

贺兰：“兰多神奇”有多神奇？

宁夏日报报业集团全媒体记者 闵良 王若英 文/图

文化中国行



文化
信

「兰多神奇」是什么

贺兰县因贺兰山而得名，东临滔滔黄河，西倚巍巍贺兰山，居宁夏平原中心地带，为首府银川市的北大门。全县辖4镇、1乡、2个农牧场、1个街道办事处，总面积1204.71平方公里。过去，这片土地上瓜果飘香、牛羊成群。如今，借助日新月异的现代技术，这片土地已然脱胎换骨，展现出与众不同的景象。



丁北螺丝菜是国家地理标志农产品。



贺兰县是国家级锦鲤繁育基地。



产自洪广镇的金山羊名声在外。



枸杞喜获丰收。



洪广镇葡萄种植基地。

贺兰物产为何神奇

产业融合抱团发展

现代科技助推高质量发展，贺兰县已形成粮油加工、乳品加工、枸杞深加工、酿酒等农产品加工产业链，逐步实现从粗加工到精深加工的转化，实现了由单一产品加工逐步向系列化产品生产转型。2023年，贺兰县农产品加工企业达84家，产值达到71.27亿元，农产品加工转化率达73%，共认证“三品一标”农产品103个，年产量45万吨以上，宁夏菜心、贺兰辣椒、南美白对虾和加州鲈鱼被全国名特优新产品名录收录。

位于贺兰工业园区的百瑞源枸杞股份有限公司，是最早申请使用“兰多神奇”的企业之一。“我们申请的主要原因有三：一是作为区域公用品牌，具有政府公信力，在区外能够提高消费者的认可度，促进产品销售；二是可以借助区域公用品牌在全国范围内的宣传渠道，比如品牌推广推介会、产品展销会、品质中国行等活动，帮助企业自有品牌宣传推广；三是品牌涵盖了贺兰县所有特色农产品，有这样一个公用品牌，有利于产业融合和企业抱团发展。”百瑞源枸杞股份有限公司项目经理马余强介绍。百瑞源的发展历程，本身就够神奇的。这个枸杞加工企业不仅生产锁鲜枸杞，还把枸杞变成枸杞原浆饮料等深加工产品。除此之外，宁夏伊佳仁食品有限公司、宁夏瑞信农业开发有限公司等知名企业，也为旗下的羊肉预制食品、草莓等申请使用“兰多神奇”品牌。蟹田米、稻田蟹、红树莓、葡萄酒、羊肚菌、牛肉干等单品也纷纷提交了申请单。

特色产业品质上乘

贺兰县农业农村局副局长张晓龙认为，“兰多神奇”不光体现在数量上，还体现在质量和生产过程方面。

在常信乡张亮村，一颗颜色斑斓的“五彩蛋”不仅是餐桌上的美味佳肴，更是村民们增收致富的“金钥匙”。2023年，张亮村从吉林引进五黑鸡、海兰褐等4个品种的鸡苗，通过“支部+家庭农场+党员+群众”模式，充分利用闲置房舍和果园资源，开启了“五彩蛋”鸡的养殖之路。这些鸡以全粮喂养为主，辅以果园天然食料，全过程精细化管控，确保鸡蛋的卓越品质。随着产蛋量逐步攀升，2023年村集体因此增收5万多元，今年更是增收千余只母鸡，预计村集体经济增收突破10万元。“十里八乡的人都没见过‘五彩蛋’，销售不愁。”村民黄金山说。看似不起眼的鸡蛋，正逐渐成为张亮村的一张闪亮名片。

“你看看这个蟹腿，比人的手指头都粗。”在洪广镇北庙村，蟹农正在打捞螃蟹，一只只螃蟹壳体光滑、充满活力，不停挥动着钳子、吐着白色泡泡，个头足有成年人的手掌大。“我们村第一次养螃蟹就成功了，你说神奇不神奇？”北庙村党支部副书记申海明自豪地说。该村地处洪广镇北部，土壤盐碱度高，种植业产值低，400亩池塘闲置了四五年，今年首次试养螃蟹就获得成功。

西蓝花是全球公认的健康食品，全国有17个主产区。你也许想不到，贺兰县就是17个主产区之一，种植基地大多由江浙地区投资者投资种植，远销江浙沪以及日本、韩国、东南亚及中东等国家和地区，位于立岗镇的宁夏兴耘现代农业开发有限公司今年还把西蓝花卖到了迪拜。进入10月以来，每天都有3辆大货车停在车位上，刚刚从制冰厂拉回来的冰被紧急送往流水线，叉车工人忙着把冷库的西蓝花拉出来。流水线两侧，10名工人在整理西蓝花，6名工人在装箱，2名工人在封装。“我们在上海、杭州、成都等地的27个大型批发市场都没有档口，哪里行情好就发往哪里，今天的3车西蓝花全部发往上海。”该公司负责人魏新民介绍。去年8月，银川—迪拜航线复航后，宁夏兴耘现代农业开发有限公司开始谋划迪拜的生意。今年4月，魏新民赴迪拜敲定了订单。5月2日，首批10吨蔬菜运往迪拜，至今已飞了20多趟航班，销售100多吨。

金山产区熠熠生辉

说到神奇之处，不能不提葡萄酒。今年6月，第31届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛在墨西哥举行，来自45个国家和地区的300多位评委对来自42个国家的7500余款葡萄酒进行盲品评分，最终评选出大金奖、金奖、银奖以及特别嘉许奖。中国大陆地区107家企业的339款红/白/静止葡萄酒参加了此次大赛，贺兰县金山产区葡萄酒取得5金5银的好成绩。贺兰县的葡萄酒企业已陆续在国内外大赛中斩获500多项大奖。特别值得一提的是，投资15亿元、占地1415亩的图兰朵葡萄酒小镇去年底惊艳亮相，试营业5个月接待游客4万多人次，成功举办了2024湖润中国葡萄酒酒庄50强发布会等有影响力的活动。

洪广镇金山村和金鑫村产一种“金山羊”，每公斤价格比普通滩羊贵30元。“打电话预订，屠宰后他们自己开车来村里拉。”养殖户大杨军养了40年羊，每年出栏200只左右，从来没有愁过销路。位于立岗镇的宁夏天缘种业有限公司种植的“博柿后”小番茄颇受市场青睐，每公斤售价16元，亩产达到5000公斤。立岗镇是银川市辣椒基地，红辣椒、黑辣椒、灯笼椒、青椒……争奇斗艳，应有尽有。宁夏安品绿源农业科技有限公司新推出的“丘香2号”和“九月红”辣椒每公斤售价30元。即便是家家户户都要吃的大米，也有出人意料之处。位于常信乡的宁夏广银米业有限公司推出4款包装新颖的香米，分别叫“渔安娜”“蟹尔盖茨”“螺娜米多”“鸭里士多德”，每公斤售价16元，价格直逼进口大米。

文化
点

形象贴切适逢其时

“兰多神奇”来得及时。贺兰县农业农村局局长陈瑛认为，长期以来，市场上总出现“吃着贺兰产品而不认贺兰”的现象，大部分消费者对贺兰物产认知度低。究其原因，除了贺兰县各产业规模不大之外，还与自身不注重品牌建设密切相关。事实上，区域公用品牌建设早已成为市场通行证，比如五常大米、烟台苹果、静宁烧鸡、安乡柠檬等。各地政府通过大力宣传和推广使用区域公用品牌扩大知名度，往往能起到牵一发而动全身的效果，尤其是农旅融合的大背景下，有时还会引来“泼天富贵”。

“‘兰多神奇’的出现，将进一步解决贺兰县现有品牌‘小、多、杂’的问题，实现卖产品向卖品牌的转变，将成为高端产品的代名词。”陈瑛认为，“兰多神奇”将有效建立贺兰县农特产品品牌培育成长长效机制，结合“互联网+”“旅游+”，发挥贺兰县产地价值，促进农业升级，为经济社会发展注入新动力，助推贺兰县资源增值与变现，打造践行“两山论”的贺兰共同富裕模式。

意料之外，似乎又在意料之中，用智慧和双手创造神奇，这就是“兰多神奇”的秘密。



贺兰县产的菜心畅销区内外。

文化
自信

打造「兰多神奇」高端品牌

贺兰县种植水稻已有1400年历史，所产大米除了“粒圆、色洁、油润、味香”四大特点外，蛋白质含量、维生素和微量元素含量都高于普通大米。果蔬种类齐全，形成了“四季不断档、常年有鲜菜”的供应格局。螺丝菜、张亮香瓜、丁北西芹等已成为全国地理标志农产品知名品牌，宁夏菜心、线椒、西蓝花等产品享誉粤港澳大湾区、樱桃、草莓、葡萄、桃子、火龙果等成为银川市近郊型都市休闲采摘主打产品。淡水养殖占尽天时地利，全县水产面积5.8万亩，年产优质水产品6.22万吨，银川鲤鱼、南美白对虾、加州鲈鱼、稻田蟹等名特优新产品已“游”向全国，成为宁夏沿黄经济带上的明星产业。

立岗镇和平村种植户史克成的大棚吊瓜每斤售价20元至30元。“贵在哪儿？与众不同的香甜！为什么如此香甜？‘秸秆+蚯蚓’，全过程绿色无污染种植。”史克成解密道。洪广镇欣荣村张金河种植的羊肚菌，干菇每公斤高达600元。“这么贵卖得出去吗？”“亩产鲜菇800公斤，晒成干菇只有80公斤，完全不愁销路。广东、上海客商坐在我家里等。”张金河说。

贺兰县光热水土非常适宜高产奶牛养殖和优质牧草种植，全县奶牛存栏达5.1万头，已成为全区乃至西北黄金奶源基地和优质奶牛繁育核心区。浓缩牛奶蛋白粉、夸克奶酪和特色乳制品等高端产品赢得了品牌客户及消费者的认可。贺兰产葡萄酒色素沉淀良好、香气发育完全，糖酸比适中，赤霞珠、马瑟兰、西拉、黑比诺、霞多丽等品牌先后荣获各项大奖。

贺兰县还依托农村绿色生态资源，围绕“一山一河一城”，着力打造“一核四带”乡村旅游产业体系。网红集市乡村美食，“牡丹花香”赏田园风光，稻渔空间体验农耕文化……休闲农业成为人们短途旅游的必选之地。



稻渔空间生态休闲观光园。