



# 繁荣之城 奋斗之城 幸福之城

## ——建发阅彩城开业8年铸就城市荣光

春华秋实,岁物丰成。  
2024年10月29日,建发阅彩城开业8周年。

8年来,银川建发集团一头领衔发展,一头心系百姓,为助力宁夏经济社会发展交上了一份不负期许、不负奋斗的“高分答卷”。

8年来,阅彩集团已成为宁夏商业当之无愧的“排头兵”、城市精彩生活的“引领者”、服务民生的“挑担人”。

8年来,阅彩城坚持以“全新的形象、全新的业态、全新的品牌”实现了“让城市更精彩,让生活更美好”的目标,成为繁荣之城,幸福之城,奋斗之城,铸就一座城市的荣光。



### 以阅彩之美 成就繁华之城

2016年10月29日,建发阅彩城盛大开业,国际化视野,75亿元投资,81万平方米超大规模城市级综合体,万人空巷,盛况空前,开创宁夏商业新篇章。

2019年,建发阅彩城打造“购物城、美食城、文化城、旅游城、不夜城”五城建设,开业三年累计销售达到37亿元,“三年有成,大城已成”。

2021年,疫情突发,建发人坚韧生长,持续奋斗,打造“首店经济、夜间经济、停留经济”三大经济模式,开业5年,逆势增长,当年实现20亿销售。

2024年,开业8年的建发阅彩城,以商文旅为支点、以美好生活为核心,成为全客层、全业态、多元化的区域商业中心,打造了宁夏商业对外靓丽名片。

关于繁荣、关于幸福、关于奋斗,以这些关键词为线索,读懂建发阅彩城8年的成长与发展,读懂一座城市的荣光。

商业的生机是城市繁荣的“橱窗”。8年时光,银川建发阅彩城在塑造城市形象、提升消费品质、推动经济发展等方面发挥重要作用,以自身成长印记,践行现代服务业的拓展和延伸——不仅是商业场所,可以是社交空间、文化平台、旅行目的地,成为繁荣之城中的一处鲜明地标。

对标国际一流新高度,2016年10月29日,建发阅彩城正式开业,打造全业态、家庭体验式城市综合体,填补了银川城北无商业的空白,带动宁夏周边300公里消费范围;2017年,开业第一年,阅彩城提交了年销售额近10亿元的答卷,新提供就业创业岗位1.8万个,成为商业综合体新名片;2019年,实现了累计销售额37亿元,3年品牌优化率65%,引进了多个银川首店品牌,引领品质生活新风向;2021年,开业5周年,推动品牌迭代升级和创新变革,创造18亿元的销售业绩;2023年,阅彩城持续引领区域商业新发展,累计创造提供就业岗位近40000个,年销售额近25亿元。

8年闪亮答卷,在数据递增的背后,是对商业趋势的洞察和对消费风向的把握,引领着区域现代服务业发展的迭代升级。8年的创新发展,以

“首店经济、夜间经济和停留经济”为驱动,阅彩城顺应消费升级趋势,创造新场景,成就一座繁华之城。

2021年2月,正是寒冬,“一杯茶”搅热一座城——“喜茶”品牌首次来到宁夏,落户阅彩城。开业当天,“喜茶”店铺门口出现排长龙,消费者一边等待一边拍照打卡,形成了现象级社交媒体传播。

以首店品牌上新助燃消费热情,8年来,阅彩城团队“走出去、引进来”,300多次的外出,上千个品牌的逐一拜访,3.7亿元的招商投入,累计280多个首店品牌的落位……以优质的政策支持,周到的服务保障,携手首店品牌落户银川。“首店经济”引领消费升级,提升了银川的商业魅力和城市形象,贡献总消费收入50%以上。

今年“十一”假期,阅彩城上新了欧海一生、卡茜文、美天惠、乐班、马有鱼、超级蚂蚁等18家新品牌商家,一半为宁夏首店,在首店效应的强劲带动下,销售同比增长26%。今年以来,阅彩城新开店70家,首店17家;阅彩商业“三城一镇”项目共引进超100家新品牌,首店品牌近40家。不仅有首店经济首当其冲,阅彩城还率先提

出“停留经济”,打造“微度假”场景。“十一”假期,外地游客到访占比超过20%,为城市假日经济更添新活力。

消费者因何而停留?在阅彩城,逛街不仅“逛”商品和品牌,还“逛”的是一种氛围和体验,一种“解压”、漫步的心情。

8年来,阅彩城用心发展“停留经济”,促进消费转化。围绕“让消费者停留下来”的主题场景,打造阅彩城商圈特色街区,整合建设宁夏特色美食街、沉浸式体验街区以及多层次酒店集群等,满足“吃、住、行、游、购、娱”的全要素消费集合,着力发展“商业+文化+旅游”的停留经济模式。停留经济带动复合增长可达20%。

在空间上“停留”,在时间上“延长”,阅彩城点亮“夜色经济”,深挖消费潜力。2022年,建发阅彩城入选文化和旅游部第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

今年9月16日,历时75天的“宁夏第五届夜绽生活节”在阅彩城中街音乐盛典圆满落幕。本届夜绽生活节,累计参与人数超千万人次,共发出10万张“夜绽消费券”,举办146场活动,助力盛夏夜经济和暑期档消费经济繁荣。

### 以阅彩之心 温暖幸福之城

“做优秀的城市运营商。”是银川建发集团的承诺。8年来,建发阅彩城始终坚持“不断满足老百姓对美好生活的需要”的初心,努力成为广大市民和中外游客心中的温暖之城、幸福之城。

音乐喷泉下,映照孩子的欢乐笑脸;美食街区,家庭聚会朋友宴请,烟火气十足;观光夜市、中街潮店,游客市民熙熙攘攘……当幸福具象为温馨可感的画面,阅彩城的8年,以丰富的业态、多重的体验、周到的服务,为幸福提供了更多样的诠释。

奋斗“大城崛起”,这是作为创业者的幸福。700多家商户以优质的商品和服务,在运营和服

务中感受为消费者、为市民带来的幸福,也见证为城市商业版图拓展作出的努力。

这里,还承载着就业者的幸福。周边的失地农民,毕业的莘莘学子,周边县区的打工务工人员,不论是默默无闻的保安保洁,还是忙忙碌碌的营业员推销员,每一个奔忙的身影,每一张迎接消费者的笑脸,都诠释着劳动者的幸福,支撑着美满的家庭。8年来,阅彩城以自身的发展,持续创造和提供多个就业岗位,让身在“这座城”里的近万人,享受稳稳的幸福。

这里,更融入了市民的幸福生活。小红书里的打卡地、朋友圈里的聚会、抖音里的夜生活……阅彩城,不仅是商业综合体,也逐渐成为城市生

活方式的一部分。人们在这里逛街、相聚、约会:一杯咖啡里,留下了许多人在这里约见的回忆;一件纪念品中,留下了游客对银川的美好记忆;这便是这座“城”的温度来源,创造更多场景,留下更多幸福记忆。

当前,响应国家和自治区、银川市持续惠民生的要求,建发阅彩城不断丰富优质供给,持续推出新业态、新模式、新服务、新场景,积极建设数字化和智慧商圈,创新商业运营,优化品牌升级,践行社会责任……满足消费者追求时尚、品质、新潮的需求,推进消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展,助推激发消费新动能、提振消费信心。

以奋斗呼应奋斗,以信心坚定信心。8年来,阅彩城与合作伙伴携手奋斗,与这座城市共生发展。

在宁夏商业的版图上,银川北部的区位是一片蓝海。开业之初,阅彩城也曾面临“成长的烦恼”。银川建发集团抱着长期主义信念,在坚守中传承,在坚持中创新,逢山开路、遇水搭桥,奋斗出全新面貌,奋斗出无限机遇——开业3周年,阅彩城大城已成;开业5周年,形成“三城一镇”发展格局;开业8周年,建发商业成为宁夏商业标杆。

多年来,建发人坚持诚信实干,始终视合作伙伴为企业发展的底气,在艰难困苦时也绝不损害合作者的利益,宁可自己承受巨大的社会经济压力,也绝不拖欠合作者的款项,积极解决合作伙伴“急难愁盼”的问题,为维护良好的营商环境付出了巨大的努力。特别是在3年的疫情中,为了帮助众多合作的中小商户共渡难关,在极端困难的情况下,依然拿出2.1亿元资金,通过“减、免、帮、补”等措施,舍弃自己的收入,履行社会责任,维护了社会各方的利益,保证了和谐共生的商业生态环境,才有了今天的繁荣发展。

每一个市场主体,不论大小,都是商业综合体里的商业“公民”。每一个品牌的奋斗故事,都凝结为一本奋斗之书。8年来,王府井奥莱、沃美影城、冠军冰场、华为、小米、馋肉蟹煲、华影面馆、袁老四火锅……这些品牌跟随阅彩城一起成长。目前,阅彩城已汇集了700个国际和国内知名品牌。一个优质的商业综合体,还同时是一个“创新孵化器”,其内部的多样化商业环境为新商业模式和创新提供了实验场。这里诞生了“小网约”“熏宝街”等有力力量,释放更多创造“因子”,形成了可持续发展的协同共生商业生态。

2024年10月29日,阅彩城8周年庆典盛大开幕,同时商业城市级促消费IP活动“第三届彩GO季”也将精彩开启,向全城“推送”更吸引人、更潮流、更实惠的促销活动,持续激发消费活力、助力奋战“百日攻坚战”。

建发人一直在奋斗,致力美好生活的创建。8年风雨兼程,建发阅彩城的成长与城市同步,见证了美丽银川的蜕变和发展。一路走来,建发人在探索着商业的高度,也遵循着商业的本质,用不断的创新和突破,为城市的美好生活带来一个又一个惊喜,刷新一个又一个新高度。

未来,让我们共同“阅银川、阅精彩”!

以阅彩之力

助燃奋斗之城

- ① 建发阅彩城。
- ② 建发阅彩城以自身持续成长,成为繁荣之城的一处鲜明地标。
- ③ 在空间上停留,在时间上延长,建发阅彩城点亮夜色经济。
- ④ 建发阅彩城的8年,以丰富的业态、多重的体验、周到的服务,为幸福提供了更多样的诠释。
- ⑤ 建发阅彩城承载着就业者的幸福。
- ⑥ 8年风雨兼程,建发阅彩城刷新着一个又一个高度。

