打赢“百日攻坚战” 文化战线在行动

编者按 习近平文化思想举起了新时代党的文化旗帜,为做好新时代文化文艺工作提供了根本遵循。10月24日,自治区党委宣传部召开全区文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会,组织广大作家、艺术家、企业家重温习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,聚焦学思践悟习近平文化思想和打好打赢“百日攻坚战”,进一步统一思想行动、凝聚奋进力量,助力第三产业发展,为全面完成全年经济社会发展目标作出积极贡献。

习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话,为文艺事业的发展指明了方向,特别是习近平文化思想的提出,进一步明确了新时代文艺工作的使命任务,举起了新时代党的文化旗帜。十年来,固原市在习近平文化思想的指引下,聚焦全面小康、民族团结等重大主题,通过丰富多彩的艺术形式折射时代脉动、反映人民心声、刻画民族精神,助力经济社会高质量发展。下一步,将深入学习贯彻习近平文化思想,聚焦打赢“百日攻坚战”,围绕“两个市”建设,大力实施文化强市战略,立足“四色”资源禀赋,争取更多有影响力的文艺活动落户固原,进一步擦亮中国首个“文学之乡”品牌,大力推进“中国诗歌之乡”“中国民间文化艺术之乡”“中国书法之乡”共同繁荣发展,努力打造百家争鸣、竞相绽放的六盘山文艺百花园,推动固原文化文艺事业再攀新高峰。

——固原市委常委、宣传部部长张勇

全区开展“百日攻坚战”以来,宁夏报业传媒集团有限公司实现营业收入6661万元,环比增长14%,实现利润648万元,环比增长100%。前三季度,累计实现营业收入2.68亿元。下一步,公司将抓紧当下,稳经营、保增长。大力拓展包装印刷市场,新建纸塑包装和多功能办公用纸生产线,培育新的经营增长点,推动印刷板块扩产增效。全面完成2025年度党报和系列报征订任务,开展智慧供应链集成服务,开辟海南、云南等区外冷链物流市场,推动发行物流板块提档升级。加强品牌广告策划和主题宣传推广,提升版面创收能力。培育自主品牌展会,策划实施“庆祝新中国成立75周年·中国油画名家走进固原大型写生”、老博会、新年音乐会等重点文化活动,提升展会的专业化水平。开发音乐市场,打造“北纬38°沃野音乐节”品牌,实施“太校园”音乐周活动,提升文创板块市场价值。创新信贷服务模式,加大供应链金融和内循环融资的供给力度,增强小贷发展能力。联合兴庆区政府共同实施集养老托育、社区保健为一体的惠民康养综合服务项目,推动物业公司提质增效。

——宁夏报业传媒集团有限公司党委书记、总经理黄勇

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为新时代宁夏美术事业发展指明了前进方向。宁夏美术馆(宁夏书画院)积极谋划筹措一系列重要展览展示和主题创作工程,引进“塔高水长——中国美术馆藏长征精神美术精品展”“黄河颂——中国国家画院黄河文化主题写生创作作品展”等一批体量大、作品精、主题强的展览,努力为人民群众送上一场场艺术盛宴;积极开展采风、写生、创作项目,引导艺术家从现实生活中汲取艺术源泉,激励广大艺术家和青年代表把总书记对宁夏人民的深情厚谊和亲切关怀传递到千家万户;创作反映现实生活、讴歌时代风采的美术作品并入选全国美术作品展,把新时代宁夏巨变展现在全国观众面前。我将深入学习实践习近平文化思想,牢固树立为民服务的宗旨意识,充分发挥公共文化服务设施功能,切实当好文旅深度融合发展的排头兵,把创作优秀作品作为主要任务,实施美术作品质量提升工程,创作一批反映乡村振兴、传承红色基因、弘扬优秀传统文化等更多增强人民精神力量的优秀作品,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,为加快建设“美丽新宁夏”贡献文化力量。

——宁夏美术家协会副主席、宁夏书画院院长周一新

宁夏文投公司将紧紧抓住进一步深化文化体制机制改革机遇,聚焦主责主业,抓市场、谋项目、建平台,全力打好“百日攻坚战”。积极布局数字化赋能文旅产业,策划申报文化和旅游部“宁夏长城遗产数字化平台”项目,以创新思维推动“数智与不可移动文物融合”,助力产业升级。与华侨城集团合作,面向全国高校开展艺术类美育的“引客入宁”项目。加快推进银川河东国际机场和自治区图书馆等文创商品实体店建设,力争将宁夏文投公司打造成自治区旅游商品研发销售龙头企业。扩大黄河文化青少年美育艺术季品牌效应,联合阅海滑雪场打造并于12月份正式启动冬季文化活动项目。

——宁夏文化产业投融资有限公司总经理白涛

党的二十届三中全会提出,健全文化和旅游深度融合发展体制机制,为文旅企业发展指明了方向。我们历时4年打造的Tengol沙漠度假酒店,于今年6月正式投入运营,与黄河宿集实现联动,营造出一个全新的旅行度假目的地。下一步,我们将全力投身“百日攻坚战”,在原有的业态基础上,发布多个冬季精品路线,进一步延伸冬季旅游消费产业链,实施非遗过大年、新年采风、暖身温泉等旅游项目,推出中卫实景演出,让游客尽情体验全域皆景、四季可游,激活消费新潜能。未来,我们将坚持以文塑旅、以旅彰文,深挖宁夏文旅品牌价值,勾画宁夏文旅新底色,助力宁夏文化和旅游业高质量发展。

——华正文旅(宁夏)旅游发展有限公司董事长陈祖品

在文化战线“百日攻坚战”行动中,我们将抢抓机遇,乘势而上,以文旅提质引领宁夏非遗八宝茶做优做强,优化升级八宝茶文化体验馆软硬件设施,通过现场展示和体验品鉴,让游客享受到宁夏八宝茶茶文化乐趣,品味宁夏八宝茶风味;守正创新,精准发力,以创新创意推动宁夏八宝茶出新出彩,积极对接主流媒体多角度宣传,加大新媒体“两微一抖”宣传,扩大非遗八宝茶品牌影响力。持续开发非遗游、研学游等定制化旅游体验项目,推出康养旅游优质线路,打造多样化、特色化、高品质的旅游产品。修炼内功,优化升级,以优质产品护航宁夏八宝茶向上向好,打造非遗文创系列产品,做好基础建好平台,在宁夏乃至西北地区搭建非遗八宝茶移动快闪店,进一步为非遗八宝茶艺人提供集销售、展示、体验于一体的文化宣传窗口,凝聚更多都市购买力。

——宁夏刘三朵文化产业有限公司总经理杨薇

十年前,习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话,犹如一座明亮的灯塔照亮了文艺创作的前行之路,为我们的创作提供了根本遵循和行动指南。十年来,广大文艺工作者以高度的文化自觉和责任担当,积极投身创作实践,涌现出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。宁夏文艺作品以其独特的魅力和风格,承载着丰富的地方文化,展现了地方的风土人情,吸引了越来越多的关注,但同时也面临着地理位置偏远导致资金来源有限,难以满足文艺创作投入需求;有才华的文艺工作者纷纷涌向大城市,地方文艺人才短缺;文艺作品受限于市场规模、传播渠道,影响力较小。今后,应该要用全新的眼光看待本土创作者,尊重他们的努力和付出,给予他们更多的关注和支持;要用全新的政策和方法,团结、吸引更多优秀创作者回到宁夏,为地方文艺发展注入新的活力;要加强与外界的合作与交流,通过与国内外影视机构、电影节、优秀创作者合作,学习、借鉴先进经验和技术,在提升本土影视作品质量和水平的同时,通过更多渠道、更多形式宣传宁夏。

——二十四帧(银川)影视传媒工作室导演李白

习近平总书记指出:“要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化,传承和弘扬中华美学精神”。十年来,宁夏文艺工作在习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神和习近平文化思想的指引下,取得了丰硕成果。十余年的写作,让我展望了“中国之美”,十年乡愁路让我看到了“中国之美”,随着祖国的繁荣昌盛,随着文化自信的深入人心,“中国之美”一定会成为“人类之美”。我将持续做好文学创作,以情节和故事进一步体现总书记文艺工作座谈会重要讲话精神,体现习近平文化思想,努力创作更多反映“中国精神”的好作品,书写文化强国建设的宁夏篇章。

——自治区文联主席、作协主席郭文斌

习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话,为新时代文艺事业举旗定向、把脉问诊、凝魂聚气,是习近平文化思想的重要内容。习近平文化思想,是在统合古今之变、把握历史之脉、顺应时代之势基础上谋划现实、开辟未来的科学理论结晶,是我们推动工作的强大思想武器和科学行动指南。中卫市深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在文艺工作座谈会上重要讲话精神,依托文旅项目的可视化表达,经由主流叙事的广泛传播,把人的情绪和正向情感价值还原和放大,与倾听者产生情感共知和关系认同,推动“青春漠漠搭”在舆论场中点亮名字、提高声誉,全网发布“青春漠漠搭”相关内容2.68万条,话题曝光量超30亿次,中卫文旅总曝光量超过160亿次。截至10月7日,全市共接待游客1711.96万人次,游客旅游花费101.7亿元,实现社会效益和经济效益的统一共赢。下一步,将持续深化落实习近平文化思想和习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,努力为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、创建铸牢中华民族共同体意识示范区,赋能更多文化力量、提供强大精神支撑。

——中卫市委常委、宣传部部长高鹏

自治区党委部署打赢“百日攻坚战”,我们将自觉担当责任,助力“百日攻坚战”。创作一批优秀作品,全面完成今年“送戏下乡”惠民演出任务,开展巡演展演活动,鼓舞士气、振奋精神。丰富演出市场,从现在起到2025年元旦,在宁夏人民剧院组织各类演出50余场,吸引观众观看。继续依托镇北堡漫葡小镇、花博园开展驻场商业演出,践行演艺+模式,打造文旅融合项目。培育剧院运营品牌,努力将贺兰山国际钢琴艺术节、塞上梨园春——中国戏曲经典剧(节)目邀请展打造成国内知名运营文化品牌,为剧院长远发展奠定基础。探索文化和科技融合,充分运用数字演艺等新业态、新模式推动文化产业转型升级,利用虚拟现实、AI合成技术将文艺作品数字化,为受众提供高品质视听体验。做好人才培养,大力实施经营管理人员能力提升项目,培养一批懂业务、精管理的团队;通过请进来、走出去等方式,加大人才培养力度,留住更多优秀艺术人才。

——宁夏演艺集团有限公司党委书记、总经理沈自龙

当前,“百日攻坚战”到了最吃劲的时候,宁夏新华书店发行集团将聚焦全年目标任务,打好产业布局“收官战”。加快推进“书店+”建设,进一步释放吴忠、固原、西吉、中宁、灵武新华书店中心店转型升级红利,加快推进石嘴山、中卫、平罗、红寺堡、海原新华书店的网点升级改造,不断完善实体转型升级店、党建学习书屋、城市阳光书房、乡镇发行网点、校园书店五大体系集群的全民阅读新华服务网络框架,重点推动我区首家AI无人教育书店落地;在场景重塑、内涵定位、品牌涵养、活动开展、体系打造等方面进一步体现国有书店的时代品质,全面构建“一体化”的发行格局。聚焦优化文化供给服务,打好转型升级“攻坚战”,做好书店“文化+”建设,塑强文化服务内核,加强黄河出版IP的非图产品、北京京西书局“六优六特”产品日常运营推广,进一步拓展“新华e选购”线上渠道,开拓“新华书店+文创多元”多品牌、多渠道、多平台的矩阵化销售。探索开发研学活动产品,创新文化体验活动,构建专业化经营体系、融合化发展业态、数字化转型模式、智能化消费服务,努力实现建设一流文化企业的奋斗目标。

——宁夏新华书店集团有限公司党委书记、总经理谢丽

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,也是广大文艺工作者做好工作的行动指南。银川艺术剧院始终把学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话作为政治任务,坚持以人民为中心,以文旅融合为牵引,以精品剧目创演为重点,深入基层、扎根人民,创排了话剧《情系贺兰》、舞蹈诗《山河人家》、杂技《百鸟朝凤》等一批优秀剧目,打造了《看见贺兰》等沉浸式演艺项目,受到广大群众一致好评。下一步,将以习近平文化思想为引领,以更加饱满的热情投身文艺事业,聚焦铸牢中华民族共同体意识打造沉浸式演艺项目《我们的金银川》,围绕宁夏葡萄酒“当惊世界殊”创排葡萄酒题材舞剧赋能葡萄酒产业发展,持续打造文化城凤凰幻城“朔色长风·大美银川”演艺4.0版本,以更好更多作品为全区经济社会发展提供有利文化条件,为繁荣发展文艺事业、实现中华民族伟大复兴中国梦作出更大贡献。

——银川艺术剧院有限公司党支部书记、总经理马爱学

按照自治区党委和政府在全区启动奋力实现全年发展目标“百日攻坚战”部署要求,宁夏图兰朵酒庄有限公司积极响应、快速行动,加快“图兰朵葡萄酒小镇项目”建设步伐,在葡萄种植方面,完成高质量酿酒葡萄种植约700亩,并获得欧盟有机认证;在葡萄酒酿造方面,酒庄推出“图”“热爱”“希望”等系列葡萄酒,斩获国内外金奖近10项;在文旅建设方面,完成安漠酒店、葡萄酒艺术公园、桃花源牧场建设,并于今年投入运营,自2024年6月25日正式营业以来平均入住率达到60%以上。在“百日攻坚战”文化企业在行动的浪潮中,公司力争年底前完成小镇二期创新中心、东麓书屋外装工程,加快推进图兰朵体育中心土地调规工作,着重加强与中国日报在文化创意产业领域的深度合作,借助中国日报作为国家级英文日报的广泛影响力和全球传播网络,共同挖掘和传播中国文化的独特魅力,打造具有国际视野的文创精品。

——宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍

习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话,如同一盏明灯,照亮了文艺工作者前进的道路。宁夏“花儿”不仅仅是一种音乐形式,更是连接过去与未来、传承与创新的重要桥梁。作为一名非遗“花儿”传承人,必须肩负传承和弘扬优秀传统文化的重任,不仅要在形式上继承传统,更要在精神上有所寄托和创新。在传承弘扬“花儿”的过程中,牢牢树立文化自信,将“花儿”与现代音乐元素相结合,创作一批具有时代特色的“花儿”作品,受到年轻一代的喜爱;将“花儿”文化与社会服务相结合,开展“花儿”进学校、进社区、进单位等活动,为孩子和居民们演唱并教唱“花儿”,在他们心中种下一颗热爱优秀传统文化的种子,让非遗文化在新时代绽放出更加绚丽的光彩。展望未来,每个人都是文化传承的参与者,每一次努力都会为这份传承增添新的动力,我将深刻领悟并践行习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,在传承弘扬“花儿”的道路上不断努力探索和实践,为保护和发展中华优秀传统文化贡献一份力量。

——宁夏漫花儿文化艺术有限公司经理撒丽娜

电影不仅是一种娱乐方式,更是文化传播的重要载体,肩负着传承文化、弘扬精神、凝聚人心的重要使命。银川万达影城将深入学习实践习近平文化思想,坚守文化阵地,坚持把社会效益放在首位,大力推广国产优秀影片,特别是反映新时代中国特色社会主义伟大实践、展现中国人民奋斗精神和美好生活的影片,让观众在欣赏电影的同时,能够受到积极向上的文化熏陶,激发爱国情怀,增强民族自豪感;提升服务质量,加强电影院硬件设施建设,提升放映技术和音响效果,打造更加舒适的观影环境,积极开展电影首映式、主创见面会、影迷俱乐部等互动活动,增强观众与电影之间的联系,提高观众的参与度和满意度;加强文化创新,积极探索电影产业的新模式、新业态,努力推动电影与旅游、餐饮、文创等融合发展,通过跨界合作,构筑融通发展产业生态,提升电影产业的附加值;积极履行社会责任,通过开展电影进乡村、进社区、进校园等活动助力基层文化建设,将优秀电影送到基层群众身边,为弱势群体提供免费观影等公益服务,丰富基层群众的精神文化生活,有效带动地区经济发展和文化繁荣,为打赢“百日攻坚战”作出应有贡献。

——万达电影西北区银川城市中心影城负责人张煜杰