

西夏区：夜经济点亮文旅发展新“夜”态

宁夏日报报业集团全媒体记者 张雪梅/文 韩胜利/图

文化中国行



西夏风情园的“打铁花”照亮夜空。



酒庄品酒也是一种生活方式。



登贺兰山看日出“顶峰相见”。

激发文旅新活力

沉浸式体验超赞

“强烈推荐带孩子去游玩，演艺十分精彩。仿佛在电影拍摄现场，演员都非常敬业，体验感特别好。灵州会盟推荐夜场，蹦迪现场太high了！真是不错。”10月16日，来自内蒙古包头的游客“杏仁奶茶”在携程笔记中写道。

“非常值得来，门票便宜，演出有好看，小吃不贵又好吃，主要是服务体验太好了，小朋友也开心。”来自黑龙江的游客何耀说。

“截至10月7日，漫葡小镇共接待游客65万余人，今年营业收入超1亿元。”看见贺兰媒体宣传负责人易珊珊介绍，看见贺兰演艺小镇打造的沉浸式演艺，可以看16部精彩剧目，与168位穿越古今的人物互动，感受贺兰山下独特的历史韵味。今年国庆期间，漫葡小镇举办了贺兰山烤肉大会，还邀请宁夏演艺集团歌舞剧院交响乐团表演户外交响乐，游客们穿着特色服饰拍照打卡、品尝美食，感受地方风情和夜晚的独特魅力。

夜幕下，在西夏风情园蝶湖西侧，金黄色的“火龙”上下翻飞，非遗技艺“打铁花”引来阵阵惊叹，“啪！”一串巨响，闪烁的“铁花”如瀑布般从夜空中倾泻而下，如同金丝构成的花雨，又像流星飞舞，前来观赏的市民游客一边惊叹，一边用手机或相机记录这美妙瞬间。

与此同时，一场恢宏大气的马战表演激情上演，不少游客激动地站在看台上为演员精彩的演出喝彩。“银川是座美丽的城市，风情园里有我一直想看的‘打铁花’，还有非遗文化火壶表演，马战一定要去看，非常震撼。”来自云南的游客孟凡表示。

“两个表演很不错，景区很大，骑马、射箭区的工作人员服务态度热情，还有萌宠动物观赏、酒庄参观、户外拓展等项目，总之性价比很高。”来自辽宁的游客陈超说。

点燃城市烟火气

怀远观光夜市无疑是美食胜地，丁

铁炸鸡香气四溢，双尔麦怀远一品辣条令人食指，串串香辣糊糊让人欲罢不能，宫廷香酥牛肉饼备受青睐。此外，还有烤羊腿、糖葫芦、羊肉泡馍等各种特色美食散发着诱人香味。不远处的南华商业美食街经过提升改造，成为充满时间记忆的复古漫步街区，五颜六色的风车、复古灯箱等元素，增添了更多趣味。

“这里很热闹，满满的烟火气。”来自浙江杭州的游客joe趁着国庆节结束错峰出游，从漫葡小镇出来又去了怀远观光夜市，“我们吃了羊蹄、牛肉饼、辣条等，还喝了西夏X5，很有宁夏风味。”

怀远观光夜市是全国颇具知名度的品牌夜市，也是银川市“城市地标”，更是夜游者的游客“吃货天堂”和网红打卡地。来自广东的游客翼儿在怀远观光夜市逛了3个小时，品尝了酥小蒙牛肉饼、李子烧烤、卤羊蹄、烤羊肉串、辣条等，吃了个肚子圆得觉得不过瘾，“我要介绍给朋友，到宁夏旅行一定要来怀远观光夜市。”

“当前，随着市民消费需求不断向多元化、品质化转变，发展夜经济更加注重发挥多产业融合集聚和辐射带动效应，满足市民多元化消费需求。”西夏区文化旅游体育广电局相关负责人表示，夜经济已经由原来单纯的夜市经济向夜间文旅消费集聚区发展，产业化、专业化、品质化成为夜经济发展的新方向。

文艺气息更松弛

西夏万达外场聚集了年轻人喜爱的直播、演艺等群体，宁夏广场8楼的炭岛新中式露营基地是聚会的好去处，宁夏文旅市集汇聚了文创、美食、娱乐、潮玩、茶饮等元素，怀远红酒街集合了贺兰山东麓葡萄酒文化特色……来到西夏区，主打一个松弛感拉满。

“十一期间，我带家人去西夏万达逛街、吃饭、看电影，把怀远观光夜市留给外地游客逛吧，不跟他们挤了。”银川市市民周周说，参与了“怀远青年”音乐节，和几百人一起听大牛远夏的摇滚乐，一起蹦跳挥舞荧光棒，那种氛围太棒了，很兴奋。

“我很喜欢801创意产业园，浓浓的文艺气息和复古情怀，还有不少特色酒吧和电影院，每次来都有新发现，都能找到属于自己的乐趣和满足感。”北方民族大学研二学生李嘉说。

在贺兰山东麓酒庄里微醺，体验宁夏独特的葡萄酒文化；在望山民宿村里住下来，或者在贺兰山1958露营，都是不错的选择。

“顶峰相见”正青春

夜爬贺兰山迎接日出，是许多人独特而浪漫的经历。“登上贺兰山看日出太震撼了，尤其当太阳升起时，所有人挥舞着红旗，齐声高唱《我和我的祖国》，真是心潮澎湃，激动万分！”一场青年人自发登贺兰山看日出的活动火了，参与者小宁说。

国庆节当天，一名登山者扛着国旗登贺兰山，众人为他照亮前路的短视频，被浙江日报、封面新闻、兵团日报、上游新闻、星视频、人民网上海频道等媒体转发报道，全网总流量超过2亿，引发一波全网寻找“贺兰山护旗手”的热潮。

“这才是当代年轻人该有的模样！”“每个人都在用力地爱着这个国家”“只管坚定地往前走，人民的光亮会照亮你前行的路”“那一抹中国红，屹立在东方之巅，闪耀而夺目”……一时间，网友们的评论如潮，充满爱国热情。

随后，贺兰山上的护旗手被找到，面对“泼天流量”，34岁的宁夏小伙吕少侠淡定地说，希望这样的活动能多一点，更好地宣传宁夏，带动宁夏旅游和经济发展。

“我们积极推动景区资源整合与串联，让主题活动和消费场景加持特色餐饮、文创、网红游乐，打造‘来滚钟口赴日出之约’IP，吸引更多的市民和周边省市游客前来打卡，不断满足市场的多样化、时尚化、个性化需求。”银川文旅集团董事长张帅表示，将这个IP打造成银川市乃至全国知名的文旅品牌，为夜游经济发展和消费注入新动力。

文化
点评

夜色撩人，夜游舒心，好玩好吃，参与性强，生活气氛悠闲轻松，这样的西夏区自然成为“90后”“00后”年轻人眼里“最好玩的城市”。

统计数据显示，到看见贺兰演艺小镇的游客中，25岁至39岁占比超过60%，18岁至24岁占比12.71%，40岁至49岁占比16.75%。游客主要来自宁夏本地和周边的内蒙古、陕西、山西、甘肃等地，其次是四川、北京、上海、山东、河南等地。“年轻态是沉浸式演艺游客最大的特征，这让景区更有活力。”易珊珊介绍。

此外，到怀远观光夜市消费的人群，登滚钟口看日出的参与群体，均以“90后”和“00后”为主体。夜市对年轻人的吸引力尤为突出，青壮年游客是夜市的主要客源。而参与登山看日出的人群，很大一部分是学生。这和携程去年发布的消费报告相吻合：“90后”已超越“80后”成为旅游消费绝对主力。

年轻态彰显城市魅力



夜经济让生活更加丰富多彩。

文化
自信

今年以来，围绕“食、游、购、娱、体、展、演”，西夏区新“夜”态不断推陈出新，唤醒了银川市文旅消费市场新活力。

今年1月至9月，西夏区共接待国内游客1167.37万人次，同比增长16.64%；实现旅游收入80.82亿元，同比增长22.87%。截至目前，怀远夜市接待游客1441万人次，营业收入超5.742亿元，累计解决就业超万人；看见贺兰沉浸式演艺小镇自2023年6月10日开业至今，共接待游客159.94万人次，实现旅游直接收入2.06亿元。

今年以来，西夏区先后举办全民电商狂欢节、“五一·肆意生活节”“来sa~ 夜逛西夏区”“消费品以旧换新”“青年消费季”等极具特色的节日促消费活动。今年，西夏万达广场参与星空美食街、青年音乐节、深夜食堂、越夜越优惠等88场夜经济主题活动，带动客流量800多万人次，拉动销售额超3亿元；新华百货宁夏广场前9个月客流量1200多万人次，带动销售额3亿元……夜经济不仅延长了消费时间、拓展了消费空间，更创造出丰富的消费场景。

夜经济已经从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”，沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现。2023年至今，西夏区“过夜游”呈稳定增长态势，2024年截至目前，共接待过夜游客158.57万人次，过夜游收入39.69亿元，同比分别增长15.96%和15.65%。

“夜经济是经济，更是生活。”西夏区相关负责人表示，西夏区需要以更高站位，更宽视野来探索夜经济的发展空间和方向，不断推动夜经济持续不断向更深层次和更大格局发展，点亮文旅发展新“夜”态。

如果说一座城市夜晚的“打烊”时间，是它的活力指标之一。那么，西夏区近两年的夜经济发展模式，更符合年轻人的特点。他们更注重体验感，参与互动表演、组织社群聚会、拍vlog、直播、citywalk等玩法成为新趋势。

是经济，更是生活

文化
名片

刷新城市新「夜」态

潮流多彩的怀远观光夜市，漫葡小镇的沉浸式夜游，激情四射的摇滚蹦迪现场，参与感爆棚的“怀远青年”音乐节，激情似火的打铁花和马战表演，在801创意产业园松驰感满满的逛吃体验，年轻人相约登贺兰山看日出……今年以来，银川市西夏区不断拓展丰富夜间游玩、娱乐、购物等内容，新业态、新场景、新产品不断涌现，不但点亮了银川夜经济，也为文旅消费市场注入源源不断的活力。

在西夏区，能真正感受到“越夜越美丽”的城市魅力。随着夜幕降临，在熙熙攘攘、美食汇聚的怀远观光夜市品尝美食，到漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇感受一秒穿越千年的神秘，在西夏风情园欣赏落日余晖，观看精彩的马战表演，仿佛亲临古代战争现场，感受历史的沧桑。观看非遗技艺“打铁花”惊喜连连，感受如万点星辰般绽放的璀璨。和友人相约登贺兰山看日出“顶峰相见”，看一场山顶音乐秀，体验一段不寻常的登山之旅。

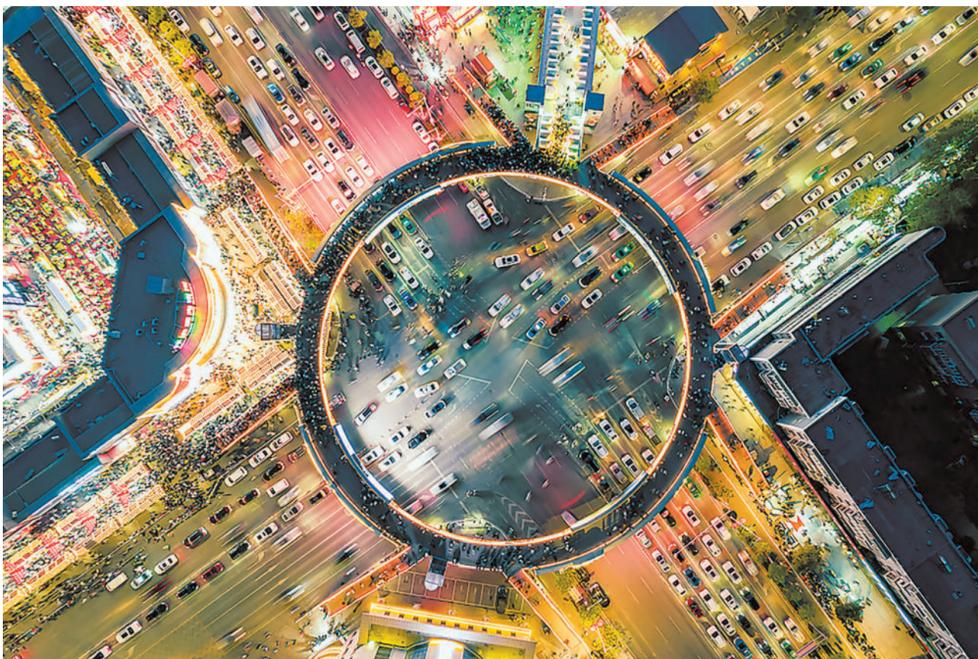
西夏区持续促进“夜”态融合，文旅产品供给更加多元化，以怀远市场、宁夏广场、怀远红酒街为着力点，利用景区、旅游街区等资源，增加夜间照明和活动，打造布局合理、功能完善、业态多元、管理规范、夜间经济消费场景。积极推动西夏万达广场、怀远观光夜市等实施智慧化、数字化升级项目，带动民宿、酒店住宿和餐饮消费提升。



漫葡小镇的胡旋舞表演。



“怀远青年”音乐节。



璀璨夜景照亮西夏区。