

沙坡头区：以创新之炬点亮文旅灯塔

本报记者 王文革 文/图

文化中国行

文化名片

「诗和远方」的逐梦之地

大漠孤烟直，长河落日圆。位于黄河之畔、背靠腾格里沙漠的中卫市沙坡头区，苍茫与灵动交织。依托地理奇观，近年来沙坡头区在文旅融合发展道路上，绘就了一幅迷人的诗意画卷，书写了新时代壮丽的文化图景。

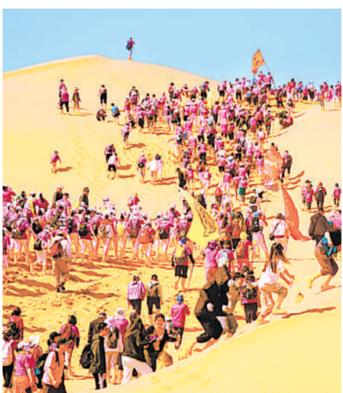
以文化为魂、以旅游为笔，沙坡头区重塑繁华夜市的灯火辉煌、创新田园文旅的“结对联盟”、拓展艺术文旅的国际视野、培育“旱地奇迹”的文化品牌。该区以独特的自然资源和人文底蕴，在文旅发展的潮流中闪耀出耀眼的光芒。

沙坡头区坚持“以节促旅、以节促销”，推动文旅融合事业如星火燎原，多点开花、多点聚客、多面焕彩，谱写了高质量发展的新篇章。沙漠星空露营、大漠味集体体验、黄河民俗展演、精品赛事等活动，让四面八方汇聚而来的游客，通过各种沉浸式体验感受这片热土的魅力。通过连年举办“星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节”，将东西部文化的碰撞与融合推向高潮。这里不仅成为参与者的梦想舞台和亲子游学目的地，更成为宁夏文旅协作的新样板。

沙坡头区大漠味集·向阳街荣获国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区称号，大漠黄河（沙坡头）旅游度假区被确定为国家级旅游度假区。如今的沙坡头区，已不仅仅是人们心中“诗和远方”的逐梦之地，更是一张闪耀的文化名片。今年1至9月，沙坡头区共接待游客1377.22万人次，游客总消费达88.34亿元，文旅产业释放出蓬勃生机。



鸣沙村举办马术比赛。



沙漠徒步活动吸引万人参与。



文旅特色演艺走进向阳街。

文化赋能 文旅产业释放蓬勃生机

“城市会客厅”烟火旺

夜幕降临，沙坡头区向阳街灯火璀璨。短短数百米的街道上餐饮、烧烤、KTV、商行等店铺林立，熙熙攘攘的人群涌动在这条集大漠风情、古典韵味、现代都市、非遗文化于一体的古意今韵街区，仿佛旧时光与新生活在此交汇。

这里曾经是一条普通小巷，由于基础设施老化而少了热度。近年来，沙坡头区持续对向阳街建筑风格、牌坊天桥、街区景观、设备设施等进行特色文化街区改造提升。滨河镇镇长孙宏瑞介绍，“通过改造提升凸显文化古迹、非遗民俗、美食文化等元素，打造主客共享的街区环境，输出向阳街‘大漠味集’品牌IP，让历史动起来、旅游火起来。”目前，向阳街已成为一处环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的国家级网红打卡新地标。

“变化太大了！以前两边店里的餐桌摆到路中间，垃圾也多，环境不好。现在餐桌都摆在台阶上，街面干净整洁，客人好评不断。”向阳街一家烧烤店经营者说。中卫市民赵永斌与远道而来的同学一边聚餐聊天，一边欣赏着向阳街音乐舞台上的精彩演出。赵永斌说，既有特色又有内容的向阳街，已经成了他接待同学亲友的“城市会客厅”。

“新时尚+烟火气”让向阳街成为集吃、喝、玩、购、学等多业态于一体的一站式休闲娱乐目的地和新型文化空间，创新互动音乐露营地和街区夜间巡游演艺文化惠民活动，为人们的假日生活、夜生活提供了新的打开方式。来自北京的游客李女士表示，“向阳街业态丰富的文旅消费场景和精彩纷呈的互动活动，加上各种音乐节、美食节，让人感受到这里的文化韵、烟火气和国际范。”

今年以来，向阳街共接待游客327万余人次，实现营业收入1.1969亿元，吸纳带动就业1200余人。

田园牧歌文旅火

走进与黄河相拥的沙坡鸣钟田园综合体，迎面而来的是如诗如画的田园风光。该综合体由迎宾桥镇沙坡头村、鸣钟村、鸣沙村3个相邻村构成。过去，这3个村虽然紧邻声名远扬的沙坡头景区，却“守着金山过穷日子”。

随着农文旅产业融合发展的推进，三村联合打造了沙坡鸣钟田园综合体。沙坡头

村改造52家民宿和农家乐，建成集乡村民宿、亲子研学、旅游服务为一体的休闲康养区；鸣钟村利用废弃学校、闲置农房、空地等资源，打造星空野民宿、萌宠乐园、碱滩湖商贾街区等业态，发展集休闲娱乐、乡村露营、文创体验等为一体的生态旅游区；鸣沙村依托“中国美丽休闲乡村”名片，打造骑士马术俱乐部、漠上方舟园林民宿等业态，重点发展乡村生活体验区。三村打破地域壁垒、资源壁垒、空间局限抱团发展，乡村特色旅游崭露头角，成为沙坡头区乡村振兴的文化新标杆。目前，沙坡头村获评全国乡村旅游重点村，鸣钟村获评自治区特色旅游村。

沙坡头村党支部书记牛树静介绍，借助沙坡头景区的影响力，村里今年已接待游客十万余人次，收入达700余万元。此外，村里还有120人在沙坡头景区经营黄河快艇和羊皮筏子等体验项目，人均年收入达18万至20万元。

沙坡鸣钟田园综合体还引进乡建规划师苏醒、农业博士吴夏蕊、网红博主丹丹、制坝名家李蕴林等专业人才入驻，打造合美乡创客、国乐坊、陶里、木工坊等新业态，让游客在深度体验中感受乡村文化的独特魅力。目前，已累计接待游客68.3万余人，促进旅游消费2906万元，带动村集体增收43万元。

东西协作人气足

今年8月，由宁夏两省区文旅部门共同指导，沙坡头区主办了“星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节”，这是沙坡头区为打造宁夏文旅新名片而举办的第二届艺术节盛会。这场文化盛宴包含组歌音乐会、全品类艺术项目赛事、公益惠民音乐会、艺术展览和乡村公益教学等丰富内容，吸引全国8500余组青少年家庭、近1.5万人、20余架包机到沙坡头区参赛畅游，超20万人次在线观看直播。带动旅游近50万人次、文旅消费2亿元以上。

“当乐声响起，仿佛黄河就在眼前奔腾。”来自郑州的游客林先生激动地说。艺术节参赛选手刘姝懿则表示，“沙坡头区给了我不一样的惊喜，参加这样一场艺术节，对自己艺术素养的提升显而易见。”

除了声乐、舞蹈、美术等多元艺术形式的交流，艺术节期间还举办了“大漠之音”国际钢琴大赛、“共绘星空”美术大赛等活动，吸引国内外顶尖艺术家和教授担任评委。艺术节还特别策划了40余场次的多元艺术活动，为游客和当地群众带来了丰富的文化

艺术体验。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。近年来，沙坡头区紧紧抓住“文旅融合”的发展机遇，以金蛙国际艺术节为契机，创新打造独具特色的“文旅+美育+游学”IP，成功吸引了全国各地的艺术家、参赛选手和游客前来，形成了一股新的文化旅游热潮。

沙坡头区文旅部门负责人万静表示，“通过连续举办金蛙国际艺术节，我们积极探索文旅融合创新发展新路径。希望通过艺术节的影响力不断擦亮‘星星故乡·沙漠水城’金字招牌，让更多人了解宁夏、爱上中卫、爱上沙坡头区。”

“旱地奇迹”产业兴

今年的沙坡头区农民丰收节上，沙坡头旱苹果成为各方关注的焦点。同时，来到沙坡头区旅游的游客也发现，无论在酒店、民宿、农家乐还是各类活动现场，都能品尝到脆甜多汁的沙坡头旱苹果。

“生长于腾格里沙漠边缘，蒸发量是降水量的10倍，年均日照时长3000小时，耐干旱、硬度高、口感脆、耐储藏，独特的生态环境让它只有甘甜、只留香甜。”这是官方发布的沙坡头旱苹果属性，而游客品尝后普遍认为，糖分脆度和密度有过之而无不及，真可谓旱地奇迹。

“沙坡头旱苹果不仅是自然的馈赠，更是当地百姓奋斗的象征和文化的传承。”沙坡头区林业和草原局相关负责人张翠红介绍，沙坡头区苹果种植历史悠久，据史料记载，最早可追溯到400多年前的明朝嘉靖年间。如今，苹果种植面积达7.9万亩，预计今年总产量达9.45万吨，综合产值约6亿元，沙坡头旱苹果已成为当地特色产业的“金名片”。

今年，沙坡头区全面启动“沙坡头旱苹果”品牌升级工程。政府提出“品牌品类化、品类品牌化”的发展战略，打造“旱苹果”这一高端特色标签。全新的品牌标志“旱”字标、品牌IP“旱小驼”、品牌包装和海报一经推出，便为沙坡头旱苹果注入了市场活力，引发各地客商和消费者的关注。

“露出大门牙、甩着大舌头、流着哈喇子，幽默逗趣的品牌IP旱小驼，成为客户首选的沙坡头旱苹果独特品牌。”果农申军华说。小苹果成了当地群众增收致富的大产业，也成为文旅融合的又一张新名片，通过苹果节、丰收节等多种形式，吸引大批游客前往体验采摘乐趣，感受厚重的乡土文化。

文化自信

山河皆为诗 焕新游人醉

近年来，沙坡头区一直在探索“文旅+百业”深度融合新路径，通过文化赋能、旅游带动，成功打造了向阳街、沙坡鸣钟田园综合体、金蛙国际艺术节、沙坡头旱苹果等多元化文化名片。文旅发展成绩斐然，成为宁夏一颗璀璨的文旅明珠。

向阳步行街的打造，是城市夜经济复兴的典范。沙坡头区酒店协会会长胡园认为，向阳街的夜经济发展无疑是沙坡头区文旅创新的亮点。通过引入特色演艺、沉浸式表演等，沙坡头区不仅为游客提供了丰富的夜间娱乐项目，更成功打造了城市夜经济的新引擎，展现了沙坡头区夜间文旅发展的巨大潜力。

“沙坡鸣钟田园综合体的建设，是乡村振兴的生动写照。通过农文旅融合发展将农业与文化、旅游相结合，打造出一个集田园风光与文化体验于一体的特色小镇。”宁夏博物馆原馆长周兴华表示，田园综合体带来的不仅是美丽乡村、魅力乡村，更是让农民越走越宽的致富之路。

沙坡头区举办金蛙国际艺术节，通过艺术与自然的对话，吸引了来自全国各地的艺术家和游客，提升了区域文化影响力。艺术节不仅是一次文化的盛宴，更是沙坡头区经济发展的新动能。“沙坡头旱苹果”品牌打造，为传统果业赋予文化内涵，使其不仅是农产品，更成为闪光的文化符号与文化印记。

一系列文旅融合的创新举措，让沙坡头区成功塑造出一张张响亮的文化新名片，不仅提升了当地的文化软实力，也为经济发展注入了新的活力。



半程马拉松赛点燃文旅融合无限活力。



非洲风情鼓舞表演。

文化火种燃旺文旅经济「火焰」

沙坡头区，这片被黄河、沙漠与星辰浸染的绿洲，从来就不缺少故事。而今，它以崭新的姿态，站在文旅产业发展的潮头，抢抓国家文化产业赋能乡村振兴试点机遇，打造出了城市艺术、“有头有尾”、西北游学等一系列极具特色的文旅新IP，如同文化的火种，燃旺了文旅经济的“火焰”。

这些文旅新名片是对传统文化的继承与创新，更是沙坡头区文化自信的生动表达。“星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节”通过艺术赛事展示了沙坡头区独特的旅游资源、文化底蕴与创新精神，续写了宁夏文旅产业协作、青少年美育共建、东西部文化产业赋能乡村振兴新篇章。CBAS“星星少年”模特大赛、“发光的姐姐”沙漠大秀等全国性高端品牌活动，聚焦时尚产业领域发出“沙坡头区声音”，以“美丽经济”“银发经济”“亲子经济”引流赋能，打造活力彰显的时尚风向标、城市新名片。

今年9月，沙坡头区成功举办首届宁夏沙坡头半程马拉松赛事，创新融合星星故乡、沙漠水城等IP元素，深受广大跑者认可。“抬头大漠星空，低头九曲黄河，许多游客看到这些美景，不由自主地就会吟诵古诗。”鸣钟村经营农家乐的村民张建灵自豪地说，今年国庆期间，村里来了上万名游客，全村20余家农家乐，平均每家每天收入过万元。

以文化为根基，以旅游为翅膀，沙坡头区攀向文旅产业发展新高峰。无论是黄河边的传统节日、沙漠中的时尚大秀，还是乡野里的旅居生活，沙坡头区都在用行动证明：这里，既有历史的深沉厚重，也有未来的无限可能。



风光秀美的沙坡头区成为许多游客来宁旅游目的地。