

消费理念更新 消费升级势不可挡

——聚焦宁夏县域商业之变

本报记者 马越 文/图

随着县域商业体系的建设完善,各类新场景消费加速下沉等,我区各县区也萌生出一些消费新模式、新业态、新场景。

社区楼下了咖啡馆可休闲,街角有了健身房“撸铁”,Livehouse新场景受到年轻人欢迎;便利店开通外送功能,找到线上新市场,24小时的值守等待居民温暖便利;音乐会、美食节、村跑等花样迭出的“潮爆”县域甚至村镇活动不断出圈,带来文旅融合新风尚;县域内“崛起”的小镇很有范儿,村镇有商超、影楼等现代化设施,涌现即时零售新业态,外卖30分钟可送到村头……

数据显示,今年前7个月,宁夏县市场生活服务业线上交易规模环比增长18.55%;其中,贺兰县、灵武市、平罗县消费规模位列全区前三;从市场主体活力来看,期内宁夏县新增商家数量环比增长31.5%,增速排名全国前六。

县域消费市场观念转变,新消费业态、新经营主体双向发力,丰富了城乡群众的消费选择,激发宁夏县域经济高质量发展前行步伐、创新活力,消费升级势不可挡,成为推动宁夏城乡融合发展新力量、新动能。

编者按

印象 新业态涌现,县城变“City”

“你会不会忽然地出现,在街角的咖啡店”“陪你热爱这个世界”……在贺兰县海亮国际社区,门头布置这些“句子”的某品牌独立咖啡馆,是当地小有名气的网红打卡点。这家80多平方米的袖珍店面,平时由店主和咖啡师两人打理,却上线超过150种咖啡品类。记者注意到,与开设在商场、写字楼等场所主打空间消费的品牌咖啡馆不同的是,这类咖啡店布置颇有文艺气息,饮品菜单、室外空间都经过精心设计。

“咖啡馆的调性比较安静,适合聊天、发呆,或者精神世界的沉浸,通常除了线上点单订外卖咖啡外,这里也是一个工作的空间,容易让人专注;在忙碌的生活之余,也会下楼到咖啡馆坐一坐,给人‘偷得浮生半日闲’的消遣和惬意,在县城有这样的消费场所真好。”住在贺兰县德胜工业园区的32岁的大学老师王文达如此感慨县城咖啡馆带给自己的感受。

这家独立咖啡馆的负责人张鹏介绍说,目前两家店铺采取线上线下经营。在夜晚时分,设立户外餐吧的小店还会迎来客流小高峰,不少年轻人下班后前来聚会。这也是张鹏今年探索的“日咖夜饮”新经营形态,通

过上线饮品、轻食类新品,以填补夜间消费场景的空白。

随着县乡居民消费能力的提升,新消费业态的热风吹遍宁夏县域。

灵武市宁东镇,“90后”本土青年党嘉伟,经营着一家颇具特色的奶茶店。

记者采访了解到,这家开设在镇上的一处小区底商的小店,店内装修得格外整洁,平时由两人值守。每到中午时分格外忙碌,外卖订单络绎不绝,并不时有消费者来店内取餐。

近年来,宁东镇能源化工产业发展飞速,年轻人也越来越多。平时上班的日子,小镇比城区还要热闹,各类奶茶店、便利店等本地小店蓬勃生长。

除了咖啡、奶茶等耳熟能详的饮品消费外,运动健身等健康消费同样颇受本地年轻人欢迎。

位于贺兰县的某品牌健身房也是当地大众点评健身热门排行榜第一。每到下午三时左右,健身房迎来一波“撸铁”小高峰。

记者观察到,即便是工作日,也有不少年轻消费者前来打卡,使用场馆内的各类健身器材进行锻炼。在大众点评等平台,也有

不少消费者留下打卡评价。“器械很齐全,有氧区、力量区的区分很明确,环境也很干净。”一位前来“撸铁”训练的消费者评价说,教练的服务态度很好,来体验一次后决定长期驻扎。

在训练区,记者见到了健身房负责人刘畅,他正忙着为前来上课的学员进行力量训练指导。这位“90后”的健身“发烧友”,在大学毕业回到银川工作后,发现下沉市场消费者对运动健身的需求旺盛增长,而市场上能够提供优质服务的专业品牌并不多,于是决定在贺兰县创业,开了这家健身房。

为进一步扩大市场,店铺采取线上线下经营模式,同时,店内还开设了专门的咖啡角,尝试“健身+咖啡”等融合经营业态。目前该健身房店内每天能接待60名左右的顾客,通过线上平台到店打卡训练的消费者占比超过6成。

随着县域市场消费结构的年轻化,运动健身、日咖夜饮等各类新业态落地生根,并积极拓展线上第二经营阵地,有力带动本地消费增长。根据美团数据,仅今年7月,宁夏县市场餐饮、休闲娱乐类订单数分别环比增长15.6%、28.7%。

蝶变 点燃县域经济高质量发展新引擎

随着电商平台和物流服务的加速下沉,各类小微经营实体也加快上线,“一下一上”的供需对流,使县域居民能够享受到与城市居民相似的线上购物体验,不仅让县域消费市场更有活力,也点燃县域经济高质量发展新引擎。

近日,记者来到位于银川市贺兰县某连锁品牌便利店,早晨8点多已有美团骑手在店铺门口等待接单;在店内,2位店员正忙着分拣、打包订单,准备刚下单的商品,骑手将在30分钟内将周边居民所买的商品送达。

记者看到,这家便利店的面积有200多平方米,为周边居民提供了超过3000种的商品。据了解,目前店面是24小时营业,每天下午4点开始进入下单高峰期,尤其是在周边商场、超市关门后,为居民解决了各类食杂、百货类的应急需求。当前,该连锁便利店在全区门店数量接近20家,有近三分之一店铺分布在县域市场。仅贺兰县的单店,每天能送出170单左右外卖商品,月销量还保持着30%增长。

便利店负责人张伟介绍,专注线上运营让店铺降低了对线下门店流量的依赖,也减少了房租等硬性经营成本。但核心竞争力依旧

是差异化的场景覆盖,以满足周边3到5公里内社区居民的即时需求。

数字化渗透加快,居民生活也更方便。从外地返乡休假的王先生告诉记者,回来不到一周的时间,他已经在外卖平台的便利店下了好几笔订单,“常用的啤酒饮料,还有日用的洗发水,都是在外卖App上下单搞定的,而且价格比去线下超市还便宜。”

青年返乡主力军带来新活力,县城的传统老店也不甘落后。

在银川市永宁县城区已经经营20多年的某超市虽小,商品却琳琅满目,是附近居民耳熟能详的“老字号”。2018年,店主王永凤将小店线上外卖平台,店内2000多件商品搬到线上,开通“手机下单30分钟送达”服务。平日里,夫妻俩一人负责接单打包,一人负责线上选品上新,小店从起步时的零星订单,到如今每月稳定有数百份线上订单,数字化经营已经成为小店生意“稳舱石”。

随着县域商业体系建设的逐渐完善,县乡居民也习惯了即时零售这种便捷生活方式。

王永凤告诉记者,经营时间长了后,即便是临近小区的老顾客,也习惯直接在美团外卖App上下单,“比如旁边餐饮店老板自

己看店不开,直接下个外卖订单;或者是天太热,老顾客不愿意下楼出门,骑手就能把货送到家。”

本地消费兴旺的另一头,也牵连着就业创业的机遇。

记者在各县走访时观察到,随着县域消费不断扩容,各类特色小店不断涌现,也在帮返乡青年打开本地创业、就业新渠道。

在灵武市城区街道镇河塔社区的一家餐饮小店内,店主赵振杰正在忙着下厨,为刚接到的几份外卖订单备餐。通过外卖生意,这家传统的社区小店扩大了经营半径,将原本的熟人生意变成了全城生意。赵振杰向记者算了一笔账,线上生意带来的额外收入,除了能够摊平房租、水电、人工等成本外,还有盈余。今年,他还想着再扩大店面,借线上生意反哺,把门店的服务能力也提上来。

近年来,宁夏县域商业体系建设加速,城乡消费潜力进一步释放。从消费结构来看,数字经济下沉打破“城乡消费逆差”,带动本地消费回流、本地实体增收;这种新流动,意味着广大县域正在孕育新的商业机会,也将激活更多本地服务形态和就业岗位。

风尚 “潮爆”活动加热县域经济

9月22日,2024年银川市兴庆区和美丽乡村健康跑在通贵乡河滩村黄河大集激情开跑,1000名男女老少奔跑在兴庆区田野乡间,欣赏现代田园的美丽风光,感受和美乡村的独特魅力。

“过去马拉松赛都在城里举办,现在也能放到农村开展。当地政府将这次‘村跑’起点和终点都设在公司的‘黄河大集’场馆,这样,一天之内,从参赛者到观众,3000余人涌入这里,增加人气,带动消费。”谈及“村跑”活动拉动消费,近年在银川市兴庆区通贵乡致力于打造乡村文旅综合体,同时也参与此次活动协办的宁夏美丽河滩乡村发展有限公司负责人高强强高兴地说,穿过风景如画的稻田、村舍、林阴道、湿地公园等一路健身跑的同时,大家还开始了一场富有现代感的乡村游购娱体验,从通贵“五宝”等农产品到剪纸、香包等黄河非遗,从美食小吃到家电百货,这场“大集”现场销售火热,正值

农民丰收节,农产品尤其走俏,场内50多个摊位每个销售额都在三五千元。他还以一个企业家的视角观察,预见到:“最难得的是,通过这样的活动,大家对美丽乡村的风貌、生态、康养等都有了全新的认识,有灵活商业头脑的

人也可以在农村寻找商机发展新业态,通过这样的活动带动,乡村经济发展可以实现‘换道超车’。”

兴庆区文化旅游体育广电局相关负责人表示,“随后,兴庆区还将举办三人制篮球邀请赛、社区运动会、国家体育锻炼达标赛、滑雪定向越野等赛事活动,持续打造一批‘跟着赛事去旅行’文体旅融合品牌活动,构建多业态融合发展的体育消费新场景。”

今年七八月以来,宁夏县域乃至村镇的“潮爆”活动花样迭出:9月15日晚,“黄河之滨”民歌、花儿大会在吴忠市利通区火热举行,来自全国15个省份的44名民歌传承人和20名歌舞表演者演唱经典民歌曲目,展现民歌独特魅力,为观众奉献了一场绚丽且震撼心灵的文化盛宴;9月初,中宁县石空镇“品杞玉玫瑰香·赏乡村美味席”第二届葡萄采摘节在石空镇董庄村跨村联建拱棚基地开幕,吸引当地群众和游客纷至沓来,葡萄采摘、打卡拍照、品乡村流水宴,充分感受田园采摘之乐,共享丰收喜悦;8月,灵武市梧桐树乡激情“村跑”开跑,平罗县黄渠镇美食文化嘉年华举办;7月中旬,贺兰县上演音乐节……

马拉松、音乐会、美食节等,曾几何时,这些活动作为一种潮流风尚,似乎是城市文娱活动的标配。而在宁夏,如今,随着城乡融合不断发展,乡村全面振兴扎实推进,县域乃至村镇“潮爆”活动你方唱罢我登场,其融入浓郁的地方特色,带动当地农产品销售、餐饮住宿等消费,并不断“出圈”掀起县域经济热浪,紧跟时代书写着县域经济发展新篇章。

漫步小镇,沿着十字交错干净整洁的两条主街走过,商铺依次林立,一幅幢楼宇高低错落拔地而起,酒店商超、音乐餐吧、外卖站点,婚纱摄影、鲜花坊等,应有尽有;规划整齐的集市一条街、红酒一条街、家电一条街、新能源充电站等,在这片“干沙滩”变为“金沙滩”的热土上,欣欣向荣的商业繁华气息、文旅气质扑面而来,日渐完善的基础设施、便利的交通、齐全的生活服务,让人感觉这个“崛起”的小镇很有范儿。

9月22日,记者来到银川市永宁县闽宁镇感受小镇风貌,也发现“新消费”给这座移民镇带来的新气象、新活力。

在主街福宁街上,刘莎的影楼内外装修格外别致,橱窗设计明亮而时尚。21年前,刘莎从新疆来到闽宁镇创业开办了一个百平方米的影楼,她也亲眼见证了闽宁镇各族移民从“吃饱穿暖”到“要生活品质”的嬗变。“过去我走村串户给新娘化妆,能接一单五六百元钱的生意就是大单,现在人们的生活越来越好了,都来店里化妆,可以选择做中式或西式等多种造型,接到3000多元的生意很平常。”近些年,消费业态不断向新,激励刘莎的影楼也不断转型升级,她不仅将影楼面积扩大至500平方米,招聘了4名固定店员,推出了数十种的摄影服务,还提供银川周边的旅拍。“银川有的,我们这也有,最近我打算外出再购置一些新的拍摄服装,群众消费在升级,我的服务也要升级,要跟得上群众的需求啊!”刘莎笑呵呵地说。

如今,外卖悄然成为城市服务的标配。而今记者感慨的是,如今在小镇,外卖可送达村口。这天下午2点多,美团外卖银川市永宁县闽宁镇站点骑手马晓龙接到了来自闽宁镇原隆村张女士在美团平台购买的奶茶订单,从接单到送单,在5公里的距离间,马晓龙20分钟把奶茶送到村民手中。

记者在美团外卖闽宁镇站点见到了西海固“移二代”“00后”乡镇外卖负责人张健勇。他告诉记者,小镇的外送订单有餐饮、药品、百货等,自小镇开通外卖业务以来,站点的单量逐月攀升,仅8月份便为全镇居民送去超过4000单外卖,9月份又创新高。张健勇指着店里堆放整齐的桶装水对记者说,店里根据消费需求摸底为村民新增了送水业务,现在通过线上接单每天要送出80多桶水,且日单量还在不断增加。“各种外卖需求不断增长,不仅是群众消费观念的转变,也是群众日渐富裕后的消费新选择。”张健勇坚信新消费模式将会在闽宁镇日渐深入人心。

在闽宁镇南侧的一条街道上,马东花鲜花店、喜存英海鲜店相继开业。36岁的马东花、29岁的喜存英虽然经营内容各不相同,但她们都拥有一个共同的判断:新消费模式正逐渐成为闽宁人的新选择,要与时俱进,抓住机遇与时代同行。“新消费”正在书写着闽宁发展新故事。

近年来,随着县域基础设施的完善和消费观念的升级,作为县域经济的延伸,一批充满发展潜力的小镇因时因地不断“崛起”,如银川市周边,由葡萄酒产业和镇北堡影视城等带动生长的银川市镇北堡漫葡小镇,以及去年以来因乡村大集而爆火的西夏区兴泾镇、贺兰县通贵村等,这些亮点在日渐变大变强的乡镇,折射着县域经济发展的新亮点和新活力,使县域市场孕育的消费活力进一步释放。



美团骑手将桶装水装上配送车。

记者手记

近些年,三四线城市兴起了咖啡馆。但从山区小县城走出的我,曾经幻想过有一天在县城坐在咖啡馆里,这如梦一般的场景,如今变成了现实。贺兰县、灵武市,这些社区楼下或街角的咖啡馆,正如被采访者王文达老师所说,“这让在城市工作外出闯荡过咖啡馆的人,回到家乡也有了去处,找到了一方有精神生活的空间。县城风貌变得‘city’不说,也因此开始更加宜居。”

外卖送达村口,闽宁镇的上线商铺达到80%,县域商辅数字经济下沉打破“城乡消费逆差”,正成为推动城乡一体化发展的重要力量,重塑着县乡居民的生活和消费,带给县城乃至乡村更便利生活,提升了他们的生活质量,也激发了他们的消费潜力,创造了更多的就业机会,促进了县域经济的繁荣,让县城居民对美好生活的期望变成现实,更为建设一个更加均衡、包容的社会经济体系奠定了基础。

这样充满乡情的县城,生活便利的小镇,美景如画的乡村,必将吸引更多的创业者和返乡者回到家乡,为乡村振兴、县域经济繁荣贡献力量。这一切,不禁让人为生在这样一个伟大国度、时代而庆幸,并衷心而赞叹:你好,美丽的宁夏!你好,可爱的中国!

亮点

闽宁「崛起」的小镇很有范儿



①



②



③



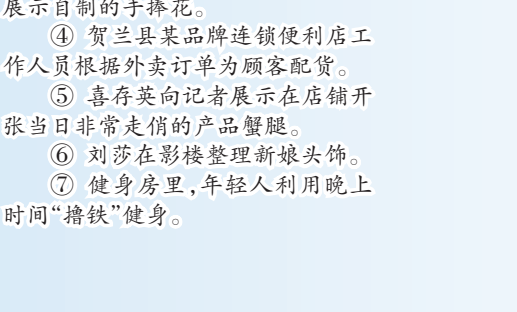
④



⑤



⑥



⑦

① 秋高气爽,跑者在风景如画的乡村奔跑。

(宁夏日报报业集团全媒体记者高晓刚摄)

② 贺兰县城某社区楼下的咖啡馆里,年轻人享受休闲时光。

③ 马东花在自家新开的鲜花坊展示自制的手捧花。

④ 贺兰县某品牌连锁便利店工作人员根据外卖订单为顾客配货。

⑤ 喜存英向记者展示在店铺开张当日非常走俏的产品蟹腿。

⑥ 刘莎在影楼整理新娘头饰。

⑦ 健身房里,年轻人利用晚上时间“撸铁”健身。

接连不断的惊喜和惊叹