏不少美食街区、夜市、餐馆人潮涌动,热闹非凡。传统羊肉臊子面、手抓羊肉、烩羊杂碎,以及创新美食体验如枸杞宴、葡萄酒品鉴等,引得游客争相品尝佳肴。记者探访发现,银川多家商圈餐厅饭点时宾客满座,迎销售高峰。许多商家门口摆座椅,供食客排位,等位区亦坐满。部分商家推多款套餐,以实惠价格和突出特色吸引食客。同时,为方便外地游客,商家提供详细菜品介绍和推荐,让游客轻松选择最适合的美食。此外,商家在服务质量上下足功夫,提前做好“备货”“人力”“服务”等准备,确保提供最佳用餐体验。部分商家还采取午餐延后歇业、晚餐提前营业措施,尽量减少食客等位时间。

“味蕾游、夜经济等新潮玩法持续走红,极大丰富市民出行体验。”业内人士告诉记者,很多餐厅还通过线上平台推出秋季套餐,开启直播预售等,以适应消费者多样化需求。黄金周火热景象,让餐饮企业“忙并快乐着”。

今年以来,宁夏餐饮业也在此背景下迎来新发展机遇。宁夏多样化、特色化的餐饮消费供给不断丰富,餐饮消费潜力明显释放。此外,宁夏还积极推广枸杞宴、葡萄酒品鉴等创新美食体验。枸杞作为宁夏特产之一,被广泛应用于各种菜肴中,不仅提升菜品营养价值,更赋予其独特文化内涵。而贺兰山东麓葡萄酒更是享誉国内外,成为宁夏美食文化中的璀璨明珠。数据统计,今年国庆假期,宁夏重点监测的121家商贸及餐饮企业累计实现销售总额5.57亿元,同比增长7.04%。其中,重点监测的51家餐饮企业实现营业收入1641.4万元、同比增长1.6%。

行

『人从众』场景再现

本报记者 裴云云 实习生 程洋洋 文/图

2024年国庆假期,宁夏交通焕发出了前所未有的活力。

随着交通基础设施的不断完善,高速公路网络四通八达,加油站、充电桩等设施日益增多,家用汽车的普及也让自驾出行成为假期的新风尚。据统计,全区高速公路车流量高达561.79万辆,同比增长2.72%,这一数据不仅彰显了公众强烈的出行意愿,也体现了宁夏公路交通的便捷与高效。

王霞平,一位在银川工作的甘肃人,平时选择火车回家。但在这个难得的7天假期里,他选择了自驾。“9月30日18时左右,我从银川南上高速,10月1日凌晨1时就到家了。”他告诉记者,“我走的是福银高速,原以为会堵车,没想到一路畅通无阻。回程也是井然有序。”对于王霞平来说,自驾的魅力在于时间的自由和后备箱里满载的家的味道,而乘火车则是一种轻松自在的选择。国庆假期,旅游热和晴好的天气使得旅游流、探亲流和学生流三重叠加,铁路交通依然繁忙。银川火车站客流持续高位运行,中长途客流主要集中在北京、上海、郑州、西安、兰州等旅游城市,区内短途则主要集中在中卫、吴忠、石嘴山等城市。银川火车站及管内各站共发送旅客41.1万人次,其中高铁33.7万人次,凸显了高铁在宁夏交通运输中的重要地位。特别是10月1日,包银高铁惠银段的开通运营,使得银川至惠农南站的旅行时间大幅缩短至44分钟,为沿线居民的出行带来了极大便利。假期7天内,包银高铁惠银段共发送旅客1.77万人次。

石嘴山高铁站客运值班员刘雪凇国庆假期在岗5天,他用“繁忙而有序”来形容车站的人流。“每趟车有300人到400人上下车,尤其是上午10时02分出发去银川的那趟车,时间正好,很多人选择去银川转一转,晚上再乘20时50分的车次回家。”为了满足节日期间游客和群众的出行需求,银川火车站每日开行银川至惠农南方向的高铁列车3对,并将原有一对中卫南至银川的城际动车组列车延长至惠农南。这趟车途经机场站,极大地方便了乘飞机的旅客。

国庆假期,宁夏三地机场共完成航班起降1515架次,运送旅客21.6万人次。宁夏人乘飞机出行的热门通道主要集中在北京、上海、广州、成都、昆明、重庆、深圳、乌鲁木齐等城市。

在追求速度的同时,宁夏的交通出行也充满了温度。节日期间,全区高速公路全面停止养护施工作业,对重点桥梁、隧道、高边坡、急弯陡坡等重要风险隐患点进行排查。全区101个收费站930条车道全天候开通,同时在易发生拥堵的银川南、银川东等17个高速公路收费站和距离旅游景区景点较近的收费站设置快速通行专用通道82条、“绿通”专用通道202条。宁夏高速还增加了车辆救援点位和社会救援车辆,将救援时间由25分钟缩短到18分钟。尽管车流如织,但道路通行秩序依然井然。

国庆假期,银川火车站加开了银川至北京西、西安北、兰州西和天水南的动车组列车共6对,对西安北、上海虹桥、成都东等方向的动车组列车实施了重联、长编组运行;还加开了中卫至额济纳、兰州西至银川、银川至平凉的旅游专列等列车。同时,宁夏三地机场也加大了对“老幼病残孕”、无陪儿童、首乘旅客等的关注力度,主动提供乘机引导、行李搬运、轮椅预约、绿色通道等一站式服务。

这个国庆假期,宁夏人的出行已经超越了地理概念。完善便捷的交通运输系统让人们能够抵达更远的地方,体验更快的速度,享受更舒适的乘坐体验,拥有更愉悦的心情。

游

释放旅游消费潜力

本报记者 马雨馨

回看假期以来丰富的消费新场景、高涨的消费热情,以及来宁游客的各式旅行“账单”,每一次简单出游的背后,都是对假日旅游消费经济动能的新探索和释放。

10月2日13时,来自西安的大学生小周与同伴准点到站,“我们坐车3个小时就到了,早就听说过镇北堡西部影城是《大话西游》的拍摄地,这次我们想来找找电影里的地标场景!”小周告诉记者,他和朋友都是电影《大话西游》的影迷,在这个假期选择了宁夏作为旅游目的地,他们的旅游“预算”里,镇北堡西部影城、贺兰山国家森林公园、沙坡头等地的门票预算占据了主要部分。此行一方面是感受自然风光,另一方面也是为了重温电影中的情景,体验紫霞和至尊宝那场大漠中的离别,而各景区针对大学生的门票优惠政策更是让他的旅行预算得到了有效控制。

10月3日,来自山西省太原市的张女士一家在览山公园与近万名游客一同欣赏落日余晖。在此之前,张女士已经和家人一起在银川来了一场体验独特的citywalk——白天逛了镇北堡西部影城、玉皇阁、鼓楼等景点,晚上到漫葡小镇近距离看实景沉浸式演出,结束后到怀远夜市、敬德夜市等地品尝宁夏传统美食。“‘逛’和‘吃’几乎占据了我们旅游账单的大部分支出。”张女士说。

据张女士介绍,此次银川之行,他们的家庭旅行预算大约是1.2万元,这笔费用涵盖了交通、住宿、餐饮、景点门票以及文化体验等多个方面。在住宿上,早早线上预订了距离景区较近的民宿,民宿服务人员为他们提供了贴心的出行建议、美食地图、打卡攻略等,保证了旅行的舒适度,又体验了西北独有的广袤风情。他们在景点门票上的花费,主要集中在贺兰山岩画、镇北堡西部影城等具有深厚文化底蕴的景点。此外,张女士一家还在景区和博物馆等地购买一些滩羊公仔、凤凰碑冰箱贴等文创纪念品。

10月6日晚,从外地返乡过节的在校大学生小刘来到重装升级之后的银川花博园享受夜景。作为一名土生土长的银川人,小刘直言:“花博园,你变成了我不认识的模样!”《山海之夜》沉浸式夜游、3.9公里漫游大道、国庆菊花展、古诗词大会、华夏汉服大赛等系列活动让小刘眼前一亮。旅游消费不再仅仅局限于传统的景区门票,更包括了多元化的销售模式和消费场景,特色美食、文创产品、夜间经济等,都极大地丰富了游客的旅游体验。

消费升级催生假日经济“新业态”,记者采访发现,区内外游客在假日出行上的消费升级体现在对旅游品质和体验追求的不断提升,消费者越来越注重服务的品质、旅游的舒适度以及文化精神的享受。传统的景区观光游逐渐向深度游、体验游更新迭代,乡村旅游、生态旅游、健康旅游等备受青睐。在线预订、定制旅游等新型消费模式打破了时间和空间的限制,满足了消费者的个性化需求。如何让更多游客愿意来、留得住、玩得好、愿消费?这些新业态不仅为消费者提供了更加便捷、高效的消费体验,也为商家提供了更多的扩展营销渠道、提升盈利空间的方向,更为当地的经济发展注入了新的动力。

购

线下商圈消费观察

本报记者 杨娟 文/图

国庆假期,全区各地商圈、商业综合体积极营造新场景新业态,引发市场新动能,迎接消费热潮。

这个假期,市民嘉琪的主要活动场所放在了银川阅彩城和悠阅城等几个商业综合体里。假期第一天,嘉琪追着打卡“国旗秀”,引来了亲朋好友的点赞和留言互动。记者发现,营造红色浪漫的新场景,在商圈、商场和商业综合体里,成为一种新时尚。在银川建发现代城,记者看到,开阔的大厅当空悬挂着一幅巨幅国旗,一侧红色调的几何立体造型上书写着“盛世华诞 热烈庆祝”的字样。商场里更是触目可及皆是红色,一种喜庆热烈的氛围油然而生。无论是餐饮、娱乐,还是服饰、萌宠店铺,国旗都摆在最醒目的位置。

阅彩城里,市民崔紫涵站在三楼的护栏前,不断尝试调整角度自拍。她的身后当空悬挂的巨幅国旗足足有三层楼高,鲜红的底色和金色的五角星格外耀眼。“来商场的人尤其是年轻人喜欢打卡,我们考虑人们有这方面的需求,在整个阅彩城设置了不下10处国旗打卡处。”阅彩城营销经理李博笑言。

在悠阅城,一条巨型红色条幅从五楼天穹下直直垂落地面,条幅上“喜迎国庆 我爱中国”的金色大字扑入眼帘。其身后6条条幅错落排列,形成独特抢眼的视觉效果。这样大气的背景墙,前来逛街的市民自然不会放过,许多年轻人排队站在最好的角度拍照打卡。商业综合体、商圈是商业新业态和消费新场景的集大成者,人们汇集到商圈,当然也不仅仅止于拍照打卡,商圈里丰富多彩的活动和娱乐选项才是留住年轻人脚步的“法宝”。活跃于各个商圈的许紫瑞度过了充实而轻松的假期生活。这几个商业综合体汇集了宁夏目前最前沿、最时尚的消费场景,节日期间,“十一”升国旗仪式、文化演出、昕宇艺术少儿国庆会演、红歌快闪、随机唱跳表演、旱地冰壶体验赛等20多项活动让人目不暇接,填满了假期的悠哉生活,松弛又开心。

“趁着假期我各处逛逛,发现银川又新增了许多首店、新店,可以慢慢逐一打卡了。”“00后”齐雅轩发现,阅彩城新开了王奋斗贵州酸汤牛肉火锅、串士多、大福食堂、畔尼意面、红旗街李记百货、新东方大愚书院、明洞阿姨韩式酱蟹烤肉大排档、千牛刀渣渣牛肉等新店,悠阅城多了长城智选、朝家瓦舍、udv、茉沏、泰熙家等国内一线品牌……这些店齐雅轩曾经在其他城市的繁华街区看到过,没想到很快就在银川出现了。首店、首发、首秀,年轻人热衷的“首发经济”在假期里带旺假期消费热力。

“今年我们没有停止上新的脚步,新开店30多家,其中首店就有6家,众多国内一线品牌,现在都愿意到银川试水,说明宁夏本土的消费力量正在崛起,潜力很大。”悠阅城营销负责人告诉记者,悠阅城专注于可持续时尚和青年文化社群的创意品牌,持续“上新”吸引了大量的人气,集聚了稳定的客源,假期里更是成为年轻人的“成长乐园”,他们在这里吃喝玩乐一条龙,“丝滑”地度过假期。

国庆假期,银川市启动金秋购物节,67家首店品牌的现场发布,New Balance、CK等多家品牌的首发走秀,以及悦得闲港式茶餐厅、卡莉朵拉女装、泡泡米儿童乐园等主理人共同签订的诚信经营承诺书,不仅丰富消费场景,更提升了消费品质。通过“首店、首发、首秀”等形式,为消费者带来了全新的消费体验。同时发挥传统老商圈新华商圈和新崛起的友爱商圈的消费集聚优势,配套推出了国芳百货“我爱我的国”国庆特供福利、王府井“欢乐国庆·惠享生活”、新百中心发放巨惠好礼19.9购价值500开业礼包等11场次系列促消费活动,发放政府消费券110万元,为假日经济再添星火。

传统商圈迸发新活力。

短 评

假日经济常新方能长红

姜 美

假日经济是观察经济活力的一个窗口。在刚刚过去的国庆假期,全国各地出行的人潮、火爆的消费以及人从众的景区,让每个人都切身体会到中国经济持续恢复、回升向好的态势,感受到我国经济韧性强、潜力大、活力足的底气。

在宁夏,无论沙坡头、镇北堡西部影城等景区的火爆,还是夜游花博园、鼓楼的灯光秀,都吸引着区内外游客参观打卡,随着越来越多新场景、新业态、新模式出现,逐渐成为我区假日消费经济的新增长点。

近年来,随着我国经济进入高质量发展阶段,居民消费结构不断转型升级,消费形态逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,这种转变不仅体现在消费类别上,也体现在消费模式和消费理念上。比如,越来越多的消费者选择在黄金周等大小假期到“网红景点”打卡,或者选择个性化、分众化的小众旅行项目,但无论哪种方式,消费者更愿意为有品质的消费和高质量的服务买单。

因此,想要抓住假日经济的机遇,就需要政府、企业和消费者共同努力,不断创新和完善新的消费场景,充分提升文旅项目品质和创新能力,丰富多元体验、激发创新动能、挖掘内需潜力,为游客们带去更佳体验,才能带动更多流量变留量,让假日经济常新才能变长红, 为文旅产业发展注入强劲新活力,为地方经济发展作出更大的贡献。